

★在过去近三年的时间里,中国(广饶)国际橡胶轮胎展成为了国内会展行业中最优美的舞者之一;他们收获着成功,独创了“广饶模式”,制造出了让人惊叹的“广饶速度”和区域产业发展的“集聚效应”,也提升了中国会展行业的国际竞争水平而成为会展业发展的典范。

◎ 橡胶轮胎展
聚焦广饶国际



舞动国际会展,“广饶模式”典范中国

——解读中国(广饶)国际橡胶轮胎展持续火爆的背后

□ 特约记者 周少飞 本报记者 赵健

业界的一场饕餮盛宴

【核心提示】：尽管离国际知名展会的目标还任重道远,但在全球潜力最大、增长最快的中国会展业市场中,每年一届的中国(广饶)国际橡胶轮胎展——这个在行业中发展速度最快、最具国际竞争力和成长性的专业展会,如今第三届展会还未开始,便因参展、采购人数和展会规模、档次屡创新高而成功跻身国内一流展会之列,成为国内外行业扩大交流、加强合作的大舞台。

何水华,深圳市动力星轮胎有限公司的董事长。惯性的思维,使他认为,既然第三届中国(广饶)国际橡胶轮胎展暨汽车配件展览会(简称:广饶橡胶轮胎展)在今年5月15日召开,那么提前一个月来定展位就可以了。不过等他4月初来到广饶时,吃惊不小,因为,此时广饶橡胶轮胎展的展位已经是一位难求了……来自青岛博泰信达国际进出口公司的总经理徐国玉也面临了同样的问题,好在在组委会的全力协调之下,他们俩最终如愿以偿。

如今,这样的幸运已经不复存在。尽管今年广饶国际橡胶轮胎展的展览面积扩大到了30000平方米,但仍然有不少国内外厂商慕名远道而来,要求参展时因受场地局限无法接纳。其延续前两届展会的火爆程度可见一斑,简直火得直让人眼红。

据了解,将于2012年5月15-17日在广饶县国际会展中心举行的第三届广饶国际橡胶轮胎展,与历届展会比较,本届展会的组织规模和参与质量均有重大突破,展览面积由首届的15万平方米扩大到3万平方米,分为A、B1、B2、C及室外5大展区,现已报名参展企业450余家,比前两届展会分别增加42%和56%,展品分为轮胎制品、橡胶轮胎机械及设备、轮胎翻新设备及原料、橡胶原材料、汽车配件五大类,预计专业观众将超过3.5万人。

来自组委会最新统计,第三届广饶国际橡胶轮胎展前来参展的大型企业、知名品牌数量明显增加,已确认报名参加的有:

——世界500强企业有:美国艾默生、日本三菱、德国朗盛、中国石油、中化集团、一汽等企业。

——全球轮胎75强企业有:美国固特异、意大利倍耐力、日本横滨、库珀成山、韩国轮胎、我国台湾正新、台湾建大、印度阿波罗、印尼爱驰乐等30多家企业(世界轮胎排名前十强中就有六家企业参展)。

——全球橡胶机械10强企业有:烟台飞迈、高校敦控、中化装备总公司(益阳橡机、桂林橡机)、三菱、印度拉森特博洛等。

——全国轮胎模具前10名企业有:山东豪迈、广东巨轮、常州申利、万通模具、安徽大道等。

——全球知名轮胎化工助剂企业有:美国圣莱科特、瑞典尼纳斯、韩国锦鲜化工、泰国诗董等。

——钢丝帘线生产销售企业有:全球排名前3位的比利时贝卡特、江苏兴达;另外,炭黑企业有全球第一卡博特,聚酯帘子布企业有全球生产销售第一韩国晓星。

……

报名参展的企业中,轮胎企业占36%,境外企业占报名参展企业的21.1%,并已安排特装展位190多个。同时,第三届广饶国际橡胶轮胎展的招商工作也取得重大突破,目前已报名参展的企业达3282家11488人,到开幕时将有50余个国家和地区1300余名境外采购商到会。

这样看来,无论是参展企业的数量、规模和层次,以及境外参展商、采购商数量均在同类展会名列前茅,达到了甚至超过上海亚洲埃森斯轮胎展、中国国际轮胎博览会等国内同类展会的水平,成功跻身国内一流知名专业展行列。

毋庸置疑,广饶国际橡胶轮胎展的举办,为国内外参展商和采购商搭建起有效的交流平台,是一场全球橡胶轮胎行业的盛会,对于促进我国的轮胎和汽配产业的发展、促进贸易合作、增进技术交流、扩大内



◎2011 第二届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会开幕式盛况

需,提升三产将发挥出十分重要作用。

汇聚产业发展的力量

【核心提示】：深度挖掘地方产业优势,做好产业优势的文章,对于举办专业性国际化展览会尤为重要。当地产业规模、集聚度和发展水平往往是举办展会的着力点,是吸引参展商和采购商参展参会的重要因素,从而决定了展会的成败。事实上,正是深度研究了广饶县橡胶轮胎的产业优势和发展趋势,通过举办国际橡胶轮胎展,有力地促进了广饶的产业优势转化成为持续竞争优势。

中国作为全球橡胶轮胎和汽车配件的生产大国、出口大国和消费大国,是世界买家和跨国集团重要的目标市场。而山东省作为国内橡胶轮胎的第一生产大省,也是轮胎出口大省,创造了国内轮胎制造业企业数量、产量,出

“广饶国际橡胶轮胎展的举办对我们当地企业带来的好处是显而易见的”。目前排名全球轮胎75强第18位,国内轮胎企业第6位的兴源轮胎集团总经理宋文博告诉记者,广饶国际橡胶轮胎展不仅打造了广饶的区域品牌、产业品牌、企业品牌和产品品牌,提高了广饶县橡胶轮胎产业的知名度、美誉度和影响力,更是进一步促进了广饶县橡胶轮胎企业的产能扩大和新的投资热潮;并且,通过“走出去”战略的实施,积极开拓国外市场,取得很好的效果。广饶国际橡胶轮胎展已经成为广饶县一张亮丽的城市名片。

目前全县规模以上橡胶轮胎企业32家,2011年度全球轮胎75强中广饶有兴源集团、盛泰集团、金宇轮胎公司3家;2011年,全县轮胎综合生产能力达到11亿条,其中半钢子午胎产能8400万条,90%以上出口;全钢子午胎产能2630万条,30%以上出口,工程轮胎产能97万条,全部用于出口。此外,广饶成

始办展就确定“利用三年时间将广饶国际橡胶轮胎展办成国内一流展会,五年时间办成世界知名展会”的品牌化目标正在实现,随着越来越多的全球轮胎商对广饶认知和钟爱,也为这样的国际化发展战略的实施注入无限的动力。人们相信,在具备了国际化视野、国际化营销和传播策略以及国际化专业服务等等优势的同时,广饶国际橡胶轮胎展在更广阔的国际舞台上的舞蹈将会继续保持美丽的姿态。

经济全球化的今天,会展业作为现代服务业的重要组成部分,因其能够聚集人流、物流、资金流、技术流,直接拉动或间接带动相关产业和配套业发展,引导产业升级和转移,促进就业、拉动消费,优化资源配置而成为行业间、地区间乃至国家间交流与合作的桥梁纽带,宣传推介各城市和各城市的窗口平台,反映一个国家、一个地区文化、经济和社会的综合发展状况的晴雨表和风向标。

我国展览会和展览公司数倍,甚至是数十倍于国际上的展览强国,而整个展览产值规模不及人家几分之一,虽然国情不同不能简单对比,但可以看出,我国的会展业较之国外发达会展业的差距还是比较大的。的市场前景和存在的种种结构性的问题,是当前中国会展业需要突破的瓶颈。

在各地趋之若鹜的办展潮流中,如何脱颖而出?广饶国际橡胶轮胎展的成功实践,以及创造出的会展业“广饶模式”无疑给人们更多的参考和借鉴,“广饶模式”得到业界的认同,其实质便是现代会展业的“专业化、市场化、国际化和品牌化”的必由之路。

广饶国际橡胶轮胎展的主办者在前期的调研和论证过程中就认为,像广饶这样一个小县城在办展条件不占优势的情况下,要办好展览会的最佳选择就是要选准办展方向,扬长避短,瞄准当地产业优势,走专业化

这样做的结果就是直接提升了广饶橡胶轮胎展的国际化知名度和影响力。

同时,按照市场经济规律,面向市场、利用市场、服务市场、开拓市场,运用市场机制,广饶国际橡胶轮胎展主办方选择了具有专业水平、有实力、有经验、有信誉的中融商汇(北京)国际会展有限公司负责展会招商、展位设计搭建与管理的全程运作,并作为展会具体执行单位。正是因为有了专业展览公司的专业化运作,有效地保障了展会的成功举办。

众所周知,展览行业是一个规模经济效益明显的产业,当一个展览会达到一定规模时,其效果才会显现。已经举办了前两届的广饶国际橡胶轮胎展共签订投资项目金额10915亿人民币,引进资金1986亿人民币,签订贸易合同协议额3121亿人民币。即将开幕的第三届展会现已报名参展企业近450余家中,有165家轮胎企业报名参展,同比第二届增长101%,其中,境外企业超过95家,较第一届展会的30家增长216%,同比第二届的50家增长90%,占参展企业的比例达到了211%,已经达到国际化展会的通常标准。

如果仅以此就断定广饶国际橡胶轮胎展已经进入国际一流展会似乎为时尚早,毕竟它尚有规模经济和国际影响力的品牌展会还有很长的路要走。为此,广饶国际橡胶轮胎展把目标瞄准了“三年之内国内一流,五年时间国际知名”,这不仅体现了其发展的信心和魄力,更是体现了办展的社会责任。这就需要业内外联合起来,做强做大更多的品牌展会,进而参与国际展览市场的竞争,促进企业走向世界做出更大的贡献。

品牌化是会展业发展的灵魂,也是中国会展业赶超世界一流展会,实现可持续发展的关键。从长远看,发展会展经济,必须形成品牌。世界会展业发达的国家,几乎都拥有自己的品牌展会和会展名城,同时,从国际



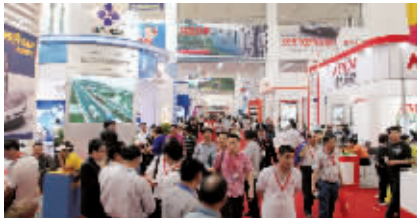
◎项目签约仪式暨成果发布会现场



◎中欧橡胶技术论坛



◎贸易洽谈冷餐会



◎展会一瞥

口量、销售额、轮胎品牌数量五个第一,占据着国内橡胶轮胎行业的半壁江山。

而在山东广饶县,橡胶轮胎和汽车配件产业是全县的两大主导产业。近年来,通过采取抓大扶优、集群发展的工作措施,推动了全县橡胶轮胎行业提质增效、集群发展。广饶的橡胶轮胎业从生产橡胶管、自行车、摩托车和农用车胎,逐步形成了以子午线轮胎为主体的发展格局;从家庭作坊转变为规模化、专业化生产,形成了以橡胶轮胎为主,集钢丝帘线、轮胎帘子布、橡胶助剂、轮胎模具、橡胶机械以及研发监测等从产前、产中到产后较为完整的产业链,在全省和国内占据了重要的份额,有着“中国轮胎看山东,山东轮胎在广饶”之说。

来自广饶县商务局的统计数据显示,2011年,广饶县橡胶轮胎实现出口额261亿美元,占全国橡胶轮胎出口总额的16.9%。今年一季度,广饶县全县橡胶轮胎实现出口额已达62亿美元,同比增长40.3%,占全县出口总额的93.3%,其中兴源轮胎、金宇轮胎、恒丰橡塑、永盛橡胶4家橡胶轮胎龙头企业出口额均超过5000万美元,实现出口额417亿美元。而在2009年全年全县的橡胶轮胎出口总额只有86亿美元,从这一点来说,广饶国际橡胶轮胎展的成功举办,有力地促进了广饶县橡胶轮胎产业转型升级,推动了行业的健康快速发展,其产业规模、层次和国际化程度、竞争力都有显著增强。

立了橡胶轮胎技术研究院,建成橡胶轮胎及原材料、车轮刹车片2个省级质检中心、橡胶轮胎行业省级企业技术中心5家。全县橡胶轮胎及配套企业拥有中国驰名商标3个、山东省著名商标10件,15种产品被评为山东省名牌产品。广饶被国家有关部门命名为“国家橡胶轮胎出口基地”、“国家汽车零部件出口基地”、“山东省唯一的橡胶轮胎产业集群”,成为名副其实的“轮胎之都”。

举办了前两届橡胶轮胎展会之后,广饶县橡胶轮胎产业得以大力促进。同时,扩大了对外交流与合作的层次和范围。一方面,广饶县14家企业投资153亿元扩大产能或新建轮胎制造项目;同时,广饶县的轮胎企业到国际纷纷设立分公司,积极开拓国际市场。西水集团还投资8000万与老挝丰沙里省签订30万亩橡胶园开发。另一方面,一些国内外知名企业纷纷前来寻求投资和合作:国际轮胎生产巨头米其林与广饶轮胎企业签订了生产500万条轮胎的协议;全球排名第二的钢丝帘线生产企业香港兴达国际已与广饶企业合作共同投资建设30万吨钢丝帘线项目;泰国农业部部长和省长亲自带队来考察洽谈合作,一些上下游配套供应企业纷纷来到广饶设立分支机构……

汇聚了产业发展的力量,广饶县的主导产业之一的橡胶轮胎业也正在历经脱胎换骨的蜕变,其产业优势正在转化成可持续的市场竞争优势,而举办广饶橡胶轮胎展,成为了这一切的催化剂。

破译展会国际化密码

【核心提示】：今天,我们看到,伴随着中国经济的持续快速发展,以及本地橡胶轮胎产业的市场竞争力的加强,广饶县政府一开

发展的路子。在他们看来,确定好办展的主题和定位尤为重要。因而,选择了广饶县域经济六大支柱产业中的橡胶轮胎和汽车配件业为展会依托,通过举办国际性的展览会,解决了当地橡胶轮胎行业规模虽大,但企业单体规模小、布局分散、研发能力弱,产品层次低等根本问题,并把产业优势真正转化成可持续发展的市场竞争优势,同时加强了广饶橡胶轮胎业与国际行业巨头间的交流与合作,真正实现了多赢的局面。应该说,这样的专业性极强的展会是国际展览业今后发展的趋势,因而该展会广受业界热捧。

当然,专业化水平的高低是决定一个展会影响力的重要因素。展会是一个庞杂而繁复的系统,作为一个专业的展会,主办方的专业水平在一定程度上决定了这个展会的质量,这里就包含了人员的职业化、运行市场专业化和展会内容专业化。广饶国际橡胶轮胎展的起步虽晚,但其起点却很高,一开始就确立了国际一流专业化展会的目标,为此,他们专门成立了县节庆会展办公室,负责展会的总策划、组织、协调和实施,同时成立了山东省国际商会橡胶轮胎分会,通过国际性专业商会积极、主动有效的工作,与国外相关专业商协会建立了密切的合作关系,发挥了桥梁和纽带作用,加强国际交流合作,开拓国际市场。同时,积极实施国际化营销策略,加大国外专业观众组织工作的力度,与国外政府以及各类行业组织、专业刊物、专业会展公司、网络等建立起广泛的合作关系,形成了自己的海外合作组织、宣传媒体及海外直接客户数据库。

上会展业发展的情况来看,欧美发达国家的会展业已成为一个相当成熟的产业,无论是在组织、管理方面,还是在市场拓展、品牌扩张等方面都已经形成了较为完备的运作体系与模式,积累了丰富的经验。其中,政府对会展业的发展提供必要的支持。在欧美发达国家,政府并不直接参与展览会的组织和管理,而是对会展业的发展提供必要的支持。如在税收、土地使用以及在招商引资等方面对会展业给予优惠的政策;一些大型会展场馆的投资、土地投入等,一些国家的政府投资的部分以政府股份或政府委托企业的股份形式参与场馆建设中,以减轻投资商的投资压力。在德国的汉诺威的会展期间,只要是佩戴参展证的代表乘坐城市公共交通一律是免费的。另外,很多国外政府都为企业提供出国参展经费支持。同时,协助、配合会展公司开展展会推广工作。

广饶国际橡胶轮胎展在国内会展业迅速崛起的背后,很大的因素也在于地方政府的支持和作为。很难想象,离开了政府的主导和支持,尤其是办展启动资金上的保障,发展会展业是难以成功的。在这方面,广饶县政府是非常明智和有魄力的,在展会培育期舍得投入。正是由于广饶县政府主要领导的高度重视,敢于并善于投入,大力宣传展会,扩大影响,提升地方知名度。此外,举全县之力,投入大量的人力、物力,培养了一支勇于拼搏、埋头苦干,无私奉献的工作团队,各级部门解放思想,大胆尝试,相互支持,全力配合,才迈出了成功的步伐,促进了当地经济的发展。

思路决定发展的出路,视野决定发展的空间。我们应该有理由相信,经历了由量变到质变的广饶国际橡胶轮胎展,已经具备了国际化视野、国际化营销和传播策略以及国际化专业服务等等优势,在即将开幕的第三届展会里一定会带给人们更大的震撼和惊喜!

