

中国制造业担当全球稳压器

因《世界是平的》而名声远播的专栏作家托马斯·弗里德曼,在《纽约时报》上撰文称:“这些日子,美国、欧盟、日本和亚洲主要国家的领导人在睡前都要为中国经济祈祷,世界逐渐被中国借助廉价的劳动力、原材料需求以及外资投资而确保的巨大资本力量套牢了,一旦中国泡沫破灭,世界上所有的泡沫就会一起破灭。”

中国正在吸引越来越多的生产机会,并将它转化为非凡的生产力——即使韩国传统食品泡菜的生产基地也挪到了中国。2001年中国出口韩国泡菜 393 吨,2004 年居然达到了 726 万吨。

各国制造工业由此受到致命挑战,贸易摩擦随之而来。根据世界银行的数据,中国是 WTO 成员国中遭受反倾销最多的国家,全球 7 件反倾销和贸易救济案中就有 1 件针对中国,中国每年因此而损失的贸易额达 500 亿美元。

这种紧张的商业关系依旧在不断加强,在 2007 年引发了“利达玩具事件”,导致超过 2000 万件中国玩具被召回。尽管这一事件最终被证实为美方改变标准,经销商转嫁风险,而企业家利达玩具的总经理张树鸿却以自杀的方式抗议这种商业体系。

对中国商品谩骂或者侮辱性的指责似乎已经不需要理由,这是当今商业界最诡异的事件之一:谁也离不开“中国制造”,可是每个人都对它表达着不满。

同时,中国崛起对于资源的索求和环境的压力也引发了全球关注。美国在其工业化的过程中总共消耗了 300 多亿吨石油和近 50 亿吨钢,日本则用了 30 多亿吨石油和近 11 亿吨钢,英、美、日在其工业化期间,人均累计钢消费量分别为 22 吨、20 吨和 17 吨。而按中国目前的资源耗费,国内生产总值占世界的 5.5%,却消耗了全球石油总消费量的 8%、原煤的 40%、粗钢的 32%、氧化铝的 25%、水泥的 48%、玻璃的 33%、化肥的 30%、每年铁矿石增量的 95%。

与高需求并存的是资源利用率的低下:中国火电耗煤量千瓦 / 时为 379 克标准煤,比国际先进水平高 67 克;大中型企业吨钢可比能耗为 705 千克标准煤,比国际先进水平高 95 千克;电解铝交流电耗为每吨 15080 千瓦时,比国际先进水平高 980 千瓦时;单位建筑面积采暖能耗相当于气候相近发达国家的 2 到 3 倍。

中国由此必须选择低能耗发展的道路,这是中国给自己的发展制造的难题,我们由此需要选择“新型工业”化的发展路径。“我们可以走一条符合中国特色的制造业之路,这就是,既有国际上的高标准,又有中国的低成本、快速度,这 3 个方面我们都可以做得非常不错。”新希望集团董事长刘永行说,“所以,我们的民营企业一旦进入这样的大型产业,我们会制定出世界竞争标准。”

中国制造业的未来范本:曹妃甸

对于中国制造业的明天,我们从现在正在紧锣密鼓建设中的首钢新基地曹妃甸可以清晰看到制造业的未来。

曹妃甸在河北唐山唐海县。从唐山附近的沿海渔村出发,要整整一天才能到达曹妃甸灯塔所在地。那个修建于上世纪 90 年代的灯塔,是 300 公里浅滩上唯一的建筑物,而灯塔下的小岛,是唯一露出海面的土地。

从 1990 年开始规划,18 年间,这里出现了翻天覆地的变化。

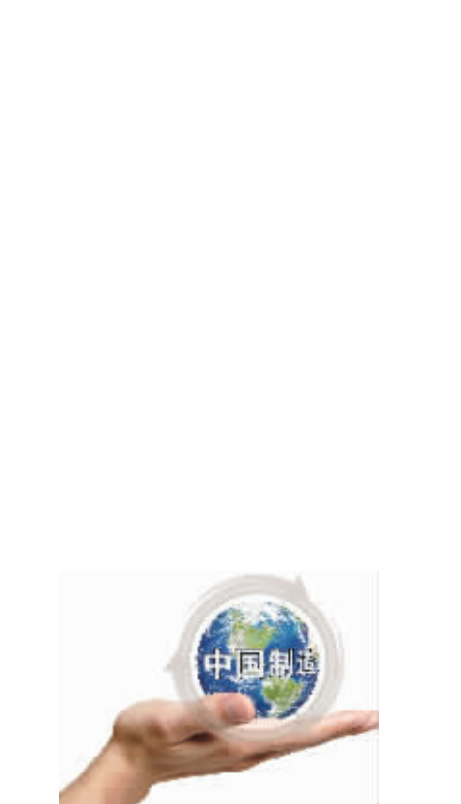
10 万吨的轮船,在这里不算老大。曹妃甸深水港的优势在于,不用挖航道和清淤泥,就能停泊 30 余万吨的巨型远洋运输船。这样一艘运输轮,“光装卸货物就得 10 天左右的时间”。码头的清洁工人带点骄傲地介绍——装卸工具完全自动化,巨大的红色抓斗不知疲倦地装载着,这是码头最常见的景观。只有外人,如我们才会惊讶,这些抓斗比普通的载重卡车还要大。

这样的优良深水港,意味着曹妃甸码头和背靠的“吹沙造地”填出来的几百平方公里的重工业区将成为中国工业面对全球化产业升级中的重要一环,其重要性毫不亚于韩国釜山、日本神户等先期大港,而且因为规划更晚,会更优良。

而中国的目的,却不仅是一个能够满足大规模资源吞吐的深水港口。中国正在寻找新的节能降低能源消耗的道路,曹妃甸一字排开的 30 万吨以上的矿石码头、原油码头、LNG 码头,和每一个产业所孜孜以求的循环经济利用,似乎都在为这种新型产业发展方向做注解。正如雷蒙德·马圭尔所说,“在未来的全球宏观经济、贸易体系中,中国正在重新寻找定位”。而这种定位,意味着中国正在寻找一种足以支持高效节能的未来道路,以挣脱全球化经济发展中各种各样的禁锢。曹妃甸的规划建设者说:“因为我们的规划年代晚,可以吸取很多世界上已经构成成果的



◎首钢新基地曹妃甸



中的首钢新基地曹妃甸可以清晰看到制造业的未来。

先进技术,而且,我们的政府可以统合各方面资源,要求企业做出承诺,将它们的工业系统纳入整体的产业循环链条,这在资本主义国家是很难想象的。”

现代工业的庞大在即将从这里崛起的新首钢展露无疑。但是,这种庞大的指向也非常明确——其实,“大型化是高效率、高效益,甚至环境保护的保证”,首钢设计研究院副院长兰新辉说。设计之初,韩国的浦项就确定为新首钢的竞争对象,浦项这个世界钢铁企业中排名第一的企业,在韩国釜山港占据了广阔的土地,尊重环境的大型化带来的是“高效与环保”。

以往的钢铁企业要花费巨大经费在物流支出上,比如像首钢这样的年产千万吨的大型钢厂,外部物流量要达到 5000 万吨,而内部物流量更高,要达到 8000 万吨以上。“大多数钢铁企业,花费在物流上的资金是巨大支出,可是新首钢有天然优势,在布局上特别紧凑、短捷,基本上用皮带机联结各个环节,各个相连紧密的皮带机就能运输各种原料和成品了——而且皮带机都不长,又节约了驱动能力。”仅节能上的天然优势,老钢铁企业就无法做到。

紧密还体现在能量的减少损耗上——从铁水到炼钢炉,以往需要多道转运,现在



◎曹妃甸码头

是“一包到底”,采用了非常简单的钢包方式,“热量损耗到了最小”。这些高效、节能的生产方式能够和韩国、日本的钢铁企业比较,远优于像印度米塔尔这样的巨无霸。

马丁·斯托普福德德感叹是,中国作为贸易大国,“改变了 50 年来死气沉沉的世界航运业和造船业的局面”。中国的原材料进口,以及从家具到计算机每样东西的出口,一直都是航运市场的驱动力,对此没有人表示怀疑——曹妃甸正在建设的一字排开的深海港口正好做了中国全球化的注解。“它将是能源进口和贮备的基地。”薛渤涛说。

中海油正在这里建设 30 万吨的石油码头,岸上有 8 个巨大的储油罐。目前是将运到岸的原油运往华北各地的炼化厂,不久后,这里将建设一个大型炼化厂,同首钢一样,建在海边能最大减少运输成本。紧挨中海油码头的,是中石化的液化天然气码头,“中石化在 1990 年就开始寻找能够提供远洋运输的大码头了”。

“中国已经认识到自己以往的一些优势领域,例如资源密集型增长方式的可持续性”问题。”雷蒙德·马圭尔说。体现在曹妃甸这里,最明显的变化是,抛弃了以往的劳动密集行业,以钢铁业、重化工业为发展目标的链条越来越长。

一个崭新的现代大工业群落,正在这里悄悄崛起。中国制造业运输业的明天从这里看出端倪。

链接:改革开放三十年制造业发展简史

(1)1978 年至 1987 年,中国制造业的复苏。

1978 年的中国,刚刚从文革中解脱出来的中国百废待兴。在建国之后的 29 年中,中国模仿苏联的计划经济体系建立了较为完整的制造业体系,能够制造各类工业和消费产品,通过“三线建设”,军工制造业建立了一定基础。但是,当时的中国制造业更多地是制造工业产品,在消费品制造方面,只能提供基本的生活保障。在当时人民生活水平还非常困难的环境下,消费水平很低,从粮票到布票、肉票,产品种类还非常匮乏。

从 80 年代后期,中国逐渐开始有了自己的消费品名牌,各个大城市都拥有了自己的消费产品名牌,例如武汉的莺歌电视、荷花洗衣机等等。在这个 10 年当中,国营企业还是中国制造业的绝对主流,一些军工企业开始生产民用产品。而这 10 年,中国市场的特点是供不应求。在经济改革中初步尝到实惠的中国人,开始接触到各种新鲜产品。

改革开放后的第一个 10 年,中国制造业逐渐复苏。

(2)1988 年至 1997 年,民营制造业的崛起和外资制造业进入中国。

在这个 10 年,广东成为中国经济的龙头,而江浙的民营经济开始崛起。很多刚刚经历从计划经济转轨的国有企业还不适应这种市场的变化,出现了亏损,甚至最终全军覆没,不少原国有企业拥有的知名品牌,正是在这个时期陨落的。在中国走向市场经济的大潮下,国家充分鼓励民营企业的发展,成就了一大批民营企业家,他们靠灵活的市场嗅觉和敢为天下先的果敢,在中国经济转型的过程中,逐渐赢得了竞争优势。“营销”,尤其是“广告”,成为中国民营企业叩开市场的金钥匙,例如“秦池”、“孔府宴酒”等,央视的“标王”开始成为一个社会现象。而恒安纸业、正泰电器等很多民营企业,也正是在这个时期,完成了自己的原始积累。在这一时期,也有大量原来在国有企业工作的管理和技术人员“下海创业”。在这个 10 年期间,中国开始大力兴建各类工业园区,中国开始有了外资、合资和合作企业,中国的低成本后发优势逐渐显露,国际贸易开始节节攀升。中国制造企业开始广泛引进国外工业和消费产品的设计和制造技术。也正在这 10 年间,中国制造业的信息化进程开始逐渐展开。财务软件、CAD,成为当时的热门软件。

在改革开放的第二个 10 年中,伴随着民营经济的崛起和外资制造业进入中国,中国沿海地区的制造业得到了迅速发展。改革开放后的第二个 10 年,民营制造业的崛起和外资制造业的进入是突出特征。

(3)1998 年至 2007 年,中国制造业融入世界,“中国制造”闻名全球。

这 10 年,是全球经济发生翻天覆地变化的 10 年。互联网的蓬勃发展,改变了人类的生活方式。而在中国,1997 年的香港回归和 1999 年的澳门回归,使内地与港澳的合作更加深入。中国在基础设施建设方面的投入飞速增长,跨越全国的高速公路网络全面建设,铁路一次又一次地大提速,航空载客量和货运量增长神速,而中国的电信,尤其是无线通信的发展突飞猛进。中国的城市化进程,也呈现出蓬勃发展的趋势,中国的城市成为全球最大的工地,建筑业的发展也带动了对制造业产品的需求。农民工向潮水一般,涌向沿海地区,支撑了民营制造企业,。而汽车,也迅速进入中国家庭。随着中国的基础设施建设投资、国内消费需求的提升和国际贸易的迅速增长,在 2003 年之后,整个中国制造业进入新一轮迅速发展期。尤其是中国的船舶、机床、汽车、工程机械、电子与通讯等产业发展迅速,进而又带动了对重型机械、模具,以及对钢铁等原材料需求的海量增长,从而带动了整个制造业产业链的发展。国家对军工行业的投入增大,在航天领域的成就举世瞩目。大型国有企业的效益显著提升,烟草、钢铁等行业开始进行迅速整

合。资本市场为中国大中型制造企业的发展带来了充足的资金。

在这 10 年当中,民营企业赢得了更大的发展。一方面,除了烟草、能源、军工等垄断行业,以及国资委主管的重点国有企业集团之外,很多国有企业逐渐实现民营化;另一方面,很多民营的龙头企业已经通过兼并、收购发展成为遍布全国的产业集团,在产业规模方面做到了全国,甚至全球的领先水平。例如,顺德的家电产业、温州的电气产业、福建晋江的制鞋业、昆山的电子产业等等。在这 10 年当中,中国的工业品和消费品市场已由卖方市场完全转变为买方市场,中国国内的制造业市场已经国际化,市场竞争空前激烈,产品品种越来越丰富,生命周期越来越短。在这 10 年,中国成为全球经济的亮点,而中国制造业则随着中国加入 WTO,迅速融入全球经济,中国的国际贸易额迅速攀升,出口顺差持续增加,中国的外汇储备也持续增长。中国经济的发展,对于国际贸易的依存度也越来越大。在这 10 年当中,中国的优秀制造企业,已经开始走向全球,例如,联想、海尔、华为等,而机床、汽车等行业的中国大型制造企业也已经进行了国际并购。中国制造业的发展,带动了对电子商务的巨大需求。而 ERP、PLM、CRM 等制造业信息化技术的应用,也开始成为支撑制造业发展的重要手段。

改革开放后的第三个 10 年,中国制造业融入世界,“中国制造”闻名全球。