



广州控股冲刺整体上市 煤电一体化格局基本形成

广州控股日前公布 2011 年度报告, 公司全年实现营业收入 108.18 亿元, 同比增长 22.10%; 归属母公司净利润 3.84 亿元, 同比下降 48.55%, 低于预期。公司表示, 随着公司的定向增发申请于今年 3 月 28 日通过发审会审核, 整体上市工作进入收官阶段。

广州控股认为, 2011 年公司收入同比增长, 主要得益于公司发电量同比增 15.39%。另一方面, 虽然公司的营业收入有较大幅度提高, 但在高企的煤价挤压下, 利润受到较大影响, 全行业盈利下滑。其中公司的综合毛利率仅 10.67%, 同比下降约 5.96 个百分点。

当前, 广州控股煤电一体化布局已基本形成。为抵御燃料价格波动风险, 公司参股东周窑煤矿 30% 股权, 其设计产能达到 1000 万吨/年, 已于 2011 年 9 月投入试生产。

2011 年, 公司控股三水恒益电厂 2 × 60 万千瓦机组和红河湾 2 × 66 万千瓦机组全部投产, 权益装机规模增至 317 万千瓦。未来五年内, 公司中电荔新 2 × 30 万千瓦、贵州都匀 2 × 60 万千瓦、珠江电厂 100 万千瓦、LNG 二期 2 × 39 万千瓦等发电机组将陆续建成投产, 届时权益装机规模将超过 500 万千瓦。

(刘宏鹏)

东方精工 1.2 亿收购 东莞祥艺 100% 股权

在签订《收购意向书》近一个月后, 东方精工日前正式启动对东莞祥艺机械有限公司的收购。东方精工拟使用超募资金 6653.06 万元、自有资金 5346.94 万元, 共计 1.2 亿元收购东莞祥艺 100% 股权。此举将延伸公司产品链, 提升公司在瓦楞纸箱包装设备领域整体解决方案的能力。



据了解, 东莞祥艺在高速、宽幅瓦楞纸生产领域拥有成熟的、且符合市场未来发展趋势的全套技术, 其丰富的制造经验、产品品质、品牌得到了众多纸箱生产企业及设备制造企业的认可, 自 2007 年成立以来, 东莞祥艺的销售收入每年均保持了超过 80% 的增长速度。

东方精工保荐机构中信建投证券认为, 东方精工的产品和品牌的中高端定位与东莞祥艺吻合, 双方客户资源互补, 并购买东莞祥艺将使东方精工快速向产业链上游的延伸, 在短时间产生效益, 贡献业绩。

2011 年, 刚成立三年的东莞祥艺仅靠在国内市场销售了十几条纸生产线, 便实现了营业收入 1.7 亿元、税后净利润 1000 多万元。东方精工董事长唐灼林介绍, 东莞祥艺的产品瓦楞纸箱包装设备是目前市场上同类产品售价最高的。在实现了品牌资源的整合之后, 东方精工有望打破欧美对中高端瓦楞纸箱包装设备的垄断地位。

(刘莎莎)

中石化完成 在美收购页岩气资产

中国石油化工集团公司近日宣布, 通过其全资子公司国际石油勘探开发公司收购美国德文公司在美部分页岩油气资产权益项目已于近日成功交割。

中国石化表示, 此次收购首次开拓了中国石化在美国的油气业务, 进一步拓展了中国石化非常规资源领域。中国石化有较强的技术优势和综合实力, 德文公司具有较强的页岩油气勘探开发技术, 双方合作将发挥各自优势, 积极发掘项目资源潜力, 加快推进项目商业化开发, 实现共赢。

据了解, 德文公司是美国最成功的页岩油气开发公司之一, 在页岩油气资源勘探开发、管道运营、市场销售等方面均有成熟的技术和经验。此次收购的 5 个非常规油气资产项目合作面积和资源规模较大, 作业环境和市场化基础好。

(新华)

盘活资产 太极集团拉开打造“千亿太极”大幕

79% 的资产负债率是制约太极集团发展的一大障碍, 近日, 公司悄然启动巨额土地存量资产盘活, 其中两块土地资产的变现就将获得超过 10 亿元的现金。这一举动意味着公司已拉开打造“千亿太极”发展战略的大幕。

启动资产盘活

太极集团近日公告显示, 公司全资子公司重庆涪陵制药厂部分土地纳入政府储备, 公司将获得补偿安置费和土地出让金等货币补偿。首批出让土地 78 亩多, 政府总包干价为 7824 万元, 每亩折合 100 万元。剩余土地将在未来 3 年逐步由政府纳入土地储备。与该则公告同时披露的 2011 年年报称, 太极集团位于重庆市涪陵区四环路约 1100 亩的南湖土地拆迁补偿工作也将于今年内启动。

这两块土地使用权资产的变现, 将使太极集团在两三年内获得超过 10 亿元的现金资产。相对于以最近一个交易

日收盘价计算的公司不足 32 亿元的总市值, 这将是一笔巨量的现金流入。

资产储备丰富

79% 资产负债率掩盖下的太极集团是一座资产的“富矿”。公告涉及的两块拟变现的土地资产只是太极集团拥有的 3900 亩土地存量资产的一部分。太极集团分别拥有西南药业和桐君阁 32.39% 和 49.84% 的股权, 该部分股权最新市值分别为 7.37 亿元和 9.35 亿元, 总计市值达 16.7 亿元。

太极集团控股的桐君阁拥有近 8000 家医药连锁药店。此外, 太极集团旗下中西医药产品储备丰富, 去年年销售过千万的产品达 40 个。目前太极集团正在研发的项目有 60 多个, 涉及心脑血管、肿瘤用药、抗生素、糖尿病、感冒咳嗽等领域。2011 年公司就新立项心血管系统、消化系统、抗生素等 25 个中西药的研究开发。公司的虫草种植加工业务潜



力巨大, 市场前景广阔; 公司新进军的阿胶产品品质优良, 市场需求旺盛, 有望成为公司未来新的利润增长点。

整合优化配置企业资源, 已经成为太极集团拓展生存发展空间的一条必由之路。

千亿太极战略

根据太极集团制定的“千亿太极”战略, 到 2020 年实现工业销售过 500 亿元, 商业年销售达 500 亿元, 全集团年销售额过 1000 亿元, 年利税过 50 亿元; 成

为全球产量最大的植物药制造企业和全球零售药房最多的医药商业企业, 让“太极(TAIJI)”品牌成为中国第一养生品牌。

业内人士认为, 为了实现这一战略, 太极集团首先要盘活一些缺乏盈利能力但又带来大把现金的非主业资产, 其中大量土地储备是理想的变现资产。此外, 如何有效运作公司控股的两家上市公司平台, 使之在整合中发挥重要作用是一大课题; 如何把公司的科研优势和丰富的产品优势进一步转化为市场优势, 也是公司实现其发展战略的关键。

(顶尖)

华为拟斥资 15 亿美元 在匈建欧洲物流中心

华为公司副总裁鲁勇与匈牙利经济部部长毛托尔奇·捷尔吉 5 月 1 日在布达佩斯签署战略合作谅解备忘录, 拟斥资 15 亿美元在匈牙利建设欧洲物流中心。

华为公司自 2004 年进入匈牙利通信市场以来, 经历了 8 年的市场拓展, 在匈牙利市场取得了良好成绩, 与匈牙利电信、挪威电信、沃达丰、Pantel 等当地主流运营商都建立了战略合作伙伴关系。华为的 IMS (IP 多媒体系统)、移动接入网络、下一代固定接入网络、核心网、光网络、移动宽带终端、智能手机等已经在匈牙利市场形成了规模销售, 建立了领先的市场格局。

除拓展业务外, 华为公司还积极带动当地就业。2009 年起, 华为在匈牙利设立欧洲供应中心, 覆盖欧洲、独联体、中亚、北非、北美等 45 个国家和地区的业务需求, 截至 2011 年, 为当地创造了约 1000 个就业机会。

随着此次谅解备忘录的签署, 华为还将继续在匈牙利设立欧洲物流中心, 进一步带动当地物流行业的投资及配套发展。2012 年, 华为欧洲物流中心的仓库面积将达 25000 平方米, 进出口货物金额达到 15 亿美金, 物流吞吐量预计达到 50



万立方米, 将覆盖欧盟境内全部国家。

鲁勇表示, 匈牙利是华为公司在中东欧地区最重要的市场之一, 华为在此先后投资建设欧洲供应中心、欧洲物流中心, 在匈牙利建设华为公司第二大的全球性供应链网络, 同时致力于带动当地就业和其他配套产业的发展。此次欧洲物流中心战略合作谅解备忘录的签

订, 不仅是华为公司全球化、本地化发展的又一个重要里程碑, 同时也将为当地社会、人民带来切切实实的好处。

今年是华为进驻欧洲的第十一个年头。目前, 华为在欧洲已设有 37 个代表处, 6 个研发中心, 9 个培训中心, 其研发、服务、培训以及生产和销售业务遍布整个欧洲, 员工人数约有 7000 人, 其中

世界独有“三耐”晶核 + 网络平台 = 为中国钢铁行业降本提效近千亿元

近几年来, 随着中国首创世界独有的“三耐”(耐磨、耐腐、冲击耐)晶核新材在晶牛问世进入钢铁行业之后, 具有世界性的冶炼三大破坏难题得到了彻底解决, 于是国内带“中”字头的如宝钢、首钢、鞍钢、唐钢、邯钢、莱钢、沙钢等数十家大型骨干企业捷足先登优先得到装备, 使其冶炼生产环节中的渣沟、料仓、

筒壁等关键设备与配件的使用寿命与性能得到了几倍或十几倍提高, 年可为行业减少产生废钢铁数十万吨。已为中国的钢铁行业创效达数百亿元之多。由晶牛集团编制的《工业用微晶板材》标准也成为中国的建材行业标准, 于今年元月 1 日正式试行。

近几个月来, 随着中国的钢铁行业

进入大面积亏损的困难低谷时期, 一些省级的骨干企业纷纷通过互联网平台与中国、晶牛微晶集团取得联系, 欲求通过晶核对企业装备改造升级而降低成本, 走出困境。近日, 又一批通过网络平台谈成的发往福建德盛钢铁的 140 余米的晶核渣沟装车启运。

可以预测, 由于互联网平台的加盟, 国内大批省市钢铁骨干企业将先后得到“三耐”晶核的装备。十二五期间, “三耐”晶核将为国内钢铁行业创效达数千亿元。

(贵军 牛晓)

东方风行集团再获 4000 万美元投资

东方风行集团日前宣布成功获得中金和宽带基金 4000 万美元投资, 这是继 2008 年红杉资本投资后东方风行集团进行的第二轮融资。

东方风行集团董事长李静表示, 此轮融资的资金将主要用于子公司化妆品电商平台乐蜂网的运营, 包括将乐蜂网

打造成化妆品目的店以及自有化妆品静佳品牌的业务发展、仓储体系的建设等。据介绍, 资金首先将用于建立静佳品牌化妆品研发中心, 该中心将成为未来东方风行集团的经营战略重点。在全国范围内创建静佳品牌的专营体系也在公司未来发展的计划之内。

东方风行集团成立于 2000 年, 公司旗下三大业务板块: 传媒业务, 目前拥有《超级访问》、《美丽俏佳人》等多档品牌电视节目; 化妆品电商平台乐蜂网, 以提供女性时尚解决方案为主要服务的互联网站; 化妆品品牌静佳, 目前拥有五大系列 2000 多款产品。

(秦王菲)

裕兴股份拟斥 3.27 亿投向高端薄膜扩产等项目

仅有一个 IPO 募投项目的裕兴股份在上市不到 1 个月的时间内已经为其 587 亿元超募资金中的 3.27 亿元找到了“出路”, 公司拟将该部分超募资金投向高端薄膜扩产等 5 个项目。

裕兴股份日前公告, 公司拟使用超募资金 3.27 亿元投向“追加投资年产 1 万吨高端特种电子专用聚酯薄膜生产线建设”、“年产 1 万吨功能性聚酯切片生产线建设”、“分切综合厂房及装卸平台建设”、“功能性聚酯薄膜技术研发中心建设”和永久补充流动资金 5 个项目。

其中, “年产 1 万吨高端特种电子专用聚酯薄膜”为本次超募资金使用的重头戏, 该项目将建在公司现有厂区内, 利用现有厂房, 并通过从国内外购置生产设备, 形成年产 1 万吨高端特种电子专用聚酯薄膜的产能, 项目投资总额 1.84 亿元, 拟使用超募资金投入 1.51 亿元。项目建设期为 1 年, 据公司测算, 按照 2012 年生产负荷为 80%, 2013 年及以后各年的生产负荷均按 100% 计算。项目正常年份利润总额为 5849.10 万元, 税后利润为 4386.80 万元。

“年产 1 万吨功能性聚酯切片”和“分切综合厂房及装卸平台”两个项目是高端功能性聚酯薄膜生产线的配套项目, 投资总额分别为 4500 万元与 780 万元。

据公司的项目可行性分析, 由于生产平板显示器的主要技术和上游材料均掌握在欧美日韩等少数几个国家, 大部分的利润被国外企业赚得, 如日本三菱和东丽目前共同拥有全球偏光板专用聚酯薄膜近 90% 市场份额, 另四家日本公司则垄断了全球背光板专用聚酯薄膜市场。公司本次投资的项目拟引进关键建设

备, 开发生产平板显示器专用聚酯薄膜。

裕兴股份主营中厚型特种功能性聚酯薄膜的研发、生产和销售。公司是目前国内唯一一家能生产最大厚度达到 400 μm 高性能特种功能性聚酯薄膜的企业, 是国内首家研发成功并提供透明太阳能背材基膜的公司, 是目前国内仅有的两家能规模化生产太阳能背材基膜的企业之一。公司今年 3 月底刚刚登陆创业板, 募投资项目为“年产 1.5 万吨高端中厚规格 BOPET 薄膜生产线建设”。

(施瑜)