

永修“四入手”指导客户淡季销售工作

随着卷烟销售淡季的来临，日前，永修烟草分公司根据区域市场特点，积极指导客户做好淡季销售工作。

从环境入手。指导客户全面了解店面周围的销售环境，充分了解各类消费者不同时期需求，适时、适量地购进适销对路的卷烟。**从品牌入手。**及时将九江烟草的货源投放信息和行业政策告知给客户，并做好重点品牌的推介，减少客户对于某些品牌的依存度。**从服务入手。**指导客户在卷烟经营中，尽可能地为消费者提供优质服 务，认真执行明码标价、条包一价，让消费者放心购买卷烟。**从出样入手。**根据不同客户的营业面积、环境、设施等，帮助客户选择适合的卷烟陈列方式，最大限度地为消费者创造方便快捷的购物环境。

（袁文锋）

九江精细化制度化降低卷烟物流成本

为努力达到高效率、低成本的物流运行目标，江西九江市公司立足“精细化、制度化”降低物流费用成本。一方面，实行数字化管理，制定统一的《九江烟草物流费用月报表》下发到各单位，每月5日前将该报表及物流配送车辆的油耗进行汇总、分析，并组织财务、配送部门对物流费用各项指标进行梳理，对全市系统送货车的百公里耗油、维修保养费用进行进一步细化，确保成本、效率指标数据真实有效。另一方面，结合九江道路状况等实际，对现有55条送货线路进行优化整合，实行弹性送货制度，使岗位设置、车辆使用达到最优化。

（彭 亢）

永新帮助挂点村开展防汛抗洪工作

4月初以来，永新县受短时强降雨影响，江河水位上涨，为确保挂点村人民群众的生命财产安全，当前防汛抗洪工作显的尤为重要，做好防汛抗洪保畅工作，避免或减轻灾害损失意义重大。近日，江西吉安永新县局领导带领到挂点的芦溪乡东兴村，查看防汛抗洪情况后，部署防汛抗洪工作。

一是加大防汛抗洪宣传力度，提高防汛抗洪意识。牢固树立“防大汛、抗大灾”的意识和以人为本、安全第一的理念，保持高度警惕，克服松懈麻痹情绪，加大宣传力度，在防汛重点部位张贴标语，加强群众的防汛意识。

二是强化领导，落实责任。建立健全防汛抗洪工作领导小组，明确领导职责，工作分工，各负其责，使防汛抗洪工作有组织上的保障。合理安排防汛抗洪值班人员，做到自觉地遵守值班坐岗制度，认真填写当日的值班情况，及时提供雨情、水情、做到无漏岗的现象。

三是加大巡查力度。做到“早发现、早预防、预防为主”，开展河道堤防、水库堤坝、在建工地基坑和建筑物的安全检查；帮助危房住户及早搬迁至安全地带并做好解释工作；重要电力、通讯设施和道路交通重点地段，坚持科学防控、依法防控和群防群控，通过加强防范，全力抢险，确保防汛抗洪任务的顺利实现。

（夏新水）

湖南安乡烟草明确目标积极探索卷烟终端建设

近年，随着“大市场、大品牌”的规模逐渐形成，卷烟终端建设的重要性更加凸现出来。为了紧跟行业步伐，湖南常德市安乡烟草分公司在明确目标的前提下，拟定从四个方面入手做好2012年的卷烟终端建设。

明确目标。维护好目前已有的2个636连锁店和41个功能店，并在41个功能店中发展1-2个新的636连锁店和2个示范店，同时进一步扩大功能店的面，力争2012年底功能店能达到零售客户的5%。并积极探索636连锁和功能店的管理办法，吸引更多

更多的零售店通过主动加强硬件建设而纳入功能店的范畴。

做好维护。维护好目前已有的2个636连锁店和40个功能店，在对这42名客户给予重点服务的同时也争取货源上的倾斜，通过增加42名客户的盈利空间来提高这些客户对烟草公司的忠诚度、依赖度、配合度和规范性，也通过这些客户起到以点带面的作用，吸引更多的零售户通过主动配合烟草公司各项工作和主动改善卷烟经营软硬件条件来加入功能店的范畴，争取早日加入功能店的

行列。

加强管理。努力建立、健全终端建设的各项制度，实行动用制度来加强对功能店的管理，并拟定成立由纪检、营销、专卖和物流参与的终端建设考核小组，利用打分的方式来了解全县各功能店的状态，也希望通过打分的方式在功能店中优中选优(进行综合性考核和地理位置选择)来产生1-2名新的636连锁店客户。

积极探索。零售终端建设是行业最近两年思考得最多的一个新型课题，也是行业实现卷烟上水平和增强

整体竞争实力的一个重要手段。虽然分部知晓零售终端建设的重要性，但是这个项目还处于了解、摸索阶段，只能有两个不成熟的设想：

一是在零售终端建设初期，建议零售终端店面不要多但要精，特别是在零售终端店的选取上，上级部门一定要有严格的考核方案和考核制度，并在纪检部门的参与下通过“公开、公平、公正”的方式进行选取并予公示，选出的零售店在辖区一定要起到标杆作用和促进作用，也就是说选取出来的零售终端店一定要服众；二是

选取的零售终端店首批可以给予店面装修、统一标识、统一形象、货源倾斜、定期培训以及重点指导等政策优惠，并保持零售终端店合理的利润空间，但是零售终端店也要承担一定义务，比如缴纳一定的风险抵押金、配合烟草公司做好品牌培育以及政策宣传等。而且我们认为首批零售终端店的优惠应该是最大的，然后第二批、第三批则采取考核要求不变、选取方式不变、优惠政策递减、义务全部承担的思路，吸引更多的零售客户加入。

（马嘉银）

广河加强对偏远地区经营户服务管理

针对偏远地区卷烟经营户合法经营意识淡薄和卷烟经营上存在零售户周转资金短少，卷烟销量小，品种单一，证照不齐或无证经营等现象，甘肃广河县局采取四项举措加强对此类卷烟经营户的服务管理。

一是加强烟草法律法规的宣传工作。偏远地区零售户因受自然环境、文化素质等因素的影响，法律意识较为淡薄，为此，营销和专卖人员登门上户宣传烟草专卖法律法规，让他们尽快做到知法、懂法、守法，达到自觉规范经营。

二是深入调查，合理布局。深入山区听取群众意见，因地制宜合理规划卷烟销售网点，消灭空白村，更好、更方便满足消费者对卷烟的需求；同时按照设立卷烟销售点的相关规定，为符合条件的无证经营户尽快办理卷烟零售许可证。

三是着力抓好此类零售户的培训工作。建立“分期、分类别、分专题”的培训机制，结合不同地域特征和销售情况，要充分利用集中培训或上门培训等多种方法，着力提升山区零售客户对进、销、存的经营能力、品牌推广能力，以及卷烟陈列等能力，不断提高山区零售户的经营能力和盈利水平。

四是牢固树立优质服务理念。深入贯彻“人—我十、共创价值”的服务理念，确保拜访服务到位、客户信息维护到位、经营指导到位、业务宣传到位，让卷烟经营户准确快速的走上正常经营轨道，从根本上提高对偏远地区卷烟经营户的服务水平。

（马鑫）

曲靖烟草贯彻全省烤烟抗旱移栽现场会议精神

近日，在云南省全省烤烟抗旱移栽现场会刚刚落幕，曲靖市局（公司）及时召集各分公司经理、副经理和市局（公司）相关部门人员贯彻落实全省的烤烟抗旱移栽现场会会议精神。

市局（公司）党委书记、局长、经理吴立著围绕“提质、增效”的总目标对烟叶生产工作提出五项要求：一是各地务必把抢抓节令移栽作为当前的首要任务，同时要着眼长远，围绕总目标，育壮苗、抓节令、抗大旱、促移栽，强化烟苗管理，培育高茎壮苗；二是强化烟叶生产用水管理，既要考虑移栽用水，又要考虑补水保苗，及时抓好查塘补缺和清塘点棵工作；三是用好管好抗旱资金，烤烟移栽结束后，市公司将对抗旱资金使用情况组织一次抽查；四是加大烟叶生产机械化推广力度；五是加强基础设施建设管理，做好实地规划、设计工作。同时强调，市局（公司）领导要深入挂钩到县，机关人员要深入基层督促、指导和帮助抗旱工作。

市公司副经理张拯研对当前烟叶生产作出具体部署。全市的烤烟抗旱移栽工作要紧紧围绕“团结抗旱、全力抗旱、科学抗旱”这一主题，做到目标不变、力度不减、时间不延；抓节令、抗旱移栽，抓补水、抗旱保苗，抓烟苗、控稳得当，抓典型、先进示范，抓规范、用好资金，确保在5月10日完成烤烟移栽。

（刘有才）

围绕“稳定规范”南雄做好“五一”卷烟市场管理工作

为确保“五一”节假日期间良好的卷烟市场经营秩序，南雄市局（公司）从保供应和稳市场两方面着手，加大宣传力度，确保货源稳定到位，净化卷烟市场环境等，着力维护国家利益和消费者利益。

专卖管理和卷烟营销部门召开联席会议，围绕“五一”节假日期间卷烟市场“稳定规范”的核心目标、部署有关工作。卷烟客户经理深入市场拜访零售户，宣传节假日期间货源政

策，做好品牌推介工作，帮助零售户制定节假日营销策略，热心解答零售户疑问，以贴心服务赢取客户满意度。“五一”节假日期间，卷烟部门工作人员坚守岗位，一如既往地做好各项工作。近日来，南雄“梅雨季节”带来连日大暴雨天气，而节前卷烟市场需求量增大，货源增多，为确保零售户能及时准确收到所订购的卷烟，保证正常经营，卷烟配送人员克服恶劣天气的影响，尤其是加班加点完成偏

远山区的卷烟配送任务。

专卖管理部门加大市场监管力度，结合“三打两建”工作，联合当地公安、工商、质监部门开展市场整治专项行动，对商业区、农村集贸市场以及汽车站等重点区域进行重点监控，对礼品回收点、名烟名酒店、高消费场所进行重点检查，严防节后“回流”卷烟冲击市场，对查处的非法销售“假私非”卷烟、无证无照经营等涉烟违法行为依法严肃处理。同时加大

宣传教育力度，深入园区、街道、乡镇广泛宣传烟草专卖法律法规，增强零售户规范经营意识和社会群众知法守法、共同打击涉烟违法行为的意识。在市场走访和专卖执法过程中，要求做到文明执法，按照“先宣传、后管理；先教育、后查处；先服务、后执法”的“三先三后”原则开展工作，既严格执法、依法行政，又文明执法、热情服务，树立责任烟草、和谐烟草的良好社会形象。

（南雄市局）

乐安烟农忙田管

近日，江西省乐安县增田镇平安村烟农正在给刚栽下的烟苗培土。

近年来，乐安县把发展烟叶生产作为群众增收、财政增长的重要产业来抓，不断加大政策扶持和投入力度，烟叶已发展为强县富民的一大特色产业。烟农从种烟中得到了实实在在的好处，今年种烟的积极性更加高涨，全县完成烟叶种植面积3.39万亩，比去年多栽0.09万亩。

何晓姝 摄影报道



宜黄烟草以“五严”推动行政执法案卷评审工作上水平

为进一步提升专卖执法人员办案能力，提高案件审理和卷宗制作的质量，加强对烟草专卖行政处罚案卷的规范化、合法化、制度化的管理，宜黄烟草采取“五严”措施推动行政执法案卷评审工作上水平。

一是严抓评审内容。评审以执法实施主体是否合法、认定的事实是否清楚、证据是否确凿、适用法律是否正确、程序是否合法、案卷归档制作

是否规范为主要内容，针对案卷中经常出现的问题，特别是对于证据、询问笔录制作、执法文书等案卷材料进行严格评审。

二是严定评审方式。通过自评与互评、抽查与专查相结合的方式，针对案卷评审中发现的问题，认真查找原因，从主体、程序、事实、证据、定性、适用法律等方面认真开展评审，确保评审工作全面细致。

三是严把评审标准。严格按照《行政处罚法》、《烟草专卖行政处罚程序规定》等法律法规和规章要求，结合工作实际，将评审内容和标准按案件办理过程进行量化分解，严格按案卷评审标准评审。

四是严格评审过程。由法规员、专卖办主任、各稽查中队相关人员组成案卷评审小组，从自评和互评后的案卷中抽取案卷，严格按照烟

草专卖行政处罚案卷评审标准，逐卷审查评分，并对评审情况进行现场点评。

五是严抓评审整改。对案卷评审中发现的问题，评审结束后，评审小组及时汇总，将评审结果进行通报，存在问题的要求分析原因，制定措施，指定责任人，限期整改。

（邹海莉）

新干烟草“四个到位”开展“天价烟”专项治理

自开展“天价烟”专项治理工作以来，江西省吉安市新干县烟草分公司精心组织，认真部署此项工作，专项治理做到“四个到位”。

一是组织到位。成立了治理“天价烟”领导小组和机构，明确了单位一把手为第一责任人，要从讲政治的高度对待此项工作，不折不扣地按要求办理，确保不出问题，并做好打持

久战的准备。

二是措施到位。走访市场中，要求专卖、营销人员向所辖线路的每一位零售户，告知按统一指导价格销售，并与其签订销售高价烟协议书。客户经理将最新印制的超高档卷烟价格标签发放到每一位零售户店中，帮助粘贴在烟柜的显著位置，确保消费者一目了然，真正做到明码标价，

服务到家。

三是宣传到位。加大宣传力度，专卖、营销人员要反复宣传，在中心人流量较大的地方发放、张贴《新干烟草治理“高价卷烟”书》，并在县电视台滚动播放，进一步扩大宣传覆盖面，提高社会公众对治理高价卷烟价格的认知度和理解度。

四是查处到位。采取明察与暗访

相结合的方式，联合出击，划分3个检查组，对全县卷烟零售户开展大规模摸底排查，确定整治重点。各中队联合出击，交叉检查，在全县范围内开展卷烟市场价格巡访工作，加大对重点区域和重点客户的检查力度，发现问题及时上报，凡发现销售“天价烟”者，一律吊销其烟草专卖许可证，切实维护卷烟经营市场秩序。

（敖腾云）

舟山烟草“四部曲”稳步推进零售终端建设

为深入推进以功能终端建设为重点、全面提升水平为目标的零售终端建设，根据行业终端建设要求，浙江舟山市烟草专卖局（公司）以“十个十百千”工程打造为抓手，“四部曲”推进零售终端建设，努力构建“点上功能突出、线上形象醒目、面上共同提升”的终端建设格局。

一是精心规划，谋势布局。以着眼全局、统筹发展为导向，编制《舟山

市烟草系统“十二五”零售终端建设规划》，明确“十二五”期间“推进标准建设、优化客户培训、深化工商协同、推动队伍转型”四大建设举措；着重围绕“标准建设”，按照“分层设计、分类实施、突出重点、点面结合、整体推进”的思路，有效明确“十个百千”和普通终端五个层面的九大维度建设标准，着力推进零售终端的系统化设计、标准化建设、常态化管理，切实为

舟山烟草“十二五”终端建设谋好势、布好局。

二是统一思想，蓄势强基。以统一思想、规范执行为要求，借助“请上来集中培训、走下去现场培训”的方 式，全面宣贯建设标准、走进终端解答难点，确保营销人员认识到位、标准统一；制定功能终端建设档案本，重点从数据分析、形象展示两个层面，全面明确申报要求、建设规范，

切实为营销人员规范执行打下良好基础。

三是分类宣讲，造势蓄力。以全面造势、挖掘潜力为目标，以内训师为主体，重点围绕“十个百千”目标客户，分类制定统一的培训教材；以“走出去”的方式，面向“个”、“百”客户分别开展培训，以“请进来”的方式，按照属地负责制，对“十”、“千”客户实施培训，着力营造功能终端建设的良

好氛围。截至目前，全市已培训客户近500户，为零售终端自愿参与功能终端、自主发挥终端功能积蓄有效潜力。

四是注重实效，稳妥推进。坚持以质为先、以质带量原则，严格按照终端建设九大标准，密切上下互动，紧跟建设进度，务求功能终端建设标准执行到位、进度稳妥推进。

（王坚）