

地方展台 | Difang Zhantai

## 津洽会逾 200 家知名企业参展

记者从日前举行的津洽会暨 PECC 博览会新闻发布会上获悉,第 19 届天津投资贸易洽谈会暨第 8 届 PECC 博览会目前准备工作进展顺利,6500 个展位已全部招满。

本届津洽会将于 5 月 11 日至 15 日在津召开,由商务部、天津市人民政府、中华全国归国华侨联合会、中国商业联合会、中国外商投资企业协会、中国外经贸企业协会共同主办,设投资洽谈、商品贸易、人才交流三大板块。梅江主展馆设 2700 个展位,馆内设置天津和各省市、中央企业、绿色产业、国际投资、外贸出口基地、商贸旅游、电子商务、服务外包等多个投资洽谈展区,以及中华老字号名品、工艺美术精品、酒类、家居装饰和茶博会等商品贸易展区。除梅江主展馆之外,本届津洽会还将在国展中心、环渤海建材城、华北原料城、麦购时代广场等分展馆分别设置日常生活消费品、家居、建材以及环渤海城市特色产品等商品贸易展区。在市人力资源促进中心分展馆设置人才交流展区,将集中开展人才交流和招聘等系列主题活动。

据介绍,本届津洽会参会大企业大项目多,参展参会境内外知名企业超过 200 家,其中包括三星、日立、嘉里、捷尔杰等 18 家全球 500 强企业,中粮、神华、节能环保、航天科工等 13 家中央企业,红星美凯龙、阳光集团等 50 家知名民企以及本市文化中心、泰安道五大院、渤龙湖、滨海第一城等一批新建商贸大项目也将参展。本市以外展位比例达到 70%,13 个省区市设独立展区,50 家日韩企业汇集中小企业展区,境外 23 个国家、40 多个团组参会,欧美、日韩客商数量均将超过上届。

(马根 郝志新)

## “渝洽会”呈现五大亮点

第十五届中国(重庆)国际投资暨全球采购会将于 5 月 17 日—20 日在重庆国际会展中心举行,此次“渝洽会”有五大亮点:

一是**嘉宾客商层次质量高于往届**。参会省部级领导有望超过 25 位,世界 500 强高层参会数量增加。如华润集团、中粮集团、中国铝业公司均为董事长亲自参加。

二是**世界 500 强参展数量明显增多**。将邀请巴斯夫、福特、戴尔、宏碁、沃尔玛、铃木、霍尼韦尔、家乐福、香港华润集团、兵装集团、中粮集团、中铝集团、苏伊士集团、中国农行、中国银行、中船重工等 200 余家世界 500 强参展。此外,海尔、长安、力帆、华融资产、新普科技、西部物流园、渝安集团、民生物流、长荣集团、正兴轮胎、民生轮船等国内外知名企业也积极参展。

三是**展览展示落实扩大进口导向政策**。今年尝试设立进口消费品主题展,新增进口商品展区,组织了欧美、日韩和东南亚国家(地区)企业,集中展示高档进口车等耐用消费品,以及红酒、化妆品、食品、服装箱包等高档日用消费品。

四是**经贸活动更加务实有针对性**。将举办几场专题经贸活动,围绕“拓展对外开放的广度和深度,加快建立内陆开放型经济体系”这一目标,融交流、对接、签约于一体。

五是**国内外区域合作更加活跃**。贵州、山东、宁夏等省(区、市)将在会期举办投资推介、项目签约等活动,开展对口支援,寻求港口、物流等领域合作。上海、深圳、浙江、山东等省(区、市)都增加了展览面积,组织电子、机电、环保、烟、酒、茶、药品、农产品等参展。德国、波兰、巴西、韩国、马来西亚、我国香港、澳门、台湾等 8 个国家(地区)也将组团参展参会。其中,德国、波兰、巴西都是首次参展。

(吴敏)

聚焦巨大的国内消费市场和消费者对国外品牌产品日趋旺盛的需求,首届南京国际时尚消费品博览会 9 月开展

# 万商云集 引领时尚

博览会组织方将采用多渠道、全覆盖的方式邀请高端专业观众,让展会的商业价值充分体现

□ 刘秀枝

首届南京国际时尚消费品博览会将设置进口消费品和中国出口品牌商品两大专题展区,以大众需求的现代时尚消费品为主线,重点展示交易品牌服装服饰、食品饮料、消费电子、时尚家居、文化创意产品和礼品、运动休闲和健康产品等。

9 月 27 日—30 日,南京国际时尚消费品博览会将在江苏省南京市国际展览中心开幕。此次展会由中国国际商会、江苏省商务厅、中国纺织品进出口商会、中国食品土畜进出口商会和中国机电产品进出口商会联合主办。

### 引进各类国际优质产品

“首届南京国际时尚消费品博览会正是看准了巨大的国内消费市场 and 国内消费者对国外品牌产品日趋旺盛的需求,主办方依托各大进出口



商会广泛的国内外行业资源及其丰富的会员资源,将吸引各类国际优质产品进入中国。”在 4 月 11 日的新闻发布会上,中国纺织品进出口商会副会长江辉如此介绍。

此外,南京国际时尚消费品博览会还将引导国内出口品牌企业积极开拓国内市场,以满足国内消费者对

高品质时尚消费品不断提升的需求,同时为国内外优质企业提供合作生产及共同开拓国内市场构建良好的合作平台。

博览会立足于中国经济最具活力及消费力最为发达的长三角经济区。落地江苏省会南京,面向全国,将全力打造博览会成为国内与海外优

质消费品汇聚,生产企业、进口商、经销商、零售商云集,企业形象宣传、品牌推广、展示交易、新品发布、国际合作等一体化的专业商务服务平台。“十朝古都”南京作为“北、上、广”三

大一线城市之后的二线城市领头羊,消费市场潜力巨大,消费水平领先,是国内外品牌进入中国市场的桥头堡。政府及商务主管部门的大力支持也是本次展会落地南京的重要原因。此次博览会将“促进国际商务合作交流,推动进口贸易市场发展,引领消费市场流行趋势,倡导健康时尚品质生活”作为主题,展览包括进口消费品和中国出口品牌商品两大专题展区,以大众需求的现代时尚消费品为主线,重点展示交易品牌服装服饰、食品饮料、消费电子、时尚家居、文化创意产品和礼品、运动休闲和健康产品等。

### 高端专业观众提升参展价值

为了提升参展商的商业价值,博览会组织方将采用多渠道、全覆盖的方式邀请高端专业观众,让展会的商业价值充分体现。

第一,组委会向政府行业管理部门发出邀请,邀请各相关行业主管部门负责人、采购管理和技术研发人员参观交流。尤其是深入沟通各省商务部门,通过各地商务系统,广泛组织各类进出口企业、贸易公司、经销商、批发商、零售商与会参观、洽谈、采购。

第二,依靠国家商会系统的庞大资源优势,通过中国国际商会、五大进出口商会及其各地国际商会、进出口商会、行业协会等中介机构,广泛组织各自的会员企业代表参观洽谈。

第三,组委会还将在各地举办大型专场招商活动,让活动的信息更加精准深入地渗透到各地。主办方也将直接向各地专业团队发函邀请,并进行“跨展会”展示,全方位推广展会。

项目特展 | Xiangmu Tezhan

**浙江省文成县年产 2000 吨山茶油生产加工项目**  
项目单位:浙江山哥哥农业开发有限公司  
项目负责人:金宪伍  
联系电话:13868661678  
地址:文成县大口镇珊门村  
合作方式:合作  
项目总投资:4885 万元  
需引资金:1500 万元

**浙江省文成县黄坦滨湖现代农业园区**  
项目单位:文成县黄坦镇人民政府  
项目负责人:包绍兴  
联系电话:0577—67721003  
13806611886  
地址:文成县黄坦镇  
合作方式:合作  
项目总投资:5000 万元  
需引资金:3500 万元

**浙江省龙泉市紫苏深加工系列产品开发**  
项目单位:浙江凤阳山食品有限公司  
项目负责人:季时付  
联系电话:0578—7211518  
13857055612  
地址:龙泉大沙工业园区内  
合作方式:合资或合作  
项目总投资:12000 万元  
需引资金:7000 万元

**浙江省龙泉市金观音白天鹅观光农(林)业园区开发**  
项目单位:浙江金福茶业有限公司  
项目负责人:金必福  
联系电话:13957054568  
地址:龙泉市兰巨乡林科所  
合作方式:合作  
项目总投资:697 万元  
需引资金:300 万元

**浙江省龙泉市中药材规范化种植(GAP)及深加工项目**  
项目单位:龙泉市绿谷金贝生态农业发展公司  
项目负责人:翁军  
联系电话:13059615962  
地址:龙泉市安仁镇天平管理区  
合作方式:合资或合作  
项目总投资:6700 万元  
需引资金:3700 万元

**浙江省松阳县茶叶种质资源库**  
项目单位:松阳县茶叶产业办公室  
项目负责人:何迅民  
联系电话:0578—8067611  
地址:松阳县新兴乡  
合作方式:合资或合作  
项目总投资:1800 万元  
需引资金:1000 万元

## 2012 中国特许展 5 月举办

4 月 25 日,记者从中国连锁经营协会了解到,亚洲最大规模的特许加盟商机展览会——2012 中国特许展将于 2012 年 5 月 11-13 日在北京国家会议中心举办。同时,第 14 届中国特许加盟大会也将于 2012 年 5 月 9-10 日在北京拉开帷幕。

据了解,本次展会和会议均由中

国连锁经营协会主办。展会迄今已经成功举办十三届,累计展出数千个特许加盟品牌,参观观众达 30 余万人。

本届大会将以“创新求变,稳健发展”为主题,届时,业内人士将聚齐探讨特许加盟企业如何审时度势,把握消费与技术的变化趋势,解读最新

## CommunicAsia 2012 新加坡 6 月举行

近 10 亿,这个数字还将成倍地增长,这让中国处于世界移动计算产业热潮的前端。因此,中国厂商愈发看重 CommunicAsia 和 BroadcastAsia 所带来的商机与效益,同时 CommunicAsia 更已成为国内厂商引进国外顶尖通信技术以及解决方案的重要平台。

最后,据黄永权介绍,CommunicAsia 展会将设立五大技术展区,聚焦“下一代服务”、“云计算安全与服务”、“M2M”、“移动电子商务”以及“远程呈现”领域并展示多种尖端产品、技术和解决方案,为整个产业体系中的商业企业提供有针对性的先进解决方案。更有多位业内专家探讨当前 ICT 行业面临的紧迫议题和挑战。他指出,今年会议以反映移动技术带来的发展趋势为焦点,除针对“移动支付”、“移动保健”、“客户体验管理(CEM)”以及“OTT 商业模式”等议题举办最新系列会议之外,还增加了专注探讨移动电子商务、移动增值服务和移动安全性议题的延伸会议。

(王健楠)



©新加坡展览有限公司总监黄永权

招商加盟 | Zhaoshang Jiameng

### 奥科视清

北京奥科视清公司旗下的好视清视光中心专业致力于青少年视力防护研究和推广工作。其中,好视清增视明目仪,好视清眼贴,好视清眼膏,等高新技术产品畅销多年,独创内服、外用结合,屈光、感光系统治疗结合,传统治疗手段与现代验光技术结合的综合疗法,深受广大青少年喜爱。

#### 加盟条件:

根据市场区域大小及投资者经济状况不同,为方便市场灵活操作,可选择三种模式投资运行:  
1、好视清爱眼中心:单店操作,保护范围 2 里之内。  
2、好视清视光服务中心:单店操作,保护范围 2 公里之内。  
3、好视清眼视清科技报务中心:代理经销,保护区域:县(区、市)为单位。

### 意百家居用品

神州科达文化传播(北京)有限公司是国际品位家居用品的专业研发、生产和推广商。公司率先倡导品位家居用品“品质、品位、品人生”消费新理念,不仅拥有全国大型品位家居用品科研及生产基地,还与国内外众多的知名的家居装饰用品、工艺玩具礼品、时尚艺术品企业建立长期的战略合作关系,汇集了国内外极具品位而市场畅销的各类品位家居用品。

#### 加盟条件:

“意百”时尚品位家居用品创富工程全面启动,投资可大可小,合作者自主选择适合自己喜好、投资能力的合作方式,无论是代理商还是经销商,产品的利润空间将达到 100—1000%,享受区域垄断权、产品选择权、退换货货权、销售返利权等。

### 北京 George Haman 水晶家居

经过 George Haman 水晶家居建材(北京)研发生产中心多年来的不断努力,公司开发出 George Haman 水晶装饰建材,该水晶装饰建材拥有一般装饰材料所没有的良好的耐酸、耐碱、耐冷热、抗冲击性能。George Haman 水晶装饰建材产品拥有丰富的色彩可供用户选择,纯正典雅,可以满足您设计的要求。George Haman 产品

结构致密,无毛细孔,具有良好的耐污性能,是工装家装系统装饰装潢的优质材料。

#### 加盟条件:

1、严格的价格区域保护政策,构建足够的发展经营空间,保障每个投资者的利益,建立成功第一步。  
2、出色的创新与研发能力——现代的产品技术、独到的产品创新与设计,为您确保长期稳定的市场经营提供保障。  
3、绿色环保的优良产品品质,时尚典雅、高贵齐全的产品类别和效果,让您始终在市场经营中独占鳌头。  
4、系统严格的产品成本费用控制,让您无后顾之忧。  
5、公司为接产方提供办厂所需的质量检测报告、环保检测报告、放射性检验报告等相关证件。