热门豪车

玛莎拉蒂GRANCABRIO敞篷跑

GranCabrio敞篷跑车Ferdi限量版将从本季开始全球限量发售50台。伴随此次北京车展，该敞车型也将正式登陆中国市场，在中国先匹内限量销售8台。

东风标致508罗兰加洛斯版

罗兰加洛斯是一项历史悠久的传奇赛事，法网将红土球场以罗兰加洛斯的名字命名。此次发布的罗兰加洛斯版车型为限量版车型，包括308、408、508三款，搭有1.6AT、2.0AT和2.3AT三种动力组合，分别采用冰晶银+深内饰实验品黑+浅内饰两种外观色彩搭配，加以印制有罗兰加洛斯字样的C柱、ROLAND GARROS PARIS门槛踏板、罗兰加洛斯标识真皮座椅以及罗兰加洛斯专属脚垫等。

克莱斯勒300如意概念车

克莱斯勒品牌首次以中国元素为核心理念，由设计师打造的设计概念车——“如意”，它呈现的是一种中国文化独有的境界：其美如仪，其方如明，其圆如金，其工如名，君子如意。

色彩布局采用前所未有的银灰色(2013 maximum steel)为主色调，配合以克莱斯勒品牌专用的S系列的铬镀装饰涂料，体现在整车的外装饰件和部分内装饰件的表面。比如，中网格栅外围，前保险杠格栅外围，后保险杠装饰条，轮毂内侧以及车窗外围装饰条。

Lotus GTE中国限量版

Lotus GTE中国限量版专门针对中国市场设计，限量118台。该车在设计上独具新意，车身饰有“China Limited Edition”字样以及表明车辆身份的编号，处处彰显Lotus GTE中国限量版专属和独一无二的特点。

Lotus GTE中国特别版在底盘方面做了调整，并大量使用高级真皮并配合碳纤维材质，从而在不牺牲运动性能的同时拥有舒适的质感，既具豪华与精致，更加适应中国消费者的需求。其搭载的“心脏”是一台3.5升V6机械增压发动机，可产生442马力（326千瓦）的最大功率。

奥迪Q3金龙驭风概念车

奥迪Q3金龙驭风概念车基于RS Q3平台，根据中国人的喜好，进行了细节调整。如果市场反应良好，会有限量投产计划。

牧马人龙图腾概念车

Jeep品牌中首次以中国元素设计制作造的Jeep牧马人龙图腾概念车。

正值龙年，Jeep牧马人龙图腾概念车，正是Jeep第一次采用中国元素打造出的概念车产品。最近又亮相参演了“海战版”变形金刚《超级战队》，更展现了Jeep人精神，既在展厅亮相即可获得电影版，一键终极四驱利器强屏风采，还不甚喜爱，实用活动版。

宾利慕尚女王登基钻禧纪念版

慕尚女王登基钻禧纪念版，专为了庆祝英女王伊丽莎白二世登基60周年推出了宾利慕尚女王登基钻禧纪念版车型，仅有中国发售，限量60台，售价为688万元。

ROAD ROVER
路畅科技
车联网·路畅行

智选路畅 乐享Android
智能车载信息系统

即时通讯

娱乐游戏

网络电视

汽车影院

深圳市路畅科技有限公司
ShenZhen RoadRover Technology Co.,Ltd
四川运营商：金邦汽车电子公司
地址：深圳市南山区科技南十二路曙光大厦19楼
www.roadrover.cn 全国统一服务电话：400-882-1826
地址：成都市肖家河街190号 特价热线：400-660-7076 13908180673