北京 2012第12届国际汽车展览会
2012 BEIJING INTERNATIONAL AUTOMOTIVE EXHIBITION

SUV新车盘点

宾利EXP 9F

宾利SUV概念车EXP 9F concept在今年的日内瓦车展上全球首发，极度奢华是其最具代表性的标签。该车外形由品牌设计总监Dirk van Braeckel操刀设计，通过运用几何线条、金属或碳纤维、LED灯带、23寸铝轮及射灯圈、左右双出椭圆排气管等细节来营造出强烈的复古运动气息。车内方面的装饰无需赘述，多种奢华材质和手工制作打造中极致奢华的座舱，后厢内还单设有专属的旅游箱具件，动力方面，EXP 9 F Concept搭载了6.0L W12双涡轮增压汽油引擎，最大功率448kW，最大扭矩为800Nm，配以八速自动变速箱，让这款奢华SUV能时刻可以多为速度尽兴。

新保时捷卡宴

卡宴GTS在北京车展中进行了全球首发，新车定位在S与Turbo之间，搭载了一台4.8升自然吸气V8发动机，百公里加速仅需5.7秒，起售价为1.73万元人民币。

外观上，保时捷卡宴GTS前保险杠将受到卡宴Turbo的影响，设计霸气，新车采用了新的侧裙，更宽的轮毂和双黑色车顶扰流器，20英寸的RS Spyder轮毂以及黑色双排气管，令这款车型更显霸气。

座舱内的变化主要是大量采用真皮和Alcantara材质包裹，前座共提供八向调节运动座椅，运动型方向盘则是以扁平设计。新一代保时捷卡宴GTS定位在S与Turbo之间，性能表现强于S，车身设计则与Turbo相近。新车搭载一台4.8升自然吸气V8发动机，经过全新调校后，发动机动力输出从卡宴S的349匹力增长到414匹力。从静止加速到100 km/h从卡宴S的5.9秒缩短至5.7秒，最高车速从258 km/h提高到261 km/h，综合油耗为百公里10.7L。传动系统匹配的是一台八速Tiptronic S变速箱。

玛莎拉蒂KUBANG

作为一台纯正的玛莎拉蒂汽车，玛莎拉蒂KUBANG具有鲜明的可辨识度：所有主要的系统组件都表明了它就是一台纯正的玛莎拉蒂：无论从风格、引擎、悬挂、制动器、座椅还是性能都完美融合了玛莎拉蒂运动、格调、优雅、豪华、性能及手工定制的品牌核心价值。KUBANG基于赛盟友新大切诺基的平台进行打造，但其性能部件如悬架、刹车、转向等均由玛莎拉蒂产品研发部门独家研发。KUBANG确定使用8速自动变速器而其发动机也将由法拉利提供。

路虎揽胜极光维多利亚版

路虎揽胜极光维多利亚·贝克汉姆特别版汽车型在北京车展举行了全球首发仪式，据路虎公司表示，这款新多利亚版特别车型全球限量仅发售200辆，并且将率先在中国发售，今年11月将正式上市，其售价为一百万元人民币左右。在这款车的研发过程中维多利亚夫人起到了至关重要的作用，维多利亚拥有对时尚极度敏感的嗅觉，她善于开拓极致奢华的线条来展现流行的新风尚，她就是走在最前沿的时尚先锋之一，路虎与维多利亚—贝克汉姆这种双强“英国元素”的合作设计，他们将是完加华丽的梦想，登顶的将是英伦时尚的巅峰。

[接07版]

梦想没有局限，坚持、创造乃根本

像一口标准的河南腔，却可用巴蜀话对答如流，孙家刚在1988年以军人的身份来到四川。而上世纪九十年代，汽车马已业开始在中国生根发芽，从从零不及摧毁之势发展开来。在这个时代造人才的社会背景下，1990年，孙家刚以业务员的身份进入汽车后市场行业，任职于一家的外资公司。从业务员到技术员，到公司副总，这段的辛酸与不易，孙家刚一字未提，只说“八年时间，我经历了别人的二十年，也经历了我们工业的二十年。”

1998年，孙家刚放弃了世人艳羡的高职位、高工资、高待遇的外资公司，于成都与家河成立了“金邦汽车电子公司”，致力于汽车影音娱乐系统的升级、改装。

二十世纪九十年代末的汽车后市场，“夫妻店”是当时的主导力量，所有人都在“摸索”快速赚钱。门槛低、技术含量低、服务质量低是当时的行业现状，而孙家刚在谈到为何专注汽车影音改装，却不亲全赞同这点。“门槛低不代表没有门槛，与别是汽车影音电器改装，技术含量要求高，售后服务质量要求高，行业起步台阶高，一般人做不了。另外，汽车影音在当时还处于一个‘空白’的状态，专业做汽车影音的完全是凤毛麟角。”

当然，成立公司，专注于汽车影音项目，除去一个商人的战略眼光与经商之性，这还与孙家刚个人兴趣紧密相连。孙家刚是一个喜欢“捣鼓”车的人，自己的“改尔法”在他的手下已经成为金邦影音改装的“代言车”，凡是体验过其车内影音的朋友，都想孙家刚帮忙改成自己的爱车。

将工作与兴趣相结合，这是很多人都喜欢且一直为其奋斗的事情。而孙家刚，却在两者完美结合的条件下，还取得了很好的成绩。数年来，金邦通过专业的技术团队、一流的产品质量，赢得了消费者的青睐与支持，阿尔派、路畅、PLC等国内外一线品牌的汽车影音厂家也看到了四川市场的潜力，纷纷与孙家刚建立了橄榄枝，将几个品牌在四川的独有权授先给了金邦。更与国际大品牌的优质产品，孙家刚坚守的高品质、诚信思想，金邦占领了汽车后市场的稳固地位，而孙家刚也成为了四川汽车影音界的领军人物。

成功没有秘诀，团结、服务乃王道

成功人士都将自己的成功秘诀定位于“大胆、耐烈、人和”，孙家刚也不例外。

“商机无处不在，就决于一双发现的眼睛。”

“历史是给每个人书写的，你只要做好手中的画笔。”

“生活就是为未来的热情生，为爱很沉活，为责任而生活。”

“多年前的汽车影音，很少有人注重成本含量，经营思想及服务。我们这些代理商或者经销商也无后顾客户。一转一变，也成就了一块繁荣的市场。而如今，时代的进步，行业的发展，消费者观念的提升，要求我们紧跟市场的脚步。针对客户的防盗防震实具制定公司管理、培训、技术指导、产品营销等方案，根据4S店车主的要求配以个性化的方案，从而体现出周运营商服务的优势，这也是我们品牌运营商的宗旨。‘服务’这条路很难走，很难营，但我们还是要做，且永远做下去。”

当然，孙家刚谈及成功最感谢的还是身前身后一批优秀的专业团队。“跟随我的兄弟姐妹，时间久的已有十多年了，时间短的也有三五年了。当然，公司也在不断地吸收行业里面专业的有志向的人才。我们喜欢这个行业，要实汽车后改，一起发展，为实现自己的梦想而奋斗。不管是我的科研团队还是经营管理团队，且开努力可这个方向发展。”

爱好没有贵贱，快乐、融入乃基础

茶在中华民族五千年的悠久历史中有着深厚的文化底蕴，而在如今的汽车后市场行业，茶也成为了这个行业特有的标志。“茶可以拉近人与人之间的距离，缔解商业‘剑拔弩张’的氛围，一起动大茶下来，会让交谈沟通变得轻松愉悦。”

或许白开水那“清淡似乎没什么味道”，但是春茶沙漠人的别样滋味，你现到达不了，或许“香山屋二那很“不寄什么先寄我，应缘我是刑茶人”的品茶者你我头脑不了，但却须有当品茶清香时逸韵清羽沙漠人茶的味道。

而孙家刚就是这样一个人，他是普茶爱的忠实茶迷，注重茶路带来减压的保健功能。在健身方面，孙家刚且言，自己每天都会在办公室的阳台上做些小运动，平时也会利用小段的休闲时间复习。

在孙家刚的钱夹中，有着数十张的各个会所的会员卡。采访前一天，孙家刚就带着新买的庐山红酒从一个会所会员的“红酒品鉴”中走回。除了各个会所的高级会员身份，孙家刚还是很多知名商学院的学员。“思想要与时俱进，参加培训交流会给自己充电，这个你和你广这我年轻人一起进步。这不是爱好，这是生意人的必要课程，也是生活的必需品。”孙家刚不仅谦虚而且低调，对于拥有众多名衔的他，不屑多提。“高端的名衔、荣誉都是行业人对我的看重。而作为实实在在的生意人，我看重的是员工的发展、公司的进步；当然，最重要的还是开开心心地生活。”

目标是一个人奋勇向前的动力源泉：制定了目标，你就有了发展方向，你会集中精力，想尽一切办法去排除万难，去实现目标。任凭十那风雨残暴，只要你实现目标的脚步，虽然没有强行而走，只要心态积极、坚持不懈，就一定能达成目标。目标能产生积极的心态。目标给你一个希望的彼岸，给你实现自我的成就感，你的心态就会向着更积极主动的方向转变。有目标才有斗志，才能开发我们的潜能。明确清晰的目标产生坚定的信念。

孙家刚，一个目标明确的企业家，一个为了要想一直在奋斗的创业者，他深信“有目标，世界都为你让路”