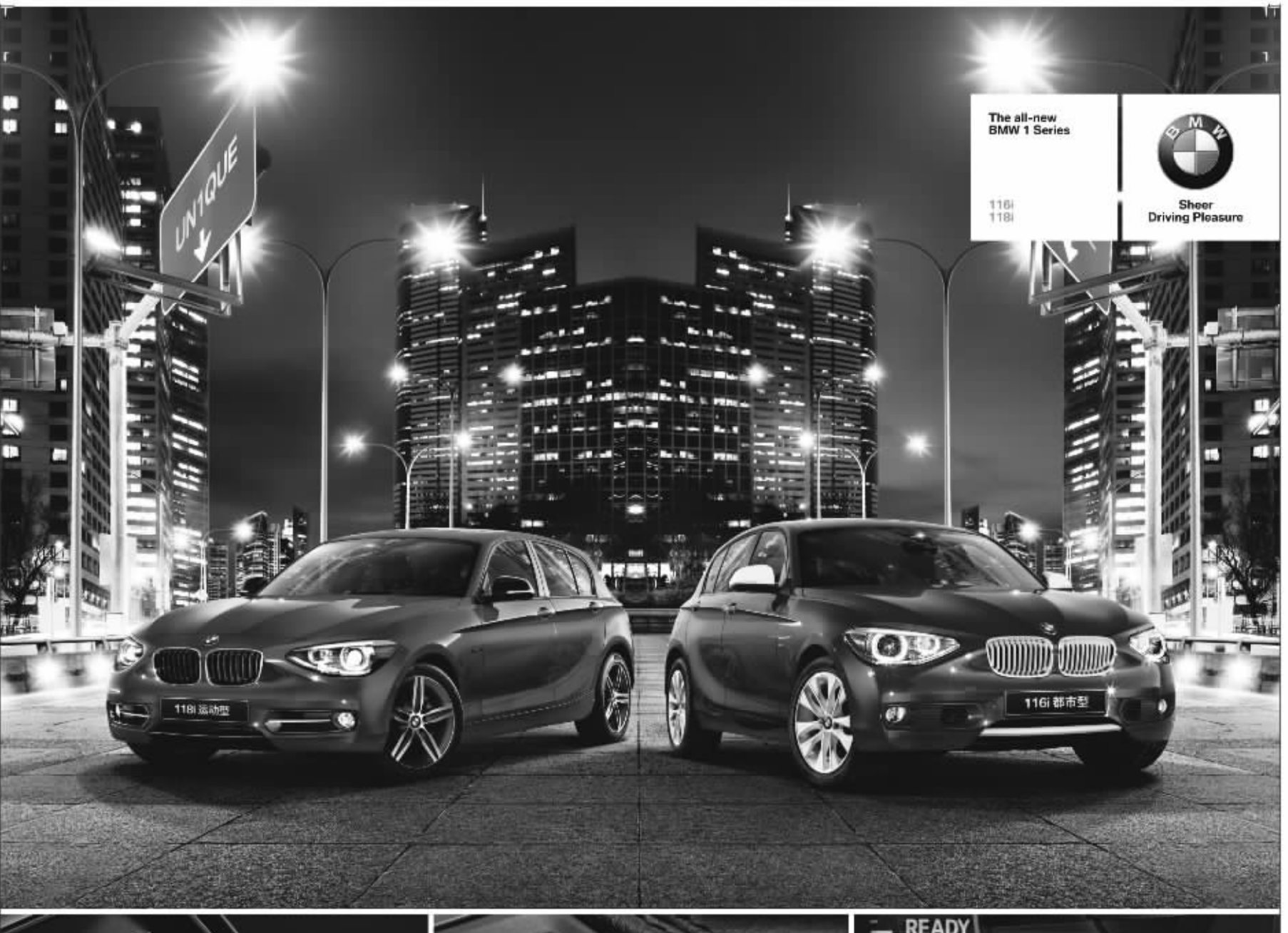

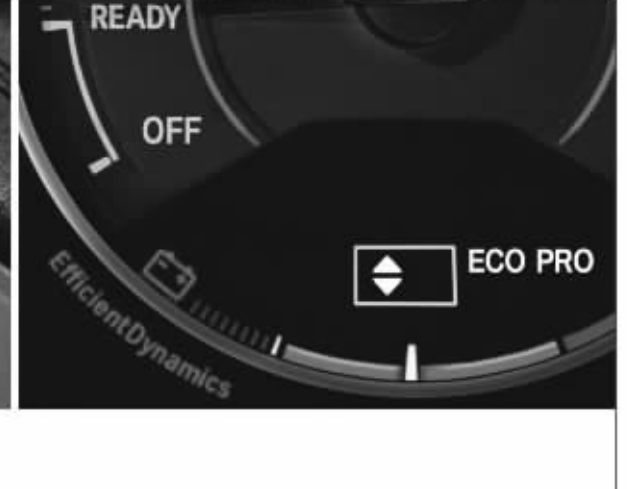

UN1QUE。唯1。

170匹，是马力，配合后轮驱动体验终极驾驶乐趣；7.5秒，是百公里加速，源自直列4缸双涡管单涡轮增压发动机和8速手自一体变速箱；5.6升，是百公里综合油耗，感受BMW驾驶体验控制系统及高效动力策略；设计套装，是个性，满足都市中的时尚一族与动感一派。改变，是全新BMW 1系，为您的都市舞台悦放异彩。
更多信息，请致电400-800-6666，或登陆www.bmw.com.cn，或致询您当地的BMW授权经销商。

全新BMW 1系运动型两厢轿车。

中国奥委会合作伙伴

BMW之悦。

授权经销商 四川中达成宝汽车销售有限公司
机场路4S中心 028-8200 9399
人南首座展厅 028-8200 0918

BMW高效动力
BMW EfficientDynamics
更少尾气排放，更多驾驶乐趣。

感受强劲动力尽享过瘾驾驭 “长安福特新福克斯体验日” 活动登陆北京、成都

长安福特马自达汽车今日宣布，将投资6亿美元扩大其重庆生产基地产能。扩产后，长安福特马自达汽车重庆工厂年产能将提升35万辆，其在中国的年总产能将超过95万辆。

“此次扩产将为长安福特马自达汽车在中国的长期发展打下坚实的基础，代表了我们对中国市场的承诺。”长安福特马自达汽车执行副总裁罗明旭说，“我们将继续推进长安福特马自达汽车在中国的发展。”新的点装车间、车身打磨车间及涂装车间将扩大重庆生产基地的产能，重庆将成为福特在密西根以外的最大生产基地。目前，长安福特马自达汽车在重庆拥有两个整车生产厂，以及一个正在建设的发动机工厂和一个变速器工厂。

扩产建设第三期将正式动工，首辆新车预计将于2014年下半年下线。

面向中国未来，雷诺全速发展

戈恩首次以雷诺CEO身份，助阵塔利斯曼亮相北京车展

第十二届北京国际车展上，卡洛斯·戈恩首次以雷诺汽车全球CEO的身份，助阵雷诺首款C级旗舰轿车塔利斯曼全球首发，并正式在中国上市，这标志着雷诺面对中国未来，正在全速发展。

雷诺中国现行总裁陈国嘉直言，塔利斯曼的价格区间为31.88万元-48.48万元。同场展示的还有首次在亚洲亮相的概念车Captur，低排气量科雷傲、纬度、风朗、迪古那吉贝、梅甘娜CC，结合了赛车运动基因的老爷车Type K、F1赛车模型和RS27发动机等。

除上述产品，还公布了2012年雷诺中国在网络扩展、售后服务升级和品牌建设等方面的发展规划。雷诺在展台的每个细节，都展现了贯穿一部汽车品牌中的创新、运动和品质DNA，以及在中国加速发展的勃勃雄心。

雷诺集团董事兼首席执行官卡洛斯·戈恩表示，“今后，我们将在中国市场予以高度重视，选择在此首发塔利斯曼就是最好的证明。未来，雷诺将加速发展，成为中国这个世界第一大汽车市场发展的重要参与者。”

顶级联袂彰显尊贵，致真音色震撼全场 BOSE首次亮相北京国际车展

作为原厂定制车载音响领域的创始者和技术引领者，全球顶级音响品牌Bose首次独立亮相北京国际车展，并携旗下原厂定制车载音响、家用/个人音响、消费级耳机等领域多款明星产品亮相登场。其中，专为新款保时捷911 Carrera (S)量身定制的5.1环绕声音响系统，以及历经10年研发的革命性家庭娱乐产品Bose® VideoWave®双屏系统受到众人瞩目，这两者均代表着Bose研发的最尖科技成果，传递出其对顶尖声学表现的不懈追求。Bose参加本届北京车展，不仅为中国消费者呈现如临其境的顶级视听盛宴，更充分彰显出Bose对中国市场的不断关注与重视。

“今年，恰逢Bose品牌进入中国十周年，这对我们而言意义非凡。”Bose汽车系统部中国区总经理马家琳先生表示，“在过去的一年里，Bose在华业务不断拓展，家用音响专卖店的数量增长迅猛，遍布于全国一、二线城市，越来越多的消费者可以近距离体验到Bose领先的声学及技术中蕴含的魅力。而Bose汽车系统业务也稳步地发展，获得了多项国际汽车品牌的本土化车型以及国产品牌的高端车型的原厂车载音响研发设计业务。我们希望通过车展的平台，让更多中国消费者与我们共同见证Bose非凡科技和至臻音效——无论在家中，还是在驾驶途中，人们均能享受来自Bose的产品质量音效。”

壳牌第二届“寻找最劲霸卡车司机”活动

全面启动

——挑战极限赛事，相约法国勒芒

由全球知名润滑油产品和服务商壳牌主办的第二届壳牌劲霸“寻找最劲霸卡车司机”活动于3月中旬正式启动。本届活动覆盖全国400多个城市和地区，共进行500多场路演活动，并从中选拔出50位优秀卡车司机参加在法国海举办的最终决赛，从中胜出的10位“最劲霸卡车司机”获得亲赴法国勒芒观看极限赛事的奖励和欧洲卡车锦标赛。

2012年，第二届壳牌“寻找最劲霸卡车司机”活动依托首届比赛获得的成功经验和广泛赞誉，在规模上远超往届。同时为中国的卡车司机走向世界搭起一座桥梁。本届内活动阶段选出的“最劲霸卡车司机”们，将获邀前往法国勒芒，现场观看国际汽车联盟欧洲卡车锦标赛并参加相关体验活动。作为本年度欧洲卡车锦标赛的冠名赞助商，壳牌开创行业先河为中国卡车司机提供了10个赛场助威的名额，旨在选拔优秀的卡车司机走中国门，了解世界卡车行业的过程和文化，弘扬中国卡车司机的“劲霸精神”。