完美的设计：宝马集团斩获2012红点奖11个奖项

BMW AirFlow 2头盔与Husqvarna Nuda 900 R摩托车荣获“best of the best”大奖

宝马集团设计再次树立新基准。2012产品设计红点奖将备受瞩目的11项大奖授予了宝马集团，其中：BMW AirFlow 2头盔与Husqvarna Nuda 900 R摩托车荣获了红点奖最高荣誉“best of the best”大奖。其他获奖产品包括BMW 6系Gran Coupe、BMW 6系双门轿跑车、BMW M5高性能豪华轿车、BMW 1系M双门轿跑车，以及BMW摩托车BMW C 600 Sport、BMW C 650 GT、BMW K 1600 GT和BMW G 650 GS。此外，BMW 3系轿车获得“风尚奖”。2012红点奖颁奖仪式将于2012年7月2日在德国埃森市的阿尔托剧院举行。

2012年第一季度 宝马集团在华销量超8万

2012年第一季度，宝马集团在中国大陆保持强势增长并创造了单季度销量纪录，BMW和MINI汽车总销量达80,014辆（2011年同期：58,506辆），同比增长37%。

今年第一季度，BMW汽车在中国大陆共销售75,008辆（2011年同期：54,719辆），同比增长37%。BMW各主要车型均获单季增长，旗舰车型BMW 7系同比增长近40%；BMW 5系继续保持畅销；BMW X家族的总销量达近20,000辆，同比增长高达92%。

MINI品牌同样创下季度销量新高，共售出5,006辆（2011年同期：3,787辆），同比增长32%。

今年前二个月中，BMW和MINI汽车在中国大陆的销量逐月递升，3月创下30,593辆的最新单月销售纪录，同比增长41.1%，显示出持续增长的强劲势头。

在大中华区市场（包括香港、澳门和台湾市场），宝马集团2012年第一季度共销售84,215辆BMW和MINI汽车（2011年同期：62,442辆），同比增长35%。

凯迪拉克被J.D.Power评选为最佳进取豪华品牌

在第一届开幕的纽约国际车展上，备受瞩目的用户体验，凯迪拉克被J.D.Power评选为最佳进取豪华品牌。

此次调查在表彰各大汽车品牌在过去三年所取得的卓越进步，其评选依据主要是J.D.Power 5项最重要的美国汽车质量和满意度调查报告，包括新车质量调查（IQS）、汽车可靠度调查（VDS）、汽车性能、设计和设计魅力调查（APEAL）、销售满意度指数调查（SSI）和客户服务满意度调查（CSI）。凯迪拉克在这5项汽车行业调查结果中均名列前茅，并最终取此殊荣。

“我们的目标是设身处地为消费者量身定制优质服务，将每一个细节做到尽善尽美，”凯迪拉克市场及售后服务副总裁Kurt McNeil表示，“此次获奖将成为凯迪拉克发展史上的里程碑。”

J.D.Power表示，客户满意度的整体提升需要企业从上至下各个层面齐心协力共同实现，包括公司管理层、工厂员工以及经销商伙伴们三大方的努力。

全新英菲尼迪M长轴距版即将上市 中级豪华车市场进入充分竞争时代

国内中级豪华车市场2012年新风不断：全新奥迪A6L 3月底将上市；6月份，全新英菲尼迪M长轴距版又将灵动来袭。全新奥迪A6L轴距已加长至3012mm，而全新英菲尼迪M长轴距版将更进一步，轴距将达到3050mm。显而易见，轴距加长突破3米仅是表象，中级车形的共同点之一。事实上，全新A6L和全新英菲尼迪M长轴距版在众多方面都有令人瞩目的进化和提升。尤其是以“中国中级豪华车市场进口长轴距版豪华轿车”之名义进军市场的全新英菲尼迪M长轴距版，强大产品力令人复目，全面突破了三级列豪华车的表现。

全新英菲尼迪M长轴距版专为中国市场打造，极致诠释了英菲尼迪的品牌宣言——灵感表现与取悦感官完美结合的融合。其在设计、动力、技术、空间、安全、环保上，都有超越同级的表现，是一款始于完美、注重平衡的风采序列，极具竞争实力。全新英菲尼迪M长轴距版采用源自自然的动感美学设计，灵感大成。除了依然将搭载VQ系列发动机外，还将配备引进自行2012“沃德十佳发动机奖”的英菲尼迪3.5L V6高性能混合动力系统，将在性能和燃油经济性之间实现最佳平衡。

显而易见，处处充满的中级豪华车市场，必将更加精彩。企业和品牌必须全力以赴，市场格局也将重构。但无论市场风云如何变幻，消费者都会是最大赢家。

用爱为奥运加油 宝马爱心基金平武爱心运动会暨点亮希望项目三周年

4月14日，即止环绕的国际平武县山城中学新校园内，一场别开生面的“用爱为奥运加油”爱心运动会在这里欢乐上演。在宝马爱心基金的带领下，150多位来自全国的BMW员工、经销商、爱心志愿者及特殊需要人群有成中学。与他们的伙伴“小伙伴”欢聚一堂，共同参加这场以奥运和关爱为主题的特殊运动会：一起传递奥运精神、分享运动快乐。作为“点亮希望”心灵陪伴行动在全国最重要的示范基地，在项目开展三周年之际，宝马爱心基金支持山城中学成立“BMW童悦之家”儿童关爱计划，这个特别的“BMW童悦之家”旨在为山区孩子们更多的爱与关怀。

在不断组织探访活动，传递关怀与欢乐的同时，宝马爱心基金也不断拓展形式、整合爱心力量。在点亮希望心灵陪伴行动开展三年之际，宝马爱心基金将心灵陪伴行动与去年启动的“BMW童悦之家”儿童关爱计划进行了结合。本次活动上，山城中学“BMW童悦之家”正式落成。在开展计划之初，这个特别的“童悦之家”就根据学生的年龄特点和特长，专门增加了美术器材的部分，希望在为孩子们送去温暖与快乐的同时，还为他们提供一个实现梦想的舞台。

POSH
an alliance of
HermanMiller

LIFE IS
TOO SHORT
TO LIVE
IN A BOX.

live unframed.

SAYL chair
Designed by Yves Behar

+86 28 85364444 www.cdposh.com