



◎睿智而豪气的陈丹

□ 汪洋

我与陈丹

记得 2007 年初夏时节,天气不算太热,那时我刚从上海回到成都,一位北京朋友来电话执意要我去拜见陈丹。陈丹与正邦与他那些如雷贯耳的业界口碑,我早已耳熟能详,这是一个虽未谋面,且一直是我敬仰的品牌设计大师。我赶到他下榻的宾馆,自报家门,他非常友好地邀请我去喝茶。

光头大胡子强壮是他的外形,凭直觉感受他的内在力量非常强大。我们很有缘分,一见如故,不陌生拘谨,不存戒心,海阔天空,无话不谈。他不像一些有些成就的咨询人慷慨激昂,指点江山,咄咄逼人。在与之一小时的交谈中,我感受到陈丹平实谦和,待人诚恳,睿智纯粹,他的魅力不是那种先人为主的强势意识,而是在交谈中点点滴滴体现出来的。

之后,凡来成都,我们总是要小聚一下。他对待朋友非常真诚,通体透明,即便没有时间见面也要在电话里面寒暄几句,或者在登机之际说明情况。只要逗留成都,他的成都朋友包括发小,都会聚在一起,气氛融洽,而他的成都朋友也成为我的朋友。

我们喜欢去街头巷尾的那些小馆子小酌几杯,喝茶聊天时候多与吃饭,可谓君子之交淡如水。记得,一次在宽巷子可居茶坊的桂花树下,他朗诵几首充满浪漫主义崇高理想的诗歌,印象非常深刻。

从那黄河走到长江/我们一生走遍四方/辽阔的祖国万里山河/到处都是我们的家乡/露宿峡谷和山岗/遍赏神州的风光……从那黄河走到长江/我们一生走遍四方/辽阔的祖国万里山河/到处都是我们的家乡/带来光明和希望,迎来田野的芳香。…… 我们的生活就是这样, 奋斗着奔向前方。…… 壮丽的事业我们骄傲, 豪迈地奔

向前方。

从远古的墓茔/从黑暗的年代/从人类死亡之流的那边/震惊沉睡的山脉/若火轮飞旋于沙丘之上/太阳向我滚来…… (艾青《向太阳》)

彰显着他的诗人气质与艺术气质,彰显了他的理想色彩,浪漫豪迈,率真纯粹。

我曾与陈丹一起去成都周边几个私立博物馆参观。大邑安仁建川博物馆群落、朱成汉代石像博物馆、许燎原艺术博物馆。他感悟四川人杰地灵人才济济,天地之大,无奇不有。一路上我都在思考,为何陈丹取得如此骄傲的成就而如此谦和。从他的言行中我努力寻找答案。正如他的一段文字所言:“包容学习是重要的”。正邦是学习型企业,感受教育在每时每刻。

我陪陈丹专程去邛崃探望他的姑妈,我见着他柔情的一面,陈丹亲切地与老人拉家常,这种朴实感人的一面令人感慨不已。真实地活着,认真做事,踏实做人,诚恳待人或许就是他取得今天成就的基础。

我在《荒腔走板寻觅知己》一文中,曾写到:我喜欢结交靠知识智慧获得成功的朋友。名气很大,成就不小,总是那么谦虚,那么和善,做事先做人,这就是价值标高,就是方向。

陈丹就是这样的朋友。

记得 2008 年奥运会期间,我去到他在北京方庄的公司总部,五层楼,到处挂满他们的作品,气场很大,感觉极佳,扑面而来的文化氛围,让我进一步领略到正邦的感染力。

陈丹总是在空中飞,平均三四天就要见一个董事长,他习惯在飞行途中思考,每每落地就付诸行动。古人读书思考有马上、厕上、枕上的“三上”精神,陈丹读书思考则是机上、车上、网上,他每次来成都总会不经意地送我一些他旅途读过的书和杂志以及正邦的各种小册子。正邦的红宝书——《邦

如果你盘点中国设计发展史,陈丹是无法绕过的一个名字。

陈丹创立的正邦品牌顾问服务集团,很可能是中国规模最大的品牌综合服务集团。公众对专业服务公司了解甚少,但正邦服务的客户,几乎渗入了我们每个人生活的所有方面。

截至 2012 年,正邦已经服务了各行各业超过 1277 家客户,包括我们耳熟能详的:国家体育场(鸟巢)、中国电信、中国联通、国家电网、南方电网、中国能建、中国电建、吉利汽车、奇瑞汽车、长安汽车、清华同方、方正集团、北京银行、南京银行、宁波银行、中材集团、中钞集团、中国北车、国机集团、雅客食品、雅士利、国家统计局等等。

截至 2012 年,正邦全职员工已经超过 455 人,绝大部分是专业咨询顾问与各类型设计师。

这一切,都始于 1996 年,北京市南城一个居民楼里,2 个人的公司。



◎陈丹近照

语录》,白皮书——《邦提示》,是我最喜欢的,小开本,设计简明,内容都是他这几年思考总结,非常有内涵,严谨浅显,行文流水。充满智慧的只言片语,高度浓缩了正邦的企业文化,专业精神,切实感悟到陈丹的内心世界的丰富和正邦的凝聚力。

从待人诚恳看到他的真诚,从对长辈的孝敬看他的人品,从红宝书白皮书看他的思想,做事先做人,做有独立思考的人。

陈丹的用人之道

创意设计是一个由人组成的事业,而创意人才的管理,是一门新鲜而复杂的学科。长期以来,中国的设计公

司一直无法突破规模的瓶颈。

这是一个造就大事的地方。

陈丹清楚,有好人才,才有好企业。好的企业才能聘好的员工。正邦要鼓舞不同性格不同爱好、不同特点的人共同走向一个方向,彼此因为不同而兴奋,尊重所有人,每一个人都有不可取代的价值!好员工的第一标准是忠诚,实事求是是永远对客户忠诚,坚持怎么对,就怎么做。

456 人的品牌设计营销管理团队,人才济济,智慧与智慧碰撞,总会产生有价值的作品。一群有智慧的人在一起做事总会产生这样那样的问题,因此正邦强调:配合是一种修养。大家都是通情达理的,我们暂且用商量口吻。

团队建设摆在很重要位置。他不断提醒员工:市场淘汰不努力的企业,企业淘汰不努力的员工。

爱正邦就等于爱自己。管理就是对结果的控制。

这写警句似的片言,比长篇大论的说教更有力量。

陈丹怀着一颗纯真的心迎接每一位员工的到来,他情不自禁写到:“一群人来了,竟阳光灿烂”。喜悦之情难以言表。是的,这是一个充满热情和朝气的团队,对待客户始终怀着尊重的态度。今年春节前,笔者亲临川航招标会,正邦的一干人马总是那么专注与认真,在招标现场,当正邦提案时,他们齐刷刷地站在前排侧面,随时接受客户的提问。他们的工作作风得到客户赞同。我采访正邦员工,提及此事时,他说,尊重客户就是尊重自己。必须怀着敬畏之心虔诚地接受客户质疑,态度决定一切。

陈丹与正邦绿色 GDP

邦品牌邦命名邦标志邦网络邦传媒邦环境邦广告七大产品线,像七条齐头并进战舰呈品字性排开,领头就是邦品牌。

正邦的这七大系列的服务,涉及到品牌的各个方面,形成有机的品牌价值全链条。中国式品牌建立集大成者,全心全意为品牌服务是他坚持的企业宗旨。中国移动中国电信中国联通国家电网中央电视台中国北车国家电网国家统计局等等,中国字号的实体,都是他服务的客户。他是民族品牌的推手。特别强调的是,在中国民族汽车工业的大部分自主品牌的创建与更新大多出自正邦团队。

你我的生活都与正邦服务对象产生千丝万缕关系。

否定性自由选择,否定性自由限制,建立中国式设计制度,规范把握一种价值的力量,就是用思想的力量建立事物的秩序和规范,基于这种思维,正邦在品牌咨询上游游刃有余,腾挪自如。

正邦的目标是:在这个行业里做到绝对的优势。正邦的理想是:请五六个不同语种的翻译,做不同肤色设计师创造的平台。

大专实策快,是客户选择正邦的理由。有实战有创意有成就有学问,大:规模大,经验多,案例多,沉甸甸的成功案例并没有为名所累,继续迎接更大挑战,继续练好内功,同时向海外拓展市场,吸纳海外人才;收集积累各国标志数据库;并拥有国内唯一的 VI 研发团队;与世界级的材料商做合作伙伴。专:专注品牌一件事,所有事情都是一件事,专注就是专业专心,把品牌这件事做实,做透做深做细;实:化繁为简,深入浅出,解决问题的“正邦品牌实效体系”;策:听懂客户,拿出策略,做出选择,思路决定出路,思路就是思想和创意的智慧融合;快:市场反应快,任务完成快,今天的事情今天做完,不拖期,不误工。这是一种十分值得欣赏的作风,为企业服务市场的意识。

正邦是倾听者,全身心倾听,领会客户的需求与困难;正邦是建议者,与客户共同探寻品牌的价值核心,给出正确的策略建议;正邦是创意者,让客户品牌熠熠如生,看得见,感受到唯

一性和与众不同;正邦是执行者,让一致的品牌体验得到落实;正邦是监督者,帮助客户发现并修正不一致的品牌表现。

正邦因其良好的美誉度,信任度,在中国市场形成口碑极好,引起国外广告大鳄的强烈关注,有多家国外大鳄都想收购正邦,陈丹拒绝收购,他坚定有责任有担当,胸怀天下的大气度。他说,人加上一横为大字,我认为人干一件事为大。正邦就是一个造就大事的地方,这个舞台很大,只要你有思想有创造性表现,就有你用武之地的最好天地。

在中国他做到了最好,接下来他只想认认真真踏踏实实做,干大事是无需说得太多,用行动来证明正邦是经得起时间考验的品牌顾问服务集团。

品牌建设是一个系统工程,涉及到咨询业的各个方面,看似简单的 logo 以及命名设计表现,里面蕴含着的内涵,是需要智慧和思想的,品牌传播则是浅显易懂的,做减法不做加法,准确、大气、简约,体现了正邦的一贯风格。

陈丹是自信的,自信源于其大师具备的所有品质,陈丹说,“一个人永远不把自己摆在大师位置上,他就永远成不了大师。”在设计清华同方标志时,淋漓尽致地展现了他的才华和敏锐的市场洞察力。

在中国品牌顾问服务领域,陈丹和他的团队与中国企业一起成长,用品牌的力量做大做强中国企业是他的追求,而细节与执行力则是正邦一贯作风,创意与表现就是他们的信念与坚持。

陈丹再返讲台

是金子放在哪里都会闪耀,是人才到哪里都会创造价值。陈丹还有一个重要角色,担任陕西科技大学设计与艺术学院院长、教授、研究生导师。陈丹从学校走出来,又被聘请回去,无疑是人生的又一种价值体现。

陈丹谦虚地表示,他此次重返高校只是一个助力者,配合每一位老师搞好教学。在调研的基础上建立提升我们的文化。我们会找到进步的目标,完成组织的托付。在创新中赢得未来!“得天下英才而教育之”,这是何等的美好,他就是为了追求这份美好而回来的。他说他来这里主要做两件事:一是打造学院的文化与品牌;二是推进教学与产学研的建设。

陈丹乐意接受这种挑战,中国设计刚步入青年期,需要大量设计人才用他们的智慧创造美丽的明天。

做人做事爱国家这是一个大学生的基本素质。陈丹担任学院院长,总是言传身教实践着培育人才的重任。

在 2011 年毕业典礼会上,他说:我出去已有十八九年了,一直在设计实践的第一线。每天应付着各个领域的企业家们。有了十多年的实践后,我满怀信心,希望以自己的设计实践帮现实的忙,帮诸位的忙,在诸位的成长过程中能尽自己的一份力量。

创造始于问题,质疑引出问题,兴趣基于好奇,好奇心让我们进入学习的大门。发现是学习,分析是学习,解决问题更是学习。知识的起点是问题,知识的研磨过程是问题,之后还留下

问题,这就是求学与求教的过程。

因为品牌的缘故,我培养起来的骨干,从创意总监、美术指导到市场总监,总是被朗涛等国际 4A 品牌设计公司挖走。我来到学校,就是想培养要被他们挖走的人,尽情让他们招去。

陈丹从他的思考对同学提出一些建设性意见——

未来做什么?怎么做?大家要做一个深入研究,“做事以敬”就像软银的孙正义,他在做风险投资以前,研究了各个领域,研究的资料堆了一屋子,后来才决定作互联网的风险投资,而且,一旦投入这个领域,五十年不变。百度的李彦宏也一样,他做互联网的搜索引擎,8、9 年来一直专注于搜索,普通人很难想象,拥有几亿人用户的公司,每天要面对多少人的诱惑,百度可以做 100 件事,但是李彦宏只选择坚持做一件事,他说他从来没有离开搜索引擎超过 24 小时,这就是有所不为才有所为。这就是专注做一件事。最好我们能一专多能,你专业了别人就尊重你,别人就需要你。好设计就是好生意。你要努力找到你的所爱。诸位找工作时会有很多不自信,或者基于现实的考虑找到了一个谋生的饭碗。本质、本分是伟大的开始。理想的情况下,设计师不是为了谋生而设计,而是为了设计而生活。你所从事的事业和行业,应该是你充满热情的。

专注、热爱才能成就高度。如果你不试着去做自己热爱的事情,如果连你自己都不去追求你认为最有价值的事情,有一天,你终将为未曾尝试而后悔。

做人要简单,直截了当,我母亲也曾经说过你简单了,世界就简单了。简单就是幸福。

我的经历告诉我,没有什么是一定的,每一个人,都是自己人生的设计者和实践者。对此我深信不疑。

诸位老师和同学们,面对日新月异的变化和数字化生存的网络世界,我要向你们学习,你们是我的老师,你们可以叫我陈丹同学。我认为伴随我们一生的重要的工具就是不耻下问。陈丹是有很大的担当和责任心的,一位设计大师的广阔胸襟不单是体现在品牌设计实践上,还充分体现在思想启迪和理念传播上。

他满怀激情地告诉同学们:为天地做设计,为创意立世界,假如我们不做,谁来做?假如现在不做,什么时候做?设计改变生活,对此我深信不疑。

【陈丹荣誉】

- 2010 年品牌中国十大设计师
- 2009 年品牌中国咨询业十大杰出人物
- 2007 年卓越管理专家
- 2006 中国平面设计色彩大奖
- 2005 年中国设计业十大杰出青年
- 2004 中国品牌形象设计大奖
- 2003 年 2006 年度分别获得中国品牌金奖
- 陕西科技大学设计与艺术学院院长、教授、研究生导师



◎正邦品牌顾问服务集团 2011 年优秀员工颁奖典礼

