

凉山州第一次环境保护大会胜利召开



本报讯(记者 张永忠)日前,凉山州委、州政府在邛海宾馆组织召开了凉山州第一次环境保护大会,四川省政府副省长陈文华、环保厅副厅长杨雪鸿,凉山州委、州人大、州政府、州政协等主要领导出席会议,州级各部门,市(县)主要领导及环保局长、相关企业等 300 余人参加了这次会议。

会上,州政府副州长杨卉总结了“十一五”以来凉山州环境保护工作成

绩,安排了“十二五”全州环境保护工作重点,表彰奖励了“十一五”及 2011 年环保先进集体和先进个人;制订了“十二五”主要污染物总量减排和 2012 年县市环保工作目标责任书。州委副书记、州政府州长罗凉清要求全州要在思想认识、责任落实、投入保障、执法监管、机制创新、宣传教育等方面落实到位。州委书记翟占一书面讲话,他强调,凉山正处于大有可为

的重要战略机遇期,全面开发开放、推进跨越式发展的黄金期。全州各级部门要进一步深化思想认识,切实增强做好环境保护工作的责任感、紧迫感和使命感,正确处理环境保护和发展经济的关系,自觉把环境保护作为重大民生工程和推动经济结构战略性调整的重要抓手,扎实做好环境保护的各项工作。环境保护必须突出重点、强化措施、务实求效、全力推进、坚持不懈地打好环境保护攻坚战和持久战,不断提升环境保护能力和水平,让凉山山更蓝、山更青、水更绿、人与自然更加和谐。

省政府副省长陈文华在会上讲到:凉山州委、州政府组织召开第一次环保大会具有里程碑的意义,凉山环保工作亮点纷呈、成效显著,立意高远,措施得力。州委、州政府把环保工作摆在突出的战略位置,采取一系列政策措施强化环境保护,说明凉山环



◎陈文华副省长(左二)等省州领导参观凉山“十一五”环保成果展。

保工作定位准确、理念先进、思路超前。当前,凉山又提出了“工业强州、生态立州、开放兴州”的发展战略,把“生

态立州”放在了与“工业凉山”同等重要的地位,提到了前所未有的高度,这充分体现了凉山州委、州政府领导班

子有远见,对凉山有感情,对未来有责任感,对事业有魄力。他同时强调,“十二五”时期是全省也是全凉山州实施新一轮西部大开发战略,全面建设小康社会的关键时期,是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。两化互动下经济社会的快速发展,必将给环境保护和污染防治带来前所未有的挑战,希望凉山州必须准确把握当前环境保护工作的严峻形势,充分认识环境保护工作的重要性和紧迫性,切实把环保工作摆到更加重要的战略位置。

会议期间,凉山州环保局组织参会代表参观了凉山州“十一五”环境保护成就展和生活污水、医疗废水、工业废水处理规范工程及工业废弃物综合利用规范工程。陈文华副省长、杨雪鸿副厅长等一行对此作出了高度评价,认为此举立意深远,形式生动,开创了凉山环境保护工作新局面。

□ 祖庆林 本报记者 赵健

2012 年 3 月 23 日至 4 月 1 日,由商务部、山东省政府、北京市政府支持,山东省贸促会、北京市商务委、山东省商务厅和省政府驻京办承办的 2012 北京“山东商品大集”圆满举办。参展的潍坊风筝和周村烧饼入选参加了商务部 4 月 2 日至 4 日在北京王府井举办的全国 15 个省市区 30 家知名企业参加的各地特色精品展。

2012 北京“山东商品大集”受到北京市民的广泛好评,树立了山东人、山东企业的良好形象,取得了很好的社会效益和经济效益。现场销售额达到 11966 万元,签订订单额 36985 万元,取得圆满成功。

媒体高度关注,影响大

北京“山东商品大集”启动前,北

山东商品大集火爆京城

京的 20 多家媒体进行了宣传报道,大集启动仪式后,中央、北京和山东的主流媒体都进行了全面的报道,北京卫视和山东卫视新闻频道及相关栏目适时跟踪报道,中央人民政府网站进行了文字和图片报道,新华社、中新社、人民网都在重要位置编发了消息,大众日报、齐鲁晚报和齐鲁网进行了全方位的连续报道。不少政府网站和著名网站都作了转载。中央和山东、北京主流媒体用词最多的是“各地商品大集启动,山东领跑第一棒”、山东打响第一枪、山东打头阵,山东商品火热销售,山东特产火爆京城。

市场充分认可,受欢迎

2011 年首届“山东商品大集”在北京举办获得成功,为了办好今年的“山东商品大集”,山东省贸促会进行了精心的筹备工作。按照“突出特色,确保品质,好中选优,优中选精”的原则,从全省报名的 210 家企业中筛选了 87 家能够反映和代表山东特色的企业产品参加。山东三珍“阿胶、海带和胶东参”,泰山玉、木鱼石、黑陶和鲁绵等新增特色产品占到 50%,参展企业数量从去年的 69 家增加到今年的 87 家,产品品种从去年的 1100 种增加到今年的 1300 种,展位从去年的 60 个增加到今年的 87 个。参展企业层次更高,品质更好,特色更突出。胶东海参、

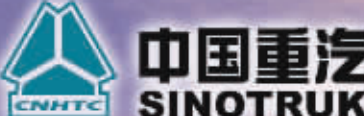
胶东大馒头、德州扒鸡、赛维食品、泰山玉、泰安绳索、胜灿气垫船和潍坊嵌银热卖,受到北京市民的追捧。两块大的泰山玉当天一摆出就被买家拿走,第二天补货后 10 多块 3000 元左右的玉石又卖了出去,德州李记扒鸡展台前排起了长队;青岛王哥庄大馒头首日准备的 2000 多斤馒头销售一空,第二天增加到 3000 多斤,不到两个小时就卖完了,不得不天空运补充货源,深受北京市民欢迎。10 多天的“山东商品大集”,吸引了 139 万北京市民前来购买,可谓人气十足。

品牌效应凸显,形象好

山东人形象好,山东产品质量好,在北京“山东商品大集”上又一次得到验证和认可,很多消费者是冲着山东人、山东商品来赶大集的。尤其是参加过上届“山东商品大集”,食用过山东大馒头的消费者,这次一经展出就直奔青岛王哥庄大馒头的摊位,大包小包地提走了。东阿阿胶、德州扒鸡、乐陵小枣、周村烧饼、潍县萝卜、莱芜香肠、龙口粉丝、胶东海参、潍坊风筝、鲁绵和泰山玉受到北京市民的青睐,赞不绝口,深受欢迎。据金源新燕莎负责人讲,从 2009 年至 2012 年,商场共举办了 13 场“各地商品大集”,本届“山东商品大集”是参展企业最多、品种最全、特色最鲜明、档次最高、组织最好、

销售量最大、商场最重视的一家。山东省贸促会党组书记马啸介绍说,山东商品进京赶大集,不仅仅是产品的销售,更重要的是宣传山东品牌,树立山东形象。“山东商品大集”是对山东人和山东产品的一次检验,为此,我们统一制作了服装,编印了购物指南、制作了购物袋,充分展示了大集的风采。实践证明我们经受住了考验,赢得了市场,受到了广泛的好评。

根据广大北京市民的反映,应金源新燕莎的要求,“山东商品大集”又延期 3 天至 4 月 4 日。三天内仍客流不断,人气不减,到大集结束之时,各参展企业的产品所剩无几,仅有 9 家企业余下的价值 55 万元的产品也已进入了丰台、大兴和奥运村的 3 家商场;金源新燕莎购买了望乡食品公司余下的 2.5 吨的挂面。北京“山东商品大集”画上了圆满的句号,也向北京消费者交出了一份满意的答卷。



承载梦想 跨越未来

中国重汽集团济南特种车有限公司（简称：济南特种车公司）是中国重型汽车集团有限公司的全资子公司，是中国重汽集团军车及特种车生产基地。济南特种车公司集产品研发、制造、销售为一体，面向军品及民用特种车市场，承担着中国重汽集团建设全国一流的军车和特种车生产基地的使命。

在“以军品树形象、以品质打市场”的质量理念指引下，依托集团公司强大的科研开发支持，济南特种车公司拥有年设计生产军品及各类特种车汽车底盘20000辆的能力。主导产品为HOWO全轮驱动系列、HOVA系列矿用自卸车、HOVA系列低速牵引车、斯太尔全轮驱动系列、四开门消防车系列、原木运输车系列、多轴运输车系列、水泥搅拌车系列、自卸车系列等军用及民用特种车底盘。济南特种车公司已形成4×2、4×4、6×4、6×6、8×8、10×10全系列军用产品，并在民用特种车领域呈现巨大的发展空间。济南特种车公司服务于国内和国际两个市场，其中大量产品出口国际市场，并呈逐年成倍增长趋势。

济南特种车公司始终坚持科学发展观，求真务实、开拓创新，在激烈的市场竞争中，不断推进企业现代化建设，确立完善了市场、产品和质量保障三大体系。不断地否定昨天，科学地安排今天，勇敢地创新明天。济南特种车公司将以强烈的社会责任感，不断提高企业核心竞争力，诚信治企，竭诚为部队提供一流的产品，用人品打造精品，用精品奉献国防！



中国重汽集团济南特种车有限公司

CHINA NATIONAL HEAVY DUTY TRUCK GROUP JINAN SPECIAL VEHICLE CO.,LTD.

地址：山东省济南市槐荫区济南路583号

邮编：250117

销售热线：0531-85582867

服务热线：8008606200 0531-85582806

网址：www.sinosptruck.cn

□ 编辑出版：经理日报社

□ 发行：全国各地邮局（所）均可收订

□ 国外发行：中国国际图书贸易总公司