

向江浙学什么？

——把握国家大战略，创建国际大平台

□ 祖庆林

近年来,国家从全球战略大局出发,结合我国实际,适时提出了一系列国家战略和区域发展战略,特别是围绕我国海洋经济的发展又提出了海洋经济发展战略。2011年1月4日国务院批复了《山东半岛蓝色经济区发展规划》,之后于2月25日又批复了《浙江海洋经济发展示范区规划》和7月20日批复了《广东海洋经济实验区发展规划》,形成了我国海洋经济发展的总体布局,明确了方向,确定了目标任务,必将推动我国海洋经济的快速、健康发展。

山东半岛蓝色经济区规划批准后,省委、省政府高度重视,全力推进。从2009年开始,先后举办了两届中国青岛蓝色经济发展国际高峰论坛。各市积极跟进,分别举办了首届半岛市长论坛、潍坊(海大)蓝色经济发展论坛、烟台蓝色经济论坛、日照蓝色经济发展论坛,对宣传山东半岛蓝色经济区,扩大影响,提高知名度,积极推进半岛蓝色经济区的建设与发展发挥了积极的作用。但随着浙江、广东两大海洋经济区的批准实施,也对我省实施半岛蓝色经济区提出了新的挑战和提供了学习借鉴的机会。

一、发展海洋经济，浙江行动快

2011年2月25日国务院批复了《浙江海洋经济发展示范区规划》后,浙江省政府即联合国家海洋局,确定了在浙江宁波举办中国首个海洋经济投资类展会——首届中国海洋经济投资洽谈会。10月12日在北京人民大会堂举行新闻发布会,11月10日至12日,在宁波成功举办。

海洽会以“科学利用蓝色国土、加快推进转型升级”为主题,主要特点:一是规模较大。展览面积2万平方米,亚洲、欧洲和美洲等15个国家和地区的4000多名嘉宾和客商参会,近3万人参展参会;二是层次高端。国内高层领导和外国使领馆及境内外大企业集团领导参会。三是亮点突出。展示了高科

技产品和技术。四是成效突出。洽谈会成功签约了106个海洋经济大项目,总投资额达3600亿元,其中100亿元以上的项目12个;吸引了长三角20多家高校3500多名涉海人才进场应聘,达成1200多人与企事业单位签订了聘用合同。

海洽会的举办,为浙江海洋经济的发展赢得了先机。得到了实实在在的经济效益和社会效益。浙江除在会上签约的项目外,一些市县还签约了73个海洋经济项目,投资额达291亿元。同时,宣传了浙江的海洋经济,扩大了对外知名度和影响力,是一次名利双收的盛会。

二、国际进口产品，江苏抓得准

近年来,随着国际贸易出现的新形势、新情况、新变化、新特点,以及我国长期以来以出口为导向的外贸发展路子,形成了贸易不平衡的问题。为此,江苏省围绕“稳增长、调结构、促平衡”的工作重点,紧跟并积极实施国家扩大出口战略,江苏省政府联合中国贸促会于2012年3月29日至31日在昆山创造性地举办了首届中国国际进口产品博览会。

展会定位:“办在江苏,辐射全国,面向世界”;展会特点:“专业化、国际化、市场化”。主要表现在:

一是展会面积规模大。展览面积5万平方米,有46个国家和地区的677家企业参展。二是参展对象范围广。参展企业遍及世界六大洲。亚洲地区企业占53%,欧洲地区企业占28%,美洲地区企业占14%,大洋洲和非洲地区企业约占5%,21家世界500强企业参展,堪称一次全球进口产品的交易盛会。三是参展产品技术新。展会定位高端化展品,一大批新技术和新产品集中亮相。其中包括国内急需引进的高新技术产品,如高端机械装备、IT及自动化控制系统,新能源、环保、新材料等行业。四是展会期间活动多。有信息交流、合作洽谈、政策研讨等。如亚太商会大会,扩大进口与贸易平衡发展论坛,中外商会

合作对接会,系列新产品新技术发布会,采购信息发布会等。五是专业观众覆盖广。有23个省区市的35万名采购商参会,85%参会企业有明确的洽谈采购意向。

这个展会的举办也扩大了江苏的国际知名度和影响力。在江苏形成一个我国唯一的国际产品进口的重要窗口和国际交流合作的有效大平台。

三、大型经贸活动，宣传力度大

首届中国海洋经济投资洽谈会(浙江宁波)和首届中国进口产品博览会(江苏昆山),国家和本省主流媒体都进行了全面、系统、多角度、全方位的深度宣传报道,为大型经贸活动成功举办营造良好的舆论环境。

在昆山举办的首届中国进口产品博览会,除了本地广播电视、报纸网络外,他们投大资金在3月28日《人民日报》做了四个专版的特刊宣传,为博览会造势。

2010年9月16日,江苏台湾周暨2010(南京)台湾名品交易会开幕,中国国民党名誉主席连战,江苏省委书记、人大主任梁保华,省长罗志军,国台办主任王毅,商务部长陈铭德,台北世贸中心董事长王志刚等领导 and 嘉宾出席,仅江苏平面媒体《新华日报》、《南京日报》、《扬子晚报》、《南京晨报》等都在头版和其他重要版面进行了全面深入的报道。并在活动周的前期、中间和后期都进行了多版面、大篇幅的系列报道,使活动产生了轰动效应和长远影响。

四、江浙带给我们的启示和建议

江苏、浙江成功举办以上大型经贸活动的做法、效果和经验,给我们提供了新的启示和思维方式,学什么也就有了答案。即“创新思维、抢抓机遇、真抓实干、强化宣传”。别人想不到的项目,他们先于别人想到了;别人抓不住的机

会,他们把握住了;别人没有干的事,他们先人一步实现了创新发展;别人宣传用十分力,他们达到了十二分。

为此,我们借鉴江浙的做法,扬长避短,积极开拓,力争赶上江浙的步伐:

1、抓紧策划在青岛举办“中国蓝色经济博览会”(或中国海洋科技博览会),以推动半岛蓝色经济区的快速发展。

国家级国际性的展览会和经贸活动是衡量一个地方国际化程度和经济发展水平的重要标志之一,是一个城市的符号和眼睛。我省应以半岛蓝色经济区为基础,以博览会为载体,建立国际交流合作大平台,促进区域战略的实施。为此,早在2010年7月,省贸促会曾在调研的基础上策划了“中国蓝色经济博览会”,王仁元常务副省长批示:“建议很好,请蓝办研处。”省贸促会与蓝办和青岛沟通后也得到充分肯定,因省贸促会力量所限一直未成。2011年此事又引起中国贸促会高度重视,并来我省调研后提出了举办“中国海洋科技博览会”的设想。

我们认为,目前,我省还没有像“博鳌论坛”、“厦门投洽会”和“南宁东盟博览会”类似的国家级、国际化程度高的大型交流合作平台,而我省海岸线和海域面积居全国第二,海洋科技力量雄厚,海洋产业优势突出,举办蓝色经济(海洋经济)博览会条件优越,应抢抓机遇,尽早决策。

2、探讨在黄河三角洲高效生态经济区构建区域性国际投资交流合作平台,以扩大对外开放和交流合作,推进该区的建设与发展。

3、主要领导推动。大型经贸活动的成功举办,一般都有高层主要领导推动,如博鳌论坛是胡锦涛总书记支持的,南宁东盟博览会是温家宝总理倡议和推动的,厦门投洽会是吴仪副总理任商务部长时亲自抓的,其间8次出席厦门投洽会。因此,我省要创办国家级、国际性的大型经贸活动应由主要领导决策、推动,由省直有关部门和地市落实。

(作者系山东省贸促会副会长)

国企调研工作之我见

□ 赵东雪

调查研究是谋事之基、成事之道。毛泽东同志指出:“没有调查研究就没有发言权”。在国际形势复杂多变,改革发展进入攻坚阶段的新形势下,充分发挥调查研究的功能和作用,通过深入调研和理性分析,为领导决策提供优质、高效服务,是国企党务政工干部肩负的一项重要职责。为此,笔者结合工作实践谈几点粗浅认识。

一、目前国企调研工作存在的突出问题

国企调研是调查研究工作的一分子。从实践层面来看,目前国企调研工作主要存三个方面的不足:一是缺乏针对性。即调研研究的选题不紧迫,不为广大职工所关心。有的同志到基层后,不是深入车间、班组倾听职工群众的意见和呼声,而是像“钦差大臣”一样习惯于听汇报、看材料,东拼西凑形成一份调查报告应付上级。还有的不善于深入分析和思考,对道听途说的情况信以为真,结果向领导提供了一些假情况。二是工作缺乏主动性。主要表现为对开展调查研究工作的重要意义认识不清,对解决苗头性、倾向性问题缺乏紧迫感和压力感,对调查研究缺乏积极性和主动性,导致调查研究工作走过场,跟形势,不利于领导的科学决策。三是缺乏实效性。调研研究的目的是发现问题,分析问题,解决问题,推动工作。可是有些同志把注意力放在调研报告的起草上,结果是洋洋万言,空洞无物。特别是对群众尖锐批评的意见不敢写,对人们普遍关注的热点、难点和敏感性问题不敢提,从而丧失了调研工作应有的作用。

二、国企调研工作存在问题的原因分析

主要原因也有三个方面:一是体制不顺。有的调研人员在国企重要部门工作,对领导唯唯诺诺,言听计从,从来不敢提反面意见;有的担任“闲差”,把参与调研看成是没事找事,工作缺乏主动性和创造性;有的是临时抽调,对参与调查研究存有得过且过和依赖思想。二是机制不灵。领导机关下达调研任务后,往往没有制定相应的考评激励措施,使参与调研的同志缺乏责任驱动力。三是渠道不宽。调查研究是一项苦差事,既要动脑,又要动腿,还要动嘴提问,动眼观察,动耳倾听,用心感受,动手写作。特别是在调查对象选择上,要分层次、分专业,并涉及方方面面的人员。必要时还要深入工作现场、井下,甚至家庭详细了解和观察,所以没有吃苦耐劳精神和严谨细致的工作作风,尽量把调查面拓宽,要想抓到有价值的信息是不可能的。

三、搞好国企调研工作的基本对策

(一)认清形势,明确任务。所谓认清形势,就是要认清改革发展的大趋势,紧紧围绕在改革攻坚时期企业暴露出的新矛盾、新问题和职工群众关心、关注的重大

热点、焦点、难点问题开展专题调研。所谓明确任务,就是在选择和确立调研题目时,要分清主次、紧急与非紧急。对严重影响和制约企业发展的重大问题,有可能干扰和破坏企业和谐稳定、突出问题,以及职工群众呼声强烈的紧迫问题,要率先列入调研选题;而对于可能影响和制约企业改革发展的长线问题和冷点问题,可适当延缓调研。

为此,建议把握好以下三个工作重点:一是要把想领导之所想,干领导之所需,作为调研工作的指导思想。要紧紧围绕企业领导担心、牵挂的问题开展调研,把推进企业平稳发展和和谐稳定作为最终目标。二是要根据上级政策,结合企业实际,开展“盲点”调查。即通过多方面收集资料和相关情况,向领导提供及时、有重大参考价值的意见和建议,并力争通过“个案”调查,引起上级机关的重视,为制定完善相关配套政策措施发挥积极作用。三要把提高调研报告的质量和效果作为重要手段。调查研究不是无的放矢,而是有备而来;不是隔靴搔痒,而要切中要害。因此,参与调查研究的同志要发扬团队精神,通过集思广益,对调查得到的材料进行梳理和分析,从中发现问题的本质,找到解决问题的思路和方法,而不要把问题一股脑地端给上级。四是要从群众中汲取智慧和力量,用群众提供的思路和方法解决群众关心、关注的热点、难点问题,以取得更加积极的效果。

(二)狠抓成果转化。一要把调研成果转化为实践成果。在调查研究中,要善于扑捉闪光点,发现先进典型,及时总结推广先进经验;要加强追踪调研,建立问题档案,把调查研究和解决问题紧密结合起来。二要把调研成果转化为企业决策成果。对典型经验、合理思路、重要对策建议,领导机关要认真听取,合理吸收,并将其转化为企业的政策措施。三要把调研成果转化为社会成果。对一些优秀调研成果,除在企业内部交流外,还要争取在内部刊物或有关报刊上发表,以达到知识共享的目的,在更大范围内发挥作用。

(三)强化调研机制建设。一要建立目标管理机制。各级各部门要把调研工作纳入管理干部的年度考核,对调研任务、调研时间作出明确规定,层层落实任务,实行目标责任制。二要建立协作攻关机制。调查研究的对象涉及领域宽、层面多,做好调研工作仅靠几个同志难以胜任,因此要建立“条块结合、横向延伸”的协作攻关机制,发挥群体优势,实行合力攻关,提高调研工作的质量和效率。“条块结合”,即既要发挥职能部门和办公室抓调研工作的主导作用,又要给其他部门下达调研任务。“纵向延伸”,即建立广泛的调研工作联系点,扩大调研队伍,延伸工作手臂。三要建立奖惩激励机制。要建立调研任务完成情况定期通报制度,健全调研工作物质和精神激励制度,以充分调动各级各部门重视调研工作,热衷调研工作的积极性,共同把企业的事情办好、办扎实。

(作者单位:贵州肥矿能源有限公司)

浅谈对企业治安保卫工作的认识

□ 徐永辉

企业治安保卫工作依法保卫公民人身、财产安全和公共财产安全,维护单位正常的工作、生产、经营、教学和科研秩序。做好企业内部安全保卫工作,对于构建社会主义和谐社会、促进经济社会发展至关重要。下面结合工作实际,谈几点看法。

一、企业治安保卫工作也是生产力

企业治安是企业生产力的内在有机组成部分,企业治安保卫工作也是生产力,是企业的一笔无形财富。它在给企业创造财富中起到一个什么样的作用呢?

企业治安保卫工作能够为企业发展创造良好的治安环境,是实现企业稳定工作的工具。在稳定的企业环境中,企业管理者所受到的无序干扰减少,能使其有更多的精力投入管理实践,在一定程度上,会节省企业人、财、物的不必要支出,避免因不稳定因素影响而造成企业资源的浪费,从而能促使企业提高运作效率。同时,企业治安保卫工作保护企业资产不受不法侵害,使企业生产经营在稳定的环境中进行,为企业发展创造良好的治安环境。特别是一些具有高温、高压、易燃、易爆等物品,一旦受到破坏或流向社会,会给企业和社会带来严重危害,甚至会引发社会不稳定。

企业治安工作能够为员工营造和谐的工作氛围,使员工更好地为企业创造财富。企业治安保卫工作的好坏将直接影响着员工的切身利益。只有搞好企业治安工作,才能使企业员工群众的人身、财产安全得到保障,有了良好的治安环境才能使员工有安全感,没有后顾

之忧,使员工安居乐业、全身心地投入到生产建设中去。创造良好的企业治安保卫环境,在某种程度上能够防范犯罪,为企业减少或挽回经济损失。通过加强治安防范工作,与公安机关相互配合,打击盗窃等犯罪活动,使犯罪分子不敢对企业资产及物资有非分之想,确保企业财产安全,确保企业经济效益不受侵害。

二、企业治安保卫工作的重心在预防

《企业事业单位内部治安保卫条例》第二条规定:“单位内部治安保卫工作贯彻预防为主、单位负责、突出重点、保障安全的方针。”开展治安保卫工作应认真贯彻落实“预防为主、单位负责、突出重点、保障安全”的十六字方针。

预防要靠制度建设来推动。建立健全各种安全保卫方面的规章制度,并认真加以落实。企业的保卫部门应依照国家法律、法规,结合企业实际制定安全规章制度,以保障企业内部安全。

预防要靠责任落实来保证。保卫部门应和基层单位签订治安保卫责任书,做到群防群治。解决治安状况的最好办法就是发动群众群防群治,成立相应的基层治保组织,通过基层治保组织及时了解掌握矛盾纠纷和治安不稳定隐患,也可以通过基层治保组织快速掌握嫌疑线索。企业可以通过和部门责任人签订治安、消防、经济重点要害部位责任目标的方式,把责任和任务分解,将安全保卫的责任落实到工作的细节中。责任书签订后,保卫部门要负责对照责任进行检查监督,并责令有安全隐患或者出现问题的部门(部位)限期整改,并建立相应的配套奖惩机制,把保障责任目标书落到实处,以提高单位的自治、自

防、自卫能力。

预防要靠科学技术来支撑。保卫部门还必须把安全检查作为日常工作,同时要增强人防、物防、技防“三防”工作。治安防范要走依靠科技进步、提高科技含量的内涵式发展道路,使科技手段成为推动治安防范的巨大动力。企业要加强单位技防设施建设,弥补传统管理方式存在的不足,努力实现人防、物防、技防的“三防”结合。因此,我们应该向科技要稳定。有条件的企业要多层次、多格局的方式安装切实可行、覆盖面广的电视监控系统、电子红外报警装置等技防设施,确保企业安治保卫工作。

预防要适时组织演练,以应对恐怖袭击、群体性事件等引发的各种危机,切实维护单位和社会的稳定。企业治安保卫工作平时还要对《社会安全事件应急处置预案》、《火灾事故应急预案》、《举办文艺晚会治安工作应急预案》等进行演练,在演练中完善预案,在事故发生时迅速集结,减少损失和影响。

预防要靠加强保卫部门自身建设来促进。因此,建立一支强有力的治安保卫队伍,从而确保企业的长治久安。企业要根据《企业事业单位内部治安保卫条例》中规定,建立健全保卫机构,选配纪律严明、熟悉业务的人员来担任专职保卫干部,配备相应兼职人员,做到组织落实、人员落实、任务

落实,逐步形成统一领导、分级负责、权责划分明晰、机构设置科学的管理机制。切实加强保卫部门的政治思想、组织、纪律作风、业务建设,通过采取岗位练兵、在职培训、外出学习等多种渠道、多种形式提高保卫干部的政治素质和业务技能,使保卫队伍真正起到维护企业内部和谐稳定的重要作用。

(作者单位:山东新陶阳公司武装保卫部)

高效节能 CWJ 超微粉碎机

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司拥有自主知识产权并已形成产业化生产的新一代单元设备,获得科技部创新基金支持;评为国家重点新产品、列入国家级火炬计划和国家高技术产业化项目。

这是一种集粉碎与分级于一体的新颖高效组合式超微粉碎设备,设计先进,其创新性、先进性在于将高精度涡轮式分级和高速冲击微粉碎机有机结合,整个过程能实现机电一体化控制,成功地解决了粉碎过程中的温升问题,达到最大的节能效果,且有非常好的使用可靠性。并配有高压吸风系统,使产品结构紧凑、效率高、运行可靠。粉碎粒度达10微米以下,最细对中草药材可达3~5微米以下。在不停机的情况下,可任意

调节粒度,粒度分布面窄;机内带有分体机构,能把分级和粉碎部分轻松分开,便于检修和清洗。特别适宜于中草药材纤维类、矿物类、骨质类常温下的超微粉碎,且粉碎细度能达到与气流粉碎机同样的要求,便于工业化生产。

该机是化工、农药、塑料、食品、饲料及非金属矿等行业超微粉碎加工的理想设备;能最大限度地利用资源,提高粉体产品的档次和附加值;各项性能达到国外同类产品水平,价格只有进口价的1/10,产品已出口到泰国、马来西亚等东南亚国家,并替代进口设备在国内各行业企业中使用。

咨询热线:(0575)

83105888 83100888

83185888 83183618

网址:www.zjfgli.net

邮箱:fengli@zjfgli.cn