

用未来思考现在 用现在创造未来

——蒙特食品总经理潘学政将“草原笨牛”带出了草原



©蒙特食品有限责任公司总经理潘学政

潘学政，内蒙古通辽市蒙特食品有限责任公司总经理，其儒雅的外表透出一种果断、自信、睿智。正是凭借这种精神，他将蒙特食品带出了草原，“草原笨牛”牌系列风干牛肉干走进了全国千家万户。

用未来思考现在，我们做的是百年企业，现在需要做什么？做基础，企业的基础是什么？是企业的产品质量。我公司成立之初始终贯彻“质量第一”的指导思想，严格执行企业指定的“从严治厂、从严管理的规定”在员工中树立“不重视产品质量的员工不是好员工”的新观念，真正形成全员重质量，全员抓质量的良好氛围，使质量成为立业之本。为了适应市场需求，提高产品质量，企业制定了一整套完整有效的工艺操作规程，原料入厂检验制度和成品入库验收制度。从原料进厂到产品出厂每一个环节层层把关，责任到人，且各部门相互制约，相互监督，最大限度防止和杜绝管理上的漏洞。在实际工作中进一步健全各级部门的质量责任制，理顺接口和作业程序，形成了职责明确、程序合理、接口顺畅、运行高效的新的质量管理模式。

用现在创造未来。企业要有未来，产品要有市场。市场的占有则决定于营销创新，草原笨牛始终坚持以市场为导向，以销售为龙头，精心培育销售市场。在“确保内销保生存、拓展外销促发展”的总体思路下，苦练内功，精心打造营销队伍，大胆进行营销创新。针对不同的市场，运作不同的营销模式，采取有效的战略战术，准确定位，适应各层次消费者的需求，与经销商建立起有情有义的亲情关系，利益共享，切实体现以人为本的人性化经营方式，为赢得更广阔的市场拓展了空间。强化全员市场竞争意识，凝练人性化企业精神和价值观念，提高员工的文化素质丰富企业文化内涵，注重弘扬草原笨牛文化，让消费者感受到草原笨牛人的人格魅力，是在以信誉成就荣誉。

草原笨牛人以其高度的凝聚力和和机制的创新思维将必成大业。桃李不言，下自成蹊，草原笨牛人向世人默默宣告：振兴地方经济，义不容辞。

（辽宣）

以党建促发展 做民企表率

——红豆学习贯彻黄莉新在红豆调研讲话精神

根据江苏省委关于深入推进“三解三促”活动的总体部署，按照无锡市委关于“千名领导干部联千村（社区、企业）、万名机关干部进万家”活动的统一安排，4月1日，江苏省委常委、无锡市委书记黄莉新轻车简从，深入红豆集团驻点调研，了解企业发展情况和党建工作经验，共谋发展、共话未来。黄莉新要求全市民营企业要认真学习借鉴红豆成功经验，进一步加强企业党的建设，大力弘扬“四千四万”精神，在更高层次上促进企业转型发展、快速发展、和谐发展，为加快打造“四个无锡”作出新的更大贡献。

整整一天时间，黄莉新深入企业基层了解经济运行情况和发展态势。黄莉新先后实地考察了通用科技、红

豆大学、党校、品牌专卖店、研发中心等。实地考察之后，黄莉新召开了企业发展和党建座谈会并发表重要讲话。

黄莉新在讲话中指出，加强党的建设是企业科学发展的保证，推动转型升级是企业科学发展的关键，强化社会责任是企业科学发展的基础，坚持以人为本是企业科学发展的核心。黄莉新讲话深刻阐述了民营企业在新时期转型发展的关键，对于红豆继续加强党组织的建设，继续发挥思路活、干劲足、干劲强的优势、继续发扬“四千四万”精神，锐意进取，不断开辟企业发展的新境界指明了方向，是推进红豆集团集团加快转型发展、和谐发展、生态发展的行动指南。

全力实施“八项工程”、加快打造

“四个无锡”、确保到2014年在全省率先基本实现现代化，是当前和今后一个时期无锡上下的奋斗目标。实现这一目标，包括红豆在内的全市广大企业是不可或缺的中坚力量，肩负着重要的责任。作为无锡标杆企业，红豆要在发挥党建优势、推进转型升级、实践创新驱动、服务回报社会四个方面做全市民营企业的表率，为加快打造魅力无锡、创新无锡、创业无锡、幸福无锡作出新的更大贡献。

红豆集团党委书记、总裁周海江表示，深入学习贯彻黄莉新书记重要讲话精神，必须始终坚持抢抓机遇、加快发展。积极从党的方针政策中找准发展方向、把握发展先机。必须始终坚持与时俱进、开拓创新。秉承“诚信、创新、奉献、卓越”的企业精神，坚

持走现代企业制度+企业党建+社会责任的富有中国特色的民企发展模式。必须始终坚持以人为本、唯才是举。坚持把队伍建设贯穿于企业文化建设的始终，大力实施“百才工程”。必须始终坚持凝聚人心、和谐发展。坚持打造绿色企业，让每个员工“生活有保障、事业有希望、情绪有释放”，共享企业发展成果。必须始终坚持加强党建、促进发展。坚持以党建促发展，持之以恒重视和抓好党的建设，切实把党的政治优势转化为企业的发展优势，推动企业快速发展、转型发展、协调发展、和谐发展。

周海江说，深入学习贯彻黄莉新书记重要讲话精神，必须充分发挥党组织引领发展作用，集团党委要始终成为促进企业发展的灵魂，成为企业

又好又快发展的根本保证。必须充分发挥党组织先锋模范作用，形成提拔一名党员、树立一面旗帜、带动一片职工的生动局面，更大地激发广大干部职工的工作斗志和创业积极性，必须充分发挥党组织战斗堡垒作用，不断强化对党员干部的理想信念和宗旨教育，扩大党建工作的影响力和辐射力。

周海江说，深入学习贯彻黄莉新书记重要讲话精神是当前红豆各条线的重要任务。广大党员、干部员工一定要认真学习、贯彻黄莉新书记重要讲话精神，切实把市委、市政府的关怀和期望转化为推进集团发展的强大动力，转化为积极投身红豆事业的实际行动，为实现千亿红豆的目标而共同奋斗。

（红轩）

洋河股份(苏酒集团)第十五届职工运动会隆重开幕

4月16日，江苏洋河酒厂股份有限公司(苏酒集团)第十五届职工运动会隆重开幕。这是该公司自1982年举办首届职工运动会以来连续30年从未间断过。

作为基层群众性的体育活动形式，洋河酒厂多年来一直将职工体育运动会等各种文体活动作为企业文化建设的重要载体，努力营造健康良好的发展环境，让员工在工作之余开阔视野、陶冶情操、展示形象、彰显个性，进一步增强企业的向心力和凝聚力，为企业持续健康快速发展注入源源动力。正是由于突出的文化建设成



果，公司先后荣获全国“五一”劳动奖状、全国文明单位、全国群众性体育事业先进单位、江苏省文明单位标兵、全国模范职工之家等多项荣誉称号。



开幕式上还进行了集体舞等大型群众表演。整个运动会共设置了团体项目4项、个人项目3项，以及大

众体育项目、健身操推广等，参加员工达2000多人次，比赛时间历时近半月。

（洋宣）

羚锐制药再获“河南省百高企业”称号

日前，河南省召开工业电视电话会议，总结2011年全省工业经济发展情况，研究部署今年工业经济工作，并为河南省2012年规模效益“百强”企业和高成长性“百高”企业授牌。国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司获河南省2012年度高成长性“百高”企业，将享受信贷资金、用地指标、煤电油气运保障等多项优惠政策。此前该公司

曾获河南省2011年度高成长性“百高”企业。

据了解，从2011年起，河南省人民政府决定每年在全省范围内评选100家规模效益强势企业和100家高成长性企业，重点扶持其发展壮大。去年，河南省还专门出台了《关于支持百强和百高企业加快发展的意见》，明确提出要给予“百强”、“百高”企业在用地等诸多方面的保障和政

策倾斜。

为加快河南省经济发展，促进全省产业结构调整 and 转型升级，发挥优势企业的示范引领作用，河南省人民政府今年继续在全省范围内评选一批规模效益百强企业和百家高成长性企业。今年年初，河南省各辖市（区）对照条件，认真筛选，经过申报、审核，最终评选出了全省“双百”企业。

河南省人民政府要求地方各级政府、各有关部门要将“百强”、“百高”企业列为支持重点，认真落实有关文件精神，制定具体措施，加大政策、资金支持力度，营造更好的企业发展环境，以优质服务全力支持“双百”企业快速发展；同时，也希望全省企业要学习借鉴其典型经验，努力做大做强。

（汤兴）

绿色食品 共同致富

——访赤峰荣昌农副产品烘干农民专业合作社经理姚景丰

内蒙古赤峰市荣昌农副产品烘干农民专业合作社，是一个以合作社带农户，以蔬菜基地、生产、加工烘干冷贮为一体的一条龙纯天然、无公害绿色食品加工的个体私营企业。多年来该公司一直坚持“务实、创新、严谨、高效”的经营策略，得到了社会广泛好评，其产品走俏大江南北。近日我们采访到了该公司总经理姚景丰，

他介绍到了企业的发展情况。

笔者：姚总，请你谈谈，你是如何选择这个行业的？

姚总：我就是个农民，是一个不安心的农民，年年外出打工，没有归属感，总想做点什么。2005年外出打工去山东，听说有人做烘干蔬菜，挺挣钱的，我就去取经了，果然很挣钱。回来我就上了烘干设备，试生产销路

很好，很有市场前景。我决定扩大规模生产，办厂子，这几年就滚动发展起来了，目前已经投资700多万元，总占地面积4400平方米，总建筑面积3200平方米，冷库1050平方米，销售额1500万元，是赤峰市重点扶持项目企业，景丰牌系列产品已通过安全食品生产许可和产品质量ISO90001认证。

笔者：请你谈谈企业的发展情况？

姚总：企业发展到这个阶段，已经不是单打独斗的个体户了，是一个经营整体，是要有社会责任的，办这

个企业的宗旨是带领大家一起致富，我合作社采取的经营模式是合作社加农户，以蔬菜基地种植为主、生产、加工、烘干、冷贮为一体的企业，发展订单产业，与农户签订种植黄瓜、豆角、辣椒等蔬菜合同，增加了农民的收入，为了增大企业竞争能力，我们又增加了产品品种，即山珍系列：野生山蘑、草原白蘑、黄花松茸等系列，产品供不应求。下一步要与食品科研机构合作研发系类营养、美味方便食品，增加产品的附加值。

（明月 林木）

茅台葡萄酒公司总经理冯云桃上任就职

近日，根据茅台集团公司党委决定，由冯云桃同志出任贵州茅台酒厂（集团）昌黎葡萄酒业有限公司总经理。4月11日上午，茅台葡萄酒公司领导班子、各部门助理以上中层管理人员在河北昌黎茅台葡萄酒公司展厅二楼会议室，热烈欢迎茅台葡萄酒公司新任总经理到来。

受集团公司党委的委托，集团公司副总经理高守洪代表集团公司党委宣布了茅台葡萄酒公司新任总经理冯云桃的任职决定，并作了重要讲话。高总充分肯定了前任总经理钟怀利同志的工作业绩，钟怀利同志2006年到2012年任茅台葡萄酒公司总经理期间，艰苦奋斗、团结拼搏，用6年的辛勤和努力，带领茅台葡萄酒人紧紧围绕集团公司总体发展战略和葡萄酒公司制定的经营、管理目标，连年超额完



©茅台葡萄酒公司总经理冯云桃

成了集团公司下达的生产经营和各项

酒质量、销售收入与销售量、基础设施建设更新改造发挥效益最大化、内部管理财务预算及控制管理规范化、完成利润补亏实现国有资产保值增值的突破。2011年末按品牌销售业绩排名，公司已跨入国内行业前10强。将濒临破产的企业，转变成今天这样一个快速发展、前景良好的公司。同时，高总还传达了集团公司对茅台葡萄酒公司的厚望，用5到10年的时间，把茅台葡萄酒发展到行业前列”的工作要求，加快各项工作的推进，早日实现集团为葡萄酒公司谋划的远大目标。

新任茅台葡萄酒公司总经理冯云桃同志做了就职发言，他表示将尽职尽责，和茅台葡萄酒员工一起，坚持集团公司“快中保好、能快则快、更好更快、增比进位、提速赶超”的总体要求，配合茅台集团打造千亿集团的目标，

以2012年2月27日《中国贵州茅台酒厂有限责任公司第四届第二次职工代表大会董事会工作报告》的要求和董事会报告对葡萄酒公司的长远规划为指导，深入推进“发展壮企、改革促企、管理固企、质量立企、环境护企、科技兴企、人才强企等”十企战略，努力拼搏，不负众望，圆满地完成集团董事会下达的任务。

会后，集团公司高总在钟总等人的陪同下，驱车来到了茅台葡萄酒精品庄园的开工现场，现场机器轰鸣，工人们正在抓紧时间开凿挖掘地下基础部分。高总高兴地说：从葡萄酒庄园火热的建设场面，看到了茅台葡萄酒事业蓬勃兴旺的良好发展前景，相信不久的将来，茅台葡萄酒公司一定会屹立在世界的东方，实现公司“铸造一流企业”的远大目标。

（肖彬）

以2012年2月27日《中国贵州茅台酒厂有限责任公司第四届第二次职工代表大会董事会工作报告》的要求和董事会报告对葡萄酒公司的长远规划为指导，深入推进“发展壮企、改革促企、管理固企、质量立企、环境护企、科技兴企、人才强企等”十企战略，努力拼搏，不负众望，圆满地完成集团董事会下达的任务。

会后，集团公司高总在钟总等人的陪同下，驱车来到了茅台葡萄酒精品庄园的开工现场，现场机器轰鸣，工人们正在抓紧时间开凿挖掘地下基础部分。高总高兴地说：从葡萄酒庄园火热的建设场面，看到了茅台葡萄酒事业蓬勃兴旺的良好发展前景，相信不久的将来，茅台葡萄酒公司一定会屹立在世界的东方，实现公司“铸造一流企业”的远大目标。

（肖彬）

党委把大讨论活动和形势任务教育活动相结合，充分利用广播、电视等媒体，开办专题专栏，组织开展了“知矿情、明形势、强执行、做贡献”演讲比赛，引导干部员工进一步统一思想、认清形势、增强信心。把大讨论活动和党内创先争优活动相结合，以党的三会一课、党员一区一岗、党员承诺制、党员示范岗等活动为抓手，教育引导广大党员率先做到讲诚信，抓履职，切实发挥好党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。目前，“诚信履职”已经成为该矿干部员工中新兴的流行语和关键词，抓履职、讲诚信、做贡献在该矿蔚然成风。

（周军）