

文化携手科技与金融 助推深圳创意产业腾飞



□ 王传真 赵瑞希

迅雷下载软件、A8 音乐网、方特欢乐世界……这些响彻全国的文化产品使得人们在谈起文化产业发展时,会把越来越多的目光投向跨入我国文化发展第一方阵的深圳。

而一个个文化企业在深圳崛起的背后,是深圳成功探索出了“文化+科技”“文化+金融”的文化创意产业发展新模式,实现了科技和金融与文化的相互对接。

“文化+科技”:科技借文化腾飞 文化借科技绽放

深圳并不是文化资源大市,为了发展文化产业,深圳动用了自身的优势资源——科技,提出了“文化+科技”的发展思路,让科技借助文化腾飞,让文化借助科技绽放。

在“文化+科技”的指引下,深圳迅速涌现出一批以高新技术为依托、以数字内容为主体、以自主知识产权为核心的文化科技型企业。

一个个文化企业在深圳崛起的背后,是深圳成功探索出了“文化+科技”“文化+金融”的文化创意产业发展新模式,实现了科技和金融与文化的相互对接。

“文化+金融”:三大平台支撑文化创意企业发展壮大

融资难,一直是制约文化创意企业发展壮大的一个因素。为此,深圳着手在文化创意与金融资本之间搭建桥梁,先后搭建了文博会、文化产权交易所、中国文化产业投资基金三大平台。

2004 年,深圳推出了文博会,为文化创意产业发展搭建了一个博览、交易和交流平台。经过 8 年的发展,2011 年举行的第七届文博会总成交额已超过 1200 亿元,分会场也增加到 40 个,而这些分会场大多为深圳各大文化创意产业集聚发展地——文化产业园。

2010 年,为打造“永不落幕的文博会”,深圳成立了国家级文化投融资综合服务平台——深圳文化产权交易所。在 2011 年第七届文博会期间,深圳文交所与文博会深度互动,组织了近 300 家 PE、银行、投行、风投等各类资本机构与文化创意企业

进行对接,促使达成投融资交易和融资意向 225 亿元。

2011 年,第一只支国家级的文化产业投资基金——中国文化产业投资基金正式设立。

目前,深圳已形成了文化产业博览、交易和投融资服务的一体化平台,为文化产业发展提供有力的金融支撑。资本的介入,不仅解决了文化创意企业的融资问题,还带来了管理水平、产品研发、市场拓展等诸多方面的变化,推动了企业上市融资。目前,中青宝、A8 音乐等文化创意企业已经上市,而且还有不少深圳文化创意企业在筹划上市。

政府企业各司其职 创新文化产业发展模式

事实上,与深圳惊人的经济发展成就相比,文化曾经是深圳的一条断腿。为了加快文化繁荣发展,深圳于 2003 年提出“文化立市”战略,将文化产业作为深圳四大支柱产业之一。后来,又将文化创意产业列为深圳重点发展的六大战略性新兴产业之一。

深圳市委宣传部部长王京生表示,将文化创意产业的发展提到战略层面,为产业的创新发展提供了机遇和空间。政府和企业、行政力量和市场力量各司其职。政府制定战略规划,提供政策支持,营造发展环境,而企业则把握产业趋势、前沿技术和市场脉搏,寻求最佳的商业模式和发展路径。因此,深圳探索出了“文化+科技”等产业发展新模式。

2011 年,深圳文化创意产业增加值达 875 亿元,占 GDP 的比重从 2003 年的 46% 提高到 8%,成为带动国民经济发展的重要引擎。

山西煤焦资本 “掘金”文化产业

□ 梁赛玉 王学涛 戴琳琳

在山西煤炭资源整合、焦化行业重组的大背景下,煤焦资本支撑的文化产业在山西遍地开花。目前,文化产业的经济拉动效应已开始显现。

山西省旅游部门数据显示,近 3 年来,山西民营资本投入文化产业总额已突破 400 亿元,仅煤炭、焦炭、电力等企业转型投资旅游业的资金就超过了 200 亿元,占据了半壁江山。

山西泽州二十八宿影视有限公司经理张和平是山西近年来涌现出改行“挖文化”的煤老板中的一员。他与当地 4 位“煤老板”预投资拍摄 500 集大型天文神话系列动画片,第一系列已经播出。

“项目第二阶段将投入 10 个亿,主要用于发展动漫衍生产品和建立动漫文化产业园区。”张和平说,他的儿子正在读动漫专业,希望将来能继承自己的事业。

2008 年以来,山西实施了煤炭资源整合和煤矿兼并重组,将矿井数量由 2600 少到 1053 座,山西还要在未来 4 年内淘汰焦化行业落后产能 4000 万吨。

据山西银监局调查数据显示,山西省煤炭企业兼并重组中最终退出煤炭行业的资金预计在 1400 亿元左右。退出后的一些小煤矿资金主要投入到了高速公路建设、文化产业、现代农业等。

虽然文化产业是一个需要长线投资的朝阳行业,但是目前已经有

部分早期投资的“煤焦”资本尝到了甜头。

有中国“清明文化之乡”称号的介休绵山是由当地一家焦炭民营企业投资近 20 亿元开发的。经过 17 年的发展,绵山 2011 年旅游人数突破了 100 万人次。

山西三佳新能源科技集团有限公司总经理兼党委书记王建镇说,目前绵山旅游的年收入已超 1 亿元,他们正以每年 2000 万元的投资打造绵山品牌,目标指向年收入 10 亿元。

“我们是在 1995 年焦炭价格最好的时候把资金投入 to 旅游上去的。现在焦炭行业遇到了瓶颈,但是旅游兴旺起来了,能支援一部分焦炭公司的工资。”王建镇说。

目前,耳熟能详的文化产业中大部分都有煤焦资本“注入”。例如,中国官宦巨宅皇城相府、中国赏月名山珏山、中西合璧的李家大院、孝义皮影木偶戏等。

“中国省市文化产业发展指数(2011)”报告显示,在文化产业驱动力指数排名前十名中,山西省位居第二。这表明山西文化产业的发展得到了政府的高度重视和支持。

山西省发展和改革委员会宏观研究院院长王宏英说,目前,山西在文化产业方面主要是以政府投资为主,民营资本参与进来的还不多,如果能鼓励更多民营企业进入,不仅对煤焦资本“转型”,同时对山西文化的发展将起到重要作用。

万达投百亿文化产业 打造文化传媒帝国

一改商业地产公司的公众形象,大连万达集团股份有限公司董事长王健林日前以文化产业代表的身份出现在武汉“2012 年中国绿公司年会”上。

“万达现在还是一个文化企业。”王健林对《第一财经日报》记者说,“现在文化方面已经有 5 个产业,分别是中央文化区、电影产业、连锁文化娱乐产业、大型舞台演艺和中国自主产业。”

在王健林看来,文化产业是万达集团的长期储备资源,是继房地产之后的下一个发力板块。

“从 2005 年进入文化产业到去年年底,万达文化产业的投资已经达到了 100 亿左右。”王健林第一次向公众透露万达文化产业的规模。按照正常的发展思路,到 2012 年万达文化产业的收入大概会达到 200 亿,在 5 年之内,文化产业的总收入将突破 400 亿。

在文化产业方面,王健林的策略是“巨额投资”。

近年来,王健林在文化产业方面多方布局腾挪。证监会公布显示,大连万达商业地产拟在上交所上市,不过目前其上市进程仍处于“初审”阶段,而万达电影院线的上市进程则已处于“落实反馈意见”阶段,领先地产主业。

王健林还透露,除了电影院线外,万达还投入 100 亿,成立了一个万达的演艺公司。

走房地产与旅游文化结合路线的不仅万达一家。华侨城集团是最早也是涉足领域最丰富的一个,其目前已从欢乐谷游乐园,逐渐进入了影视、数字娱乐、亲子体验等领域。

“借实体产业的强大资本能力而短期成长为文化传媒帝国,在国外已经是成功的商业模式。”一位文化产业业内人士对记者说,在他看来,万达等综合城市开发商进入文化产业有先天优势。

(据第一财经日报)

全行业亏损加剧钢企兼并

□ 周雪松

中国钢铁工业协会 18 日发布钢铁行业一季度运行数据显示,全国共生产粗钢 1.74 亿吨,同比增长 2.5%,增速回落 6.2 个百分点,一季度整个钢铁行业亏损 10.34 亿元。这是进入新世纪以来中国首次出现钢铁业全行业亏损。

钢铁业陷入亏损,从钢铁板块上市公司也可以找到注脚。近日华菱钢铁发布的今年一季度业绩预告显示,公司净亏 6.9 亿元-7.3 亿元,高于去年同期 1.99 亿元亏损额度。同时韶钢松山、首钢股份和鞍钢股份三家钢厂也发布了一季度业绩预告公告,其中前两家钢厂分别预亏 3.3 亿元、1.4 亿元至 1.6 亿元,而鞍钢股份更是预计亏损 18 亿元。

事实上,从去年四季度开始,钢铁行业就已经由微利状态进入亏损状态,业界预计亏损面超过四成。进入今年一季度,大部分钢铁企业的盈利环比并无明显改善、亏损现象依然严重,而进入 3-4 月份,钢企的经营状况虽在好转,但总体依然不容乐观。

造成钢铁全行业业亏损主要是钢企“两头受压”:一方面成本高企,原燃料价格坚挺;一方面钢铁需求疲软,钢价低迷。由于铁矿石等大宗原燃材料价格一直处于高位,推高了企业生产成本,严重挤压了钢铁企业的盈利空间。而从根本上来说,整个行业亏损与房地产调控、银根收紧、投资放缓导致钢材需求减少密切相关。

去年三季度,钢铁企业似乎还能看到单季盈利的希望,但去年四季度钢材市场的大幅下滑再次给钢铁业沉重一击,直到目前还没有缓过来。中钢协副会长兼秘书长张长富表示,2012 年我国钢铁价格走势仍不明朗,预计钢铁行业兼并、改制、破产现象将会增加。

目前值得关注的是,哪家企业可能率先倒下?在钢铁业存在“小企业比大企业日子好过,长材企业比板材企业日子好过,民营企业比国有企业日子好过,钢企的非钢产业比钢产业好过”现象,也就是说那些国家投入大量资金,纷纷上马高端项目的国有钢企,特别是大型钢企,处境艰难。

以宝钢为例,据媒体爆料,其



花 140 亿元买来的“最先进”炼铁工艺项目竟然在华水土不服,成了大累赘,几年运作下来,该项目一直处于亏损状态。其实,在钢铁行业,作为龙头企业宝钢已经算是很不错的企业,即便是这样的企业,业绩近来也在不断下滑。宝钢股份 2011 年年报显示,净利润下降幅度超过 40%。

现在钢铁行业存在的突出问题是,一些国有钢企机制不活,管理落后,效益不佳,即便连年亏损仍然屹立不倒,按照常理这些企业最

有可能倒闭,但国家还是给予了这些企业很多方面的扶持。相反民营钢铁企业就没那么幸运。退出机制缺乏已经成为阻碍钢铁行业发展,导致恶性循环的一个重要原因。

在国外主要发达国家经济普遍下滑、国内货币紧缩、房地产调控及下游制造业增速放缓等因素影响下,钢铁业短期内将很难走出低谷。那些连年亏损,明显不适应市场竞争的钢铁企业可能将率先倒下,或者在即将到来的新一轮兼并重组浪潮中,被其他企业吞并从而退出历史舞台。

26 家企业实施联盟标准 电线电缆有了“话语权”

□ 杨庆义

4 月 18 日,浙江省块状产业标准化重点项目之一——环保电线电缆联盟标准顺利通过验收。

据悉,乐清市电线电缆行业协会牵头制定的环保电线电缆联盟标准,填补了国家环保电线电缆生产标准的空白,具有国内先进水平。

26 家企业参与

电线电缆是乐清工业经济的支柱产业,目前,乐清有 71 家电线电缆企业,年产值 130 多亿元。

“我们企业早在 2003 年就开始

生产环保产品了,最早从环保电线开始,由于不会燃烧,所以不产生烟雾,不污染环境。”兴乐集团董事长兼乐清电线电缆行业协会会长虞文品说,随着国家产业政策导向和发展绿色经济理念的不断深入,生产环保电线电缆的企业不断增多。

虞文品介绍,之前,环保电线电缆没有统一的国家行业标准,乐清企业只好参照欧盟 ROHS 指令,及套用国内大企业的标准和要求。由于企业之间在技术项目设计和指标要求上不一致,产品质量参差不齐,市场竞争存在一定程度的混乱。

2010 年 5 月份,乐清市电线电缆行业协会提出申请制定与实施环

保电线电缆联盟标准,由兴乐集团有限公司等龙头企业起草,浙江跃华电讯有限公司、浙江远东电缆集团有限公司、红旗电缆仪器仪表集团有限公司等 26 家企业自愿要求实施联盟标准,并于 2011 年 1 月份起实施。

据悉,联盟标准还被环境保护部科技标准司采纳,上升为环保部行业标准,引领环保电线电缆产业。

经济效益提升

“联盟标准使各入盟企业生产有标可依,产品质量得到提升,经济效益也大幅增长。可以说,联盟标

准的实施,为乐清块状产业转型升级提供了强大动力。”虞文品说,“实施联盟标准的核心是控制市场的话语权,有了标准,就有市场话语权。”

联盟标准的实施带动了电线电缆产品质量稳步提升,产品合格率从 2010 年的 956% 上升到 2011 年的 978%。产品更具有市场竞争力,带来了新的增长点,26 家企业的单位产值能耗量大大降低,万元产值能耗量从 13465 度标准电降到 12910 度标准电,同比下降 412%。尽管去年以来受到经济危机的影响,但通过该项目的实施,乐清电线电缆行业销售总产值和利税分别增长 15% 和 5% 以上。

琼台合作新硕果： 建成大陆最大的 观赏鱼养殖基地

利用海南独特的自然条件和资源,结合台湾先进的农业技术与种苗,成为近些年推动海南热带现代农业发展的重要模式。大陆最大最完整的观赏鱼生产基地日前在海南建成,成为琼台农业合作最新的一个成果。

据海南省台办主任徐刚介绍,上世纪九十年代中后期,海南优良的养殖条件引起台湾观赏鱼养殖户的注意,将观赏鱼养殖技术和经验引入海南,逐渐聚集形成完整的观赏鱼生产基地。近年来海南观赏鱼养殖业快速发展,成为异军突起的热带现代农业新产业,也是海南热带特色渔业的新增长点之一,更是琼台农业合作又一个成功范例。

据介绍,海南已经形成以海口

桂林洋为重点,包括陵水、三亚、琼海等地的观赏鱼生产基地。养殖面积近万亩,从事观赏鱼养殖的企业和专业户近 200 家,拥有 300 多个品种,年产观赏鱼 10 亿尾以上,年产值 5 亿多元,成为大陆最大的热带观赏鱼产区。

海南省观赏鱼产业协会负责人表示,海南发展热带观赏鱼养殖的条件十分优良,光热富足,全年可露天养殖,无需加温保温,鱼苗生长快、体质好,产品在市场上更具竞争力。

多年来,琼台农业合作对海南现代农业发展发挥着重要作用。截至去年底,海南台资农业企业达 672 家,实际投资 3 亿多美元。

(赵叶琴)