



MBA 就业整体趋势保持稳定 民企吸引力增强

□ 缪晨霞

2011 年底,GMAT 考试主办方管理专业研究生入学考试委员会(GMAC)公布的“2011 年年底雇主调查”结果表明,2012 年工商管理硕士(MBA)的就业市场将有所改观。这一针对 216 家公司、229 名雇主的调查结果显示:2012 年 74%的雇主计划聘用工商管理硕士,2011 年这一比例仅为 58%。同时,计划聘用更多 MBA 的公司数量同比增加近 3 倍,而且还有 32%的公司计划提高 MBA 新员工的薪金。来自商学院的反馈也初步印证了该趋势。在采访中,多家商学院表示,今年 MBA 就业整体趋势保持稳定,与去年相比,稳中有升。

MBA 就业整体趋势保持稳定

“截至 2012 年 2 月中旬,光华管理学院 MBA 就业整体形势保持稳定。与去年同期相比,就业市场提供的职位数量有一定增长。”北大光华管理学院职业发展中心主任王冬霞告诉记者。据王冬霞介绍,截至 2012 年 1 月底,对 MBA 毕业生需求比较大的行业、企业主要集中在咨询、TMT、医药医疗、制造业、金融服务业,“我们已拿到 offer 的学生超过 50%,主要的就业方向是金融、医药医疗、TMT、制造业。”

北航经济管理学院职业发展中心老师梁娜也持乐观态度。她表示,北航今年 MBA 的就业整体趋势不错,与去年就业形势差距不大,主要体现在就业机会较多、就业范围较广,“从目前来学校招聘的用人单位行业看,主要有:航空航天企业、管理咨询公司、IT 业、金融企业(证券、基金、投资、银行、信托)、高技术企业、生产制造企业等。”

实习、校园招聘 多渠道助力学生就业

“从 2011 年 9 月招聘季开始至 2012 年 1 月初,已经有 70 余家招聘企业在中欧举办过校园宣讲会,共计 267 家企业在中欧公布了招聘职位,超过去年全年招聘企业数量总和。”中欧 MBA 课程招生和职业发展主任李媛媛告诉记者,到 1 月初,已签约同学较去年增加 100%,其中不



乏礼来、贝恩、启明创投、杜邦、微软、英特尔等知名企业。

长江商学院 MBA 高级经理刘卫宇也表示,去年两场校园招聘会吸引了 50 多家企业到场,“而长江商学院一届的 MBA 毕业生才 60 人。”

除了校园宣讲会 and 招聘会之外,借助于暑期实习、企业咨询项目实践等途径,不少学生也提前获得了工作机会。从学生的反馈来看,一些学生早在去年 10 月份就已陆续获得了 offer,而这部分学生不少是因为暑期实习中表现出色,给用人单位留下了好印象。中欧工商管理学院 MBA2010 级学生王璐就是经过暑期的实习,在 10 月底就拿到杜邦公司 MLDP 项目的 offer。北大光华管理学院 2010 级学生徐瑞也是通过暑期实习获得了全球 500 强企业的工作机会,成功从 IT 行业转到了医疗行业。

商学院 加大就业和职业发展指导

王璐和徐瑞在总结求职经验时都提到了来自学院职业发展中心老师的帮助和指导。近年里,本土商学院在关注学生就业率的同时,也越来越重视对 MBA 学生的中长期职业发展规划的帮助和指导。据王冬霞介绍,北大光华对于今年 MBA 学生就业推出的举措包括:1) 一对一的咨询和推荐结合。2)加强 MBA 整体形象的推广,利用宣传资料、讲座、培训、参观、商业竞赛等多种方式,使企业更深入了解学生。3)组织企业与学生的见面交流会,使学生和企业的交流更充分。4)加强创业引导,通过创业家讲座、校友交流、荣誉校友实习基地等方式积极推动学生创业等。

刘卫宇强调,长江商学院的优势在于

定制化的职业发展,职业发展中心 4 位老师服务于 60 个学生,可以通过与每位学生的细致沟通,了解学生的具体情况,帮助其寻找适合的资源,提供培训教练辅导和大量的行业人士经验分享等。

外资银行 开始关注国内名校 MBA

“在整体形势趋于稳定的同时,也能看到一些市场变化。”王冬霞从今年的就业情况中发现了一些利好,“首先,更多的全球五百强企业 and 国有大型机构在北大招募 MBA 学生;其次,针对 MBA 学生的全球管理培训生的项目逐渐增加,有些公司将一些之前只针对欧美 MBA 招聘的岗位也逐渐扩大到中国本地 MBA 市场;此外,金融服务机构对 MBA 人才的需求量稳中有增,外资银行和投资机构开始将目光投向国内名校 MBA。”

长江商学院 MBA 高级经理刘卫宇也发现,全球管理培训生项目对中国商学院关注程度的提高,“长江也有越来越多的同学进入这些项目,对 MBA 学生而言这无疑职业快速发展的好机会。”

同时,李媛媛也强调说,“优质跨国企业的 LDP(领导力发展项目)今年增加了近 20%,这些项目只在亚洲少数几所院校招聘,其中仅微软一家就录取了 7 名中欧毕业生。LDP 项目为毕业生打开了在国际平台快速发展的通道。”

民企对 MBA 吸引力增强

长期以来,外企都是招聘 MBA 学生的主力军。随着国内经济的快速发展,快速成长的民营企业也表现出对高端人才的巨大需求,尤其是那些希望拓展国际市场、或可能短期内实现上市的民营企业。

刘卫宇也发现,民企对 MBA 学生的吸引力在不断增强。

刘卫宇分析说,对 MBA 学生而言,这类民营企业的就业优势在于:提供的职位比较高,如果与企业创始人共事融洽,发展空间会非常大,而且从财务回报来看,不少民企的待遇已经不逊于外企,“当然有回报就有风险,在学生获得民企就业机会时,我们会建议学生对企业、创始人、管理团队都有清楚了解,帮助他们分析利弊得失,谨慎选择。”

李媛媛表示,从目前情况看,外企就业的比例依旧最大。但民营企业上升趋势明显,而且在就读学生方面也体现出这一态势,“在 2011 级新生中,来自民营企业或私营企业的学生数量较去年进一步增加。”

实习项目符合自身职业定位 ●王璐,中欧工商管理学院 MBA2010 级学生

经过 7、8 月份的实习,公司和我双方都觉得很满意,当时拿到 offer,跟学校的职业规划咨询师谈了一次,分析了转行的得失和机会成本,很快就决定了。我的实习很幸运,带我的经理很支持我,项目本身也很符合自己的职业定位,一方面能够承担独立责任,一方面也能获得很多支持。与经理及时、良好的沟通,成功推进项目的同时也建立了彼此的信任。

实习更像“试婚” ●徐瑞,北大光华管理学院 2010 级学生

在我看来,实习更像是“试婚”的过程。在读 MBA 之前,我已在 IT 行业有 5 年多销售工作经历,希望通过 MBA 这一平台完成行业转换和职业提升的过程。暑期实习时,我通过职业发展中心提供的信息进入了一家全球知名的医疗企业。我做的实习项目是医疗体系内部的产品推广计划方案。

对我而言,产品、渠道都是陌生的。如何写出一份完整的产品推广计划书,如何在项目进行过程中与同事合作,如何收集数据,分析数据,并将数据分析与商业决策相结合,甚至如何做 PPT、如果做 Presentation 都是企业考察的内容,只有把每一个细节做到位,表现出自身在领导力、团队合作、商业决策等方面具备的能力才可能获得企业的认可。

成就,郑家纯博士认为,这得益于父亲一直以来所坚持的“货真价实,诚信经营”的理念。郑裕彤先生于 1956 年首创“四条九”千足纯金高标准,广受消费者认同。1984 年,“四条九”足金成为香港金业纯金的标准,并一直沿用至今。80 年代末,周大福还首创“一口价”销售模式,凸显了“价实”的品牌形象,增强了顾客对品牌的信任度和消费的信心。

最后,郑家纯博士用四句话总结了周大福的成功之道:一、用诚信创立一个成功品牌;二、吸引优秀人才,配以完善的管理制度;三、不要急进,按部就班,打好基础;四、通过最大努力,踏上成功之道。

本次活动的承办方四川九问律师事务所是一家综合性合伙制律师事务所,该所律师团队拥有丰富的金融、房地产、电子信息、管理学(MBA)、法律、财会、应用经济学、国际贸易、化工等学科的专业知识,其中还不乏已取得注册会计师、注册税务师、资产评估师、建造师等执业资格并拥有扎实执业经验的多学科、跨专业的复合型人才。诚如该事务所取名“九问”之寓意,“汇九天才,问世间正道”。目前该所已入选四川省国资委中介机构备选库。

据介绍,“四川‘九问’大讲坛”还将陆续邀请重量级的法学名家,围绕律师执业遇到的重大理论与实务问题进行讲解。

省内律师界、新闻界的朋友,以及四川大学、西南财经大学法学院部分博士、硕士研究生 110 余人参加了这次讲座。

(本报记者 肖方林)

周大福掌门人做客清华经管 传授企业成功之道

□ 何讯

最近,新世界发展有限公司主席及执行董事兼周大福珠宝集团有限公司主席及执行董事郑家纯博士应邀访问清华大学,并在经管学院作了题为“企业成功之道 凸显品牌价值”的主题演讲。清华大学校长陈吉宁教授会见了郑家纯博士一行。陈吉宁校长对郑家纯博士一行的来访表示热烈欢迎,并感谢郑家纯博士及周大福慈善基金对清华大学教学科研事业的大力支持。清华大学党委书记胡和平教授出席了演讲会,并向郑家纯博士颁发了演讲纪念牌。

郑家纯博士与 300 多位清华师生分享了他企业管理方面的成功经验和前

瞻观点,探讨了企业品牌建设、人才培养等方面的问题。师生们踊跃提问,反应热烈。清华大学经济管理学院院长钱颖一教授主持了演讲会。

演讲中,郑家纯博士首先介绍了建立品牌的三个要素:一是产品素质,包括确保产品价值,满足消费者诉求,促进顾客消费,凸显品牌价值观;二是服务水平,要强调服务员在企业和顾客之间的桥梁作用;三是创新思维,打造与众不同的产品与品牌形象,让顾客拥有完整、独特的消费体验。品牌建立之后,企业要重视履行其社会责任,秉持“取诸社会、用诸社会”的理念,切忌过度包装、吹嘘和和虚伪,通过发自内心的服务,使品牌得到升华。

为了达到以上目标,郑家纯博士认

为,人才是企业最宝贵的资产,而忠诚、经验和团队精神又是人才所应具备的最重要的品质。拥有了优秀的人才,企业还要通过不断完善管理系统,确立优良制度,做好相关培训,提高员工福利等措施,来提升管理团队和员工的归属感和工作效率。目前,周大福拥有一支忠诚可靠、经验丰富的管理团队,骨干成员均从基层做起。周大福每年拿出约 15%的盈利与员工分享,确保员工与企业的利益一致。

郑家纯博士还从周大福的历史和现状谈起,阐释了其品牌成功的秘诀。从 1929 年郑家纯的父亲郑裕彤先生在香港创建第一家金店至今,周大福已拥有 1500 家分店,并以平均每年新增 300 家的速度发展。之所以能够取得如此辉煌的

商学院认证将添“中国牌” 过程高于结果



◎CFP 图

□ 赵怡雯

国际高等商学院协会(AACSB)、英国工商管理硕士协会(AMBA)、欧洲质量发展认证体系(EQUIS),这 3 个响当当的名字是环绕在国际顶尖商学院上方的闪耀光环。而对于中国 230 多家 MBA 院校来说,中国高质量 MBA 项目认证工作的启动,将意味着“持证上岗”的时代来到,也必将掀起“本土认证”与“国际认证”的一场论战。

“本土认证”将启动

早在 2011 年的中国 MBA20 周年论坛上,中国高质量 MBA 项目认证(CAAMBA,Chinese Accreditation to Advanced MBA Program)便正式启动。而全国 MBA 教育指导委员会在 2012 年的工作计划上更是清楚地列出了中国高质量 MBA 教育项目认证的时间表。

据悉,2012 年上半年全国 MBA 教育指导委员会要成立中国高质量 MBA 教育项目认证顾问委员会、工作委员会和申诉委员会,并完成第一批试点院校的申请和试认证工作;2012 年下半年对第一批试点院校认证工作的具体认证标准和过程进行总结和修订,完善中国高质量 MBA 教育项目认证体系。

目前,中国已有 230 多家 MBA 院校,这意味着我国推出符合国内实际的“本土认证”时机已经成熟。据悉,中国高质量 MBA 认证标准包括使命与战略、项目

培养质量、创新与特色、资源与配置和组织与行政能力等 5 个方面。认证专家除了国内的商学院院长和 MBA 教指委员,还有来自企业的高级管理人员,以及对认证有经验的海内外人士。

过程高于结果

中国高质量 MBA 项目认证的启动,意味着商学院可能在未来也需要“持证上岗”。然而,多位业内专家认为,无论是国际认证还是“本土认证”,学院参加认证的过程要比结果更加重要。

教育部学位与研究生教育发展中心主任李军指出,“开展和参与认证是全球提高高等教育质量的一个通行做法。参与认证是被认证学校自我评价和自我激励的过程,也是让同行认可的过程。”在这个过程中,学校建立了良性的交流网络,给社会(包括学生和用人单位)展现出值得信赖的正面形象,同时也增加了国际交流的能力和竞争力。

与参与“本土认证”的目的相似,即便是参加国际认证,业内专家认为对商学院最重要的还是“沟通与交流”。

“商学院参与国际认证不在结果,而在过程。”法国哥诺贝尔管理学院国际事务部主任 Mark Thomas 表示,“国际认证对商学院有重要的影响,而最重要的一点就是,能让各国商学院,按照国际标准,比对日常工作,提高管理效率,增强教师和员工的技能,并增强国际竞争力。”

南开大学与博罗尼亚大学签约 探讨 EMBA 合作

中国南开大学与意大利博罗尼亚大学近日签署校际合作备忘录。两所高校将在师生互派、共享教学资源等方面开展合作,并将在 EMBA 教育上寻求更多合作机会。

博洛尼亚大学校长特别代表、意大利前总理普罗迪与南开大学校长龚克,代表双方在备忘录上签字。

普罗迪表示,南开大学有着优良的人文社会科学传统,在经济和商学领域有着雄厚实力,在国际关系研究特别是欧洲问题研究上成绩突出。他表示,非常愿意推动南开大学与国外高校之间的合作与交流,并将继续关注南开大学的国际化进程。

据南开大学相关负责人介绍,该校与博洛尼亚大学交流频繁,此次备忘录的

签署,将进一步深化两校在学生交换、教师互访、共享学术资源、共同举办学术会议等方面的校际合作,并以此为基础,探讨建设全球性 EMBA 教育联盟、在 EMBA 合作项目中增加中欧关系研究方向等。

签约仪式后,博洛尼亚大学商学院院长、著名管理学家博加明受聘南开大学客座教授,并为南开大学师生作了题为“在多极化世界来临之际对领导力的重新思考”的演讲。

意大利博洛尼亚大学始建于 1088 年,是西方最古老的大学,被誉为欧洲“大学之母”。但丁、彼德拉克、伽利略、哥白尼等都曾在这里学习或执教。博洛尼亚大学现有 10 万余名注册在校生,是意大利学生最多的大学之一。(辛文萍 冀宁)