

一个阶层的声音

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

高成长性受挑战 当升科技成创业板“首亏”公司

[详见 A2《主题策划》]

中国建材企业的创意设计通过了国际设计领域最严格的“考核”，
12年来，中国建材企业首次获准参展

生活家地板 “中国创造”惊艳米兰



生活家·CASA

财经评论 | Caijing Pinglun

索尼“亏”在 创新精神消减

□ 陈建

日本索尼公司近日发布的公告显示，2011财年该公司预计将连续第4年出现亏损，净亏损额5200亿日元(约合64亿美元)，创下该公司成立以来最高纪录。

近年来，索尼公司日显颓势，业务发展频陷困境。究其原因，很重要的一点就在于消费者的高度信赖和在市场中长期占据的领先地位，不断侵蚀着索尼的企业文化，自满的情绪在滋生，创新变革的精神在消减。

企业文化是企业在长期生产经营活动中确立的、被企业全体员工普遍认可并共同遵循的价值观念和行为规范的总称，良好的企业文化可以成为推动企业发展的不竭动力。就索尼公司而言，创新变革曾是其企业文化的重要内容，也是其取得成功的要诀。该公司创建人曾说：“索尼成功的关键是在科学技术、管理、销售等方面不盲从他人，永远不走在别人后面。”在创新变革文化的引领下，索尼表现出越来越强大的生机和活力，并成长为日本标杆企业和全球电子业巨擘。

然而，进入新世纪以来，成功与辉煌也在助长着索尼员工的自我满足心理，墨守成规、沉溺于光荣的过去的企业文化日益盛行。有的企业高管固执地坚持旧有的经营方式，有的技术人员甚至对互联网等新生事物抱有抵触情绪。这严重影响到索尼内部创新变革政策的执行，限制了索尼员工对市场变化作出灵活反应。正如索尼首席转型官贝利所说，旧文化让索尼行动迟缓——缓慢地推出产品、缓慢地作出决定、缓慢地创新。

重塑企业文化已成为索尼迫在眉睫的首要任务。企业要真正适应市场，走出一条发展较快、效益较好、整体素质不断提高、企业协调发展的路子，就必须普及和深耕一种良好的创新文化。随着新总裁平井一夫近日走马上任，索尼正重新摆正自己的位置，积极谋划在这个市场瞬息万变的时代，通过打破员工固步自封的心态，提高创新变革能力，最终实现重塑索尼并使之重返行业领导地位的目标。

□ 金彤 何适 文/图

4月16日，素有国际设计界“奥林匹克”之称的意大利米兰设计周拉开序幕。和前11届设计周相比，这是第一次有中国建材企业亮相。以生活家地板为素材创作的高达12米的“雕塑”矗立在米兰市中心的馆外核心展区。这个被命名为“SURFACE”的作品是由生活家地板CASA产品首席设计师——意大利国宝级设计大师亚历山德罗·门迪尼设计的。

能够进入米兰设计周进行展览，对于中国地板行业来说是一个标志性的事件，表明中国地板产品向时尚化艺术化的转型已经获得国际设计界的权威认可。

◎矗立米兰

矗立在米兰市中心的“SURFACE”由9组垂直立面组成，它们就像舞动的翅膀，在展翅翱翔。从早晨到下午，再到晚上，不断变幻的光线映照在每一个立面的装饰层上，展现出不同的光影效果。这个由地板构成的巨大“雕塑”吸引着人们好奇和关注的目光，第一次来到米兰的生活家地板也因此成为展会上讨论的热点。

米兰国际设计周被公认为全球设计界最重要的盛会，已经成为全世界家具、家

居、建筑、服装、配饰等设计专业人士每年一度的“朝圣”之地。由于中国在设计领域处于落后状态，加上担心中国企业有“抄袭”行为，在过去的11届米兰设计周上非但没有中国的设计作品参展，主办方甚至对中国企业参观都有严格的限制。生活家的设计作品能够矗立在米兰市中心，意味着中国建材的创意设计通过了国际设计领域最严格的“考核”。

“SURFACE”的创造者亚历山德罗·门迪尼被誉为20世纪意大利最具影响力的设计师之一，“如诗般生活”的设计理念伴随这位大师的一生。他曾被授予法兰西艺术文学骑士勋章、米兰理工大学荣誉博士学位，为纽约建筑联盟荣誉成员。

门迪尼对于和生活家的合作充满了兴致：

(紧转 A2 版)

要闻 | YAO WEN

贾庆林

出席文中友协午宴并致辞

全国政协主席贾庆林当地时间4月19日在文莱首都斯里巴加湾市出席文莱-中国友好协会举行的午宴并致辞。

贾庆林说，中文是传统友好邻邦，两国人民的友谊源远流长。中国航海家郑和七下西洋时，曾率船队到达文莱渤泥国，留下了许多佳话。公元1408年，文莱加那王曾率150多人的庞大代表团访问中国，受到盛情接待。1991年两国建交以来，中文关系进入全面发展的新时期。特别是近年来两国关系发展顺利，堪称大小国家平等相待、互利合作、和谐共处的典范。(郝亚琳 胡光耀)

李长春

在英中贸易协会发表演讲

4月17日，英中贸易协会在伦敦诺森伯兰大街8号宴会大厅为中共中央政治局常委李长春访英举行盛大欢迎活动。

为进一步推动双方务实合作，李长春提出四点建议：保持高层交往，增强战略互信，为推动双方务实合作提供政治保障；开拓新领域，打造新亮点，深化双方经贸投资合作；扩大人文交流，增进相互了解和友谊，夯实两国互利合作的社会基础；共同反对贸易和投资保护主义，促进世界经济复苏，为中英经济发展和经贸合作创造良好的外部环境。

(尚军 张越男)

李克强：

建立惠及全民的医药卫生体制

4月17日，中共中央政治局常委、国务院副总理、国务院深化医药卫生体制改革领导小组组长李克强出席全国深化医药卫生体制改革工作会议并讲话。他强调，要认真贯彻落实中央的决策部署，巩固三年医改成果，全面实施“十二五”医改规划，突出重点，攻坚克难，加快形成病有所医的制度保障，努力解决看病难、看病贵问题，使全体人民共享改革发展成果。

栗战书：

投身到无限的为人民服务中去

中国共产党贵州省第十一届委员会第一次全体会议于4月19日下午在贵阳举行。栗战书作了题为《投身到无限的为人民服务中去》的重要讲话。

栗战书说，我们的事业是全心全意为人民服务的“接力赛”。从今天起就要根据省第十一次党代会的部署和省委十一届一次全会《决定》的要求，按照建设“团结、务实、勤奋、廉洁”班子的目标，接过“接力棒”，永葆纯洁性，争分夺秒工作，尽心竭力服务，千方百计创造让党中央放心、让贵州人民满意的业绩。

成都

举行全球投资峰会

4月19日，由成都市人民政府、欧洲货币机构投资有限公司主办的2012年成都全球投资峰会正式举行。世界500强企业的资深决策者、世界知名大型国际银行和保险公司高管、亚洲资产管理和对冲基金行业领导者将齐聚蓉城，就中国和成都未来发展话题展开激烈的观点碰撞。

(四川在线)

“安利杯”安徽经济好新闻评选在合肥拉开帷幕

本报讯(记者 宗毅 王淑芹)深度检阅安徽省经济领域新闻报道质量，全面褒奖安徽省新闻工作者2011年度“安利杯”安徽经济好新闻评选启动仪式4月18日在合肥隆重举行，随后，该省的报纸、广播、电视、摄影、广告、期刊六大系列评选将陆续展开。

据评选办公室负责同志透露，今年的安徽经济好新闻评选，仅报纸系列全省34家媒体共报送160篇作品参评。本次参评稿件内容充实，标题生动，视觉独特，无论是拓宽经济领域的报道，还是表现手法上的多样性，都具较高的质量；许多作品主题重大，社会影响广泛，集中展示了安徽省各

家报纸去年新闻工作业绩，进一步显现了该省新闻宣传报道整体水平的不断提高。含本报在内的中央部分驻皖新闻单位参加了本次会议。

据悉，安利(中国)日用品有限公司已连续10年独家冠名该项评选活动。10年来，双方一路牵手，一路欢歌，进一步促进了双方事业的发展，堪称媒企深度合作的典范。安利(中国)是美国安利公司全球最大的子公司，在广州经济技术开发区建有面积达141万平方米的现代化生产基地，在广州和上海设有研发中心，并在全国开设了240多家店铺，生产、销售纽崔莱营养保健品、雅姿美容化妆品、个人护理用

品、家居护理用品、家居科技产品等220多款产品，2011年，安利(中国)销售额达到267亿元人民币，缴纳各项税款约70亿元人民币。

在成功经营的同时，安利(中国)积极履行企业社会责任，以志愿者为主体，以儿童与环保为主题开展公益活动，至今累计赞助各类公益项目6500多项，投入资金超过38亿元人民币。截至2011年底，获得各类嘉奖近5200项，包括“中华慈善奖”、“中国最具影响跨国企业”、“最具责任感企业”等，7次荣列中国外商投资企业协会发布的“外商投资企业百强”，4次荣列国家税务总局发布的“纳税百强”。

纳米整合
双重技术
好吸收

西安利君制药有限公司

60
热烈庆祝海涛酒业厂60周年
浓香型白酒
为国人健康
合力
海涛集团

伍田牦牛肉
完整产业链 品质有保证
成都伍田食品有限公司
CHENGDU WOTEAM FOOD STUFF CO., LTD.