

艺术品收藏与投资还蕴含着只有投身之后才会知道的“秘密”。

# 收藏中蕴含“人脉财富”

□ 岳鼎

与投资股市、房地产不同的是,投资与收藏艺术品不再是赤裸裸的金钱关系,虽然也有金钱这件俗气的外衣包裹,但是它同时还能让人得到精神上的愉悦与满足,甚至建立一种美好的生活方式——努力寻觅好物件、美酒以及一切美好的东西。或许,这恰恰是近年来艺术品收藏与投资受到追捧的更深层次的原因。

其实,除此之外,艺术品收藏与投资还蕴含着只有投身之后才知道的“秘密”。

## 收藏背后的人脉存折

54岁的杨滨是北京最大的汽车经销商之一,也是中国新一批收藏家的代表人物。过去10年中,他收藏了近1000件艺术品,其中包括陈逸飞和张晓刚等中国当代重量级画家的作品。他对艺术品的选择已被当地的顶尖藏家和艺术经纪人密切追踪。此外,他还出资帮助创办了北京两家风格独特的画廊,去年还开始进口和转销具有收藏价值的红酒,比如法国波尔多葡萄酒。

杨滨在北京的顶楼公寓已经成为越来越多的年轻企业家和投行人士的午餐聚餐点。而他去年进口的2万瓶价格低一些的年份葡萄酒,仅卖给朋友的销售额已经超过了300万美元,这些都用来付他自己的酒钱。或许这也是杨滨进入收藏界后不曾料到的一个收获。

在同上海一位收藏界的朋友闲聊时,他曾告诉我这样一个故事。有一位台湾商人,3年前第一次出手就花了700万美元买了一张画,这样的大手

笔,立刻惊动了拍卖公司,让他瞬间被列为重要客户,成为所有拍卖公司锁定的对象。

当佳士得拍卖在香港举行晚宴的时候,他也受到了邀请。这是大艺术家跟大老板、大收藏家互相认识的顶级场合。佳士得的大股东皮诺也是巴黎春天百货(PPR)与精品集团(Gucci)的大股东,会亲自出席这样的餐宴,亲自接待贵宾。

从此这位商人兼藏家就常被邀请去巴黎享受最好的红酒,享受最高档的饭店,跟欧洲社交圈的皇族、名人、企业家、时尚人士结交为朋友。他去参观世界级大艺术家的工作室、出席只邀贵宾参加的私人派对……他的社交圈和人脉完全被打通到另一个境界,从头到尾就只是因为他买了那张700万美元的画。

这位商人心理上得到了很大的满足,觉得他买这张画真的是买对了。花一样的价钱,如果只是在台北市场买一座豪宅,社交的层次就依然停留在台湾的富豪圈,不可能因而就认识了欧洲的皇室、西方的大亨,等等。

## 一件藏品等于一张会员证

对于上流社会来说,买艺术品的高门槛,就是乐趣的来源之一。为什么他们愿意缴会费去参加某些俱乐部?因为俱乐部规定只有会员可以进来,这个门槛使他们不必跟其他人挤在同一家餐厅吃饭、同一个球场打高尔夫球。

西方有一种赏画派对,有一幅新画到了,他们会郑重其事地用布把画盖住,当晚大家还是一样喝酒聊天,当要把这块布掀起来的时候,就宣布:“毕加索的画到了,请大家来一同欣



赏。”无非就是制造一个大家欢聚的场合。就像小孩满月庆生,主要还是大人在聚会喝酒。台湾收藏界最有名的几个联谊社团,往住全是上市公司老板,你认为他们见面时都在聊宋朝的瓷器吗?他们应该也会聊一下生意的。

而提到钱,绝不会因此就抹杀了艺术品收藏者对美的品位和热情,二者是可以同时存在而不悖的。何况不少收藏家都建立了私人美术馆,供普通人免费欣赏艺术,这也是以金钱加上对艺术的爱,回馈大众的一种方法。

很多上市公司的老板,他们买一只基金,可能只花几分钟,就决定投入几百万美元,但是他买一张几千美元的画,却会兴致勃勃地坐在画廊里面跟主人聊一个下午:“这艺术家有没有前途啊?他明年后年做什么展览啊?美国有没有人代理?他一年画几张画?”好像比投资基金还慎重。或许,这些有闲钱的人,不是把买艺术品只当做投资,而是买艺术品可以让他们觉得与众不同,这是收藏过程里面他们很享

受的部分。

不过,值得注意的是,艺术品收藏与投资的社交功能也可能带来负面评价。如果藏家品位很差,地位当然会降低的。据说有个权威专家,曾被邀请到一位有钱人的家里欣赏瓷器藏品,可是他看到的都是假货,又不好意思讲,因为替这个有钱人买瓷器的所谓顾问也在场。这个专家看了一整晚的假瓷器,还要不断找出各种称赞的话,闪烁其辞,只求脱身。当然那位专家回去后会告诉别人,什么地方有个毫无见识的有钱人,买了那么多假东西,这个有钱人的社交地位当然会降低,甚至沦为笑柄。

## 艺术旅行的另类收获

平常印象中的画廊,常常流露出距离感,这对一般人来讲也是一个门槛。画廊常常不是透明到让人一眼看透里面挂了些什么东西。进去也没有餐厅那种热切的招呼,里面常常空空的,艺术品也没有说明。这一切都不像

去逛百货公司,好像一切游戏规则都隐藏在后面,但其实,有些艺术品交易的场合,完全没有那么拒人于千里之外。

拍卖会场?你随时可以走进去;看艺术博览会?只要买票就可以进去;一般画廊开幕酒会,你走进去参观,没有人会拦你,而且很欢迎。

大部分买家都不是艺术圈的人,做纺织的、做电子的、医生、律师,平常互不相识,但在一个画廊开幕酒会里面,他们有机会结交成朋友。另外像国际上几个重要的艺术博览会,白天有展览,晚上是一个又一个派对,你可以去认识人、交朋友,谈艺术创作、谈艺术八卦、谈艺术的生意,或是谈其他的生意。

目前,专门的艺术主题旅行团也开始出现了,会带大家一起去看展览、看古董、看艺术。这也是一种因为爱艺术而形成的社交功能。同团的人可能是贵妇,也可能是不买艺术品的人,但却都是艺术爱好者。

对于新手藏家来说,资金、知识都有限,适合用“笨”办法入行。

# 新手想入门 “连续”收藏是王道

□ 田菁菁

前不久,苏富比、佳士得接连举办了两场葡萄酒拍卖会。一位欧洲六旬老人收藏的315瓶不同年份、同一品牌的波尔多红酒卖出了近100万美元的高价,比他的投资成本高出了

22倍。

这些酒分别是1945-1955年、1961-1966年、1978-1993三段不间断年份、同一品牌同一种类的葡萄酒,形成了三段完整的历史系列,得到了葡萄酒私人藏家的追捧。

纵向收藏概念的流行源自于葡萄

酒收藏的文化属性,连续几个年份的同一品牌葡萄酒可以通过标签、包装、味道等方面体现那个时代的酿造技术、人文风貌,更具备收藏价值。

对于新手藏家来说,投资资金有限,葡萄酒知识也有限,适合用

“笨”办法入行:可从个位数是“1”或“5”的年份开始收藏同一品牌同一样式的葡萄酒,比如2011年就是个好年份,之后是2015、2021年。连续收藏5年到10年后,就算小有所成了。所谓同一样式,是指同一类葡萄酒酿造,如都是赤霞珠。另外酒瓶

容量、酒精度也相同。

至于选择的品牌,新手的门槛既不能过高,也不可过低。欧洲知名私人酒庄价格在2500元/瓶以上的葡萄酒,是比较保险的选择。

否则,葡萄酒是否有收藏价值,还要打一个问号。

“有些不错的中青年画家的作品三年来几乎没有流拍过,每年以20%的幅度上升”。

# 拍卖公司挖掘中青年画家“潜力股”

□ 长江

据记者了解,今年春拍,武汉的各家拍卖公司征集的拍品中的青年艺术家作品,比例均大于历年,甚至有的公司当代、中青年画家的比重达到90%以上。武昌一家拍卖公司负责人称,公司今年给每人都下发了固定指标,每人必须拓宽中青年画家的市场渠道,“不仅是为今年春拍准备,我们看好以后的市场需求,所以抢占先机”。

“别说成千万上亿的作品,几百万

元的也只有少部分人玩得起。”该负责人称,从该公司近三年的拍卖情况看,中青年画家作品的流拍率明显少于名家大作,“有些不错的中青年画家的作品三年来几乎没有流拍过,每年以20%的幅度上升”。

该负责人分析认为,大家名作除了知名度高、价格高外,其作品的价值已经过市场轮番抬高,继续大步上升的潜力自然要小些。而不少好的中青年画家,其作品不仅赝品少,投资风险小,更为重要的是所具备的上涨潜力,

越来越引起投资者注意。

武汉华夏拍卖有限公司董事长丁勇兵也认为,中青年艺术家近几年表现确实不俗,但两级分化十分严重,如湖北省著名画家冷军,一幅作品市价可达几十万、几百万元,但这一成绩同年龄层的不少艺术家却望尘莫及。

丁勇兵说,大部分中青年画家作品市场接受率较差,实现回报的周期性较长,这就需要投资者慧眼选择。

对于中青年画家,业内比较一致

的观点是:他们正处于成长、壮大的阶段,其作品价位相对较低,但发展空间巨大。

武汉嘉帝拍卖公司负责人陈前称,投资者应尽量选择绘画功力深厚、风格鲜明的中青年画家作品,他们的作品既继承了传统,又有所突破。所以投资中青年画家应对其传统功力、风格、学院派地位及市场受欢迎的程度等诸方面综合考虑。其中个人风格是首要因素,如果没有鲜明的个性,在层出不穷的新人中,很难持

久保持地位。

**友情提示:** “一飞冲天”的新人要提防。有些“名家”并非是市场真正认可的,而是通过背后的团队包装而推至大众投资者眼前的。

**中青年画家作品也有赝品。**正是看中投资者的心理,近年来造假者也盯上了这一市场,专门对几万、几十万的作品进行仿制。

任何时候,投资者都应选择信誉度高的拍卖公司进行交易。



□ 宋振喜

2012春季大拍即将起槌,各大拍卖公司极具戏剧性的“热战”也将逐渐拉开帷幕。

为了在传统的基础上传承、创新,并在激烈的竞争中走出自己的特色之路,赢得独有的市场地位,上海博古斋拍卖有限公司新掌门人——李东溟从

博古斋开启新一轮春季大拍

# 特色专场齐聚沪上 各领风骚创先机

今年的春拍开始,将引领博古斋走上多元化经营之路——在今年的春季大拍中,博古斋一改往年古籍善本、中国书画的“专营”业务,融入“珠宝珍玩”、“景德镇现代名家陶瓷艺术品”、“典藏级普洱茶及茶具”等丰富拍品门类,意在满足藏家收藏、投资日趋多元化的需求。

## 专场之一：景德镇陶瓷专场

通过半年多的努力,博古斋已从景德镇当地大师级艺术家和顶级收藏家中征得陶瓷拍品百十余件,如已故老艺术家毕渊明,黄海云,王鹤亭,章鉴,章仕保;当代杰出艺术家王锡良,周国桢,张育贤,何叔水,舒惠娟,

黄卖九,钟莲生,陆如等的精品原作,欲在今年春季大拍中举办“景德镇杰出艺术家孤品、绝品、藏品陶瓷艺术品专场拍卖会”。

为保证拍品渠道的正规,还特意组织由八位大师、教授组成评审委员会,对每件拍品进行档次、水平方面的评定,真正达到“孤品、绝品、藏品”的要求。

## 专场之二：引入最具升值空间的珠宝拍品

为了增强拍卖的权威性,并对拍品的质量有所保障,此次专场博古斋特别邀请了中国商业联合会珠宝首饰委员会、北京市工商业联合会珠宝行业商会作为支持单位,负责甄选最具

收藏价值、投资潜力的拍品。其征集力度以及权威性,在当前拍卖中是首屈一指的。

为了筹备此次专场,两大商会鼎力支持,特别推荐最具市场潜力的彩色宝石、当代水晶、翡翠原石等藏品给广大收藏爱好者以及投资人,意在引领市场潮流,为藏家收藏、投资指引新的方向。

## 专场之三：开创中日茗茶茗器专场

作为“中国普洱茶拍卖第一人”,李东溟对于茗茶、茗器可谓情有独钟。在此次博古斋春拍中,不仅首次设立了茶事专场,而且是中国本土文化与日本东洋文化遥相呼应,相得益彰。

本次博古斋春拍承接一脉茶香,向诸位藏友奉上包括号级茶、印级茶、七子饼在内的典藏级普洱茶几十余款,品质纯正,来源可靠,值得藏界关注。

而武夷名丛,也将在此次专场中亮相。

此次博古斋春拍的茶具专场,将以精致实用的小壶为主,为广大藏友呈上明、清、民国及至现当代壶艺大师的精绝之作。

## 力挺传统优势 精彩连续不断

在书画方面,博古斋的大库藏品和文物商店旧藏一直吸引着市场的目光,为了这场拍卖,大库筛选了一些名

# 精致瑰丽 不容错过

邦瀚斯拍卖行  
呈献私人收藏拍卖展

□ 东方

邦瀚斯拍卖行隆重推出个人收藏拍卖展“寻古探新”。15件来自艺术大师朱德群和赵无极的作品,将会与12件珍贵的中国皇家艺术品同场展出。此次拍卖将于2012年5月27日(星期日)下午一时,香港香格里拉大酒店举行。部分藏拍精品更会于亚洲各地巡回展出,包括新加坡(4月20至21日)、中国台北(4月28至29日)、北京(5月5至6日)及上海(5月9至10日),最后于香港举行预展,与香港国际艺术展(5月16日至17日)同步。

这次拍卖焦点为两位中国顶级艺术家朱德群及赵无极的优秀作品。朱、赵二人同为研习传统中国书画出身,亦于50年代赴法国巴黎深造。在西方艺术的浸淫和抽象绘画的影响下,二人糅合中国传统和西方的创新元素,各自酝酿出其独特画风。此次拍卖将包括两位艺术家共12件杰出画作,以及3件纸上作品。

此次私人藏品拍卖展不仅荟萃了艺术家们高素质的作品,亦通过他们从1960年代至2006年各期间的杰出作品,显示他们各自独特风格的形成和创作的发展。

此外,此次藏拍展亦包括了12件自北宋(960至1127年)至清朝光绪年间(至1908年)的艺术珍品,包括瓷盘、窑变釉花瓶和铜胎掐丝珐琅香炉。

其中一件珍品为清朝乾隆年代的御制铜胎掐丝珐琅双人托狮盖香炉(估价为380000至560000欧元,港币3940000至5807000)。全球现存仅两个同类型作品,此乃其一。另一相同作品则为伦敦维多利亚与艾尔伯特博物馆馆藏。

其他藏拍品包括历史最悠久的北宋定窑白釉御题诗葵瓣口盘(960至1127年,估价口190000至380000欧元,港币1970000至3940000),乾隆皇帝其后于1776年题诗及刻印。另一件明洪武釉里红缠枝牡丹莲纹碗(估价85000至170000欧元,港币881445至1763000)亦展现了明初高质量的作品。

邦瀚斯拍卖行当代艺术部主管Benedetta Ghione-Webb表示:“此批收藏不但精致瑰丽,并且极具历史意义。能够有幸参与如此罕有及完整的藏展项目,绝对是一件赏心乐事。”

邦瀚斯拍卖行当代艺术部资深专员Andrew Stramentov亦指出:“此次拍卖包括中国当代其中两位最顶级艺术家的作品,以及几乎上溯千年、以其藏量及素质而言,绝对是一个非常难得的藏展。”

邦瀚斯拍卖行以英国为总部,于香港有丰富的拍卖经验,特别在鼻烟壶、中国艺术品及中国书画等拍卖项目上有卓越佳绩。

家作品同文物商店征集的作品一并推出,使买家能够称心如意。

书画拍品包括:于右任写给人称玉溪文艺三才子、民国早期的国会议员严天骏的书法八言联,郑孝胥、翁同和等人的书画作品,海派赵之谦、任伯年、吴昌硕、王一亭、“三吴一冯”、谢稚柳、陆俨少等人的代表性作品,以及当代书画家的作品。

周少白作品及收藏专场为本场拍卖的一个特色,周少白的大幅花卉条屏及精心绘制的奇石册页都是非常难得的珍品。他的收藏中,尤以王冕的雪霁晓行图和蓝瑛的观瀑图、李友的山水中堂、李流芳的山水手卷为佳,将吸引各路买家关注。

**拍卖地点:上海王宝和大酒店**  
**拍卖时间:4月28日——4月29日**