

展会预告 | Zhanhui Yugao

2012 中国(北京)国际打印耗材展览会

举办城市:北京
开展时间 :2012 年 6 月 9 日--2012 年 6 月 11 日
场馆:中国国际展览中心
行业:IT 设备、数码、软件
展会简介

近年随着中国市场经济的飞速发展,文具、办公用品的更新换代,人们的办公条件和效率发生了翻天覆地的变化。为了加强该产业间的技术交流与贸易合作,全面展示市场畅销品牌企业形象,共享成果和研究,总结、交流营销经验,我公司定于 2012 年 6 月在北京召开“2012 中国(北京)国际打印耗材展览会”。展览会同时集贸易推广和现场展销于一身,让国内外的厂商和具实力的品牌产品打进中国内地市场和国际市场,透过实地接触进场参观的贸易买家及消费大众,直接了解中国内地和国际市场实况,并可即时测试其产品在国内国际市场的反应,开拓更多元化的新商机,带出多赢效果。

展品范围

- 墨盒、硒鼓、色带、碳粉、墨水及连续供墨系统。
 - 兼容、再生、循环使用的打印机和复印机通用耗材。
 - 芯片、感光鼓、各类辊、膜、空盒等配件和原材料。
 - 打印耗材的制造、翻新、灌装、测试等设备和工具。
 - 相纸、票据纸、彩喷纸、热敏纸等办公打印用纸。
 - 打印设备与耗材的技术、信息、包装等服务类产品。
- 电 话:010-52453021
传 真:010-52998072
联系人:陆飞
邮 箱:jollen123@126.com

2012 中国(广东)体育场馆运动设施与器材展

举办城市:广州
开展时间 :2012 年 9 月 22-24 日
展会简介

“2012 中国(广东)体育场馆运动设施与器材展”,将于 2012 年 9 月 22-24 日在广交会琶洲馆举行,是广东省体育局今年重点扶持项目。本届展会将与亚太区三大体育用品展之一“第十三届广东体育用品博览会”同期举行,预计总面积将达到 30000 平方米,观众总数将突破 30000 名,通过客户资源联动致力营造产业一站式采购平台。

展品范围

场馆建设:塑胶场地、人造草坪、人造草专用刷草机、人造草注沙机、草坪刮沙机、草坪维护车、运动地板、塑胶颗粒、树脂及涂料、活动看台座椅、坡道设施、篷房及施工铺装设备、防水系统等。

场馆器材:篮球架、各类网柱、康乐设施、(泳池设备)游乐场设施等;

声光电设备:场馆音响、音响扩声及公共广播、专业灯光及辅助照明、显示设备、电子设备(计时、记分、LED 大屏幕显示),体育场馆检测机构及场馆建筑设计、体育工艺设计等。

招商部:

梁绮文 020-37579406
胡 坤 020-87391233

传 真:020-87397433

020-87394025

地 址:广州市广州大道中

131-133 号信龙大厦三楼

邮 编:510600



面对校车市场诱人的千亿蛋糕,国内各大汽车企业开始积极布局,计划在未来校车市场插足分羹。

把握商机 中国客车实现突破

□ 冯涛

校车事故无疑给客车行业带来巨大刺激,在党中央高度重视下,我国校车新标准以及相关制度即将出台,且出台后的执行和监管也有可能在全国迅速推广。某种意义上讲,关注民生就是把握商机。

据中国公路学会客车分会统计数据显示,2011 年国内 50 家主要客车企业中已有 19 家涉足校车生产领域,共计销售校车 7617 辆。面对校车市场诱人的千亿蛋糕,国内各大汽车企业开始积极布局,计划在未来校车市场插足分羹。

可以说,2011 年还只是个开始,2012 年才是真正的校车增长年。随着国家宏观经济层面的逐渐转好和 CPI 回落预期的加大,2012 年客车行业有望继续保持两位数的高速增长。

车联网成管理新时尚

长期以来,我国道路客运行业管理方式一直比较粗放,行业能耗、排放、安全等问题一直受到批评。对此,2011 年客车企业纷纷亮出了自己的智能管理系统:4 月,青年发布了“行车宝”;5 月,宇通联手中国移动、诺基亚、西门子通信发布了“安节通”;7 月,苏州金龙推出 G-BOS 智慧运营系



统;10 月,中通的“中联智通”运营管理系统正式上市。除此之外,金旅的“慧多星”、桂林大宇的“E-管家”、少林客车的“EMS”、亚星的“星云”、扬子江客车的车联网应用也相继面世,掀起了轰轰烈烈的车联网热。

但据了解,目前装备智能系统的客车还是冰山一角,随着该系统在全国推广开来,2012 年将呈现爆发式增长,或将成为客车的标配。

向欧美等高端核心市场进军

2011 年 4 月,厦门金龙为欧洲顶级运输服务集团 RRIVA 打造的 172 辆豪华公交车正式交付,创下中国客

车企业出口欧盟市场的第一大单;同年 9 月,安凯客车通过了包括欧盟 WVTa 整车认证、英国 VCA 及在内的多重认证,向英国提供 34 台双层敞篷观光客车并将服务于今年的伦敦奥运会;同年 10 月,苏州金龙携手世界公路之王欧洲顶级商用车品牌斯堪尼亚共同推出千万级超豪华房车 SCANIA 系列……

统计显示,2011 年我国客车出口量累计达 43950 辆,同比增长 55.84%。一系列举动证明,“价廉质低”已不再是中国客车的固有印象,国内产品正从低附加值向高附加值转变,其海外市场也不只限于传统的中东、非洲、南美、东南亚等地区,同时还不

日本企业觅商机 上海抛“橄榄枝”

在这股日企“觅商潮”中,专门为日本中小企业“量身定做”的特色产业园区——上海日本中小企业产业园,受到不少中小型日企的青睐。

上海市商务委提供的数据显示:2011 年上海吸引日本投资企业达到 645 家,同比增长 14%;合同吸收日资 2053 亿美元,同比增长 58%。陈先进称,今年 1 至 3 月份,日本对上海的投资额达到 1.77 亿美元。比去年同期增长将近四成,“投资的幅度明显增加。”他透露,今年有更多的日本商人前来上海洽谈投资项目,“甚至很多日本企业都有增资的计划。”

在这股日企“觅商潮”中,专门为日本中小企业“量身定做”的特色产业园区——上海日本中小企业产业园,受到不少中小型日企的青睐。

上海金山区副区长沈华棣介绍说,该园区坐落在上海的市级工业区金山工业区内,集中引进日本企业或日资企业,为日企落户提供入驻办公、研发和生产的最佳解决方案。他告诉记者,近期前来该工业区咨询和洽谈的日企增多,“每周都有好几批。”

据介绍,这个特色园区专门为日本企业和日资企业提供了包括行政服务、人才综合服务、企业融资平台、政策咨询交流、质量认证和产品研发等各种便利。同时因为地处上海郊区,与江浙接壤,商务成本较低,特别受到日本中小企业的青睐。

日本企业金井特线工业(上海)有限公司已落户在此工业园区多年。该公司副总经理东满在当天的推介会上称,当初选择上海金山,是因为这里朴实的民风 and 优惠的政策。“我们公司在厂房配套、投资手续等方面都得到了政府部门的大力协助。”

东满称,该产业园区生活舒适,政府部门办事效率高,税务部门征税规范,“是办企业的好地方”。

2012(第30届)中国国际体育用品博览会 新闻发布会

展建立联系,借此推广中国国际体博会品牌。据了解,届时将会有来自 40 多个国家和地区的 2000 多家海外采购商参会。

值得一提的是,组委会此次还特别启动了“境外媒体观察员计划”。马继龙介绍,该活动将邀请数十家主流

量和功效来征服消费者,一传十、十传百,好口碑就是最好的广告,轻松赢得市场。

模式为王:公司直销主要针对国际市场与原有市场,拓展渠道与销售管理并重,确保区域内所有的经营稳定、持久、规范化,市场稳步扩张,真正保护代理商的利益。

天天好购 — 网上商城品牌

天天好购商务平台拥有独立的一级域名、空间及管理权限,网站真

断向欧美等高端核心市场进军。

2012 年世界经济持续不景气,客车出口已成为国内出口贸易中最具竞争力的产品,未来也会成为行业增长点之一。

新能源客车绝地反击

节能减排已是大势所趋,讨论已久的《节能与新能源汽车发展规划(2011-2020)》有望在今年通过并公布,加上客车行业在 2011 年对新能源汽车的反思与重新考量,2012 年新能源客车的表现值得期待。截至 2011 年 10 月,全国累计投入 9268 辆新能源客车,距离 2012 年全国共投入 24220 辆的目标仅完成 38.15%。虽然距离完成目标已不到 10 个月了,剩下 60%目标量看似难度重重,但千万不要低估了政策的力量,各大客车企业应该重点关注各项促销补贴政策。

目前,我国客车产量已经达到世界客车产量的 1/3,是当之无愧的客车生产大国。而繁荣发展的背后却存在着缺少关键技术、缺少核心竞争力的隐忧,未来中国客车行业的质与量仍是主题。

总之,对于客车企业而言,2012 年是突破的一年、安全的一年、智慧的一年、进步的一年,共同希望中国客车能够早日打造成为世界品牌。

项目特展 | Xiangmu Tezhan

白银市靖远县 大枣深加工项目

甘肃省 — 白银 — 靖远县
项目单位:白银晟源贡枣有限责任公司
项目概况:建设年产 600 万公斤红枣系列产品生产线,主要生产保鲜枣、干枣、酒枣、蜜枣、浓缩红枣汁、枣酱、枣泥、枣醋、红枣饮料等产品。

靖远县枣树栽培历史悠久,全县枣树栽培面积 25000 亩,年产大枣 2000 万公斤。枣树抗病性强,病虫害少,生长气候条件独特,石门一带特别适宜枣树生长,枣农在枣树栽培上积累了丰富的经验,栽培管理水平高,按照无公害生产标准进行生产,所产红枣个头大,肉质厚、含糖量高,含维生素丰富,味美香甜,是食用、药用及滋补佳品,据甘肃省农科院测试中心检验报告显示,其蛋白质含量 412g/kg,脂肪含量 9.70g/kg,维生素含量 133mg/百克,可溶性固形物达 397g/kg。具有“滋补解毒,活血化淤,健脾润肺,延年益寿”之功效,为“百药之引”,用途广泛,市场供不应求。石门小口大枣获国家“A”级绿色食品证书,1996 年获甘肃省名优特林产品鉴评银奖,1997 年获首届甘肃果品交易会交易银奖,2003 年在中国(北京)首届沙产业博览会获优质产品奖,2004 年在上海国际林产业博览会上获最受欢迎产品奖。原料完全可以满足该项目的生产。

投资及效益:该项目总投资 0.2 亿元。项目建成后,年产值 0.39 亿元,年利润总额 0.11 亿元。

合作方式:合资、合作、独资

年产 2 万吨马铃薯精淀粉生产项目

甘肃省 — 定西 — 临洮县
项目单位:定西市临洮莲润淀粉有限责任公司

项目概况:

近年来,马铃薯作为定西市特别是临洮县支柱产业之一,种植面积大,品质好,本县及邻近县市种植面积已超过 400 万亩,总商品量近 300 万吨。而且临洮淀粉加工企业具有较强的生产规模,年生产能力达 7 万多吨,淀粉原料充足。为把马铃薯淀粉深加工,提高淀粉档次,增强淀粉在国内外市场的知名度和竞争力,在临洮县八里铺镇王家大庄村建设年产 2 万吨精淀粉、1 万吨变性淀粉生产线项目。该区域水资源丰富,电力供应充足,212 国道、兰临高速公路穿境而过,交通便捷,具有该项目建设所需条件。莲润有限责任公司在原厂区建设年产 2 万吨马铃薯精淀粉及 1 万吨变性淀粉生产线,全部采用国内和国际先进生产设备。

投资及效益:

项目总投资 2800 万元,其中流动资金 500 万元,企业自筹及入股 1800 万元,拟引资 1000 万元。项目建成后,实现销售收入 1.5 亿元,税金 980 万元。

项目进展情况:正在进行前期工作。

- 2、您的订单资料、您的客户资料、您的商品资料、您商城的整个数据库都是独立的,不必放在他人平台上。您千辛万苦培养的客户资源,是完全属于自己的。
- 3、您的投入是固定的,技术服务支出是一次性的。而在他人平台上开店,要么是按照开店时间付费,时间越久付费越多,可将成本降到最低。
- 4、您宣传的将是您自己的域名。
- 5、您可以根据自己需求想开什么栏目就开什么栏目。不受什么约束,容易发挥自己的主观能动性和创造力。