

行业时讯 | Biaoye Shixun

问题胶囊引发招标诟病

药物招标，“价低者得”未必是好事

□ 袁文逸 李希

近日问题胶囊经媒体曝光，在全国引起极大的反响。人们为这个巨大的黑色产业链而震惊之时，可能更应当想到的是，问题胶囊引发严重的招标诟病。药物招标，价低者中标未必是好事。

据上海一家胶囊生产企业的负责人介绍，用工业皮革废料提炼明胶再用于胶囊制作在业内并非秘密。除了部分企业缺乏责任意识以外，我国药物招标只认“低价”的政策指导也值得检讨。

位于上海市闵行区北吴路的上海广得利胶囊有限公司，这里年产胶囊60亿粒，是上海最大的胶囊生产企业。

“拿着政府采购的订单就能从银行贷到款！小企业不仅分享到了政府采购的大蛋糕，还增加了融资渠道。”

政府采购订单也能“换”贷款

□ 董畅岩 王盈臻



“拿着政府采购的订单就能从银行贷到款！小企业不仅分享到了政府采购的大蛋糕，还增加了融资渠道。”4月13日，在中信银行总行举行的“政府采购供应商融资业务推介会”上，河南省联大通信技术有限公司董事长魏刚说。

与参加会议的其他小企业一样，联大通信是中标政府采购项目的供应商，这家高科技企业的绝大部分营业收入都来自于政府采购。据介绍，2011年河南省全省政府采购规模突破500亿元。

财政部规定，采购部门应当预留本部门年度政府采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业，在中小企业份额当中的60%应预留给小微企业。这意味着，留给中小微企业的政府采购蛋糕在逐年增大。

蛋糕越来越大，然而政府采购业务中中标的企业却普遍面临着这样的难题：政府采购供应商，尤其是中小供应商普遍为轻资产型企业，存在抵质押物不足、融资难、融资成本高等特点；并且，在履行政府采购合同中，经常遭遇需要垫资生产或者被扣押部分质保金的情况，因此企业面临的资金压力较大。

为有效解决这一问题，去年，财政部将信用担保作为政策工具引入政府采购领域——由专业担保机构为供应商向金融机构提供保证，为政府采购供应商提供信用增级服务，使其能利用金融杠杆完成政府采购履约活动。

中国投资担保有限公司就是由财政部唯一指定作为中央本级和各政府采购试点地区的专业信用担保机构。

2011年，中信银行郑州分行就与河南省政府采购担保融资业务与中国投资担保有限公司签订了更加具体的合作协议，并率先完成中信银行系统内第一笔政府采购担保融资业务。

在13日举行的会议上，中国投资担保有限公司为来自全省的小企业代表，就政府采购融资业务申请担保公司担保环节进行了详细讲解。

据该公司负责人介绍，河南政府采购融资担保业务开展以来，累计授信规模已经达到10亿元；授信客户超过130家；支持政府采购订单达500余单。

业，在国内市场份额5%。公司负责人告诉东方卫视记者，他们生产所使用的原料明胶来自青海明胶公司以及两家国外企业。按照有关规定，公司要对买来的明胶原料进行索证后再进行质量检查，胶囊生产出来后，公司还要对胶囊成品进行检查。

根据我国《药典》，成品空胶囊检查的项目包括12项，其中包括重金属铬。在公司的检测实验室，记者看到了检测人员用原子吸收光谱方法检测重金属铬，检测人员告诉记者，这是一种普遍成熟的检测方法。

广得利胶囊有限公司总经理郑岳修告诉记者，蓝矾皮作为食用、药用明胶原料的事情他5年之前就已经听说了。但是要把持这份诚实，对很多胶囊



生产企业来说却很艰难。

郑岳修说，近10年来，空胶囊生产企业面对最多的就是制药厂直接提出的降价要求。很多制药厂告诉胶囊生产企业，为了在药品招投标里中标，药价必须降，所以胶囊价格如果降不下来就要更换供应商。伴随着医改的推

进，我国10年来药品降价已经接近30次。一粒好的胶囊成本价格大约在1分钱，而此次被查出铬超标的某制药企业“阿莫西林”胶囊一粒售价也就1毛钱。全国目前胶囊生产企业有200家，在降价传导和价格竞争中，有些企业的不法行为也就产生

了。郑岳修比对了此次被曝光胶囊企业的成本，发现其中存在巨大利差。医改启动以来，“价低者得”的招标方式曾被诟病为“逼垮诸多国药企业”，而此次胶囊事件也说明，缓解看病贵还需要更多科学合理的解决办法。



政府公务车拟用“新能源”

北京市年底前将新增1500辆

□ 蒋彦鑫

今年底，北京市公共服务领域的新能源汽车总量将达到5000辆，其中新增数量近1500辆，不仅如此，在政府用公车领域也将考虑采用新能源车。这是新京报记者从北京市发改委获悉的。

年底新能源车达5000辆

北京市发改委有关负责人表示，截至去年北京市的优质能源占比达到70%，但煤炭消费总量占比依然达到30%，因此今年在治理PM2.5方面，能源调整将重点放在优质能源利用方面，而新能源汽车的推广将是重

中之重。

其中，根据计划北京市新能源汽车的数量将在年底前增加到5000辆，其中主要是公交车、环卫车和出租车。目前北京市共有450辆新能源出租车试运行，今年将再增加300辆，已经在房山、延庆进行推广。据介绍，北京市新能源车产能将在今年年底释放，届时在政府用公车领域将考虑采用新能源车。此外，北京市在“十二五”期间将淘汰40万辆黄标车。

地铁接驳站将设充电桩

据介绍，目前北京市更多是针对公交汽车和环卫车的充电站，已经做了四个大的充电站，其中高安屯是全

球最大的汽车充电站。目前已经开始运行。

下一步会在各个区域适度选择一些充电站和加气站，除了满足公益用车之外，更多为家庭私人的电动汽车的使用推广提供条件。

据透露，到2015年底，乘用车智能充换电服务网络初步建成，五环内充换电服务半径将不超过5公里。

此外，地铁、公交接驳站将设快速充电桩，仅需半小时就能为电动汽车充电80%。

链接

三种方式助充电

现在比较成熟的电动车充电站

主要有三类，一是插充方式，即通过停靠在充电站进行6-8小时的充电，来恢复电动车的电力；二是换电方式，即通过设备给电动车实施全自动更换电池，8吨的环卫车只需要4分钟便可完成；三是快速恢复式，即通过紧急速充，在3分钟内恢复20%-70%的电力。

由于第三种方式对电池的损耗较大，因此北京市主要引进前两种方式。

[辽宁] 进一步完善招投标制度

日前，辽宁省住房和城乡建设厅、省监察厅联合发布《关于深化建设工程招投标制度改革，完善招投标制度建设的实施意见》(以下简称《实施意见》)，提出进一步强化招投标管理、深化建设工程招投标制度改革、完善招投标制度建设的7项具体意见。

《实施意见》提出，要深入贯彻落实《招标投标法实施条例》，依法履行招投标监管职责，加大监督执法力度。同时，要推进招投标制度改革，全面实现招投标电子化。电子招投标要按照科学、安全、高效、开放、透明的原则，实现招投标活动中的交易、服务、监管和监察的全程电子化。

《实施意见》要求，各级住房城乡建设部门要加强对建设工程综合评标专家入库的审查、考核、培训和动态监管，强化评标专家行为管理，推行评标专家CA锁(电子印章)签章方式，建立评标事后评估和责任追究制度。还要施行信用报告制度，规范招投标市场行为。

《实施意见》强调，要建立规范有序的市场竞争环境，加大监督执力度，规范招投标行为。(钟正)

[山东] 实施工程建设招投标改革取得良好成效

山东省交通运输厅实施工程建设项目招投标改革，推动了交通工程招标评标规范化、公开化、透明化。

一是培植招标代理服务团队。积极推进招标代理制，不断壮大代理服务机构队伍，实行招标代理机构备案制度，将招标代理机构纳入省级信用平台管理，建立了42家招标代理机构信用档案，全省已有312个项目通过代理方式进行招标活动。二是搭建电子招投标系统。现已运用该系统对340个项目发起了600多次招标。三是健全评标专家动态管理机制。升级改造全省交通基本建设工程专家库系统，研究制定《山东省交通建设项目建设评标专家专业分类标准(试行)》，推荐该省133名专家入选部级评标专家库，对省专家库进行了充实调整，入库专家已达950人。四是建立市场信用管理平台。研发运行“山东省交通建设市场信用信息管理系统”，构建起完备的信用监管、征集、发布机制，实现了动态发布从业单位和人员、信用等级评价信息等功能。

(蒋韵)

要把合肥招投标市场建成全国的“标杆”

——访安徽省合肥市招管局局长黄卫东



□ 杨楠楠 龚舒斌

近年来，安徽省合肥市的招投标工作一直走在全国的前列，并真正以“公开公正、透明高效”而得到社会的广泛认可，每年都有大批的省内外同行来此取经。现在，有不少省市还把自己的重大工程项目委托给他们来进行招投标。日前，记者专访了合肥市招管局局长黄卫东。

合肥招投标 将有法可依

黄卫东说，前不久，国家发改委

组织专家在安徽举行的一次关于招投标条例的座谈会上透露，这部地方性法规正在起草，经安徽省和合肥市人大审议通过后，有望于近期出台。

据了解，我国第一部关于招投标领域的《实施条例》已于今年2月1日正式实施，其中从政策到法规的过程吸收了不少来自合肥的经验。合肥本地的监督管理条例将是全国首部将建设工程、政府采购、产权交易、土地交易等四大领域招投标纳入统一监管的地方性法规，所有能纳入的都纳入统一平台加以管理。

招投标“玩虚假” 24家单位被罚

黄卫东指出，今年以来，合肥市招投标市场总体情况运行良好，但也有极少数投标人存在弄虚作假骗取中标、恶意低价中标后放弃中标资格、中标通知书发出后不按规定提交履约保证金、不与招标人签订合同以及不履行合同约定等违法违规行为。

为此，我们依据《合肥市招投标监督管理办法》等有关规定，对常州飞黄照明器材有限公司等24家单位作出取消中标资格、没收保证金、记入不良行为记录，暂停进入合肥招投标中心交易资格等相应处理。其中常州飞黄照明器材有限公司等5家企业分别被停止1至3年进入合肥招投标中心交易资格。其目的就是要保持“公开公正、透明高效”的招投标环境不被染！

8187家企业 进入投标会员库

黄卫东强调，合肥招投标中心投标企业会员信息库建设趋于成熟。目前，该中心会员库成员数量之多，覆盖面之广已在全国同行业中处于领先地位。截至2012年2月底，会员库共有企业8187家。为实现招大招强，保障大建设项目顺利实施，一大批外地大型国有企业、知名供货商纷纷加入会员库。在工

程类投标企业中包括中铁、中建、中交、中国水利水电等大型国企；货物类企业包括了西门子、神州数码、徐工集团、中国一拖集团、利郎、格力电器、江淮汽车、赛维LDK、志高空调等国内知名企业；服务类企业有太平洋保险、中国人寿、中国电信、中国移动等。现成功实施会员库招标项目数达8505个，网上报名的企业69755家。

随着招投标领域信息化的发展，会员库在招投标“合肥模式”中的作用日趋明显：会员网上报名和支付系统投入使用后，极大地节省了投标人的报名时间，特别是为外地投标人异地报名提供了快速便捷的渠道，节约了投标成本，提高了工作效率。同时，依托会员库，通过电子化手段加强了招投标报名名单的保密性，减少因投标名单泄密造成围标、串标的可能性。更为重要的是会员库企业的动态管理，进一步加强招投标市场诚信体系建设，打造出一个诚信守法的市场环境。