

帮宠物办“移民”或可月入数万

产业现状:
宠物“移民”在京沪悄然走俏

沈阳市总商会宠物商会常务副会长邴起峻表示,沈阳宠物行业虽然发展很迅速,但大都停留在美容、寄养等传统领域,还没有一个真正意义上的宠物移民公司。

该商会提供的资料显示,从去年开始,随着向国外移民人数的增加,专门替宠物办理出入境移民的公司在国内悄然走俏,尤以北京、上海、广州和深圳等一线城市最为活跃。

◎以京津地区为例:

数量:已有 40 多家相关机构

收入:九成从业者月均纯收入在 7 万元左右

客户:以 45 岁以上女性客户居多,近五成的客户为国内“空巢”老人

宠物品种:血统纯正的高贵宠物居多,约占业务量的 86%

◎个例回放:
一宠物狗的 8 个月“移民”路

沈阳市总商会宠物商会秘书长徐河曾帮助朋友汪女士的爱犬移民。徐河感慨说:“宠物移民可比人移民复杂多了,规矩很多。”

“我准备移民某国,但又舍不得扔下陪了我多年的小狗,能不能让它和我一起移民呢?”在沈阳,越来越多的爱宠人士提出这样的问题。记者通过沈阳市总商会宠物商会了解到,宠物移民在北京、上海等一线城市已成了一门很热的生意,但沈阳目前还没有专业的宠物移民公司。本地业内人士认为,有需求就有市场,这里其实大有商机可挖。

汪女士的先生在日本做生意,她也早在 2008 年办好了移民手续,但她实在割舍不下宠物狗“欢欢”,于是产生了将“欢欢”移民的想法。通过养宠物的 QQ 群,她认识了徐河。之后,他们带着“欢欢”走上了 8 个月的漫漫移民路。

日本方面的海关告知,犬只必须在出境地办理电子身份芯片。但是沈阳没有这种芯片,汪女士丈夫不惜重金从日本购买了包括读卡机、芯片在内的一整套设备寄回沈阳,“欢欢”终于有了独一无二的“身份证”,但这不过是其移民日本的第一步。接下来,还要经过 7 个关卡:狂犬病预防注射(至少 30 天)→狂犬病病毒抗体检测→检测抗体后出境前 180 天的等待→预先申请→入境动物检疫许可检测→出境前的临床检测→从沈阳出入境检验检疫局获取健康证书。用了 8 个月的时间,汪女士的爱宠终于实现了移民梦。

◎“移民”费用:
给宠物办“移民”需万元打底

北京一家宠物移民公司的客户经理马钢为记者算了一笔账,某客户的爱犬是一只重 17.5 公斤左右的萨摩,欲移民到韩国,从北京代办出国的话仅代办费(支付给代办公司的费用)大概就要 3500 元人民币,如果把空运费、笼子等费用都加起来至少得 1 万元。马经理说,办理宠物移民需要跑很多部门,这笔代办费赚得不容易。



马经理介绍,各个国家对宠物移民的手续要求不同,有些国家手续较为繁琐,需要采集血样、化验血清、检查病毒等,费用也会随之增加。而空运费的价格是随着距离的远近而变化的。从沈阳到日本托运宠物的全部费用在 2 万元左右,从沈阳到悉尼托运宠物的全部费用为 5 万元左右。

连锁商机:
带动宠物运输业发展

很多需要移民的宠物都必须经过长途运输先到北京、上海等地办理手续,之后又得走空运与海路出国,这大大刺激了宠物运输市场的发展。据沈阳物流商会会长冯玉满介绍,由于这种运输属于活体运输,对物流行业要求很高,目前市场上绝大多数物流公司以难以满足市场需求,仅北方市场就缺少上千家中等规模的物流公司。

(摘自《时代商报》王雪 付坤宁 /文)

男人私物店靠一站式赚钱

男人到底都有哪些私物?内裤、袜子、皮带、领带、洗面奶……这些关乎生活品质的小物件,男人自己没有时间购买,家人有时也未必有充裕的时间为他精挑细选,于是男人私物店就这样诞生了。

男人私物专卖将成趋势

这家男人私物店门面并不是很大,橘色的暖色调装修风格,在早春乍暖还寒的空气中给人以活泼灵动的感觉。店门两侧各有一块精致的招贴板,画页上一位身着合体内裤的男模在用结实的身材展现健康的同时,传达出一种引领消费时尚的信息,“男人最后的一件时装”的广告语更有画龙点睛之妙。橱窗中悬挂的几件款式另类前卫的情趣内衣俏皮而抢眼。店内空间仅有七八平方米,黑格吊顶配上暖色射灯,让店内展示的内衣显得极为精致。

店主李女士告诉记者,和大商场的同类商品动辄上百元的售价不同,这里的内衣显得很便宜。她介绍,自己是加盟了一家内衣店,厂家直接供货,没有任何中间环节,男士内衣产品主流价格定位为 15—55 元之间,适应于大部分时尚爱美男士的消费需求,在价位适中的前提下尽可能展现个性。

李女士表示,目前国内男士内衣主要分为两大类:一是日常型,强调舒适、含蓄,多为纯棉产品;二是特色型,产品设计较夸张,强调情趣与性感。她建议,进货时要以日常型普通品牌产品为主,搭配特色型产品和套装,比例约为 4:1。

李女士说,现在多数二三线城市都没有专门销售男士用品的商店、店铺。而她自己恰恰抓住了这个商机。小店以男士内衣为主,男士护肤品为辅,多种产品经营。她表示,这种模式一定会逐渐发展起来,市场前景很乐观。

繁华商业区未必是首选

李女士的店址所在地段租金并不便宜,一个月店铺租金 2500 元,一年为 3 万元,装修花了 5000 元。此外,她首批进货花了 1.5 万元、加盟费花了 2 万元,其他费用约 2000 元/月、备用资金 2 万元。李女士表示,这类小店需要特别注意选址,商业中心或闹市的黄金位置未必是这种男人私物店的最好地址,在一些白领集中的 CBD 区或者高校区,这样的小店反而大受欢迎。

李女士说,因为她的店有特色,有不少想开店的人前来取经。她不少

担心同行的竞争,“因为商品可以复制,而对于顾客心理的揣摩和维系顾客的技巧,别人是学不来的”。

经营秘籍:
专业服务,适度引领消费

专业尽显特色。虽说入行时间并不算太长,但李女士聊起男士内衣已相当专业,她认为,专业是制胜之道。据她介绍,男士内衣已走出“四角宽松”的内裤和质地粗糙的汗衫的传统模式,演变为款式新颖美观的棉质贴身裤、棉质 T 恤、精纺棉质背心等。目前备受男士欢迎的是宽宽大大的平角裤,男士装饰性内衣的面料仍以传统的棉质、丝质为主,但在色彩上选择更为多样。“总的来说,男士内衣特别注意男人的形体曲线,在不同的部位进行了不同的处理,腰部松紧带不留痕迹,也不易变形”。

适度引领消费。李女士指着橱窗内挂着的几件颇“另类”的情趣男士内衣告诉记者,时代在发展,人们的观念也在转变,社会允许多样化的生活追求。“像这款连体式的内衣,价位虽高且需要定做,但是依然有人买,因为大商场里买不到。”她指着手里的加盟商产品图册笑着说,“别人没有的,不就是商机吗?”

调查了解市场。做任何事情都难免会有闪失,做生意更是这样。李女士指着放在货架一个角落处的几款内衣说,当时不少人要求她进那种带拉链的防盗内裤和价位稍低的货,由于门口的街上每天都有夜市,货进回来后,卖得不尽如人意,“这也等于给我提了个醒,进货时要考虑店面的实际,既不能好高骛远,也不可保守短视。想做长久生意,还是要考虑所经营商品的品位和档次,注重差异化。”

研究消费心态。要注意研究男人消费心态,男人购物喜欢一站式,所以她主打内衣的同时,也安排了很多男人的其他私物,比如鞋垫、袜子,甚至衬衫纽扣,当然还有一些男人常用的化妆品。这种一站式消费,让很多单身男人或者职业女性感觉到了切实的方便,成为了她的会员,生意也越来越稳健。

风险提示:
做好一站式服务是关键

- 1、最好选择加盟方式,减少中间环节,能有一定价格优势。
- 2、投资不要太大,在项目无法上全的情况下,要做需求量最大的项目,比如内衣。
- 3、留住回头客,完善一站式服务。

(摘自《时代商报》王雪 张舒 /文)



看偶像剧逛明星博客觅商机

经营网店多年的刘先生最近要求员工有时间就看偶像剧,而且还为每位员工列了“必看表”。不要以为这是员工福利,在时尚偶像剧风靡的当下,看偶像剧、逛明星博客,甚至是聘请专人了解电视剧中的服装造型及趋势,已成为网上卖家的新工作。

一款“翻领林君同款韩版西服呢子中长款修身小西装外套”一个月卖出 903 件,“林君款欧美宽松女复古 V 领长袖口袋衬衣”月销售量也 679 件……从《钱多多嫁人记》到《北京爱情故事》,再到如今的《夫妻那些事》,都市爱情剧一再创收视率新高,越来越多的年轻人开始热衷模仿明星的穿衣打扮,紧跟时代潮流的网店经营者再次扛起“时尚”大旗,一批批与明星同款的服装、首饰、鞋包纷纷抢占网购阵营。

戏中女主角时尚服装刮旋风

“陈数的吊带裙子”、“林君 OL 式样小西服”、“林君陈数同款 OL 枚红色外套”……随着电视剧《夫妻那些事》热播,女主角戏中穿着的时尚服装成为网店的“揽客招牌”。记者登录淘宝网,在搜索栏中输入“林君”,检索到 7840 件宝贝;搜索“夫妻那些事”,网页立刻弹出剧中人物穿过的同款服装,也出现 5351 件与之有关的宝贝。

从《钱多多嫁人记》到《北京爱

情故事》,再到如今的《夫妻那些事》,都市爱情剧一再创收视率新高,越来越多的年轻人开始热衷于模仿明星的穿衣打扮,这让一些服装经营者嗅到了商机,紧跟时代潮流的网店经营者再次扛起“时尚”大旗,一批批与明星戏中同款的服装、首饰、鞋包纷纷抢占网购阵营。在一些网购平台上,搜索电视剧名称,便可搜索到剧中人物的同款服装。

“像我们上班族一般都会穿得比较随性,也少有时间能够自己搭配衣服。平时在办公室看到一些会穿衣服的女同事也羡慕不已,但是没办法,咱没这个眼光啊。最近看了《夫妻那些事》,没想到职场女性的服装也能这么好看。林君不仅漂亮,穿的服装也是样样精品,衬托出不一样的职场气质。”白领艾静最近迷上了看偶像剧,而剧中女主角的穿着也让她羡慕不已,她早就看中陈数扮演林君时身穿的一件白、红、粉拼色的背心,抱着试探心理登录淘宝一看,果然同款产品早已出炉。

“与明星同款”
成网店揽客招牌

事实上,明星同款饰品热卖已不是个例。记者在淘宝网上看到某网店,其经营的服装全部是“明星同款”,不仅有近期热播剧《夫妻那些事》剧中人物穿过的服装,还有曾经的热播剧中的同款服装,如《北京爱情故事》、《钱多多嫁人记》、《城市猎

人》等等。与此同时,在淘宝网页上搜索,《奋斗》里夏琳佩戴的白色珠子手链、《男人帮》里的休闲家居服、《泡沫之夏》里的绿丝带等等,至今仍在网络上热销。有网店还分类列出了剧中每个角色的“爆款”,杨幂剧中穿的同款外套,程峰购买的同款婚戒在网上更是大卖。

据该网店销售人员介绍,他们的销售量也是跟着电视剧走的,哪部剧现在最火,卖得最好的也肯定是里面的同款衣服。“像现在林君的小西装卖得最火,电视剧开播后货源一度很紧张。而前段时间比较火的是《北京爱情故事》中杨幂的绒外套,明星效应和电视剧带来的效果确实很火爆。”

【商机 1】
观看热播剧抓潮流

“明星效应在服装、饰品上向来都有较好的宣传效果。”经营网店多年的刘先生非常看好“明星同款”的前景,最初他只是看到春晚中一些明星服饰备受追捧,才决定尝试一下,没想到销量甚好。据刘先生介绍,他聘请有专人和途径了解电视剧中的服装造型及趋势。

而经营网店多年的小陈甚至将看电视剧当作了工作之一。他告诉记者,现在部分网店的客服除了每日工作外,还要腾出更多的时间来看热播剧。“一般在影视剧未播先火的时候,有些网店已根据剧照开始收集物件,并联系到独立经营的服装店制作,与影视剧的火热进度赛跑。”小陈感叹,“卖家首先要跟上潮流步伐,这样才能抓住商机啊。”

【商机 2】
形成“山寨版”产业链

由于不少年轻白领热衷模仿明星穿衣打扮,为了迎合这种需求,一批制作明星服饰“山寨版”的产业链开始形成。

据刘先生介绍,他们公司有专业的打版师做出样板,送到质检单位进行质量评估,合格了才生产,电视剧开播后货源很紧张。“按照每件利润 30 元算,平均一家淘宝小店每天的净利润也能到 2000 多元。”刘先生表示,这种低端仿制一般都是走量,如果真正想做得好,还是要在质量上下功夫,“这种会稍微贵一些,一般一条裙子两三百元左右,但是回头客会多很多。”

【商机 3】
明星同款代购

“做明星同款代购是最费精神的。”在淘宝做代购的留学生小孟说,“我们要时刻关注明星动向,看他们穿了什么衣服,市场反应如何。有潜力的就要到处去挖是什么牌子的,然后先上品牌网站选款式,看好价格,然后去实体店试,选好型号和花色,再找熟悉的店子去买。另外也要根据品牌的产地进行比较,比如有的款美国买便宜,而有的款就适合在法国买,这些都需要仔细对比的。”

(摘自《信息时报》)



旧毛衣里也有“新”商机

毛衣是生活的必需品,可毛衣旧了,或许样式过期了,该怎么办?鉴于此,假如您是位有心的创业者,一定要抓住商机开一家旧毛衣创新店。在沈阳的滑翔五小区里就有这样一家店,老板张教师给记者讲述了他的创业经。

形式:低成本开店的模范

关于开店,张教师说:“开这种店,门面装修不是很主要,挑选在目标人群集中的地域就行了。所租门面不需要太大,大概有 30 平方米便够了。前期投资需 7.5 万元,2.5 万用于首年房租,购置缝纫机 0.5 万元,聘请一位缝纫徒弟以及一名担任采集旧毛衣的员工就够了,工资一年大概 2 万;还有缝制旧毛衣的装备,这个装备只需花 2 万租货就足够了,还要预备 0.5 万元活动资金。当这些都预备妥当后,旧毛衣创新店便能够开张了。”

据记者了解,张教师还售卖一些脚垫之类的产品,他说:“为了增加旧毛衣店的收入,我还廉价回收旧毛衣,然后经过加工后,做成新毛毯、坐垫等时髦家居用品,这样能够增加盈利点。”

风险:消毒是关键

张教师也有一些风险提示,他说:“旧毛衣创新店的运营者必定要重视卫生,最好对每件需要加工的毛衣,在加工前做到完全消毒,如此一来,就会让客户放心,进而博得好口碑。再次,关于客户拿来加工的毛衣要认真负责地加工,而碰到客户拿来没法拆成毛线或不能局部拆成毛线的毛衣,最好建议客户把毛衣打成绒,或者把成人旧毛衣翻改成童衣,也可改成坐垫、脚垫等。如此一来,客户觉得你是一个替他着想的主,以后自然会常常找上门来的。”

(摘自《搜狐》)

家用洗车机热销

水费还没涨价,洗车费已经“提前”上涨。为了省钱,不少精明车主看上了家用的“自助洗车机”。

番禺大石的王女士告诉记者,她刚从网上购得一个自助洗车机。“价格才几十块钱”,她说,目前洗车行洗车的价格都在 25~30 元/次左右,而洗车机才 80 多元,却可以用很多次。她试用了一次之后发现,洗车机的效果还不错,虽然没有洗车行清洗得全面、彻底,但每个星期如果能用自助机器洗上一次,基本上能保持爱车的清洁。

记者在海珠区一家汽车用品专营店也看到了这种自助洗车机,价格从 200 元到 3000 元不等。网上的售价更低,最便宜的便携式洗车机仅需 60 元。一车行工作人员表示,不少车主买了之后都是作为“辅助”,平时自己清洗,隔一两个月再到洗车行洗。一家地点在北京的汽车用品网店,能容纳 14L 水的自助洗车机在一个月已经售出了 1800 台。网店负责人告诉记者,这种自助洗车机如同一个水壶,还有一个类似“打气筒”的装置,只要装满水后,不断地上下提拉打气筒增压,水就可以喷射出来清洁车体,“水压肯定没有洗车行的专业机器大,但是不容易伤害漆面”。

在网上,不同品牌的自助洗车机价格差距颇大,售价在 60 元~3000 元不等,据了解,主要是根据洗车机的操作方式、水容量不同来定价的。有一种自动的便携式洗车机,价格在千元以上,主要是因为它的操作方式更简单,且附带了擦车布、毛刷等一系列配件。

(摘自《信息时报》 邹捷 /文)