

科学应用质检数据 服务烟草品质管理

□ 刘德祥

卷烟工业企业的质检部门,实质就是一个“生产数据的车间”。就像生产卷烟是为了满足消费者需求一样,质检部门“生产”数据,是为了服务于烟草品质管理、指导生产及工艺技术改进,并为烟草企业品牌战略决策提供数据支撑。

伴随“数字烟草”这一理念在卷烟工业企业的不断深入,烟草品质管理工作的数字化程度也越来越高,越来越科学。依据检测数据真实反映原辅材料(后称:来料)的内在品质,客观做出判断是否符合卷烟生产要求、卫生性要求。依据质检数据真实反映卷烟产品质量的总体水平及其稳定性,保证产品维护精准、高效。质检数据在现代卷烟工业企业中发挥的作用越来越大,企业中与卷烟产品质量相关的部门及人员,科学应用质检数据的水平,既充分体现了其开展相关品质管理工作的水平,又客观度量了其对于卷烟产品质量的保障能力。充分、科学地应用质检数据,服务现代烟草品质管理,已成为一个业内值得共同探讨的问题。

“符合型”向“导向型”转变的质检数据应用观

采用一定的质检技术手段,获取相关检验项目的数据,依据相关技术标准客观、公正地对来料、在制品等作出相应判定,最终依据判定结论评价来料、在制品对本单位产品质量的影响程度极其符合性,作出准予入库、拒收、挑选、让步接收、降级使用、报废等品质管理判断。此为“符合型”质检数据使用观念,也是目前各卷烟工业企业较为常



用且普遍存在的质量监督检验观念。依据质检数据来客观、准确、公正地反映出来料或者在制品的质量水平,是烟草企业质量检验工作最基本的职能,但仅依靠质检数据作符合性判断,给来料或者在制品“量刑”有很大的机械性和片面性。

随着现代卷烟水平对工艺、质量要求的不断提高,仅依据质检数据来作符合型检验已不能起到推动烟草品质管理工作不断进步的作用,反而在很大程度上阻碍了烟草品质管理工作开展的广度和深度。

在现代烟草企业品质管理工作中,品质管理既要向前(供应商)追溯,又要向后(生产过程和售后)延伸。通过质检数据真实反映来料、在制品的详细情况,透过质检数据本身认真研究、分析数据形成的原因,确诊数据背后所隐含的工艺问题、质量问题、设备问题、人员问题、材料问题等,最后分清主次逐个解决问题,达到产品均质化、零缺陷。此为,“导向型”质检数据应用观。它强调透过质检数据的导向,从“人、机、料、法、环、测”5M1E着手,排查故障、防控隐患、杜绝质量事故的发生、纠正操作人员错误的操作手法及不良工作态度、改善生产环境,确保卷烟产品质量可靠

并稳中有升,最终达到提升烟草品质管理水平的目的。

科学别类建立质检数据库

建立质检数据库的目的,在于方便数理统计,有效监控来料、在制品、设备运行状态、环境变化等数据波动情况,便于大批数据的统计分析及研究,更直观地通过数据来找到影响卷烟产品质量的因素并分清主次逐个解决,达到质检数据科学服务烟草品质管理。

质检数据库的建立,离不开相当量质检数据的支撑,是一个质检数据随时间不断累积的过程。在此,强调质检数据库建立的科学性和实用性。质检数据库应该根据来料品类、相关生产牌号、设备机型、重点工艺指标等因素分门别类地来进行补充和管理。要突出重点、严格监控和定期统筹分析绘制各类数据监控图,监控各种影响卷烟产品质量因素的运行状态,做到事前预防、事中控制和事后补救。

合理应用数据统计分析方法

有强大的数据库、数据源作为支撑,接下来就是要切实加强各类质检数

据的统计和分析。质量控制的七大统计分析方法,就是各类质检数据服务烟草品质管理的最直接、最有效的载体。在此,就七大统计方法做简单的介绍,明确各统计方法的确实用途和意义。

柏拉图和因果图,最好联合应用于分析设备、人员、环境等因素对卷烟产品质量的影响。将作业现场的众多问题原因和现状联系质检数据进行大小顺次排列,找出较为关键性的影响因素,在用树状图把质检数据和问题原因及现状一一对应,形成因果对应关系,一目了然突出现行或者今后品质管理工作的重中之重,制定确实有效的对策。

检查表、散布图、直方图、层别法和控制图通用于大批质检数据的数理统计分析研究,并作出科学、高效的品质管理决策。检查表:以统计表格的形式,对数据进行简单整理;散布图:确认变量间是否存在某种内在关系,查明原因真相;直方图:对同一类型数据进行分组统计,弄清总体数据的分布情况,掌握总体数据的中心和变异情况,预测发展趋势;层别法:按照某一线索对数据进行分门别类的统计,找到数据的某项特性或者共同点,对现场情况及时判断;控制图:用统计方法分析数据的特性,设置合理的控制界限,对引起变化的原因进行判断和管理,监控质量稳定性和异常状况,确认管理对策是否有效,提高品质管理效率。

科学应用质检数据,服务烟草品质管理。有利于富有科学性、创造性和导向性地管理好货源和卷烟在制品。有利于认真分析研究生产现场设备、人员、方法、环境等因素对产品质量的影响,解决存在的问题和潜在的质量隐患。有利于确保卷烟产品质量稳定、提升和零缺陷。

实现“1+5”急需五类人才

□ 暴英杰

国家局领导要求,要进一步明确工作任务,紧紧围绕国家局提出的“1+5”目标任务,即以培育品牌为重点,重基础、调结构、严管理、促规范、强素质,狠抓各项措施的落实,确保各项目标任务的完成。根据行业发展实践经验,笔者认为,实现“1+5”目标任务急需以下五类人才。

善于创新的人才。品牌培育是实现“1+5”目标任务的核心。品牌培育非常需要在卷烟品质、营销方式等方面进行创新发展,以此实现新的突破。因此,急需善于创新的人才。这类人才主要有三种表现。一是爱学习。坚持把学习作为开展工作的基础和前提,加强理论武装,解放思想、更新观念、拓宽视野,善于从全局、长远的高度思考问题,不断提高理论思维、战略思维、创新思维的能力。二是爱思考。能够把学习获得的信息与行业发展重点、与个人岗位工作联系在一起,不断寻找破解工作难题的最好办法。三是爱实践。敢于把自己的正确想法付诸行动,不满足完成日常工作任务,愿意做一些打破常规的事。

懂得合作的人才。“1+5”目标任务,是行业各单位、各部门、各岗位合力的结果。因此,在实施过程中,非常需要懂得合作的人才。这类人才的主要表现:一是集体意识强。凡事以大局为重,自觉维护集体团结,在思想上求共识,感情上求共融,工作上求共进。二是同事关系好。同事之间互相尊重、互相谅解、互相信任、互相关心,恪守做人准则,公道正派、襟怀坦白、光明磊落地做好工作。三是沟通技巧高。对关系密切的工作,不但能够相互支持、密切配合,分工不分家,而且习惯于多沟通多商量,讲境界讲操守讲风格,对开创和谐发展良好局面贡献大。

脚踏实地的人才。“1+5”目标任务,是实实在在的工作任务,其中的哪一个环节做不到不好,都会使这一目标大打折扣。因此,非常需要脚踏实地的人才。这类人才主要有四种表

现:一是主动承担责任。工作不推诿、不拖延、不分份内份外,只要自己认为对行业发展有意义的工作都抢着干、往好干。二是工作实实在在。具有无私奉献精神,不仅不干面子活、不作秀,而且雷厉风行,作风踏实。三是工作细致。在责任意识驱动下,每项工作都保质保量的完成。四是主动提高自己。积极参加各种教育培训,努力提高自身的思想政治素质和业务素质。

执行力强的人才。实现“1+5”目标任务的过程是落实行业各级组织规划要求的过程。因此,特别需要执行力强的人才。这类人才特点是:一是准确理解上级要求。严格按照上级组织的部署要求办事,坚持讲规程、重效率、守纪律,确保政令畅通、步调一致。二是严格按照工作标准和时限要求。对上级部署的各项工,一抓到底,抓出实效,从不拖延。三是工作标准高。坚持把上级精神与本地区本单位的实际相结合,紧紧围绕行业“卷烟上水平”的战略任务开展找差距、制定目标、完善措施。四是从不叫苦叫累。吃苦受累走在前面,事事处处走在前面。

凝聚队伍的人才。实现“1+5”目标任务的过程是发动和团结行业员工的过程。因此,急需凝聚队伍的人才。这类人才的表现:一是依靠群众。坚持问计于民、问政于民、问需于民,事事依靠职工群众。二是关心员工。坚持把员工的利益放在重要位置,真正把员工最迫切、最关注的问题看在眼里、想在心上、谋划在工作当中。三是带头实干。具有正确的政绩观,真抓实干、求真务实、开拓创新,多做打基础、利长远的事,多办顺民意、惠民利的好事。四是以身作则。坚持严格执行行业各项规定,堂堂正正做人、勤勤恳恳干事,为行业发展履好职尽好责。

总之,以上这五类人才,都是行业持续发展科学发展协调发展的栋梁之才。对行业员工来说,如果想在行业实现“1+5”目标任务过程中有所作为、有所贡献,最根本的出路就要通过加强职业道德修养、专业技能培训,使自己成为这五类人才。



基层烟草如何开展普法工作

□ 邹海莉

对于基层烟草商业企业而言,普法工作是必不可少的,做好普法工作有利于各项工作的顺利开展,能切实推进依法行政、文明执法。但是,就目前而言,基层烟草商业企业普法工作还存在不少问题和困难,需要加以解决和完善。那么如何做好普法工作,从而推进基层烟草事业的不断发展呢?笔者根据工作实际浅谈几点意见和建议。

开展普法工作的重要意义

开展好普法工作是依法行政的基础,是不断提高广大员工法律意识的重要途径。普法工作开展得好能使烟草行业依法行政的整体水平得到较大提高;能使各级领导干部依法决策、依法管理的水平和能力上新台阶;能使烟草专卖行政执法人员的法律素质和依法行政的水平有进一步提高。

对普法工作重要性的认识不够。少数同志对普法的重要性认识不足,重视程度不够,没有将其摆在重要的议事日程;有的同志对普法工作缺乏正确认识,学法、用法、守法的积极性不高、自觉性不强,开展普法活动的主动性不强,措施不够有力。

普法工作制度不够完善。作为普法工作的具体办事机构,虽然明确了具体的职责,但由于缺乏相应的制度和职能,从而很难对普法工作进行有效的组织协调,使得普法工作缺乏相关制度保障。

从事普法工作人员不够专业。基层烟草负责普法工作的人员有些并非法律专业而且身兼数职,难以胜任,也难以集中精力抓好普法工作。

基层烟草

做好普法工作的建议

面对新形势、新任务和新要求,基层烟草应该立足实际,面对普法工作中存在的问题,应采取针对性的有效措

施,切实全面规划安排,精心组织实施,深入推进,确保普法工作取得良好实效。

一是加强学习,提高认识。根据工作需要,定期组织好员工的培训工作,把法律知识的学习和烟草工作的实际有效结合起来,有针对性、有目的性做好培训,切实提高广大员工的法律素质和执法水平,让广大员工认识到普法工作的重要性 and 紧迫性。

二是抓住机遇,明确重点。以“六五”普法为契机,大力开展普法宣传教育,确立普法宣传重点内容、重点对象,及时开展普法工作调研,注重法制宣传教育与法律服务相结合,有分类、有重点、有针对性地开展形式多样的宣传培训。切实增强法制宣传教育的实效性,打好普法工作攻坚战,为普法工作奠定坚实基础。

三是强化组织,完善机制。完善组织保障是做好普法工作的基础和前提,因此要切实为普法工作的开展提供有利的人力、物力、财力作保障,要把普法工作的开展切实纳入工作日程,从行业

全面发展和“卷烟上水平”高度,来加强对普法工作重要性的认识,以普法宣传和法制手段促进行业自律规范和谐发展,建立普法工作长效机制。

四是强化创新,注重实际。普法工作要在结合烟草工作实际的基础上,加强与县政府法制办、司法局等相关部门联系,建立宣传平台,做好面向社会、面向零售户、面向烟农的法律宣传培训工。要注重工作创新,切实从思想理念上去探寻开展普法工作的落脚点,把创新普法工作开展的新渠道、新方法作为做好普法工作的突破口,积极寻求普法的新方法、新方式,不断推动普法工作上水平。

面对“十二五”时期行业改革和发展,普法工作肩负着更加艰巨的特殊使命和重要任务,把法律引入到企业的管理中具有巨大的现实意义和长远的战略意义。我们应积极转变观念,牢固树立法治观念,开展好普法工作,才能不断提高大家依法经营管理的能力和水平,才能实现企业依法经营管理,从而达到依法治企的目的。

技术创新是行业发展的永恒主题

□ 崔宝星

在2012年全国烟草工作会议上,国家烟草专卖局姜成康局长说:“促进重点品牌又好又快发展,是‘卷烟上水平’的主要任务,也是实现行业持续发展的重要保证。要继续围绕‘532’、‘461’品牌发展目标,科学配置资源,加大扶持力度,注重水平提升,努力保持重点品牌良好发展态势。”可见,促进重点品牌发展,是烟草行业实现健康稳定的前提,这就需要加大创新力度,不断提升重点品牌的质量水平。

技术创新需围绕着市场消费需求,围绕着低焦高档产品开发,切不可随意创新,那将会影响到资源的有效利用。随着《烟草控制框架公约》施行,对卷烟产品提出更高要求,这就需要加大技术创新力度,增强卷烟产品质量安全性,使得卷烟品牌产品更加符合消费需求,更加符合市场需要。同时,人们消费水平提高,对卷烟产品提出升级换代需求,这更需要加大技术创新力度,不断增强重点品牌适应市场能力。

重视低焦低害产品开发 不断满足市场新的消费需求

“低焦低害是新的消费潮流和趋势,要坚持低焦高档发展方向,加强低焦低害产品研发,推进卷烟品牌特别是重点品牌有害成分整体降低,加快培育一批具有较强竞争力的低焦高档产品。”随着人们消费水平的提高,对卷烟产品提出更高要求,这就需要加大科研力度,降低卷烟中的有害成分,减少卷烟对人体的危害。现在,低焦低害产品正成为新的消费潮流,如果不加大技术创新力度,降低卷烟中有害成分,会使得产品越来越不适应消费需求,不适应消费市场变化。

低焦高档是卷烟品牌产品发展方向,是消费者新的消费需求,这就需要加大技术创新力度,使得新产品符合消费潮流。同时,要加快培育具有竞争力的低焦高档产品,使得低焦高档产品引领着消费需求,引领着卷烟品牌发展,从而适应不断变化的消费市场。纵观卷烟品牌的竞争态势,低焦低害产品虽有较大发展,与消费需求还有

较大差距,这就需要积极培育具有市场影响力的低焦高档品牌,在未来市场竞争中胜出,满足不断增长新的消费需求。

全面提升加工工艺水平 让产品符合市场消费潮流

“产品质量安全越来越成为消费者关注热点,追求生态、自然、环保成为消费时尚。要严格控制各种物质添加,努力体现烟香本质特征,通过加工工艺技术水平提升,开发和培育一批高质量、高水平的新型卷烟产品。”产品质量安全是卷烟品牌的生命线,是卷烟品牌获得市场认可的关键,一旦忽视了产品质量安全,卷烟品牌的市场生存会受到严峻挑战。随着形势变化,生态、环保、自然成为人们消费追求对象,这就需要加大技术创新力度,减少各种物质添加,使得产品呈现出烟香特征。

加工工艺技术水平提升,能够提高卷烟产品的内在质量,增强卷烟产品的适应性,这就需要加大技术创新

力度,使得新型卷烟产品符合消费需求。随着技术创新不断推进,卷烟产品能够呈现出烟草本香,满足消费者新的需求,如果不依靠技术创新,生态、自然的卷烟产品会成为奢望,会影响到卷烟产品的市场生存。像“玉溪(庄园)”、“泰山(双马)”、“好猫(天赋)”等卷烟产品问世,是加工工艺技术水平提升的结果,是技术创新的结果。

加快重大专项实施步伐 支撑高档卷烟产品实现提升

“加快重大专项实施步伐,推进再造烟叶技术研究、工艺装备改造和质量水平提升,更好地支撑高档卷烟产品加快发展。”重大专项实施能够提升卷烟产品市场竞争力,能够提升高档卷烟发展水平,这就需要加快实施步伐,使得卷烟品牌符合消费需求。在重大专项实施过程中,再造烟叶技术研究被称为高档卷烟的基石,是实现卷烟品牌发展的可靠保证,需要从技术层面进行突破,更需要在基础研究上

推进,如果不加快速度专项实施,卷烟发展仅处于低档水平,不利于“卷烟上水平”目标实现。

随着卷烟品牌发展,与技术支持能力矛盾日益显现,因为技术创新能力决定着核心竞争力的增强。在2011年,部分卷烟品牌产品规模超过了200万箱,商业销售收入超过了600亿元,这标志着品牌发展进入新的阶段,这就需要不断增强技术创新能力,使得品牌发展与技术创新相适应。重大专项的实施,有力促进了技术创新能力建设,使得行业技术水平有了新的跨越,像烟草基因组计划、卷烟减害技术、造纸法再造烟叶技术升级、中式卷烟制丝生产线等重大专项,使得“卷烟上水平”能够快速实现。

加大关键技术研究投入 全面提升企业技术研发能力

“郑州烟草研究院等烟草科研机构,要在加强基础应用研究和共性技术研究方面发挥好牵头指导引领作用,要引导创新要素向企业集聚,激

发科技人员创新活力,全面提高企业技术中心研发水平。”基础应用研究与共性技术研究是卷烟发展的基础,是实现“卷烟上水平”的技术保障,这需从政策上支持,从资金上倾斜,力争在关键技术上有所突破,减少卷烟对人体的危害。同时,要积极发挥企业在创新上的主题作用,增强企业的创新能力,实现“卷烟上水平”发展目标。

如何激发科技人员创新活力?是行业发展的重大任务,因为“卷烟上水平”依赖于科技人员。建立起符合企业技术创新体制机制,充分发挥企业技术研发中心作用,从技术成果转化上进行倾斜,全面提升企业技术研发能力。同时,国家应从资金上大力支持,促进低焦低害产品的研发,促进行业技术创新能力建设,使得卷烟产品尽量减少对人体的危害,符合《烟草控制框架公约》规定要求,符合人们的消费新需求。

没有创新就没有“卷烟上水平”,没有创新就没有行业发展的未来,因为创新是烟草行业发展的永恒主题。