

新干烟草“眼见为实”强化效能督查

今年以来，为加强效能督查考核力度，使干部职工工作作风向务实、高效发展，江西吉安市新干县烟草专卖局采取有力措施切实做好此项工作：

一是**领导重视**。成立了局(分公司)效能督查领导小组，由该单位一把手任组长，班子成员任副组长，各科(室)主要负责人为成员。

二是**措施得力**。修改补充并完善了《2012年的督查办法》，明确了各部室及员工的职责，增强了督查办法的可操作性、科学性，每月实行由一名局(分公司)领导带队和一名中层干部等人组成督查组，明查暗访，深入工作第一线，对综合管理、专卖、营销、配送等各个环节逐项进行实地督查，并登记造册。

三是**效果明显**。对卷烟经营户提出的问题能解决的当场解决。暂时解决不了的则作出说明或解释。每月底对考核结果张榜公布，并对直接责任人、相关负责人进行批评教育和经济处罚，使效能督查成为制度，真正落在“耳听为虚，眼见为实”八个字上。改变以往讲在口上、摆在墙上、写在纸上，成为一种摆设的务虚状况。(敖腾云)

罗平县拉开烤烟移栽序幕

近日，在罗平县罗雄镇幸多禄烟叶生产方式现代化示范区核心区，伴随着烟叶移栽机有节奏的“咔咔”声，一棵棵健壮的烟苗被栽进了土里，由此，拉开了罗平县2012年烤烟移栽序幕。

“从来没有想到能在这个节令栽上烟，”看着驰骋在地里的移栽机，幸多禄村委会村民刘润心里乐开了花：“这都得益于烟草公司的土地整理啊！我租的308亩地经过土地整理后，早早就起好垄理好墒，这个节令栽下去的烟，长势不用说，今年，又是一个丰收年了。”

2012年，罗平县计划种植烤烟面积248万亩，计划收购烟叶68万担。为圆满完成收购计划，罗平县紧抓全省烟叶生产方式现代化示范区建设机遇，在罗雄镇示范区核心区整理土地525万亩，新配置烟草农业机械2215台(套)，对烤烟移栽工作早部署、早安排、早落实、早启动。

目前，罗雄镇烟叶生产方式现代化示范区核心区烤烟移栽全面推行机械化作业，移栽工作正有序进行中。(李玉萍)

宜黄烟草切实加强烟叶移栽后田间管理工作

为进一步提高烤烟生产管理水 平，宜黄烟草采取多项有效措施，切实加强烟叶移栽后的田间管理工作。

一是**加强责任落实**。实行烟叶挂片包干责任制，把烟叶生产田间管理责任落实到人、技术指导到田、服务跟踪到户。

二是**加强技术培训**。通过举办培训班、深入烟田进行技术指导等方式加强对烟农的培训，着重抓好烟田防洪排涝管理工作，增强烟叶抵抗自然灾害能力，努力提高烟农的科技种烟水平。

三是**加强烟田肥水管理**。抓好烟田追肥和水分管理，根据移栽后烟苗的实际情况，制定详细的施肥方案，确保烟叶均衡发展。

四是**加强烟田病虫害防治**。按照“预防为主、综合防治”的原则，密切关注田间烟苗生长情况，及时做好病虫害预防工作，切实杜绝烟田病虫害现象的发生。

五是**加强烟田督察考核**。对烟叶生产各阶段工作进行定期或不定期检查督促，发现问题，及时整改，并加强对烟叶生产日常工作和技术指导方面的考核力度，确保烟叶生产各项工作顺利开展。(邹海莉)

何泽华：陕西烟草要继续抓好规范提升水平

近日，国家烟草专卖局副局长何泽华在陕西烟草商业系统考察调研。其间，何泽华考察了西安市烟草专卖局(公司)物流配送中心，并听取了陕西省烟草专卖局(公司)和西安市局(公司)工作汇报。

何泽华指出，近年来陕西烟草商业系统发展态势良好。一是工作思路正、力度大、态势好。陕西省局(公司)“严规范、强基础、上水平、增活力”的总体思路贴合实际，各项工作水平整体提升，呈现均衡发展态势。二是烟叶生产工作思路清晰，在布局调整中迈出了实质性步伐，尤其是不断集聚力量突出秦岭烟叶特色取得明显成效。三是市场营销工作成效明显，市场发展态势平稳，特别是在行业重点品牌培育、网络建设、零售终端建设及提高零售客户满意度等方面取得较好成绩。四是扎实推进重基础、严规范工



作。基础管理工作扎实，严格内部规范和保持市场秩序齐头并进，物流建设、财务审计、对标贯标等方面工作水平进一步提升。

对陕西省局(公司)下一步工作，何泽华强调，要进一步按照国家局工作要求，做到以下四点：一要继续抓好规范。规范是稳定发展的基础，要结合

工作实际，始终把严格规范作为持续健康发展的“生命线”切实抓好。二要注重调整市场状态，妥善处理快速发展和稳步发展、行业重点品牌培育和本土品牌发展的关系。三要注重提升烟叶生产工作水平，结合自然生态条件，进一步提高生产技术水平，提升现代烟草农业发展水平。四要继续抓好内部管理，加强预算管理，要以财务和审计管理等为重点，抓好企业管理，防微杜渐。

对于西安市局(公司)下一步工作，何泽华强调：要着眼于平稳持续协调发展，把握发展节奏，关注市场动态，适度把握结构调整和供求关系，保持稳步增长；要围绕“1+5”工作目标任 务，把品牌、市场和零售客户连接起来，努力增强卷烟营销的针对性，加大重点品牌培育力度。

(卢媛)

萍乡烟草 召开年度科技创新评审会

为进一步提高科技创新项目水平与质量，促进科研选题上水平，近日，萍乡市烟草专卖局(公司)组织召开了科技创新项目评审会，对全市系统2012年度征集到的科技项目和QC小组活动课题进行了评审。

评审会议要求，要认真履行职责，坚持客观、民主、公平、公正和公开的原则，遵照科技计划项目管理办法，严格按照相关规定认真审阅评审材料，并且要通过此次会议，做到相互交流学 习，总结经验。

本次评审会共评审2012年度科技项目申报项15项，QC小组活动课题41项。会上，萍乡市局(公司)科技创新评审委员会的成员听取了各项目组负责人的项目情况介绍，从研究目标、研究内容及项目的创新性、技术路

线、成果应用前景等方面，对项目实施成果进行了质询与评审，并提出了许多建设性的意见，为今年萍乡市烟草专卖局(公司)科技创新项目的顺利进行奠定了基 础。

(潘小艳)

江西中烟 部署推进基层党建工作项目化发展工作

近日，江西中烟工业有限责任公司党组印发《江西中烟关于推进基层党建工作项目化发展的实施意见》，对推进基层党建工作项目化发展工作进行全面部署。

公司提出，要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，认真落实胡锦涛总书记“七一”重要讲话精神和省十三次党代会精神，紧紧围绕公司中心工作和党建工作实际，按照在新的历史条件下提高党的建设科学化水平的工作要求，借鉴经济工作的理念和

思路，将项目管理的手段和方法引入基层党建工作，引导基层党组织以党建工作项目化为抓手，进一步抓好基层党组织组织体系、骨干队伍、活动载体、工作制度和场所阵地建设，努力培育和打造一批有特色、有成效、有影响的基层党建工作品牌；要进一步加强基层党的思想、组织、作风、廉政建设，发挥基层党组织战斗堡垒作用、各级领导干部模范带头作用和广大党员先锋模范作用，推动公司党建工作上新水平，为公司实现“十二五”目标提供坚强的思想、政治、组织保证。

各基层党委及所属各党支部(总支部)要按照“突出重点、破解难点、创新亮点”的要求，紧扣“服务中心、服务基层、建设队伍”三大核心任务，积极探索、试验、创新党建工作项目，以课题化设计、项目化推进、工程化管理、规范化建设、制度化保障的方式抓好贯彻落实，确保公司基层党建项目化率达到100%，使基层党组织始终成为推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的坚强战斗堡垒。

为切实抓好基层党建工作项目化发展工作，公司成立了由党组书记、总

经理郑伟任组长的推进基层党建工作项目化发展工作领导小组，并对此项工作提出了三点具体要求：一是要高度重视，加强领导；二是要科学设定、统筹推进；三是要精心组织，广泛宣传。

根据部署，公司基层党建工作项目化发展工作至年底结束，分为项目设定、项目申报、项目筛选、项目实施、项目考核、项目激励、项目运用等环节，共包括创新探索型项目、典型示范型项目、制度推广型项目等三大类项目。(曾铭毅)

永新烟草 提升经营能力夯实基础保增长

今年以来，江西吉安永新县局(分公司)认真贯彻落实全省、全市烟草工作会精神，在着力提升经营能力、挖掘管理潜力上下功夫，稳扎狠打抓规范，夯实基础保增长，各项指标完成情况良好。

一季度，该局(分公司)实现系统外销售4237箱，同比增加184箱，增幅为4.5%；一、二、三类卷烟共销售1996箱，同比增加98箱，增幅为51%。

一是**科学开展营销工作**。为使2012年一季度卷烟销售开局良好，该局早动员早部署，合理调节货源分配，

实施科学合理的卷烟营销策略，关注市场的发展动态，保证市场需求的基本满足；树立科学发展的指导思想，提前做好计划的制订、货源的选择、销售结构的预测。

二是**抓住节假日消费的有利时机努力扩大销量**。为充分抓住一季度节假日比较多这个消费旺季，大力促进销售，重点抓好一二类烟的销售，提高消费结构，县局(分公司)制定了针对返乡民工的销售策略，通过加大宣传促销力度，及时向经营户通报货源情

况，组织适销对路货源，有效满足了市场需求，提高了卷烟销量。

三是**切实加强元月份卷烟配送工作**。针对元月份卷烟配送量超出历史最高水平，调整作息时间，抽调机关人员到中转站协助送货，确保卷烟准时配送到客户；整合配送资源，利用创联GIS智能调度系统优化送货线路，减少配送总里程，提高配送效率；要求驾驶员出车前仔细检查，值班人员做好24小时安全值班工作，落实防火防盗措施，确保配送工作安全稳定。

三门峡卢氏烟草 广辟路径传“经”送“宝”

今年以来，河南卢氏县烟草分公司广辟路径，广开言路，加大对烟农的宣传培训力度，送政策、送信息、送技术，确保烟叶生产良种良法配套措施落实，不断提升烟叶产质效益。

一是通过典型村、科技户、身边人的示范效应，采取明白纸、黑板报、宣传

栏、培训会等形式，逐乡、逐村、逐户宣传发动，大力宣传烟叶涨价政策、各项支农惠农措施和烟叶生产比较优势，不断增强烟农种烟信心，调动烟农种烟积极性，确保烟叶种植面积落到实处。

二是与县电视台联办“金色田野”电视专题节目，开播“烟草快讯”、“烟

农故事会”和“田间课堂”3个栏目，每周播放一期，每天在两个频道各播放一次，以点带面，扩大辐射，全面落实烟叶生产技术，提高烟叶生产水平。

三是请来“大专家”举办培训班，培养“小专家”和“土专家”，组织外派外出学习，加强对烟农的培训与指导，使烟

叶生产技术精益求精。

据悉，今年以来，该分公司已印发了2万份宣传明白纸，举办村组户培训会120余场(次)，开播“金色田野”电视节目3周(次)，外派学习培训3批(次)，收到了良好的效果，赢得了烟农朋友的广泛赞誉。(叶新波)

连云港烟草 开通运行网络平台 搭建客我互动新纽带

江苏连云港烟草网络平台，已开通运行了！零售户们初步实践应用后，对新网络平台作出了很高的评价。

随着信息技术的发展与普及应用，烟草行业现代化的营销模式也随之加快发展。原江苏烟草网上订货平台，在实际使用中取得了较好的效果，得到了广大零售客户的支持。随着时代的发展，原平台以订货为主，功能缺乏、互动性差的不足已有浮现。如何实现卷烟上水平？如何实现与客户共创成功的理念？这就要以卷烟品牌营销为突破口，通过推动卷烟营销上水平，并进一步提升客户的经营能力，实现客我的双赢。利用信息化支撑卷烟营销创新探索，为零售客户提供更加便利、快捷的优质服 务。为此，连云港烟草公司将现有的一些应用系统进行整

合，努力打造一个操作性强、实效性好的综合性卷烟网上营销平台，既方便客户经营，也提高企业服务能力。通过这个平台，不仅增强了烟草企业与零售客户的交流，同时通过产品展示、广告宣传形式进一步促进了工商协同，实现卷烟营销上水平。

新平台设有网上订货、经营指导、品牌展示、信息互动、品牌文化、零售之窗、烟草资讯多个板块，分别设有我要订货、我的订单、结算中心、我的经营、陈列指导、技能提升、网络调查、品牌宣传、信息反馈等多个子模块。充分发挥了品牌培育功能、经营指导功能、知识普及功能、信息互动功能。

网上订货功能，实现了零售户方便快捷订货，提供强大的自助查询功能、自主理财功能。可快捷地查询自己

的订单及各个时间段卷烟订货情况。

经营指导功能，为零售户提供销售分析和利润分析的强大功能，极大地提高了市场竞争的信息化主导能力。

品牌展示功能，通过图文并茂的形式，为我们展示了卷烟的品牌：品牌信息、产品特色、广告宣传语、市场定位等。让零售客户了解卷烟的特色与卖点，进一步提高客户的经营能力，提高成交率。

信息互动功能，收集零售客户的投诉和意见建议，通过在线与客户互动，及时发现问题、解决问题，促进行业行为规范、流程优化和服务质量的提升。

烟草资讯功能，更全面地了解国家烟草专卖法规。了解烟草法规以及公司有关规章制度和信息动态，大幅

度地拓展了零售户获取信息的渠道，为零售户提供最前沿、最权威、最及时、最准确的信息报道，帮助零售户做到守法经营，文明经商的理念。

零售之窗功能，为零售户搭建了一个相互学习交流的平台。零售户在这里可以学习其他商店卷烟经营活动中的独到之处，不断改进和弥补自己的不足，学习他们的先进经营技巧，提高自己的卷烟经营水平。

网络营销平台，相信用不了多久，零售户朋友将会全面学习好和掌握好灵活运用整个系统。网络营销平台，将成为烟草零售户卷烟经营的好帮手。希望更多的零售户加入，提升对零售户的服务水平，提高行业竞争力，加强公司与零售户之间的互动性，实现公司与烟草零售户的双赢。(杨正洋)

景德镇烟草开展综治宣传月活动

为进一步推进景德镇市烟草系统社会治安综合治理工作的创新与发展，调动员工积极性，提高广大职工对平安建设的知晓率和参与率，推进平安景德镇烟草建设，该局(公司)在3月份开展了“社会治安综合治理宣传月”活动。在活动前制定了详细的活动方案，在活动中通过悬挂宣传横幅、条幅，电子屏幕滚动播放宣传内容等形式，广泛开展宣传月活动，并在活动结束后进行了经验总结。

通过宣传月活动的大力开展，极大地提高了广大人民群众支持平安建设的积极性，增强了广大人民群众的安全意识，为该局(公司)的综治工作进一步发展奠定了良好的基础。(景轩)

峡江烟草开展烟田防汛减灾工作

针对近期江西峡江县频繁降雨的实际，江西吉安峡江县局(分公司)结合实际，突出重点，全力抓好烟田防汛措施的落实，确保烟田安全度汛。

一是**召开专题会议研究部署**。成立烟田防汛防涝工作小组，把防汛防洪工作作为当前烟叶工作的一项重要任务。

二是**做好防汛防涝宣传发动**。加强与气象部门沟通，及时准确了解气象信息，建立与烟农信息通报机制，做好恶劣天气的提前预防，发动烟农积极开展防汛防涝工作。

三是**开展低洼烟田摸底排查**。要求基层烟叶技术人员深入田间地头对全县烟田逐一排查，建立低洼烟田档案，突出重点部位，实行重点监控，及时发现涝情。

四是**组织技术力量深入烟田指导**。组织烟叶技术人员分村驻点，到烟田指导和帮助烟农进行清沟排水，及时清理田间杂物和淤泥，解决防汛防涝各种问题，确保烟田排水畅通。

五是**开展烟叶技术培训**。采取烟田办班、上户指导等形式对烟农进行技术培训，提升烟农大田管理能力，指导烟农及时清除病株、病叶，最大限度地减少病虫害的发生。(闵华)

广昌烟草 加强专销联合 解决销售难题

近日，江西省抚州市广昌县烟草专卖局(分公司)召开专卖稽查人员和客户经理专销联席会议，共同探讨拓展卷烟销售市场对策。

会议认真总结了1-3月份卷烟销售和专卖管理工作，针对卷烟销量和卷烟上水平两项工作，与会人员进行了讨论，各抒己见，认真查找问题，分析原因，提出自己的意见和建议。会议认真听取了大家的意见和建议，并对当前工作提出了要求：一是提高思想认识，增强信心，开展“卷烟上水平，专卖、营销怎么办？”大讨论活动，解决认识不到位和信心不足的问题。二是增强工作责任心，提高服务意识，解决工作被动，服务意识不强的问题。三是改进工作方法，提高工作效率，以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感和“坐不住”的责任感推动各项工作大进步，解决工作方法单一、没有创新，效率不高的问题。四是加强卷烟打假打私工作力度，解决假、非卷烟冲击市场，确保市场秩序规范，卷烟正常销售。五是始终把员工放在心上，加强队伍建设，激发队伍活力，解决提高专卖稽查员和客户经理素质问题。六是加强管理，严格考核，解决管理不到位、考核不严格的问题。

通过联席会议，全体专销人员查找了存在问题，明确了目标任务，树立了工作信心，纷纷表示要以饱满的工作热情和积极向上的精神状态做好工作，促进“卷烟上水平”。(刘荣菊)