



◎布加迪威龙

□ 时非

1979 年,皮尔·卡丹作为“美学概念”被外贸部请进中国,举办了第一场时装秀,成为中国人知道的第一个西方奢侈品牌。

据不完全统计,中国奢侈品市场的年销售额已达 96 多亿美元,占全球销售额的 27%,中国已经成为世界第三大奢侈品消费国。

全球四大会计师事务所之一的安永会计师事务所发布研究报告预测,中国奢侈品消费市场年增长率达 20%;预计至 2015 年的年均增长率为 10%左右。至 2015 年,中国将取代美国,成为世界第二大奢侈品消费国,年销售额将达 115 亿美元,占全球奢侈品消费总量的 29%,其规模仅次于日本。

在中国的奢侈品消费市场中,上海市场的销售额处于第一位,紧随其后的是北京,中国将是全球奢侈品产业在未来数年内的下一个增长区域。

有外国人说,中国的年轻人越来越注重穿着的品位,有朝一日肯定超过日本人,并且质疑:中国人已经取代日本人成为世界上最狂热的消费群体了吗?在中国,奢侈品消费时代真的已经到来了吗?

【上篇】

**奢侈品中国发展轨迹**

中国的奢侈新贵们有很多理由记住上世纪 70 年代末。1979 年,皮尔·卡丹(Pierre Cardin)受邀在北京的民族文化宫举办了仅限专业人士参加的服装表演,8 个法国模特和 4 个日本模特,为中国的“美学开放”走了第一场 show。

1990 年代,依托有外资背景的星级酒店,奢侈品才登堂入室进入中国的主流社会。北京王府半岛酒店依照香港半岛酒店购物廊的模式,将酒店的地下一、二层辟为精品廊,开始出售高档商品。1991 年 8 月 8 日,杰尼亚在精品廊开设了中国第一家奢侈品直营店,购买的人必须使用外汇券(FEC)。

“引进路易威登等大牌直营店是一种政策上的试水。”清华大学经管学院教授李飞说,按照当时中国的法律规定,禁止外商在中国设立

传递价值 成就你我

**芙蓉王** 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司



Luxury of War

奢侈:「奢侈是一种整体或部分地被各自的社会认为是奢华的生活方式,大多由产品或服务决定。」

在英文字典里,奢侈是 Luxury。沃尔冈·拉茨勒在畅销书《奢侈带来富足》中这样定义

公司,也不能直营店铺。大多数西方奢侈品牌,在中国都经过了先代理、后合资,再逐渐独资的过程。

1995 年之前,由于外资品牌不能在中国合资连锁发展,代理商在奢侈品公司和中国市场之间,扮演了桥梁的角色。这些代理公司多数以地区授权的方式开办新店,或是在百货商店设立专柜。1999 年之后,外资持股比例放宽,可以超过 51%;2001 年中国加入世贸组织之后,承诺 2005 年全面开放。

在外资品牌转变的过程中,两个文件扮演了核心角色。

第一个文件诞生在 1996 年。当年,外经贸部发布《关于设立中外合资对外贸易公司试点暂行办法》,奢侈品公司在中国的注册地

逐渐从香港转移到内地,但多数集中在上海。1997 年,杰尼亚在上海设立贸易公司,此时张朝阳成为其公关部经理,她告诉《中国新闻周刊》记者,“主导杰尼亚进入中国市场的,是当时日本公司的 CEO 木通口一郎,这个精明的日本老头看到了中国市场的巨大潜力,并不满足于开几个小店面。”

第二个文件在 2004 年。这一年的 6 月 1 日,中国兑现加入 WTO 承诺,《外商投资商业领域管理办法》实施,外资品牌不再受开设连锁专卖店的限制,“实际上奢侈品公司一直想自己独立做,”李飞说,“他们相继收回代理权,大举铺开直营甚至是旗舰店。”

2008 年全球金融危机,中国却很快成为奢侈品的避难天堂。2009 年 11 月,Wedgwood 第七代传人 Thomas Rowland Wedgwood 借品牌诞生 250 周年的机会第二次来到上海,邀请 VIP 客户在恒隆广场享用英式下午茶,亲自为客户讲解英国陶瓷的历史与工艺。

多家机构发布的数据表明,中国奢侈品行业近年来一直保持 20%以上的增长速度。奢侈品市场真正的发展,最终依赖于奢侈品旗舰店的诞生。2000 年以后,一种新的购物方式在中国兴起,上海的中信泰富、恒隆广场,北京的新光天地、银泰百货陆续开业,淮海路、国贸、大望路等商圈也逐渐形成。这些优良地段大都为奢侈品牌所包揽。

一些奢侈品牌在全球的大秀,一个国家

只选择一个城市,在中国,则几乎是上海和北京两个城市同时举行。严峻认为,“更大的趋势是,奢侈品零售店面已经向新发展起来的富裕城市蔓延。”

大城市不再是富裕的代名词。2009 年,胡润百富在上海发布《2009 中国千万富豪品牌倾向报告》指出,中国 52%的富人生活在北京、上海以外的城市,二、三线城市居民对奢侈品的消费能力也越来越高。2007 年后,奢侈品在中国发展最快的不是北京、上海,而是成都、哈尔滨、大连、重庆、西安、无锡、温州、宁波等二、三线城市。

与一线城市相比,二、三线城广告、人力、运营成本更低,同类比较更少,中产阶级群体稳定,利润空间也更高。而杰尼亚进入中国之初就没有忽略青岛,江诗丹顿也在宁波开设了旗舰店。欧米茄的旗舰店更是开在了鞍山。GUCCI 的 30 家店面中,有 20 家在二、三线城市,他们认为,“在三至五年内,中国将形成全新的城市格局。”

纵观现今整个中国奢侈品市场的发展状况,有三大要素值得关注:一、消费市场走势;二、高档品牌管理与企业扩张;三、中国政府对奢侈品业的政策影响。

**中国奢侈品市场的消费现状与走势分析**

当玛丽莲·梦露告诉全世界:“我只穿夏奈尔 5 号(chanel No5)睡觉。”我们便认定了这个性感尤物不过是在资本主义的纸醉金迷中享受腐朽。如今,世道变了,她们生活中的这些家什,都会在我们的周遭频频出现。对于寻常的中国老百姓而言,奢侈品已不再陌生,每个人都有机会与奢侈品作近距离的接触。

奢侈品是表达奢侈概念的通常道具,沃尔冈·拉茨勒将之形容为是一种将有形的产品材料与精神价值、产品形象和品牌融为一体的整体感。现在,奢侈品在国际上的概念是“一种超出人们生存与发展需要范围的,具有独特、稀缺、珍奇等特点的消费品”,又称为非生活必需品。从经济意义上看,奢侈品实质是一种高档消费行为;从社会意义上看,是一种个人品位和生活品质的提升。

(下转 A2 版)



◎阿玛尼西装



◎哈雷摩托车



◎拉菲酒庄

## 要闻 | YAO WEN

### 温家宝应德国总理邀请 将出席德国汉诺威工博会

4 月 16 日,外交部举行中外媒体吹风会,外交部副部长宋涛、商务部副部长蒋耀平介绍了温家宝总理即将访问冰岛、瑞典、波兰并出席德国汉诺威工业博览会背景情况、主要活动和重要意义,并回答中外记者提问。外交部新闻司副司长田琦主持吹风会。

宋涛表示,当前,国际形势正在发生深刻复杂的调整 and 变化,世界经济实现全面复苏仍是一个长期艰难曲折的过程,世界各国应加强合作,共同应对。欧洲是世界舞台上的重要一极,也是维护世界和平与繁荣的一支建设性力量。中国一贯坚定支持欧洲一体化建设,始终将发展中欧关系作为中国外交的重要战略方向。温家宝总理此访对全面深化中国与往访国关系,推动中欧全面战略伙伴关系发展都具有十分重要的意义。(新华社)

### 事业单位 5 年完成清理分类 剥离行政和经营职能

一份涉及包括离退休人员在内的 4000 万“事业人”的改革文件,16 日由新华社对社会正式公布,这意味我国事业单位分类改革在试点和探索整整 20 年后,正式开闸。意见明确了事业单位分类改革的整体思路框架和改革的时间表,其中,5 年内事业单位将剥离行政和生产经营的职能,而其公益服务职能将进一步加强。

据了解,这份名为《中共中央、国务院关于分类推进事业单位改革的指导意见》(以下简称“意见”)的文件已于 2011 年 3 月 1 日印发,16 日由新华社首次对社会公布。

意见称,事业单位是经济社会发展中提供公益服务的主要载体,是我国社会主义现代化建设的重要力量。也有统计表明,我国有 126 万个事业单位,共计 3000 多万正式职工中,教育、卫生和农技服务从业人员三项相加,占总人数的 3/4,其中教育系统人员即达到一半左右,另有 900 万离退休人员,总数超过 4000 万人。(京华时报)

### 2 月中国再增持 127 亿美元 美国国债

美国财政部 16 日公布数据显示,截至 2012 年 2 月,中国持有美国国债共计 1.1789 万亿美元,较今年 1 月末的 1.1662 万亿美元增持 127 亿美元。

这是继上个月的增持打破了持续半年的对美债的减持局面后,连续第二个月进行的增持。

而自去年 7 月以来,中国的美债投资始终维持减持态势,2011 年 7 至 12 月间共减持美债 1630 亿美元,而去年全年,累计减持美债 594 亿美元。(第一财经日报)

### 交通部: 研究取消一级公路收费可行性

据交通运输部网站消息,近日,全国纠风工作电视电话会议在北京召开。交通运输部副部长冯正霖在会上表示,重点推进收费公路专项清理的监督检查和验收工作,并将于 5 月份,对重点地区和重点项目进行督导检查,确保各类违规及不合理收费问题彻底解决。

冯正霖表示,下一步,交通运输部会同国家发改委、财政部、监察部、国务院纠风办联合研究制定了具体意见,重点推进收费公路专项清理的监督检查和验收工作。并会同国家发改委和财政部,争取政策支持,指导西部地区加快取消政府还贷二级公路收费,力争“十二五”期间完成;同时研究取消一级公路和经营性二级公路收费的可行性、时机和保障措施。(中国新闻网)

