

北方重工获评首批“包头市民族团结进步示范企业”

在包头市4月6日召开的全市第四个民族政策宣传月启动仪式暨民族团结进步示范单位命名大会上,北方重工集团荣获首批“包头市民族团结进步示范企业”荣誉称号。

北方重工集团是一个拥有蒙、回、满、达斡尔、朝鲜、锡伯、布依等21个少数民族的特大型国有军工企业,少数民族员工占公司员工总人数的614%。多年来,作为多次荣获内蒙古自治区和包头市“民族团结进步先进集体”的企业,公司始终把做好巩固和发展平等、团结、互助、共同繁荣的新型社会主义民族关系放在首位,全面贯彻执行党的民族政策,发扬民族团结的光荣传统,为推动包头市经济发展、社会安定团结做出了积极的贡献。

贯彻民族政策,加强民族团结。公司坚持从宣传教育入手,用马克思主义民族观和党的民族政策统一各族干

部员工的思想,提高各族干部员工在民族问题上的理论素质和对民族问题的正确认识,使民族团结教育系统化、制度化。

加强民族教育,培养民族干部。公司把培养、选拔、使用少数民族干部和专业人才放在贯彻落实民族区域自治政策的高度去认识,通过各种形式和渠道,积极培养和推荐少数民族干部,不断壮大少数民族干部和专业人才队伍。目前,公司少数民族干部中有高管人员3人、处级干部14人、科级干部55人、一般干部247人,形成了一批坚定地维护民族团结,密切联系群众,德才兼备,具有强烈事业心和良好业务能力的少数民族党员干部队伍。他们在各自岗位上,影响带动了大批少数民族员工整体素质的提高,有力地推动了企业生产经营的

健康发展。

办好事实解难事,巩固教育成果。公司把关心和帮扶困难少数民族员工作为关系公司全局的大事,建立了帮扶救助体系,成立了帮扶救助中心,对弱势群体的帮扶救助实现了制度化、规范化、长效化。近年来累计投入费用13215万元,走访慰问少数民族员工500多人次,此外,公司在员工购买经济适用房时注重向少数民族员工倾斜,在2010年发售经济适用房中,少数民族员工占总人数的98%。

探索发展新路,促进共同进步。公司坚持以人为本,把“依靠各族员工、心系各族员工”作为头等大事来抓,企业越办越好。公司不断完善和严格实行职工代表大会制度,保证各族员工参与民主管理的权利。公司少数民族职工代表占总人数的56%。

公司各个时期的方针、目标、生产经营、改革发展规划、各项技改措施,包括房改、生活福利、工资调整等重大问题都要提交职工代表大会通过。切实把各族员工的智慧和力量凝聚到企业改革发展上来,努力实现企业发展与员工发展的和谐统一。公司在不断发展的同时,还十分注重提高各族员工的精神文化生活水平。每年坚持不同层次、不同形式、不同内容的文化生活,陶冶情操,凝聚人心,团结鼓劲。如每年元宵节灯展活动、消夏文化节活动、春节联谊会活动、逢节假日慰问生产一线员工活动等等。公司还投资4000余万元和2300多万元建成了“员工培训大楼”、“北方兵器城”,为各族员工的培训和生活休闲提供场所。

企业是树,员工是根,民族团结是沃土。正是由于公司多年来一直重视

民族工作,注重马克思主义民族观和党的民族政策的宣传教育,注重发展民族经济,注重培养和选拔少数民族干部,使公司形成了人人学习重视民族政策,自觉维护民族团结,争当民族团结进步模范的良好风气,各族员工同呼吸、共命运、心连心,共谱民族团结之歌,取得了经济效益和社会效益双丰收。“十一五”期间,公司跨入百亿集团行列,先后荣获全国国有企业创建“四好”领导班子先进集体、国务院国资委先进基层党组织、全国企业文化建设先进单位、国家高技术武器装备发展建设工程突出贡献奖、全国推行全面质量管理优秀企业、国家环境保护优秀企业、全国“五一”劳动奖状、全国“讲理想、比贡献”活动先进集体等100多项荣誉称号,企业品牌知名度、社会认知度不断提升。

(沈鸣)

海尔真诚服务走进我心

我是一名普通的消费者,今年3月份因搬了新房,需要买一台洗衣机。当时去商场,各大品牌的销售员都向我展示他们的多款优秀产品,可我印象中海尔的品牌很不错,尤其其它特色的服务更为大家所称赞,所以我还是有意地选购了一台海尔洗衣机和冰箱。商场的货还未到,海尔安装师傅的电话就打来了,问我货是否送到。在货送到后,我就立即给海尔的师傅打去了电话,师傅表示会在我有时间的时候赶来安装,在电话里我们约定好了时间。

次日海尔的安装师傅如约而至上门了,并在最短的时间内帮我安装好了洗衣机,作为一位老人,海尔安装服务人员更是不厌其烦地手把手教会我怎么使用,并告诉我有任何的需要都可以拨打4006999999海尔服务热线对我进行服务,看见家里留下的海尔产品,让我体会到了海尔服务贴心!我拥有的不只是海尔产品,还有走进我心里的海尔服务。

(文文)

东胡集镇植树造林掀高潮

大地回春,暖意融融。东胡集镇抓住当前气温回升的良机,采取卓有成效的措施,掀起新一轮植树造林高潮。做到党员干部带头仗,男女老少齐上阵,沟河路旁树列阵。经过不懈努力,全镇今年开春以来已植意杨83万棵,到清明节前,植树总量100万棵左右,成片林达到6000亩。

该镇采取承包、拍卖等形式,健全造林机制,谁栽谁管谁受益,对往年栽植成活的意杨,及时追肥、除草、修枝,同时推广优质速生的品种,发展33家板厂,培植200亩育林基地,形成植树、加工、销售、育苗的产业链,形成周而复始的循环经济,形成可持续发展的良好格局。打造绿色产业、特色产业、支柱产业和对外宣传的一张名片。

(徐春生 蒋祝海 陈裕)

茅台再居国内葡萄酒生产企业品牌指数榜首

来自专业网站统计,2012年1月份的红酒品牌绝对指数和红酒品牌相对活跃指数茅台葡萄酒再居首位,这已经是茅台葡萄酒连续3个月来第二次蝉联榜首。

据了解,行业指数是指在一定时期内,某品牌在行业媒体及大众媒体的曝光率和提及率的动态相对数,是一定时期内该品牌活跃程度的真实量度。该指数计算的基础数据(新闻数量)通过知名搜索引擎和行业网站搜索获得,一直以来都是行业人士对品牌走势、市场行情、发展前景进行分析预测的重要指数。它的反映层面有品牌绝对活跃指数、相对活跃指数等方面。红酒品牌绝对指数和相对活跃指数属于红酒品牌行业指数里的重要元素。

根据红酒网的统计,2012年1月绝对指数变化较为平缓,茅台再次登入首位,从2011年12月份的第二位超越张裕并登上第一的位置。2012年1月份红酒品牌相对活跃指数上升明显,茅台葡萄酒指数为87.2,上升了30点。红酒网评论指出,因为春节,茅台葡萄酒在一月份举措并不太多,在质量安全审核工作、参与年会等新新闻点上有一定表现。然而从更广泛的角度来看,茅台葡萄酒现已启动电视宣传,其发力度今年应该有明显的提升。茅台葡萄酒有很多方面在宣传上还未深入挖掘,但从其在质量、包装、流通、防伪等各方面的努力来看,茅台葡萄酒还有更大的上升空间。

(毛轩)

白庄矿党委抓履职讲诚信效果好

一季度以来,山东能源肥矿集团白庄矿党委在全矿深入开展“增强责任意识、推进层级管理诚信履职”大讨论活动,切实增强干部员工的责任意识、诚信意识,加强层级管理,促进诚信履职,在全矿上下营造了“抓履职,讲诚信”的浓厚氛围,为确保全年各项目标任务的顺利实现奠定了坚实的基础。

学习发动,查摆问题。该矿党委组织全矿干部员工认真学习集团公司和矿一系列文件精神,使广大干部员工充分认清企业所面临任务的艰巨性,充分认识集团公司和矿应对形势的各种措施,充分认清发展机遇和优势,不断增强大局意识、责任意识、争先意识、实干意识。同时,组织开展了“六查六看”活动,查责任意识,看是否言行一致;查岗位职责,看是否规范到位;查层级管理,看是否清晰明确;查诚信履职,看是否尽职尽责;查工作目标,看是否积极进取;查工作执行,看是否求真务实。要求各单位针对查找出的问题,结合自身实际和形势要求,制定出具体可行的整改措施,激励广大干部员工以更加积极的姿态投入到工作中。

区分层次,浓厚氛围。该矿党委针对干部员工实际,区分各级管理干部、共产党员、青年团员、全体员工等不同群体,有针对性地开展教育活动。同时,组织开展了“强化责任意识,促进诚信履职”专题黑板报、“层级管理诚信履职”宣讲团宣讲、“青工安全诚信履职”知识竞赛活动、“层级管理诚信履职”征文比赛等丰富多彩的实践活动,用榜样的人格鼓舞人、用典型的力量激励人、用先进的事迹引导人、用高尚的道德塑造人,在全矿上下掀起了“层级管理诚信履职”的热潮。

搞好结合,狠抓落实。该矿党委把大讨论活动和形势任务教育教育活动相结合,充分利用广播、电视等媒体,开办专题专栏,组织开展了“知矿情、明形势、强执行、做贡献”演讲比赛,引导干部员工进一步统一思想、认清形势、增强信心。把大讨论活动和党内创先争优活动相结合,以党的三会一课、党员一区一岗、党员承诺制、党员示范岗等活动为抓手,教育引导广大党员率先做到讲诚信,抓履职,切实发挥好党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。目前,“诚信履职”已经成为该矿干部员工中新的流行语和关键词,抓履职、讲诚信、做贡献在该矿蔚然成风。

(周军)



两个小党员一对争先女

2011年7月参加工作的山东能源肥矿集团贵肥公司综合办公室行政管理员、青年女党员朱燕(左)、机要员马慧,在完成本职工作的前提下,每天晚上10点多钟等公司领导下班后,还要帮助他们整理办公室文件、打扫卫生,常常忙到零点以后才休息。但她们认为,作为办公室工作人员,理应承担起这项工作。

图为两名小党员深夜打扫公司领导办公室卫生时的情景。

刘翠 摄影报道



大江工业公司举行第七届青年素质拓展运动会

4月7日,重庆大江工业公司举行了第七届青年素质拓展运动会,来自该公司12个单位的400多名青年团员参加了拔河、勇渡长江、追忆童年等五个项目的比赛。运动会在热情奔放的青年团体操中拉开帷幕,比赛中青年人你追我赶,用激情诠释着大江青年奋发向上的精神。

马占超 摄影报道

“耙子”科长单玉生

石长荣

“‘耙子’科长来了,快通知调度室。”3月30日,山东能源肥矿集团贵肥公司经营运销管理部煤质科长单玉生一下车,“眼尖”的华兴煤矿保卫科长便立即向门卫下达了“命令”。

提到单玉生拎着耙子下井查煤质的事,还得从3月20日贵肥公司早会说起。这天,董事长王飞针对一些煤矿单纯追求产量而忽视经济效益的问题分析说,煤炭销售价格上不去

根子在煤质。而实践证明煤质差不在于煤炭赋存条件,而是有的单位在采煤过程中,为了能够直起腰来,省点力气,通过割底加快推进速度。这样做的结果是,力气省了,灰分却高了,热值则下降了,本来能卖500元一吨的商品煤,只能卖到350元左右。照此下去,集团公司下达的年度利润指标我看很难完成。说着说着,王飞激动起来,他抬高嗓门道:“问题表现在煤质上,根源却在思想上、认识上、现场管理上。从明天开始,请单玉生同

志买张耙子,到各矿采煤面和掘进迎头查煤质,看看不割底能不能推采?”

根据董事长的指示,我和单玉生同志立即买来耙子,带上卷尺,来到富祥煤矿井下实地查看。到了综采工作面后我们发现,这个采高只有一米四五的工作面,必须猫着才能通过。尽管这样,老单还是不顾矿陪同人员的劝阻,弓着腰或匍匐着搂开浮煤,看看底板有没有推采的痕迹,并用卷尺测量、记录下煤壁的高度。在一节前探支架前,他对富祥煤矿总工程师老乔说:“这里底板是凸出来了,但完全可以通过降低采高推采嘛。”老乔点头称是。在问到综采机组司机,割

不彻底有没有不同感觉时,司机摸摸耳朵不好意思地笑了。老单斩钉截铁地说:“煤软石头硬,推起来声音不一样,谁还甭想糊弄我!”

离开综采工作面,我们又来到掘进迎头。老单问工人师傅掘进煤与矸石是不是分打分装?他解释说,分打分装虽然麻烦点,可不这样做就影响煤质,影响煤质就影响效益,影响效益就影响职工的饭碗。咱们千里迢迢来贵州干什么,不就是为了多挣几个钱吗?工人们听了激动地鼓起掌来。

连日来,老单几乎天天拎着耙子到各矿井下“转悠”。因此便有了“耙子”科长的称谓。

关公坊酒业成功举办高端品鉴酒会

企业党支部开展学习“非公企业党建工作会议精神”活动

近日,关公坊酒业在咸宁市崇阳县成功举办关公坊高端品鉴酒会。崇阳县直机关、各事业单位主要领导及当地部分企业负责人等300余人被邀请为品鉴嘉宾,参加了此次品鉴盛会。

关公坊咸宁分公司经理徐峰代表关公坊酒业,作了热情洋溢的发言。他说,关公坊作为湖北名酒,自进入崇阳市场以来,倍受当地人民青睐。2011年底,关公坊被认定为“中国驰名商标”,我们将以更优的品质、更热情的心,回馈崇阳各界对关公坊的支持与厚爱,让崇阳人民喝得舒心、放心。

品鉴会上,关公坊酒业轮番推出了1850洞藏、至尊等高端产品。关公坊独具特色的产品包装和醇爽淡雅的产品品质,赢得了与会嘉宾的交口称赞。品鉴过程中,关公坊酒业特别策划了个人抢购活动,品鉴会现场准备的20件至尊、80件洞藏、100件典藏被抢购一空。穿插进行的文艺表演和抽奖活动,不时引来满堂掌声,品鉴会现场气氛十分火热。

又讯 4月10日下午,关公坊酒业公司党支部在公司党员活动室开展了“非公企业党的建设工作会议精神”专题学习讨论活动。该公司党支

部书记秦道禄、支部副书记张雅琴等20名党员及入党积极分子参加了此次学习活动。

活动中,各位党员及入党积极分子认真观看了《习近平同志在全国非公企业党建工作会议上的讲话》视频资料,并学习了《李源潮同志在加强党建工作会议上的讲话》精神,关公坊酒业公司支部书记秦道禄在活动中作重要讲话。他强调,非公有制企业基层党组织要按照上级党组织的要求开展好、落实好各项活动,基层党员应该是一面旗帜、一个标杆、一种先进的生产力。加

入中国共产党这个光荣的组织时,我们就应该具备高度的荣誉感,责任感和使命感,特别是党员干部和管理层的党员更应以身作则,全面加强自身修养,在日常工作中得到充分体现先锋模范作用。

各位积极分子就学习内容分别作了发言,表达了自己对非公企业党建工作的认识,并提出了加强非公企业党建工作的建设性意见和建议,同时大家也结合自己的工作岗位表示要不断提高思想认识,从工作、生活和思想中起到带头示范作用,为关公坊的发展做出更大贡献。

(张彬 张美航)