

质量强企 持续卓越

红豆集团以质量强企、持续卓越为目标,通过建立长效卓越绩效管理机制,提高整体绩效和能力,为红豆的持续改进提供长期的原动力。在质量管理上,红豆狠抓三方面。

一是持续推进卓越绩效管理。卓越绩效管理模式是世界级成功企业公认的提升企业竞争力的有效方法,也是我国企业在新形势下经营管理的努力方向。其核心是强化组织的顾客满意意识和创新活动,追求卓越的经营绩效。集团自2009年以来全方位导入并推进卓越绩效管理。在集团全体员工的积极配合和努力下,取得了较好的成效,在企业文化、战略管理、现场管理、流程管控、客户关系管理等方面得到了较大的提升。集团计划在今年年末培养400名质量工程师,打造一支既能参与企业质量工作总体规划,又能具体负责落实企业质量方针和质量目标,进行现场指导和帮助解决实际质量问题的高素质质量专业技术人才队伍。集团对下属公司每季度进行现场管理检查、公司对下属企业每月进行现场管理检查并做检查总结,并评出排出名次;每周召开现场例会,建立集团范围内的交流沟通平台;全面推行目视管理深化;产物流改善及清扫成果发布100多项;从基础的5S管理推进至自主保全;效率明显得到提升。

二是技术标准战略成效显著。近几年,集团在研发方面注重创新,加大研发投入,争取技术中心升级,联合科研院所,加快博士后工作站建设。作为国家专利试点企业,红豆连续多年申请专利百件以上,现共有专利1532件。俗话说一流的企业定标准。多年来,我们负责和参与国家、行业标准的制、修定共9项,在技术标准战略上初显成效。集团立足于高科技推动传统产业做强做大的战略,拥有健全的质量检验、检测体系,先进的工艺技术及精良的生产设备。其中集团筹建的江苏长三角纺织服饰检测有限公司于2005年通过了中国国家实验室能力认可,为集团实施质量提升战略和纺织服装的腾飞奠定了基础。

三是弘扬质量文化,提高思想素养。意识、文化是看不见摸不着的,但却是实实在在的。意识决定行动,文化决定素养,要把质量意识和质量的管理环节延伸到每一个职工,每一个个人,延伸到全行业,大家都来关注质量建设和品牌建设。只有这样,形成了全企业的质量文化,我们才有希望实现我们的质量强企的目标,否则靠一个部门,靠一个方面,靠一个领导都是完成不了这个任务的。红豆大学定期对各级员工进行培训,使集团从上而下形成了以“以质量求生存,以服务促发展”的质量文化,以优质的产品质量和服务质量来维护消费者的合法权益。在售后服务方面,按照集团的质量目标要求,对于顾客投诉按规定及时处理,做到让顾客满意为止,无止境地追求质量改进,以无可挑剔的红豆质量和服务满足顾客需求。

(红 轩)

内蒙古赤峰市平庄宾馆紧紧围绕赤峰市平煤投资公司“创新发展年”和党委“党建创优年”这一中心,深入贯彻赤峰市平煤投资公司首次党代会和公司“四会”精神,“打基础,求实效,抓规范,促提高”的工作思路,提出“注重细节,追求完美,感动服务,低碳发展”的工作目标,在不断完善硬件改造工程的同时,提升软件服务质量。大家齐心协力,在经营中求发展,在发展中求创新,经营效益稳步提升,为宾馆今后的发展夯实了基础。近日我们走进平庄宾馆,采访了该宾馆总经理洪伟,他介绍了企业的一些情况。

他说,要把不断提升优质服务工作当做永恒的主题。在日新月异的酒店服务理念中,我们紧跟时代的步伐,学习新理念,总结经验,创新管理方法。我们在2011年3月下旬,派12名基层管理人员去青岛海景花园酒店观摩、学习、取经,在4月初派6名基层干部去赤峰易达培训学校学习并获得职业经理人培训证书。为了达到学习与实践结合,我

们召开了“学习归来话服务,研讨热烈定举措”的学习讨论会,会上,大家把体验到的管理理念、工作方法、亲情化服务进行了热烈讨论,通过研讨,大家表示在工作中要以身作则,借鉴先进的文化理念,嫁接海景的工作方法,通过完善自我的管理模式,投入到崭新的工作中。在赤峰易达学习的几位管理人员,感受到优质服务的品质是酒店传递企业文化的灵魂,认为作为管理者与员工



务实创新谋发展 ——访赤峰市平庄宾馆总经理洪伟

电教化形式进行讲解,理论联系实际,达到提升自身职业化素质的。在晋升三星酒店的几年中,为了让员工在企业中得到成长,先后输送人才参加学习,有25人分别获得高级、中级职业资格证书,有98人获得初级技能职业资格证书;5名管理人员获得旅游行业颁发的从业人员职务培训证书;有14人获得中国广播电视大学酒店管理大专学历,我们还广纳人才,招聘有知识、有学历的年轻人充实到我们的队伍中来,以提升员工队伍的文化素质。

结合投资公司创新发展年这一契机,宾馆把“注重细节,追求完美,感动服务”融入到日常管理之中,把优质服务工作提升到细节化、感性层次,使优质服务工作保持常态化,并且服务品质有新的提升。感动服务工作的实施,使客人的入住率、就餐率都比往年大幅度提高,并且服务工作不仅要做到无差错,而且强化细节服务,收到很多客人的表扬信。我们通过对外宣传报道馆内

感动服务案例,为宾馆打造一流酒店,树立品牌创造了良好的口碑。

他说,在强化优质服务中,我们时刻以星检为工作标准,加强礼仪礼貌的管理,为员工新做了工服、牌,同时搞晋升星级三周年庆典活动,为宾客赠送礼品。同时按照市旅游局星检复核通知精神,按照新版旅游局星检划分与评定做好自检工作,利用晨会进行动员,按部门印制星检检查标准,逐项对照检查,整改到位,质检部门按星检要求在各部门进行检查,达到检查的细致性、严格性,在10月下旬市旅游局检查局对宾馆进行暗访结合明查,受到检查组高度评价。此次检查组长旅游局张局长谈了星检感受:一是员工队伍始终保持良好精神状态,体现了良好企业文化;二是作为精神文明的窗口,承担着本地区的重要接待任务,服务质量经得起检验;三是设施设备每年都更新,为服务质量提供了保证;四是突出倡导个性化服务,感动服务取得良好效果。

(明月 高素杰)



富祥煤矿 矿石破碎机 投入生产

山东能源肥矿集团贵肥公司富祥煤矿又一个效益增长源——矿石破碎机,3月26日在“劈劈啪啪”鞭炮声中投入生产。加之新上的筛分系统,以及即将建设的洗煤厂、瓦斯发电厂等项目,富祥煤矿将独挑贵肥公司半壁江山。

石长荣 摄影报道

劲牌荣膺湖北省“2011年度国税十强纳税人”称号

近日,湖北省国税局对全省入库国税排名前10位的企业授予“十强纳税人”称号。劲牌公司2011年上交税收1003亿元,跻身2011年度湖北省国税“十强纳税人”之列。这是继去年获此殊荣后再次获得;同时也是唯一获此殊荣的黄石企业。

这一年,劲牌在“健康人类、永无止境”的道路上继续稳步前行。公司实现销售额逾47亿元,上交

税金突破10亿元,分别较上年增长了2996%和4187%,继续领导中国保健酒行业和湖北民营企业。劲牌,始终坚持走科技型企业发展道路,以市场为导向,不断研发具有市场潜力的新产品。2011年,公司先后推出保健酒新品韵酒、健康白酒毛铺老酒及枫林特曲等产品,在市场上获得了良好的反响。7月,历时五年建成的枫林酒厂正式投产,并全面采用现

代化新工艺,它标志着公司建成了全国最大、最先进的小区白酒酿造基地。12月,“劲牌生物医药有限公司”成立,公司正式进入生物医药领域。劲牌在构建“健康全产业链”的道路上迈出了坚实的步伐。同时,公司各项公益慈善、低碳环保事业有序推进。全年用于捐资助学、帮扶弱势群体、资助新农村建设、赈济自然灾害、传播健康知识、改造环保设施等方面

的直接投入超过1亿元。

税收是衡量纳税人对国家、对人民贡献大小的重要标尺,是区域经济实力、发展状况的直观反映。劲牌一直以来坚持依法纳税、诚信经营,每年上缴的各类税金都以两位数的比例增长。公司先后被国家税务总局等单位评定为诚信纳税会员企业,被省国税局三次评定为“百佳纳税人”称号。

(谭 儒)

亚宝药业:精彩演绎晋商文化

——亚宝药业集团董事长任武贤访谈录

为《与〈论语〉结缘》的文章,其中讲到,无论工作多忙,事情多难,事业多大,您都会静下心来,捧读《论语》,以汲取智慧和力量。请问,您为什么能与《论语》结缘?《论语》与晋商文化有着怎样的关系?

任武贤:《论语》是我国儒学的经典之作,是从自然法则中演绎出来的生命大智慧。它涵盖了广博的知识和深邃的哲理,实为儒学精髓和人类慧语。在几十年的商海打拼中,我时刻铭记其中的很多名言警句,比如,领导要“先之、劳之”、“无倦”,“后生可畏,焉知来者之不如今也?”“为政以德,譬如北辰,居其所而众星拱之。”“富而不骄”、“义利并举”、“士不可以不弘毅,任重而道远”等等。可以说,《论语》这部煌煌巨著时时使我心态平和踏实,也时时令我警醒,使我奋勉。而《论语》中的这些智慧与哲理的光芒也映照着我

晋商文化,晋商文化则很好地诠释和解读着《论语》,二者相得益彰。

作者:由《论语》和晋商精神,我想到了中国优秀的传统文化。是的,人

类文明的演进离不开文化,同样,一个企业的发展也必须要由自己富有个性化的企业文化作支撑。那么,您是如何来诠释企业文化的呢?

任武贤:企业文化就是企业在生产经营活动中所形成的本企业的价值观、工作作风、传统习惯、行为规范和规章制度以及各种文化活动和文化设施等的总和。企业文化是一种软实力,是企业之魂魄。有了文化,就有了方向,有了秩序,有了品牌,有了责任,就能打造百年老店,实现既定目标。否则,企业就不可能做大做强,就将是苍白的,是行之不远的。

作者:亚宝药业历经三十余年的发展,取得了今天令人瞩目的成就,无疑已形成了自己的企业文化。那么,亚宝企业文化的表现形态主要是什么?与晋商文化有怎样的联系?

任武贤:亚宝在长期的生产经营活动中形成了自己的企业精神、经营理念和核心价值观,明确提出了我们的企业使命、企业愿景,制定并落实了各个方面的规章制度,通过产业报

国、确保质量、自主创新和热心公益等,建塑了企业的品牌形象。同时,我们还创办了企业内刊,建立了文化长廊,不断扩大对外宣传,举办了职工文化节、运动会和各种形式的文化活动。所有这些,共同构筑了亚宝企业文化的核心和载体,使之不断得到培育和发展,使文化融入药品、注入事业,使企业上下同欲、共谋发展。而晋商文化中的创家立业、光宗耀祖、勤奋刻苦、孝悌和睦、修己以敬、义利并举等精神理念,无疑也与我们的企业文化共通共融。

作者:昔日晋商有“学而优则商”的理念,因而很多人都受过良好教育,有很高的文化与心智素养。作为企业的掌舵人,企业家个人的素养肯定与本企业文化密切相关。那么,您认为一个新时期的企业家在发扬光大晋商文化中应该具备怎样的修养?

任武贤:毫无疑问,企业家个人的思想观念、精神道德、素养学识将深刻影响着企业的发展,一定程度上成为本企业文化的灵魂与核心。我曾经写

过一篇文章《浅议〈论语〉与企业家修养》,其中谈到企业家应该具备四种修养:一是坚韧不拔,永不懈怠,任何一个悠游自在、闲云野鹤式的人都不会成就大业的;二是积极进取,文质彬彬,既要有“企业家”这个漂亮的称谓,更要有与之相匹配的思想、经验、能力及道德修养;三是注重德治,虚怀若谷,以卓越的个人魅力引导人、影响人;四是义利并重,仁爱弘毅,做一个“君子”式的令人尊敬的企业家。

作者:目前,灿烂文化的光辉逐渐照耀到社会的各个层面,我们的企业和企业家同样从文化中汲取了丰富的营养和巨大的力量。请您谈谈文化包括晋商文化对于企业发展的深刻意义。

任武贤:中国文明与文化对世界人类的生存与发展具有十分重大的意义。无论是孔孟儒学,还是老庄道学,无论是文学艺术,还是历史哲学,都蕴含着深邃博大的知识与哲理,熏陶了一代又一代商人,从而形成了儒商传统和晋商文化,在今天乃至今后,博大

精深的优秀的传统文化将依然闪耀着夺目的光彩。

作为企业经营者,我们今天学习传统文化,光大晋商文化,不是务虚之举,更不是附庸风雅,而是要切实从中体悟做人经商的道理,汲取造福社会的力量,使企业能够内外兼修,并培植共享价值观。我们的民族传统文化包括晋商文化,蕴藏着恒久的治世之道与管理智慧,它能够实现东方传统与西方文明的对接,助推商业道德的重建,解开我们在管理中的诸多困惑,使企业得到和谐永续发展,从而实现自己的战略目标。

作者:文化建设,意义重大,毋庸置疑。那么,亚宝在今后的发展中将如何更好地建塑和体现新时代的晋商文化?

任武贤:晋商文化中所闪烁的忠诚、团结、创新、责任、道义以及从商价值观等光芒,正是我们企业今天最需要的主题元素和文化内涵。今后,我们将紧紧围绕“用心做事,造福社会”的经营理念,着力构建和谐的劳动关系,与各类客户实现共赢,确保产品质量和生产安全,积极承担社会责任,高高树起现代晋商良好的文化品牌形象,使晋商文化不断得到传承和弘扬。

□...记者...张建忠...通讯员...索玉祥

任武贤是一位成功的制药企业家,也是一位功绩卓著的新晋商。他驰骋商海30年,引领亚宝药业实现了化蛹成蝶的梦想,并使“亚宝”商标为“中国驰名商标”。作为亚宝药业的董事长和全国劳动模范,任武贤这位充满商业智慧的掌门人,不仅精通医药知识和制药工艺,精于企业管理和经营,而且学识渊博,满腹经纶,温文尔雅,是一个地地道道的儒商。

刚刚出差回来,任武贤尚未洗去征尘,作者便在他那雅洁静谧的办公室,就传承与光大晋商文化的有关问题对他进行了采访。

作者:您曾被树为新晋商百强,可以说您很好地践行了晋商精神,并把晋商精神发扬光大。那么,作为一种文化现象,您是如何认识晋商文化的?

任武贤:晋商文化集中体现了进取、敬业和群体精神,体现了儒贾相通、义利相通、谋略竞争、修身正己和科技应用等观念,并把诚信、仁义、忠恕精神引入其中。由此可见,晋商文化就是中国传统文化的重要组成部分,与儒学道学等优秀文化一脉相承,是我们民族文化的精髓之一。

作者:您曾在报刊上写过一篇题