

战略制胜 | Zhanlue Zhisheng

看好新农业 IT 大佬竞相“归田”

熊金超 徐海波

丁磊的“科技猪”、柳传志的水产品、刘强东的“有机”米……当“IT 大佬”纷纷“带甲归田”，大手笔投资农业，向市场推出高端农产品时，IT 界的骄子们看中的是其未来发展潜力，他们“守望麦田”的背后，折射出我国农业产业化发展的新机遇。

其实，面对经营规模小、组织化程度低、科技实力弱的中国农业，IT 界的骄子们看中的是其未来发展潜力，他们“守望麦田”的背后，折射出我国农业产业化发展的新机遇。

瞄准高端 “IT 大佬”竞相“归田”

2011 年底，联想控股董事长柳传志率领 14 个成员企业的老总，拜会湖北省委书记李鸿忠，紧锣密鼓地展开了联想集团的“农业梦想”：在武汉白沙洲冷链项目基地奠基投资 12 亿元兴建的“联想供应链”，开发占地 500 亩、涉及农产品加工、储存、销售、配送各冷链环节的项目，构建集成农产品加工、物流、冷库、销售等一体的综合性产业园区。

无独有偶，网易 CEO 丁磊不久前也正式对外宣布计划投资 3 亿元，养殖 1 万头生猪。其占地 1200 亩的养猪场已落户有“中国美丽乡村”之称的浙江省湖州市安吉县。

因创办社区生活网站口碑网而被网络熟知的李治国日前又出任了雅虎口碑商务运营部资深总监。去年 5 月，他和几个朋友一起在宁波四明湖附近



◎丁磊

的山坳里办起了养鸡场，还专门创办了“土鸡专卖网”。现在上线的第一批几千只土鸡，虽然定价远远高于市场价，但销售依然火爆。

据说丁磊养猪的动机，缘于他在重庆一次吃火锅的经历。“点了一盘猪血，正常的猪血应呈暗红色，但服务员倒进锅中的那盘猪血却是亮晶晶的。”这位“IT 大佬”突然心血来潮，灵机一动，有了“养猪吃上放心猪肉”的想法。

去年猪肉价格暴涨时，有人惋惜，“丁磊养的猪还未出栏，错过最高利润率”。他却一脸严肃地答道：“心急吃不了好猪肉。”他希望通过网络和资金方面的优势，努力寻找出一条有益于中国农业发展的道路。像 8 年前投身游戏产业一样，把整个养猪产业的品质带动起来。



◎柳传志

在养猪方面，丁磊坚持了他一贯敢想敢闯的个性。养殖场的“第三代养殖模式”在环保方面下了功夫，独创的“机器视觉 猪厕所”技术保持环境清洁不说，还能节水 70%。除此之外，他还谋划着将“云计算”“物联网”“智慧城市”融入到他的养猪事业当中。

就在人们对丁磊的“科技猪”充满期待的时候，另一位“IT 大佬”京东商城 CEO 刘强东的一条微博再次让人大跌眼镜。刘强东表示，他已决定在老家农村租赁 5000 亩土地，自种大米，定位为无农药、无化肥、无污染的“三无”高端米。

“去年就已经租了 700 亩土地做实验，种的大米都给公司员工吃了。”去年 5 月底，刘强东自种的来龙牌有机大米在京东商城网站上公开销售，



◎刘强东

每公斤售价 256 元。

看好“三农”前景 挖掘产业投资潜力

“这些大佬们敢于创新、敢于挑战的个性，使他们先知先觉，先发制人。”中国社会科学院特聘教授石尚柏说，未来几年，这种趋势还会继续发展。他们近乎“剑走偏锋”的举动，其实是对国家“三农”政策的看好。

早在 2009 年，柳传志便公开向媒体表示：“联想做大现代农业的决心很大，目前初步确定先从水果起步，逐步进入肉类、杂粮等项目，最后进入粮食产业和食品行业，打造一条全产业链。”



◎李治国

其实，联想控股已在农业领域频频出手。先是斥资 13 亿元收购泸州老窖旗下武陵酒业有限公司，接着向江苏武进立华畜禽公司注资 3000 万美元。此外，公司还将在四川等其他多个省份布局现代农业项目。

柳传志表示，农业将是 2014 年前联想控股的投资重点。其中，在武汉市主要投资水产养殖业，将以并购或改制的方式整合出一条水产业链条，使其年营业额不低于 10 亿元，并打造出一个在全国乃至世界有影响力的水产品牌。

“对我国现代农业的巨大赢利空间和长久的发展潜力看好，是 IT 巨头竞相进军农业产业的根本原因。”区域经济学专家、武汉大学博士生导师伍新木教授说。

沙勇：潇洒转身水到渠成

朱莉剑

从一名青涩的宁波电视台《家缘》栏目普通的房地产记者到迪赛房产投资咨询公司的掌门人，再到今天的迪赛控股集团有限公司董事长，从原先一个并不太知名的业外人士成长为房地产业内的骄子。沙勇有荣耀，也有辛酸。

坚持梦想脚踏实地

外表英俊，笑容亲切，沙勇给人的第一印象是从杂志中走来的平面模特，而不像是一位房地产青年领袖。

沙勇今日的成功是因为有梦想且为之努力。1996 年，沙勇在宁波电视台工作，司职房地产板块，创办《家缘》



栏目。但一直以来，沙勇怀着一份梦想——做宁波人自己的房地产营销公司，打破当时台湾销售代理独霸宁波的局面。他决定出去闯闯。

2000 年，他花 3000 元的手续费注册成立迪赛房地产投资咨询有限公司。那时的迪赛，就像一个迷茫、不知所措的懵懂少年，却一下子被推到市场的风口浪尖。

2001 年，宁波楼市进入第一轮疯狂，只要是房子，不论品质、价钱都会成交，市场已缺乏“区分度”。诸多开发商与代理商对市场非理性发展态势吃不准，采取“观望”态度，敢于追高者寥寥。

但危机中潜伏着商机。在此环境中，催生了后来宁波房地产代理业的“大个子”——迪赛，短时间内迅速崛起，令诸多业内资深人士惊叹。其掌门人沙勇也声名鹊起。

一位房产界资深人士剖析道：沙勇对宁波房市发展有较清晰、深刻的大势判断，勇于对市场后势看高一线，从而消减许多开发商在地价骤涨之后的最大压力，这是迪赛市场份额骤增

的最重要因素。

从房产代理业 走向房产开发

2005 年，沙勇成立宁波迪赛投资有限公司，宣告由代理业向开发业进军。首个项目是上东国际，这算得上第一个精品写字楼。从战略合作到产品建设再到营销策划，沙勇漂亮地完成创业第二阶段的转身，赢得业内外一片喝彩。

然而，荣耀背后也藏着不为人知的辛酸故事。

2004 年，迪赛在房地产营销领域小有成就。但受制于管理能力及人力资源跟不上，加上 2004 年、2005 年遭遇第一轮房地产宏观调控，迪赛几乎把过去三四年缓步积累的资本亏光。

经深思熟虑之后，沙勇关闭了分

公司，收紧战线，转入精耕细作，向房地产开发领域转型。

2004 年，沙勇收购上东国际。上东国际，作为沙勇进入开发商行列的开山之作，也成了他的奠基之石。之后，“奥林 80”、“缘园”、“明天广场”、“宁波财富中心”……目前，迪赛在开发及已交付楼盘近 10 个，开发规模近 80 万平方米。今年，迪赛储备项目就有 7 个，可开发量达上百万平方米。

迪赛目前正在酝酿的新型商业地产颇值得期待。其中，正在建设的“宁波财富中心”将以 188 米的高度成为三江口第一高楼，并以其独特的郁金香造型成为未来宁波标志性的建筑之一。

在东部新城地带将开发“潮”生活中心。这个潮流时尚、兼具文化创意的生活休闲商业中心，目标消费群体盯牢 80 后、90 后。

好感“甲流篇”

感冒用“好感”，不要勇敢

当感冒来袭时，你会怎么办？每个人都有自己的不同选择，以前我会不吃药，强撑着等待痊愈，直到那次遭遇“甲流”肆虐，才让我的健康观念有了变化。

当感觉已经不舒服时，我跟往常一样没太在意。去医院吧，没那么严重

而且漫长的等待和潜在的交叉感染让我却步，想着撑几天就好了。谁知病情越来越重，当我疲惫地坐在公交车上，眼泪顺着眼角汩汩流下，这并非伤心的泪水，而是眼睛不敢睁，只要见一点光眼泪就止不住的流。（事后我才知道这是感冒引起的过敏反应）严重的鼻塞

弄得我头昏脑胀、痛苦不堪，而那干痒的喉咙因费力呼吸又引发出一阵剧烈的咳嗽。咳嗽间，感觉邻座似乎要起身，赶忙睁开眼欠着身让行，却发现那人并没有下车，而是走向远一些的地方，并用狐疑而惊悸的目光打量着我，而身边的人都唯恐被传染匆匆躲避着，在并不宽敞的公交车上，我像被人遗弃般守着身边醒目的空座位，忍受着双重煎熬，尴尬地“享受”着众人的目光。

终于下车了！我羞愧地冲向药店，在琳琅满目的药架上寻觅着：风寒感冒、风热感冒、病毒感冒、流行感冒……这么多种类的感冒药，到底哪一种是适合我的呢？这个难题让我的头似乎更疼了！突然我的眼前一亮“预防和治疗各种感冒——好感”，它不但是美国最畅销的感冒药，而且是由具有 70 年历史的国内知名企业——利君制药最新推出的。再仔细一看，一天 2

次、一次 1 片，真是简单方便，还犹豫什么呢？结果就如说明书介绍的那样，服药后的第二天所有的感冒症状都统统消失了。真是立竿见影名不虚传！“好感”给我的感觉真是好极了！

这次令人厌恶的经历，让我彻底摒弃了鲁莽的勇敢，也更坚定了我对大品牌的信赖！在此，我要说当感冒来袭时快用“好感”，不要勇敢，它定能不负所望快速恢复你的好感觉！（宋淑霞）

杜金卿：用图书打开走向世界的大门

沙白

杜金卿，男，汉族，1958 年 2 月出生，河北黄骅人，新加坡南洋理工大学管理经济学硕士，编审，河北大学、燕山大学兼职教授、硕士生导师。现任河北出版传媒集团董事长、总经理，中国出版协会副理事长，中国韬奋基金会理事。

推动中华文化走向世界

杜金卿常常说：提高文化开放水平，推动中华文化走向世界，整个出版业特别是国有出版传媒集团肩负着重要使命，也面临着难得机遇。

近几年，河北出版传媒集团在杜

金卿的带领下，深入实施精品出版战略，相继推出了一批外向型精品力作和数字出版产品，并与几十家境外文化出版企业建立了较为稳定的业务关系，为实施“走出去”战略，开展国际合作创造了良好的条件。2011 年度集团公司输出图书版权 107 项，引进图书版权 195 项，《小鹿芮卡儿童动漫多媒体系列丛书》、《郝月梅儿童幽默小说》、《北戴河风光》等外向型图书受到了海外读者的广泛欢迎，《快乐作文》期刊远销欧美和东南亚地区，境外年发行量近万份。与此同时，集团公司积极与海外出版企业开展项目合作，去年与美国 CAM 出版社合作的《少儿科学周刊》已经正式出刊并实现了境内

外同步发行，展现出良好的发展潜力；与日本出版企业合作的“出版物网络出口阅读平台”项目，有望在今年上半年投入运营。

河北图书将亮相伦敦书展

作为 2012 伦敦书展的中国重要展商，河北出版传媒集团公司精心为书展打造了反映中国特别是河北文化底蕴的图书 42 种、98 册，如艺术类《中国磁州窑》、《中国蔚县剪纸艺术》、《世界现代玻璃艺术》等；文化类的《中国民俗风情丛书》、《文化无垠——中国艺术的海外传播及其文化影响》等；汉语学习类的《汉英对照唐宋词三百首》、《许译中国经典

诗词》等；文学类的《万历首辅张居正》、《阳光姐姐美绘馆》等；中医中药类的《本草纲目 1000 问》、《黄帝内经 1000 问》等。数字产品 2 种，有《工作学习数字手册—e 本通》、冠林点读笔（汉语教学、英语教学）及电子音像产品《国学启蒙》、《麋王宝图》（3D）等。同时，集团与英国出版科技公司经多次洽谈，达成合作意向，在伦敦书展期间双方将签署《中国文化国际传播平台》合作建设协议；与德国 Hirmer 出版社合作出版《弗洛伊德画册》等 5 种图书。期望通过伦敦书展这个平台，加快“走出去”步伐，将更多的中国文化、河北文化传播到海外，扩大中国文化、

河北文化在海外的影响。

多读书才能走得更远

前两年，中国出版科学研究所公布了“我国国民每年人均阅读量仅为日本的 1/9”，当时杜金卿就思考过国内出版和国人读书的情况，感到有喜有忧。如果从总量上看，我国已成为世界上屈指可数的出版大国，但是，从人均阅读量等相对指标来看，杜金卿认为我们与经济发达国家相比确实有较大差距。

尽管工作很忙，可杜金卿仍然喜欢生活在书的圈子里。办公室、家里在随手可及的地方，都有图书的影子。这些书有的是自己集团出版的产品，有

企业界大腕与同行分享企业“本分”和“创新”

钟其

4 月 21 日 -4 月 23 日在湖北武汉举行的 2012 中国绿公司年会将开启导师讲坛，联想控股有限公司董事长兼总裁柳传志，万达集团股份有限公司董事长王健林和中欧国际工商学院经济学与金融学教授许小年将登上讲坛，围绕“新现实下的本分与创新”这一年会主题和与会嘉宾进行深度分享。

作为中国最具领导力的企业家之一，柳传志历经数十年的思考和沉淀，一直坚守着朴素的价值观和企业观，即企业家必须恪守本分。同时，他与他领导的企业，几十年里不断探索、不断积累，对企业如何在守住本分的前提下锐意创新，如何在转型和发展的背景下长青不朽，有着系统深刻的理解。在 2012 中国绿公司年会的导师讲坛，柳传志将紧扣“本分”这一关键词，以“种好自己的一亩三分地”为题，分享对本分的理解和实践经验。

“本分不是创新，是企业的第一要务”，“可持续发展是瑰宝，但一定要与商业逻辑相结合，找到合适路径。”对企业的创新，对新商业文明下的可持续发展，万达商业帝国的掌舵人王健林给出了这样的见解。近十年来，新商业模式推动着万达快速发展壮大，为中国地产行业树立了一面新旗帜。在万达 IPO 的前夕，王健林将以“模式创新推动领先优势”为题登上导师讲坛进行分享，着重讲解在新形势下，商业模式创新的重要性，以及如何为客户和自身创造价值，如何通过模式创新、模式再造赢得更大的领先优势。

创新是中国企业集体面临的重要和长久课题，商业本身的力量释放应该回归到真实的价值创造和基本创新。中国经济过往十年创造了前所未有的增长速度，经济总量全球瞩目，但企业家群体并没有赢得与之相匹配的尊重。中欧国际工商学院经济学与金融学教授许小年将以“以创新赢得尊重”为题登上导师讲坛，针对中国经济社会转型呈现出的复杂性，政府如何改善创新的生态环境，企业如何以创新求发展，发表他的真知灼见。

中国绿公司年会由中国企业家俱乐部于 2008 年创立，于每年 4 月 22 日世界地球日举办，致力于推动经济的合理及长远增长，被公认为中国经济可持续发展领域最具影响力的商业论坛。

2012 国际经济形势迷雾重重，中国在保持多年高速增长之后，也调低经济发展速度，急需回归理性、有质量的增长。本届年会以“新现实下的本分与创新”为主题，以期引发中国企业重新思考，如何通过商业本分、创新、环境保护、价值创造去维持可持续发展的竞争力。