凯尔海服饰的"三级跳"

□ 范红梅

在眼下全球经济大滑坡的背景下，服装企业普遍面临招工难、订单下滑、出口低迷等困难，但绍兴凯尔海服饰有限公司却迎来了发展的大好时机，企业所有生产线满负荷运转，订单已经排到半年以后，并且还有客户慕名前来下单。

"企业能有今天的发展，得益于近年来的转型升级，事实也证明转型升级与创新的探索，使服装企业这个传统的行业焕发出新的生机和商机，前景值得期待……"绍兴凯尔海服饰有限公司董事长徐佳佳说。

第一跳：3%—30%的转变

四五年前，"凯尔海"和县里的许多服装企业一样，靠贴牌赚取微薄的加工费。虽然客户来自美国、意大利、法国等多个国家的知名品牌企业，但出厂的时候，衬衣上从来没有一个自己的"名字"。而企业获得的只是每件1—4元不等的加工费，这个费率最多不会超过成本价的3%。

直到2008年，国际金融危机爆发，"凯尔海"的贴牌订单一下子少了。是坐等危机过去，还是变危机为机遇，创自己的品牌？徐佳佳选择了后者，成功注册了"凯豪斯"品牌，并把内销市场作为重点，迈出了自创品牌的第一步。这个转变，使每销售一件衬衣的利润一下子提升到了30%。同样生产衬衣，过去10件衬衣的产出现在一件衬衣就能做到，而且衣服上可以贴上自己的"名字"了。这让徐佳佳苦中尝到了一丝甜。

第二跳：从贴别人的牌到别人贴我的牌

"如果当初不跨出这一步，也许，我们还会在全球经济危机的阴影下漫长等待……"事实也证明，徐佳佳迈出的这一步是对的，转型升级给企业带来了新的天地和机遇。

就在上个月，以色列商人uri专程来到"凯尔海"，希望得到企业的"凯豪斯"品牌男式衬衣的贴牌权。Uri是专做高档男式衬衣的客商，目前在欧洲多个国家经销高档男式衬衣，这也是uri从中国引进的首个衬衣品牌。

"现在要求贴我们品牌的外商越来越多，我们正在考虑有选择性地授权，会重点推内销市场，打响品牌，然后分步打国际市场。我们现在已经在美国注册了公司，也联系了当地的衬衣经销商，等时机成熟，来自中国的'凯豪斯'将出现在美国市场。"徐佳佳信心百倍地向记者介绍。

第三跳：从单一到系列的跨越

徐佳佳现在每星期都要与远在天津的设计师沟通，讨论各种有关男装款式、面料的设计细节。她说："在我们企业看不到设计师。我们的设计师永远在全球各大市场跑，在我国香港、意大利、法国、日本，但我们时刻保持着联系，他们会随时为我们带来新的灵感与体会，在互联网上，我们经常交流到深夜。我们有许多特别棒的版型与细节设计，就是这样来的……"

"凯豪斯"虽然是个年轻的品牌，但在它身上却融合了许多国际一线品牌的优点和自己独特的个性。比如对面料进行独特的丝滑后处理技术，使夏装上身感觉更舒服、体贴，而冬装的加绒处理又使上身感觉特别温暖、贴心。"凯豪斯"还有修复体型的系列，通过立体裁剪的方式，能使肥胖者看上去显瘦，而瘦小者看上去体型饱满。

从衬衣起步，现在"凯豪斯"已经涉足生产男式西裤，下一步还将生产休闲装、毛衣、T恤，使单一的品种向系列化跨越。同时，今年"凯豪斯"还会开自己的直营实体店，实现产销一体化，从生产到零销终端，拉长产业链，实现企业的转型升级。

民营企业家励行根：小企业也能干出大事业

近年来，慈溪天生密封件有限公司董事长励行根致力于企业的科技创新。如今，他的企业是中国最大的静密封制造厂商之一，生产的核电站密封件打破了美国、法国等发达国家对我国的技术封锁，攻破了发展核电站的关键技术。励行根常说，企业小不要紧，关键是要有作为，小企业也可以通过创新创出大事业。

□ 薛智谊

认识励行根的人都知道，他不抽烟，不喝酒，甚至不会喝茶。问及他的爱好时，他说："爱好就是进实验室，研发新产品，解决难题。"

"牛人"励行根　十年磨一"件"

1980年，励行根进入密封件行业，4年后，他辞去了国营工厂的工作，用2万元创办了慈溪天生密封件有限公司，开始生产各种民用密封垫圈。有一天，一位朋友对他说：你不是一直想做技术含量最高的密封件吗？核电站使用的密封件技术含量最高，也最难做，现在中国还做不了，只能买外国的。从那以后，励行根就瞄准了核密封技术。

"核密封技术"当时是少数几个发达国家才掌握的技术，对外高度保密，要想获得国际上的技术资料根本不可能。专家告诉他，要掌握核电站的密封技术，关键是拿到实验数据，但实验不可能直接到核反应堆上去做，要做实验，必须建立自己的高水平实验室。

2010年，励行根带领团队攻破了关键技术，完成核电站密封新技术、新产品及应用的研究，使我国的核电站安全系数走到世界前列。如今，他的企业是中国最大的静密封制造厂商之一，生产的核电站密封件打破了美国、法国等发达国家对我国的技术封锁，攻破了发展核电站的关键技术。

密封件对于核电站尤为关键。一座核反应堆需要3000-4000块密封垫，而我国90%的密封垫依靠进口，长期受制于人。励行根和他的团队研发出直径从五六米到15厘米大小不等的石墨密封垫片，把国际垄断价格下拉70%左右。

"因为他们知道自己的产品和技术已经不再一枝独秀，没有资本再漫天要价。"励行根说，"没有十年磨一'件'，天生公司绝对做不到！"

"痴人"励行根　默默付出苦中有乐

成功的背后，是励行根多年执著不懈的付出。他是密封件领域的一个痴人。

"我去几家银行申请贷款，说要投资做一个核电站密封件的实验室，人家都以为我疯了，根本不贷给我。"励行根说，后来，励行根向亲戚朋友借，把妻子的私房钱也拿来了，拼拼凑凑花了2000多万元建成自己的实验室，试验经费靠生产民用产品挣来的钱。为了获得宝贵的实验参数，他几乎天天吃住在实验室，一项项的实验反复试，一个个数据反复做，几年时间天天如此。

"我最孤独的时候是没有测试设备的时候，为了借别人的设备做实验，经常要跑到其他城市去，来来回回，有时为了拿到一个数据甚至要花五六年时间。"励行根说。

"勇者"励行根　老外竖大拇指

励行根还有一次非常危险的经历，几乎让他付出生命的代价。

2007年，国内一家核电站从加拿大全套引进的重水堆加料装置出现故障，请来了二十几位国外专家"艰苦奋战"了一个多月，仍然没有找到可行的解决方案，耽误一天要损失700万元，急坏了中方技术负责人。半夜1点多，他们拨通了励行根的电话。

情况万分危急，励行根立即驱车赶往现场。当时现场的辐射剂量已经超标，励行根虽然穿着防护服，但是显示剂量超标的红灯一直在闪，警报器一直在叫。

他的助手阻止他，励行根发火了："你知道什么！不早点排除后果不堪设想。"

为了尽快找到事故原因，他只得冒着强辐射的危害，尽可能接近事故点。从技术上讲，在堆房里面的时间最长不能超过15分钟。核电站中方技术负责人多次强行把他拖离事故现场，并警告他受到的辐射剂量已经超标了，这样下去会对身体伤害很大，但他顾不了这么多。

凌晨6点，励行根提出了3套解决方案，双方同意实施第一方案，接着是24小时连夜奋战，运用天生公司研发的密封构件，一次安装成功，圆满地解决了困扰双方一个多月的大难题。现场加拿大公司的负责人竖起大拇指，激动地抱着他大声说："中国技术、中国速度，了不起。"

多年来，励行根把企业赚取的利润都投入到科研中，这在一定程度上影响了企业做大，但他不后悔。他说，企业小不要紧，关键是要有作为，小企业也可以通过创新创出大事业！这正像他在央视《对话》节目中说的一样："民营企业像河水，虽然力量不大，但一旦聚集起来会像长江、黄河。"

崔根良：做光通信产业的拓荒者

□ 百小方

"亨通从昔日一家名不见经传的小企业，发展成长为今天国际线缆主力供应商、世界线缆行业的佼佼者，这一切都是企业持续不断创新的结果。在亨通创新是企业发展的灵魂！"亨通集团董事长崔根良这样表述。

创新思维像空气无处不在

崔根良经常跟员工强调："科学技术是企业发展的第一生产力。"

为打造创新型企业，提高自主创新能力，努力培育自主知识产权，亨通建立了国家级企业技术中心、国家级企业博士后科研工作站、江苏省院士工作站、江苏省光电传输工程技术研究中心等五大研发平台，亨通集团下属企业分别设立技术中心先后承担数十项国家火炬计划项目、国债项目、自然科学基金项目、高新技术产业化项目。

为确保企业科技创新的持续、快速、健康发展，亨通成立了由中国科学院、中国工程院7名院士担纲，包括数十名在企业管理、金融投资、科研开发等领域的着名专家学者组成的亨通集团发展战略委会员，为亨通的发展出谋划策、保驾护航。

在亨通无菌化生产车间里，记者看到行云流水般的光纤在预制棒中被如丝如织地拉出，而这一切看似毫不与己相干的光纤，却在保障着人类的日常信息通讯。

在人们感受科技带来的便捷，慨叹科技的神奇时，背后是崔根良与他的亨通团队持续不断进行科技创新的点滴。

要做光通信产业的拓荒者

记者在采访中了解到，光棒的全称是光纤预制棒，是整个光通信产业链中最为核心的高技术、高附加值产品。长期以来，光棒的核心技术一直被美国、日本等国家牢牢掌控，国内光棒90%以上依赖进口。而在整个光通信产业链中，70%的利润是光棒，20%的是光纤，10%的是光缆，中国企业如果不能自主生产光棒，永远只能处于产业发展的被动地位。

面对光棒技术的"禁区"，按照亨通集团管理层原来的预想，打算通过与国外公司合作的方式来共同研制生产光棒，以规避研发风险。但事与愿违，光棒合作谈判以失败告终。

军人出身的崔根良，骨子里透着一种责任感、使命感和事业心。他说："中国光缆产业不能永远受制于人！企业长期发展战略需要掌握核心技术！"然而，在要不要上光棒项目上，周围却是一片反对声。

从亨通集团战略委员会的专家，到企业管理层，都不看好光棒项目，因为这个项目不仅投资大，风险高，国内同行失败的案例比比皆是。但崔根良仍然义无反顾地作出了上马光棒的选择。他说："没有一家企业肯冒险，中国光通信产业永远只能看外国人的脸色，仰别人鼻息，亨通要做拓荒者！"

亨通的一位高层向记者透露，崔根良之所以做出上马光棒项目，源于他对国家光通信产业的责任心和使命感，同时也是对企业未来发展的事业心。当然这一切也是建立在亨通科研技术准备的基础上。

功夫不负有心人！亨通打通了光通信产业的命脉，成为国内唯一自主研发，拥有光棒研发关键设备与生产工艺产品的本土化企业。这个项目的研发成功，受到了党和国家领导人，以及江苏省、苏州市领导的高度赞扬，也一举打破了国外企业的垄断。

崔根良由衷地说，企业不创新，明天就会落后，后天就会淘汰。20年来，亨通唯一不变的法则就是创新、持续地创新。未来，亨通仍将继续遵循这一法则，带领全体员工坚持走创新之路，让创新引领企业获得更大的发展。

第四届中国制造业年会将突出自主创新和海工装备

即将于5月20日在上海举行的"第四届中国制造业论坛年会"将自主创新和海工产业发展作为本次年会的主题。此次年会将揭晓2012年中国制造业10大创新人物，10大创新企业，以及中国制造业最优投资城市等。

据亚洲制造业协会负责人介绍，今年是中央确定的实体经济年，重点体现自主创新，推动高端制造业发展。因此，本次年会一方面表彰在自主创新领域的优秀企业和先进个人，另外一方面推动先进制造业对话，为我国高端制造业的发展营造良好的外部环境。

此前，工信部会同发改委、科技部、国资委、国家海洋局制定了《海洋工程装备制造业中长期发展规划》，规划提出，经过10年的努力，使我国海洋工程装备制造业的产业规模、创新能力和综合竞争力大幅提升，形成较为完备的产业体系，产业集群形成规模，国际竞争力显著提高，推动我国成为世界主要的海洋工程装备制造大国和强国。这预示着中国海工装备产业将迎来前所未有的发展机会，而当前，我国海装行业整体上还处于发展阶段，深海勘探和采集的能力还比较薄弱。

前几届中国制造业年会，分别是亚洲制造业协会和成都市政府、西安市政府、包头市政府共同举办，本次年会由振华重工集团承办。年会期间还将举行振华重工20周年纪念活动等。届时，工信部、国资委、科技部、上海市的主要领导和来自国内外海工装备行业、高端制造业领域的400多位嘉宾将出席。　（据新华社）

西部首选

雄厚资金寻优质项目，免抵押，可风险投资，手续简捷，个人、企业项目不限、地域不限。

电　话：028-68000128

食品行业借"外脑"搞创新

□ 刘红辉

黄圃腊味、嘉豪、美味鲜、咀香园……中山食品行业总产值可能不是很高，但一个个大家耳熟能详的品牌，无不说明这个行业在中山不容小视。

作为一个传统产业，食品行业本无多少新意可言。然而中山的众多食品企业，近年来借助"外脑"搞创新将一块饼干赋予不同的功能，肉汤也能浓缩。传统行业已不再传统，产品创新成为食品行业一道亮丽的风景线。

产学研助推企业创新

"今年3·28招商项目中，我们公司就有一个招才引智的重点项目，江南大学国家重点实验室咀香园分室将正式落户我们公司。"近日，咀香园董事副总经理张延杰在接受记者采访时表示。

据介绍，分室成立后，咀香园将依托食品科学与技术国家重点实验室的先进设备和科研水平，从焙烤食品原材料的质量检测与控制、焙烤食品添加剂研究、焙烤工艺技术和设备改良与革新、健康保健焙烤食品的研究与开发、焙烤食品工艺的标准化生产等几个方面进行深层次的研究，引领焙烤食品产业更快、更好地发展。

"通过产学研合作，今后在我们的食品中，我们将加大发挥生物酶在保鲜、保值等食品关键领域的作用，减少食品添加剂的使用。"张延杰表示，这将是未来食品发展的方向。

在产学研合作方面，嘉豪食品公司也有重要动作。据了解，去年9月份，"江南大学嘉豪食品高新技术联合研究所"在嘉豪新办公大楼成立，而这也被该公司看做加强产品创新的关键之作。嘉豪董事长陈志雄表示，"嘉豪把技术的创新视作企业发展的第一生命，只有技术取得突破，才能为市场创新打下基础，也才能为品牌战略部署提供原动力。"

食品细分品类成风尚

"你别看我们做的是传统的饼干，今后饼干的技术含量将越来越高。"张延杰告诉记者，他们正在研发的高纤产品等功能型产品，正在逐步产业化。

据张延杰介绍，所谓功能型饼干，就是既能补充营养元素（如新陈代谢所需要的营养），又兼具享受功能，它既能调解消费者的身体机能，又能减少消费者患病危险的食品。而具有这些全新功能的产品量产之后，无疑将显著提升咀香园的市场竞争力。"

通过创新，咀香园小小的一块饼干功能细分，能够具有各种不同的功能。嘉豪的味精、鸡精也不甘示弱，高新技术的影子随处可见。据了解，近年来，嘉豪股份通过运用先进的生物酶解技术，以鸡汁为主导，先后研发出奶白汁、猪骨汁、鲍鱼汁、火腿汁等一系列具有划时代意义的浓缩肉汤调味汁，促使鲜味调味品的换代升级，为餐饮业厨师菜品创新提供广阔的平台，把厨师从费时费力的吊汤中解放出来，直接引发餐饮厨房新革命。而厨邦酱油则是美味鲜公司与华南理工大学、广东微生物研究所等科研院所合力攻关，强势推出的高端产品，现代科学技术的应用随处可见。