

天猫视频购物 助力新车线上首发

现车奥迪新 A6L 线上首发被抢购一空

随着线上预付定金，线下提车的新车O2O (online to offline) 网购模式人气渐旺，越来越多的大牌汽车厂商，开始将以往仅在线下、传统门户、汽车垂直网站举行的新车上市活动，同步到电商平台进行，消费者将零距离与厂商、经销商互动完成购车。近期，雪佛兰的迈瑞宝、奥迪的2012 新 A6L 热门新车，纷纷在天猫网购首发，而奥迪新 A6L 首发，更首次采用天猫最新的视频购物技术。信息显示，在这些大牌汽车厂商示范效应下，更多厂商也有意此方式发售新款车型。

植入视频购物技术

4月2日，小长假期间正在逛tmall.com 首页的老张，被一个大幅广告吸引：“全新奥迪 A6L 天猫首发。”“哎哟，网上连这种热门新车也能买？”正在关注换奥迪车的他，打开页面，看了一段 A6L 介绍视频，而中间还有互动购物框。鼠标一点击，就直接跳转到了商品购买页面。

页面信息显示，只要咨询客服，



确认车型后，可拍下预付定金 4999 元。在收到短信后确认支付订单，然后到线下 4S 店支付尾款，即可提车。不过，线上价格和线下官方指导价一致，并没有比线下更便宜。这让老张颇为纳闷：网上要是没有价格优惠，那优势又在哪里？消费者为什么要到线上下单？

能提现车成最大卖点

天猫网购汽车类目一负责人对此解释，“线下，新 A6L 据传要数十万定

金，还不一定能立即提车；天猫不用加价，第一时间能提现车将是优势。”据悉，厂商为避免渠道冲突，此前在天猫上销售的汽车多为与线下车款颜色有区分或内饰、配置有差异的定制款；另外就是以团购的形式，冲量给予消费者比线下更优惠的折扣。

奥迪新 A6L 并不是第一个天猫首发车型。今年 2 月，雪佛兰迈瑞宝在天猫平台首发，不仅提供的 18 辆现车几天内被抢购一空，天猫平台营销价值得以呈现，吸引了大量消费者对该款新车型关注。厂商乐见这样的活动提升口



碑，奥迪等商家也因此纷纷与天猫洽谈合作，并通过视频购物技术等最新网购技术，展示新款车型。这次奥迪方面提供的现车新 A6L，尽管是高端车型，售价在 38 万元至 74 万元不等，但 5 台现车仅在 4 月 1 日至 5 日，上线 5 天就被网友抢购，客服咨询人数更多达上万人次，大大出乎商家预料。

“品牌车商将新车首发线上线下同步，价格一致，这标志着，今后网购汽车的优势，将从淘便宜，进入到淘品质 and 淘服务阶段。由于目前仍在试水阶段，提供的新款现车数量不多，但随

着合作的深入，合作品牌和现车数量会逐步增加，满足更多消费者需求。”天猫人士表示。

从奔驰 SMART 团购，到吉利、雪佛兰、现代、丰田、大众、奥迪等主流品牌汽车整车销售，再到发力汽车租赁，天猫 tmall.com 正全面拓展汽车网购市场。数据显示，2011 年，天猫网购共销售整车 2000 余台，今年预计该数字将翻倍。而包含车品等周边在内的天猫汽车类目销售，2009 年以来年销售额以 400% 的增幅快速增长。

(沈文)

郭氏三兄弟 疯狂内斗很丢脸

常言道，“人无千日好，花无百日红”。历来世间百态、人情冷暖，总是变幻莫测，纵使豪门也不例外。最近，新鸿基地产(下称新地)三兄弟之间上演的疯狂内斗事件在成为各界关注热点的同时，也促使人们反思，亲情与利益孰轻孰重？昔日亲兄弟反目成仇，为了争权夺利不惜相互倾轧，甚至欲陷对方于囹圄，令人唏嘘不已。

3月29日晚间，新地发布公告称，郭氏三兄弟中的老二和老三——公司联席主席郭炳江和郭炳联因涉嫌触犯“防止贿赂条例”被香港廉政公署拘留。涉案官员香港特区政府政务司前司长许仕仁也一同被带走。这是香港特区成立以来，被拘捕的最高级别官员。

香港大名鼎鼎的商界巨子双双被廉署“请去喝咖啡”，同时被拘者还包括前政府高官，这一重磅消息震动整个香港，占据了各大媒体的重要版面，舆论一片哗然，并再次牵连出了一段尘封已久的豪门

逝世，郭家三兄弟接管新地，郭炳湘出任集团董事局主席兼行政总裁，二弟郭炳江、三弟郭炳联分别出任副主席兼董事和总经理。

“兄弟合心，其利断金”。郭氏三兄弟接掌的新地曾被市场公认为子承父业最成功的家族企业。最初三兄弟也颇为团结，到 2008 年时，公司的市值达 2000 亿港元，资产比接班时的 254 亿港元增长近 8 倍。郭氏兄弟财富曾排名中国 500 富豪榜榜首和福布斯财富榜中国第二、全球第 27 位，净资产达 183 亿美元。

但是，钱多了，麻烦也多了，曾经和睦如“一个人”的三兄弟终生嫌隙，后矛盾发展至难以调和，终生决裂。兄弟之间的内斗不断升级，以至出现了相互倾轧，甚至疯狂到欲陷对方于囹圄，致其身败名裂的地步。

郭氏三兄弟争斗爆发于 2008 年，彼时，郭炳湘邀红颜知己唐锦馨加入公司，唐逐渐介入公司事务及扩展个人影响力，引起郭氏家族不满。为了将大哥赶下决策“高台”，郭炳江、郭炳联联手称其患有长达 10 年的躁狂抑郁症。最终，郭炳湘在公司权力斗争中失势，并被踢出了董事局。

显然郭炳湘并不甘心，此番卷土重来，便使出了一记重拳，对两位胞弟毫不手软。业界分析，2008 年郭炳湘就曾向法

院上诉，质疑执行董事陈钰源处理一幅新界地皮的方式存在问题，从今年 3 月 19 日陈巨源被拘捕等迹象来看，新地难以和官商勾结、利益输送划清界限，而一旦郭炳江、郭炳联被起诉定罪，可能会引起新地管理层剧变。而这也可能是郭炳湘欲重掌新地要达到的目的。

郭炳湘的这次出手可谓迅雷不及掩耳，甚至没有一丝前兆。很多人一度都以为，从掌门人位置上被挤出、从信托基金受益人名单中被剔除的郭炳湘已成为不受家族欢迎的人，再无翻身为云的机会。而人们显然小看了这位正当盛年的前任总掌门的能量。

不过，综观整个郭氏三兄弟内斗事件，不论是谁最终取得胜利，对于整个郭氏家族来说都是一次不光彩的自揭家丑行为，并没有真正的赢家。这也充分暴露出家族企业的软肋，如果内斗不能得到有效化解，可能导致新地业绩衰退。

(周雪松)



东风德纳会晤会认真答复员工关心的难点问题

日前，东风德纳车桥有限公司十堰部件厂召开厂长与工会主席定期会晤会。十堰部件厂厂长王鹏、副厂长李长林与党委副书记、工会主席王清强以及基层工会分会主席、员工代表举行了会晤。

会晤中，十堰部件厂工会将前期

在员工中广泛征集的有关工艺优化、品质提升、员工福利、职业健康、物流管理等员工普遍关心的 16 个热点、难点问题逐一摆上了桌面，王鹏、李长林与各职能部门负责人分别给予了认真答复。

王鹏和王清强表示，此类定期会

晤能促进管理层深入思考管理工作方面存在的不足，让职能部门树立站在员工的角度考虑问题的理念，从而进行不断的改善，促进各项管理水平的提升。

图为会晤会场景。

计德锐 摄影报道

安踏供应商被指存在污染问题

近日，由自然之友、公众环境研究中心、达尔问、环友科技、南京绿石等 5 家环保组织共同发布的《为时尚清污——绿色选择纺织品牌供应链污染》调研报告(下简称《报告》)中，国内知名的体育用品企业安踏“榜上有名”。

安踏品牌在世界品牌价值实验室编制的 2010 年度《中国品牌 500 强》排行榜中排名第 84 位，品牌价值已达 7368 亿元。但此次为何知名的安踏会名列污染企业的名单呢？

供应链上存在污染

4月11日，公众环境研究中心副主任王晶晶在接受记者采访时表示：“上述研究报告是公众环境研究中心，收集自 2004 年以来，各部门公布的纺织企业违规超标记录多达 6000 条，我们根据违规企业资料一一排查，从这些企业公布的年报及官方网站等公开资料中，挖掘出这些企业所供应的品牌，把品牌列出来后，再向相关的品牌发出提示信，向它们指出在其供应链出现的环保问题。”

那么安踏的供应链究竟是哪里出现了问题呢？

带着疑问，记者分别致电安踏(中国)有限公司以及安踏中国办事处，但截至记者发稿，安踏公司与办事处的电话均无人接听。

随后，记者了解到，安踏中国办事处的地址位于福建省晋江市池店镇东山工业区，据记者进一步了解，安踏位于晋江市池店镇设有生产厂，于是记者致电福建省晋江市环保局，并联系

到分管安踏晋江市生产厂的环保相关部门。

该部门工作人员向记者表示：“根据目前我们了解到的情况，安踏在我们的分管区有 14 条生产线，都是以后期加工运动鞋为主的，由于是最后的加工、缝制，所以造成污染的可能性不大。”

但经记者简要描述了上述《报告》中的部分情况后，该工作人员表示：“如果提到纺织加工污染的话，漂染引起的污染最为严重，由于漂染后的污水排放问题不解决，肯定会造成污染。而在晋江地区安踏的 14 条生产线没有直接污染，但是，运动鞋生产涉及染色的皮革以及网布尼龙材料等，这些上游材料的生产有可能设计漂染，并有可能产生污染。”

当记者随后追问上述环保部门工作人员是否了解，提供这些染色的皮革与尼龙材料等加工材料的供货商分别来自哪里时，该工作人员表示，主要可能是来自于浙江地区、广东地区，具体情况他并不清楚。

安踏尚未回复

《中国环境统计年报》(2010)显示，纺织行业在 39 个主要工业的 COD 化学需氧量排放量中排名第四，总废水排放量排名第三。

有专家曾公开表示，在中国成为纺织业世界工厂的同时，纺织行业已是中国水污染的主要来源之一。由于监管资源不足，以及地方保护造成的执法不力，使纺织企业的违法成本低

于守法成本，导致企业缺乏遵纪守法的动力，大量纺织企业超标违规，不能做到稳定达标排放。

4月11日，王晶晶还向记者表示：“《报告》目前已经发布了，而根据目前掌握的情况，向安踏等品牌企业发出了提示信，发出提示信的主要目的就是为了让向其确认，被调查出的存在污染的企业是否是上述这些知名品牌的供货商，而目前，仅有几家企业积极回复，安踏方面并未给与相关答复，但在《报告》中有 4 家污染公司的案例，其中一家的主要客户中有安踏的 LOGO。”

在仔细研读《报告》后，记者找到了该案例，根据《报告》内容显示，锦兴国际控股有限公司为一集织布、漂染、定型及后整的高度垂直整合作业的世界级纺织品生产商，在调研中，公众环境研究中心发现，该企业存在如下监管记录：2007 年该企业定性车间发生爆炸、引发火灾，冒出大量可能有有毒的浓烟。曾在广东省 2010 年重点污染源环境保护信用管理企业的环境保护信用评定中被评为红牌企业。

随后，记者根据相关链接，打开了锦兴国际控股有限公司官网，并发现，在其官网列出的主要客户中，确实有安踏的 LOGO，除去安踏外，361 度、匹克等其他品牌的 LOGO 也在其中。但由于锦兴国际控股有限公司的电话无法接通，目前仍没有办法确认这家企业是否是安踏的供货商之一。

王晶晶向记者表示，目前公众环境研究中心也正在等待存在问题的企业给予积极的回复。(杨萌)

中国兵器北方重工集团扎实开展节能减排工作

北方重工集团作为国防科技工业 30 家耗能大户之一，将节能减排作为公司科学发展的一项重要实质性工作，依法开展节能减排工作。

公司积极培育节能减排问题“零容忍”文化，利用节水月、节能周、环境日等形式普及节能减排知识，强化节能减排的宣传力度，重点宣传国家节能减排政策、法规，真正让节能减排法律、法规是不能触碰的“高压线”的意识，植入到企业文化的宣贯中，促进干部职工对节能减排形成高度的文化自觉性和执行的主动性。公司通过工艺改进、技术创新、设备更新等有效手段，坚持在实践中提升企业的管理水平，把节能减排工作作为公司提高生产经营质量，增加经济效益的重要途径认真落实。2011 年公司完善节能减排管理体系，加大改造力度，推进技术创新，在建设资源节约型和环境友好型过程中实现企业业与资源、环境、社会的协调发展。公司投资 1100 万元建设了工业废水回收处理系统。如 103 车间循环水改造工程，年节约用水近 10 万吨，减排 9 万吨。采用富氧冶炼技术，吨钢可节电 130 千瓦时，改造前后均按年产 10 万吨钢锭计算，全年可节电 1300 万千瓦小时。新建的静止型动态无功补偿 TCR+FC 型 SVC 装置，系统自 2011 年 7 月 1 日投入运行以来，系统功率因数一直在 0.97 以上，年可节约电费 160 多万元。

2012 年公司将以降低能源消耗、减少废物排放和提高资源产出效率为目标，推进资源节约型、环境友好型企业建设。加强基础管理，积极推行节能减排工作“制度流程化、流程标准化、标准表单化、表单电脑化”的原则，确保公司万元工业增值综合能耗同比降低 4%以上，万元工业增加值能耗不超过 100 吨标煤；公司万元工业增加值新鲜水用量比 2011 年降低 5%以上，工业废水排放量同比下降 1%以上，化学需氧量排放量同比现降 1.5%以上；二氧化硫排放量同比下降 1.5%以上目标的实现。(沈鸣)

好海尔 带来好心情

精心装修完毕的新家，四处洁净明亮，唯独还差一台抽油烟机。为了远离油烟的侵害，保持厨房的洁净，更为了健康，需要添置一台抽油烟机。我来到商场，在琳琅满目的抽油烟机产品中，我们选取了口碑很好的海尔抽油烟机。

当海尔师傅按时来安装我们精心选取的抽油烟机的时候，也就在师傅进门的那一刻，我就感受到了海尔的细腻和用心，他们来到我家门，从衣袋里拿出随身携带的鞋套，仔细地套在鞋上，小心地把抽油烟机抬到了安装的位置。师傅在精心细致地安装的同时，还仔细地为我家测量了用电的环境。并且细致地给我们讲解了抽油烟机的保养和使用，还告诉我：假如在拆洗的时候需要我们，你们可以拨打我们留下的监督卡上的电话，我们会及时赶到。这样温馨的提示，这样的服务，让我体会到了人与人之间之间的和谐和真诚，我真心地感谢海尔，它带给我的不仅是好的产品，还有完美的服务。(文文)