

百思买 CEO 辞职 新 CEO 仍在寻觅中

4月11日消息,据国外媒体报道,电子产品零售商百思买布萊恩·邓恩已辞去首席执行官和董事职务。

上周二,百思买称,邓恩辞去 CEO 一职是双方共同决定的,公司与邓恩在运营、财务控制、政策和流程方面并无任何分歧。上周二早盘交易中,百思买股票每股 23.17 美元,上涨 52 美分,涨幅达 2.3%。

日前公司公布了一项公司重组计划,百思买宣布在关闭 50 家大型门店,开 100 家小型门店,并在 2015 财年前削减 8 亿美元开支。

受亚马逊等在线零售商的竞争影响,百思买的营收一直

在下滑,且随着网购市场团购市场的兴起,传统电子产品零售商经营受到冲击,2008 年,在线商城环城百货提出破产保护申请,而百思买则一直在努力而不至于步环城百货后尘。

在上周信用评价机构标准普尔公司的企业信用评级中,百思买的评分有所下降,而当时正逢公司重组计划进行时。

在公司未寻找到合适 CEO 前,董事会成员迈克·麦肯将担任公司临时 CEO。百思买称公司已经成立了一个调查委员会来寻找新的 CEO。创始人理查德·斯查尔兹将继续担任董事长。

(陈丽君)

雅虎 CEO 宣布重组计划



日前,据华尔街日报中文网报道,雅虎 CEO 斯科特·汤普森公布了公司新的领导层结构,计划调整公司的组织架构,将公司重新划分为 3 大业务部门,以更好地专注用户、广告主,以及电子商务等此前未受到重视的业务。

雅虎上周曾表示将裁员 2000 人,占员工总数的 14%,并将公布范围更大的重组计划。美国当地时间 10 日,汤普森在发给雅虎所有员工的备忘录中表示,将把公司分拆为三个主要部门:负责公司网站和商务相关、互联网搜索及邮件业务的消费者业务部门;负责公司广告业务的区域业务部门;包括数据中心、互联网

服务支持系统及广告平台等在内的技术部门。公司的财务、法律和人力资源部门将为这三个主要部门提供支持。

值得注意的是,汤普森在备忘录中写道,雅虎将把业务重心重新放在商务业务上,不再局限于电子商务上。

他表示,最根本的是,雅虎将帮助公司目前的广告客户等商业伙伴向雅虎网站的访问者出售更多产品,进而产生更多的佣金和服务费收入。至于究竟如何才能实现这一目标,他未进行详述。

汤普森将分派七名雅虎高管主持上述三大部门的分支业务。雅虎领导层调整将在 5 月 1 日生效。

(中新)

雅芳新 CEO 挑战重重

深陷泥潭的化妆品公司雅芳终于迈出了自救的关键一步。根据 10 日消息,雅芳公司将任命原强生公司高管谢琳·麦考伊担任首席执行官,长达 4 个月的 CEO 空缺将被填上。

现年 53 岁的麦考伊是一名跨界人才,她从一名科学教师逐步转型为企业高管,用 30 年的时间成长为强生公司的执行委员会副总裁。今年 2 月份,在争夺强生首席执行官的竞争中,她败给了亚历克斯·戈尔斯基。

在这之后,麦考伊便进入

了雅芳董事会的追逐名单。这个化妆品巨头由于在中国的贿赂门事件而接连遭遇人事地震。先是雅芳中国总裁高寿康、首席财务官等被迫离任,随后雅芳总公司 CEO 钟彬娴在去年 12 月引咎辞职。董事会急切想找到一个力挽狂澜的新人选。

对于麦考伊而言,新职位将让她面临巨大挑战。她要想止住雅芳的下滑势头,需要在雅芳内部进行一系列止血计划,包括对海外贿赂案进行彻底调查,改造公司内部电子销售网络系统等。

(范辉)

责编:王萍 编辑:刘文景
版式:张彤 校对:梅健秋
2012年4月16日 星期一

ZHIYEJINGLIREN

职业经理人

内地职业经理向台湾同行学习职业素养

恕我直言,中国大陆职业经理人缺乏这点”。曾在许多跨国企业担任高管的中国台湾人林瀛禄把专业度看作是职业经理人的生存之道。面对这样困难的外部环境,中国内地的职业经理人能够做什么?

职业经理人困境

内地职业经理人则经历着另一种困境——国营部门的政府影响和私人企业的不受信任。在大型的国有企业,职业经理人的升迁和调动总是受到政府的巨大影响。最近的例子是黎瑞刚,充满抱负的他从普通的编导做起,迅速攀上海文广集团(SMG)CEO 的职位,并且在过去几年里主导了这家上海媒体巨头的体制转型,SMG 收入从 2001 年的 18 亿元增长到 2010 年的 113 亿元。据媒体报道,正当少帅黎瑞刚准备继续推动集团上市时,来自政府的调令飘然而至,他在内部会议上的临别感言说:“这次工作调动很突然,我没有任何思想准备。我觉得自己像一个赛车手,在高速公路上飞速行驶,突然让我踩下刹车,一下子觉得反应不过来。”一纸文件,就让棋至中局 SMG 改革,开始扑朔迷离。

在私营部门,处于交接班的中国第一代创业者依旧习惯将经营权力掌握在家族成员手中。老牌富豪,依靠建筑和房地产崛起的广厦集团楼忠福正在努力尝试起用职业经理人,他的两个儿子,楼明和楼江跃分别担任公司的董事长和副董事长,同时聘请了一位前任官



员——王宝桐担任职业经理人。但是如同其他处于创始人的巨大阴影下的民营企业,这套体系运行得并不好。从架构上,广厦集团各个子公司应该向广厦控股总裁汇报,但“各路诸侯”已经习惯了跳过总裁直接找楼忠福,在高管们口中,“老板”这个称谓始终是属于楼忠福的。楼忠福在多个场合感叹:“有事情先找总裁,再找小老板(其儿子),不要来找我,打牌再来找我。”而与此同时,强势的他却控制不住要跳过总裁和儿子直接介入到一线的经营决策中。新总裁王宝桐在履职之初则完全无意打破这种潜在规则,在接任总裁的会议上,他反复强调的是对楼忠福的尊重和敬佩,辅佐董事长楼明。一位广厦控股下属企业的管理人员直言不讳:“我们这样的公司,最后拍板的肯定还是老板(楼氏

苹果 CEO 薪酬 3.78 亿美元

是富士康工人 6 万年工资



据美国媒体 9 日报道,高管薪酬追踪机构 Equilar 近日公布了 2011 年 100 家上市公司高管的年薪排行榜,苹果 CEO 蒂姆·库克以 3.78 亿美元的年薪高居榜首。

去年库克的薪酬总收入达 3.78 亿美元,包括工资、额外收入、奖金和一次性股票奖励。其中股票奖励所占份额最大,为 3.762 亿美元。这些股票会在未来 10 年内解禁,一半解禁于 2016 年,另一半则为 2021 年。

库克出任 CEO 以来,苹果的经营策略发生了一系列创新,如派发股息和更加重视中国市场,促使苹果股价上涨了近 70%。4 月 6 日美股收盘时,苹果股价报收 633.68 美元,首次超越谷歌,此时的苹果市值达 5900 亿美元,位居全球第一,将近谷歌 3 倍。而当乔布斯从苹果 CEO 位置上辞职时,苹果股价只有 373.72 美元。单从盈利角度来看,

父子)。”

即使雷声大作 该插秧就插秧

2005 年起,林瀛禄在德国内衣巨头黛安芬担任中国区总经理。摄影师出身的他经历了几次转型才步入消费品行业,1996 年是林瀛禄事业的重要里程碑,从那时起他担任英美烟草华南区总经理,足迹遍布东南亚。来到黛安芬后,帮助当时步履艰难的黛安芬中国占据了**中国外资内衣品牌老大的地位,谈到自己的职业转型轨迹,林瀛禄保有着台湾人一贯的谦逊,“那时候的台湾就像现在的上海,有很多很多机会,我当时决定离开摄影业,就加入了一家做绘图设备的贸易公司,我从那里开始,走了跨国企业专业经理人的道路。”

林瀛禄所代表的是一个活跃在大中华地区的职业经理人群体——台湾经理人。为 IT 企业寻觅首席执行官人才的猎头公司董事长张堂楨曾形容,“台湾的专业经理人是,秧苗一插下,不管狂风暴雨来;即使雷声大作,该插秧就插秧。”目前台面上看得到的中国先生,大都是在大陆深耕 10 年的结果,欧美跨国公司里有个流传的说法是:新加坡经理人办事规范,最有西方色彩,但是缺乏东方文化理解;香港经理人常常是超级推销员,业绩至上,适合开拓初期市场;台湾经理人有两者之长,尤其有一定的战略眼光,所以才能备受青睐。

体现职业素养

苹果支付库克接近 4 亿美元的年收入物有所值。

薪酬排行榜上位居第二的是甲骨文 CEO 拉里·埃里森,薪酬总额为 7760 万美元。排名第三的是美国服饰百货公司 JCPenny 的 CEO 罗纳德·约翰逊,薪酬总额为 5330 万美元。新闻集团 CEO 默多克排在第十位,年收入为 2940 万美元。

(林其玲 葛文婕)

链接

库克 1 年 = 富士康工人 6 万年

库克的这样一笔薪酬是个什么概念?《纽约时报》给出了以下一组数据或许能很好诠释。3.78 亿美元相当于:

迪士尼 CEO 罗伯特·艾格 12 年的年薪,他去年年薪是 3140 万美元。

花旗集团 CEO 潘迪特 25.4 年的年薪(以其去年报酬计算)。

通用电气 CEO 伊梅尔特 33.5 年的年薪(以其去年报酬计算)。

至少相当于苹果公司在得克萨斯州首府奥斯汀一家新企业园区的全部投

资。

相当于苹果公司 2011 年广告预算的 40%。

富士康一个工人 60919 年的工资,该公司是苹果在中国的供应商与代理生产商,员工每天报酬约为 17 美元。

能买 757515 台售价为 499 美元的 iPad。

能买 1899497 部售价为 199 美元的 iPhone 4S 手机。

(黄锐)

不过林瀛禄看来,这些固然重要,但帮助像他们这样台湾职业经理人成功的核心还是在职业态度。“职业经理人的日常生活就是做决策,从客户到员工的大大小小的决策,你把什么样的因素放在决策考虑的第一位?我觉得这就是职业素养的体现。”

从香烟到内衣,快速消费品的供应链管理是林瀛禄长项,而内业业的特殊性让这样的技能变得尤为精密,“没有哪一个人的身体是一样的,怎么样在时尚美观、身形的合适度、生产的反应时间之间保持平衡,是很大的学问,这当然会用到管理工具,但管理人员的经验至关重要,加上严谨的作业流程。”

就像其他许多快速消费品行业一样,黛安芬也面临着库存的挑战,林瀛禄透露,中国在黛安芬的全球供应链当中占据举足轻重的地位,超过 50% 的黛安芬内衣来自江苏盐城和海南的工厂,而内衣的供应链的两大特点,原物料的单品数(SKU)非常多,成品单品种类非常多,这对库存都是考验。如果没有长期的经验积累,单单依靠管理工具是很难在市场和工厂之间达成平衡。“这时候就需要高质量的人才。”

另一个就是职业道德:面对利益冲突,面临矛盾的选择和情绪管理。林瀛禄说:“上海的机会非常多,并不是说我们特别聪明或者英文特别好,但是很多人做不好,经常把自己的情绪带入到工作中,我也有自己的情绪,在晚上夜深人静和关灯睡觉的时候,我总是问自己,怎么样做是最专业,这是排在第一优先的。”

(Alex Hsu)

国美职业经理人被指不省钱

日前,业界表示,国美 2011 年度净利润下跌,一个重要原因是“成本控制不力”。国美 2011 年营业收入仅增长 17.50%,但是,其营销费用却同比上涨 35%,从 2010 年的 51.14 亿元增至 2011 年的 69.04 亿元。营销费用涨幅是其营业收入涨幅的一倍。国美如果能够将其营销费用的涨幅略作控制,其年度净利润就不可能仅 184 亿元。

低毛利率与高营销费用,是国美在 2011 年度业绩下跌的重要原因。国美销售业务毛利率为 126.3%,明显低于苏宁的 17.96%。另外,国美 2011 年营销费用高达 69 亿元,随便节省一点的话,净利润也不至于会下跌了。

对此,记者连线国美电器新闻发言人时,对方以不再负责此事拒绝了记者采访。随后,记者连线采访了资深产业经济观察家梁振鹏,他表示,国美电器出现这么多多年罕见的净利润下跌,虽然财报并没有直接说明下跌的原因,但是他认为主要有两方面的原因。其一,企业成本控制不力,去年大量投入的营销费用正反映了这点。国美上市公司部分销售收入总计达到人民币 598.21 亿元,比 2010 年同期增长 17.5%,但其营销费用由 2010 年的 51.14 亿元增加到 69 亿元,增长幅度约为 35%,其营销费用增长幅度是销售收入的两倍左右,由此可见,国美对企业成本的控制情况并不力。

其二,国美电器的主营业务毛利率偏低。梁振鹏表示,从去年国美年报来看,其销售业务毛利率并不高。去年国美主营业务毛利率为 126.3%,而国美最大对手苏宁电器的毛利率为 17.96%。国美与苏宁相比,主营业务毛利率低了 5 个多百分点。另外,2011 年国美电器的每平方米营业面积销售收入为 18117 元人民币,这比其在 2010 年的 18621 元人民币要低。

除此之外,对于国美电器的业绩下滑情况,国美目前的职业经理人高管团队到底有没有哪个人来承担责任?国美并没有给出答案。国美大股东身陷囹圄,无法对国美电器的职业经理人团队进行严格的业绩考核。

(段丹峰)

索尼新 CEO 启动改革

“两项重组”裁员 5000 人

日本电子业界的坏消息还在不断传来。日本消费电子巨头索尼公司打算今年在全球范围内裁员约 1 万人,以重整经营,降低成本。在 2008 年雷曼危机后,当年 12 月索尼曾宣布在全球裁员 1.6 万人,将全球原有的 9 处电视机工厂减少至 4 处。

4 月 9 日多家日本主流媒体曝出的上述消息称,此次裁员约占索尼全球员工总数的 6%,这也是 4 月 1 日刚上任的索尼新任 CEO 平井一夫的重组计划中最新浮出水面的细节。

此次重组将是索尼 4 年来的第二次重大变革。截至 2011 年 3 月,该公司全球雇员总数约 168 万人。

索尼中国公司 9 日表示,索尼(中国)有限公司目前没有裁员计划。在 2011 财年,索尼(中国)虽然受到日本地震、泰国洪水等一系列影响,但中国业务保持了健康、良好的发展。

索尼此前曾称即将进行改革,且没有不能变革的领域。但是日系企业雇员终身制,使裁员变得异常困难。

索尼预计将在公司总部以及国内外各集团企业的开发、生产、后勤与营业部门等实施裁员计划。在过去的重组过程中,索尼主要是推进生产基地的出售和整合,但今后将在包括管理等部门在内的整个集团内着手提高效率。

预计一半左右的裁员将在索尼此前宣布的两项重组计划中被落实。索尼上个月宣布已达成协议,将把化学产品业务出售给日本政策投资银行,以便企业专注于电子产品业务。同时,索尼还把把中小型液晶显示部门剥离给日本显示公司,后者是由日本

政府、索尼、东芝公司以及日立公司支持成立的新合资公司。索尼称,这两项协议将使公司雇员减少至多 5000 人。

报道援引知情人士的消息称,余下的裁员预计有一部分在索尼电视部门进行。电视机业务亏损也是拖累索尼连续四个财年亏损的主因。索尼曾透露,要精简电视机业务,并且把年销售量由 2200 万台降至 2000 万台。

“陪绑”此次裁员的还有负责 2011 财年公司运营的索尼全部 7 名执行董事,他们将放弃领取年终奖金,其中包括前任 CEO、现任董事会主席的霍华德·斯特林格。

新 CEO 启动改革

受电视业务低迷等因素影响,索

尼预计 3 月底结束的 2011 财务年度出现 2200 亿日元(约合 27 亿美元)净亏损,是连续 4 年出现净亏损,电视部门更是连续 8 年出现赤字。索尼称,市场竞争、需求不振、价格下滑、日元升值等是影响业绩的主要因素。

平井一夫之前表示,他上任将打造一支新的经营团队,将在经营战略方面推行 4 大改革,即强化游戏机和移动通讯为主的核心业务、重塑亏损严重的电视制造业务、改革公司业务结构、加快技术革新。

2008 年雷曼危机后,当年 12 月索尼曾宣布在全球裁员 16 万人,将全球原有的 9 处电视机工厂减少至 4 处。

日本电子产业全线衰退

日本其他主要电子公司近年也

纷纷出台裁员、减薪等方案。松下公司到今年 3 月底基本完成裁员 4 万人的既定计划。此外,NEC 公司也在今年 1 月末决定在集团内部裁员 5000 人,同时削减对外委托业务,相当于减少 5000 人的工作量。

在几乎天天都有坏消息的日本电子产业,除了佳能(Canon)这样的少数特例之外,业内其他巨头在本财财政年度的亏损预计将达到 170 亿美元。标普已经将索尼和夏普的信用评级降至 BBB+,仅比垃圾级别高两级。

日本电子产业过去 10 年的大幅衰退让人震惊。从 2000 年到 2010 年,日本电子行业的产量锐减了 47%,出口下跌了 27%,行业贸易顺差陡降了 68%。

有分析人士称,日本电子企业陷入困境的直接原因在于错误的产品策略,试图在廉价资本和制造技术方面而非通过产品创新与三星这样的新贵进行比拼。

(周玲)