

老板要明白个人力量终究是明日黄花,现代化管理和团队建设才能带来成功。

浙商成长的三个阶段

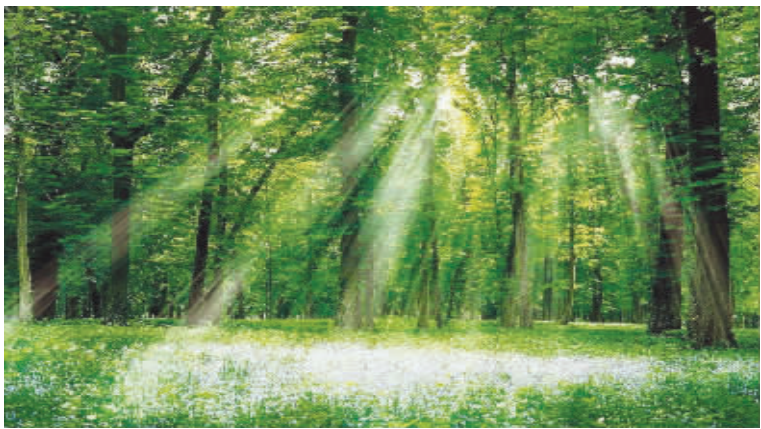
□ 徐延安

浙商的成长经历了草根、大树和森林三个发展阶段。老板要明白个人力量终究是明日黄花,现代化管理和团队建设才能带来成功。

最近大家都在谈浙商回乡创业的话题,这关乎浙商群体未来的发展。但是,在谈到要往哪里走的问题之时,我认为浙商应该先对自己目前的情况有个准确的定位:“先搞清楚我是谁,再来解决往哪走的问题。”

浙商的定位就是指要搞清楚“我是谁”的问题。首先,我认为浙商的成长是有几个阶段的,总的来说可以分为三个阶段。

第一个阶段称之为草根阶段。第一代浙商通过做人家不愿意做的行业,比如一些微利的制造业或者低端产业,逐渐完成了最初的原始积累。这个阶段的创业我比喻成游击队式的创业,基本上是打一枪换一个地方,没有自己的市场区域和



客户,完全是在误打误撞中找到第一桶金。这个时期的突出特点是没有“主义”、没有“信仰”。

然后从这个阶段成长起来的浙商就进入了第二个阶段,我称之为大树阶段。经历了草根阶段的优胜劣汰,慢慢成长为大树之后,这个阶段的浙商创业开始有了“主义”,也就是企业理想。这个阶段的浙商企业突出的特点是有了自己的经营地盘、市场和固定的收入来源。

第三个阶段是森林阶段,企业

通过引入现代企业管理制度并组织职业经理人团队,形成了完善的产业链,从而发挥出森林经济的效果。

这个阶段的突出特点是企业有品牌、有内涵,具备独特的企业文化,也拥有了完善的客户群建设和维护。

简单来说,草根阶段是人管人,大树阶段是制度管人,而森林阶段是文化管人——这里的文化可以理解为优秀的企业经营习惯。

进行这样的阶段划分主要是为

了让处于不同阶段的浙商可以根据自己的特殊情况进行提升。我发现目前浙商中真正到达森林阶段的不多,而且很多还沿着草根时期创业的特性。

最初的创业者大多是靠走村串巷搞推销,卖小商品、日用品发展起来,主要依靠“四千精神”引导。但当地方经济开始转型时,他们依旧沿袭固有思路,终于举步维艰。

而大树阶段对应的浙商其成功主要靠个人的智慧,也靠家族、朋友和政府关系,而在企业内部主要通过物质激励手段让员工替他干活,这样的企业也多以家族企业为主。

到了森林阶段的浙商可以称得上企业家了。企业家的成功是靠大智慧,他们对于做企业有了更高的理解。他们有强烈的社会责任感,在保证盈利的前提下更关注社会发展格局。比如在政府提出“打造文化经济时代、生态经济时代”的口号时,企业家懂得政治声音,知道接下来应该怎么做。比如政府提出对房地

产进行调控,房地产企业应该知道如何及早调头。

我认为,仍处于草根阶段的浙商情况会比较尴尬,如果要提升可能就需要借助外来的智慧,尽快引入现代企业管理制度,让制度来管人。

而处于大树阶段的浙商目前最急迫的是转型升级。中国当前的人均GDP已超过5000美元。而世界经济惯例认为,人均GDP在5000美元以下的发展都是以资源消耗为主导的发展;人均GDP在5000到2万美元的阶段,必须要转变经济发展方式。也就是说你昨天成功的经验不可能带到未来的经营里,否则将必死无疑。所以当前我们必须转型和创新,要进行集约式的、智慧式的发展,大力发展以科技创新为代表的服务业。

总结来说,当我们以基业长青为标准来梳理浙商现在的发展状态,可以得出浙商分草根型、大树型和森林型三种类型。

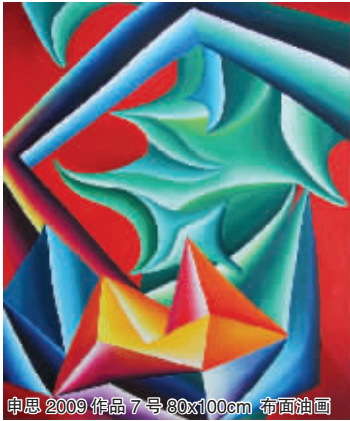
照亮心灵的智慧之灯 拒绝沉沦的艺术人生

申思、陈林兴、丁锋超验艺术作品展即将举办

□ 本报记者 王海亮

“艺术是照亮心灵黑暗的一盏明灯,是提升人的精神生活使之不再沉沦的精神样式。”篆刻申思、陈林兴、丁锋三位新锐超验艺术家油画精品的艺术联展将于4月13日-5月13日在北京上苑艺术家村174号上乘艺术空间举办。

在著名的北京上苑艺术家村,有一批崇尚纯粹精神艺术的艺术家,他们自觉选择边缘化的生活方式,通过自身的精神苦旅,坚持艺



申思 2009 作品 7号 80x100cm 布面油画

术创作的精神价值和深度性,坚持

人类精神和自身存在的追问与深化,寻求在内心自由的生存状态下,绽放出丰富的想象力和创造力,以追求达到对实在的直观透视。他们的艺术追求和创作可以成为用智慧之灯照亮艺术人生的见证。本次参展的艺术家申思、陈林兴、丁锋均为超验艺术家群落成员。他们怀着对艺术的向往与追求,先后来到北京上苑艺术家村,师从著名当代艺术家申伟光先生,学习超验艺术绘画。他们远离城市

喧嚣,在安静、祥和的乡居生活中,全身心地投入艺术创作。在日复一日的创作与修行中,心灵不知不觉得到了一种内在的转换与提升,同时也感受着艺术创作带给生命的滋养与喜悦。这次联展就是他们四年创作的一次精神收获与艺术展示。正如申先生所说,“艺术创作,是使人不断地获得智慧,不断地把遮蔽去掉的过程,不断使自己心灵豁亮的过程”。据悉,此次艺术联展由宁腾飞策划,上乘艺术空间主办,北京上乘艺术发展有限公司和江西金汇矿业协办。

茶聊 | Cha Liao

不仅美国,中国各地的物价也是差异比较大的,要把这个问题说清楚其实相当困难。

说说美国物价

去年年暑假我回国,看到许多媒体在评说中美物价,据说起因于《中国青年报》一位小林记者写的一篇文章:《挣得比美国少,物价比美国高,为啥?》。其实,不仅美国,中国各地的物价也是差异比较大的,要把这个问题说清楚其实相当困难,此文就本人在美国西雅图和中国北京的亲身经历,从吃穿住行这四个方面,试着给大家做些对比。

住

大家知道,跟中国不同,美国没有一个强大的铁道部,所以美国铁路运输不发达,铁路人满为患的情况,美国人是很难体会的。美国人出门基本是汽车和飞机,所以我们先说飞机。我选取西雅图——旧金山和北京——上海这两条航线做个简单的比较。我上网查询了两张近日出发的机票,一张是北京——上海国航航班,最低价是520元,加上140元燃油附加费和50元机场建设费,总价710元,占5000元月工资的14.2%,飞行时间是2小时10分钟;另一张票是美联航西雅图——旧金山航班,最低价是92美元,税费10.7美元,合计102.7美元(折合人民币约653元),只占5000美元月工资的2%,飞行时间是2小时16分钟。

结论:乘飞机出行,美国成本低,大多数人负担得起。

除了汽油和过路费,国内的用车成本可能比美国要高一些,第一,美国的车不需要办行驶证,也没有年检一说(前挡风玻璃也不需要贴那么多标签),省去了很多管理成本。第二,美国家庭一般都有

自己的车库或者停车位,超市、购物中心、餐馆也有足够的免费停车位,不像北京,到处可以见到收停车费的人。

食

有统计数字说,去年全美独立屋(相当于国内的别墅)的平均价格是20万美元,最便宜的是南部的德克萨斯州,平均价格仅10万美元,不过这个数字没有太大的意义,房子的价格还是跟地区、城市、地段有很大关系的,拿本人所在的大西雅图地区来说,房子的价格差异就很大。如果年收入6万美金左右,在大西雅图地区买一栋带花园的独立屋还是比较轻松的。

在美国买房,房子和土地的产权都是永久的,带来的一个问题是每年都要交财产税,各州对财产税征收的额度不同,每年年初,地方政府会给你的房地产估一个价格,然后给你一个书面通知,如果你觉得政府给的估价高了,还可以在规定期限内上诉,请求重新评估。如果没有意见,则按应纳税财产税总额的一定比例交税,去年华盛顿州是大约是0.94%,但是一般可以享受一定的税收减免,尤其是低收入家庭和弱势群体如老人、残疾人、退伍军人、烈士遗孀等自住的房子,大家知道Bill Gates的豪宅也在西雅图(7房24卫,6个厨房,6个壁炉),2009年政府给他的估价是1.475亿美金,他上缴了106万的财产税,估计也享受了一定额度的税收减免。

吃

先讲下馆子吃饭。上海有一个财经作者叫时寒冰,2009年去了趟



美国,回来后写了好多文章,说美国大部分东西都比中国便宜,尤其提到了在洛杉矶一家叫“小台北”的中餐馆吃饭,四个人点了鱼、虾、蟹等,每个菜的平均价格大致在6-7美元左右,非常丰盛的一顿午餐,分量很足,没有吃完,一结账,只有49美元。

时寒冰写得对,但是他这次就餐,并不具有代表性。第一他去的是一个小餐馆,类似于北京的家常菜。第二,他没有喝酒,如果他喝酒了,会发现一瓶啤酒可能要5-6个美金,如果他们四个人像在北京一样,一个人喝三瓶啤酒,估计啤酒钱就超过饭菜价格了。第三,至少还要给10%的小费。

其实,中美两国在饮食文化方面是有着巨大差异的,首先,美国的公款吃喝没有中国发达。第二,美国人不像中国人那么爱面子,请客总要点一大桌菜。第三,美国人不像中国人那样,无酒不成席,而且很多时候酒钱超过饭菜的价格,所以,一般而言,在美国请客吃饭要比中国便宜一些。但是,如果自己出去吃饭,在美国吃还是要贵一些的,比如说桂林米粉,在桂林4块钱人民币可以吃饱,在美国大约要6.5美金(约41块人民币)。再比如,在西雅图,早晨自己到位于西雅图4512 Stone Way N的Blue

Star Café & Pub吃个美式早餐,一个人至少要花十几块美金,但是我暑假回国的时候,在楼下的“田师傅”连锁餐厅吃早餐,4块钱人民币就吃得很好。

穿

在洛杉矶的一个购物中心,时寒冰见到那些国内卖得昂贵的品牌,在以很低的价格出售(在美国基本不用担心买到假货)。在国内一套卖3万元左右的Armani(阿玛尼)西服,在那里用1/4甚至1/5的钱就可以买到。意大利产名牌皮鞋同样如此。牛仔衣也很便宜,当然还有Nike旅游鞋,虽然上面标着Made in China,但是售价不到国内的一半。

最后本人稍微总结一下:第一,如果你在中国月薪5000元,在美国月薪5000美金,那么肯定在美国生活得好,因为在中国,住房、教育和医疗给老百姓造成了沉重的负担;第二,中国富人消费的东西,一般在美国相对便宜,比如豪华汽车、名牌产品、高尔夫等;第三,中国普通老百姓消费的东西,比如丰田花冠汽车、油条包子、地铁票,还是我们国内便宜。

(摘自北京福建企业总商会同刊《北京闽商》)

忆乡 | Yi Xiang

陌生的脸庞、嘈杂的声音,在我的眼前耳边逡巡徘徊,但我不曾消磨心智迷失方向。

殷殷闽商情

□ 高峰

我是个福建商人,我在北京。

都说月是别在故乡的一枚徽章,在北京的每个中秋之夜,仰望夜空,总能隐约看见故乡的一草一木,那山、那水、那路……北京城的繁华喧嚣和快节奏的生活,使我不得不与时间赛跑、与困境拼搏。我把夜晚当成了白天,追赶着财富的脚步,不曾倦怠,却未曾抬头欣赏过月的美,未曾抬头看看夜晚的星空。那月儿高挂,夜空依旧晴朗。

细细算来,来到北京这座城市已经有些年月了。家乡是无法跟繁华的北京相比较的。这里车水马龙,条条道路通四方。初来乍到,望着京城高楼林立,任谁都会茫然。由于心中有太多来自故乡的期待,于是,那一刻,我决定在北京交朋友、做生意、货通天下。

陌生的脸庞、嘈杂的声音,在我的眼前耳边逡巡徘徊,但我不曾消磨心智迷失方向。我知道这只是一个开始,前面还有漫长的路与不可预测的结果,我在挑战命运的安排。开始在京打拼的那几年,每个中秋之夜都会让我异常思念故乡的亲人、老屋小院,甚至在家畅快呼应的感觉,这是我儿时的乐园,那里有我童年的记忆。

属于家乡的那些温暖回忆,是陪我度过在异乡每一个拼搏时刻的最坚实的依靠。我的事业渐渐发展到了高峰,我与诸多商人企业合作,在北京及全国各地创办企业,建办了许多公司、工厂。我奔走在全国各地,考察投资项目,开创行业先例,承接浩大的工程项目……

搏击商海,我永不言败,用自己的成功经历印证了福建人“爱拼才会赢”的精神。当我成为别人眼里事业有成的成功商人的时候,故土的乡情让我不忘故里,我想应该用自己的实际行动,来诠释闽商重情践诺的桑梓情怀了。家乡建设需要我的一份力量,看着故里四面环山,蓝溪清流贯穿其中,我要为他们修一条好路;看到家乡有的家庭因为贫困而导致子女辍学,我要帮助他们重获受教育的机会。我参与创办了家乡的“助学工程”,改善了教育硬件和教育环境,帮助远在北京求学的闽籍贫困学子,参与社会多种多样的公益活动。我愿意为家乡、为社会做一点力所能及的事,从善的每个点滴都汇聚心头,汇在心中开出一朵菩提花。

事情过去也就成了回忆,对于我而言,过去的经历并不属于今天,更不属于未来,所以我选择珍惜现在。每每到中秋月圆之时,最简单的赏月方式,莫过于闭上双眼,家乡的人事景物竟在眼前,看着月光从树荫里筛下满地光斑,闪烁闪烁,倾泄在我熟悉的村庄,听着月光在树林里叮叮当当地洒下,在草坡上和水面上哗啦哗啦地摩挲……想起小时候仰望星空,突然有种好奇而神往的心情,爷爷奶奶讲述的“星夜传奇”就在这时候出现。繁如云密如雾的银河系,无限深广的宇宙就算此时坍塌下来,我依然能在家乡的甜美记忆中入睡。

