

战略制胜 TCL 力促产业升级

□ 林志钧 黄丽

4月10日,TCL 全云战略暨 2012 年春季新品发布会在深圳隆重举行。在这次会上,TCL 发布了首款基于中国智能电视系统 STV OS1.0 开发的 3D 智能云电视 V7500、首款搭载电视智能点读教育系统的 3D 智能云电视 E5390, 以及智能云手机旗舰手机臻智 S900。另外,TCL 也发布了以“全云四驱”为核心的企业“全云战略”。

六大系列 3D 智能云电视

在发布会现场,TCL 多媒体和通讯联合发布了多款 2012 春季新品。其中,TCL 多媒体全云产品阵营由云·博 V8200、云·峰 V7500、云·悦 E5390、云·卓 V7300、云·雅 F3390、云·尚 E5300 六大系列 3D 智能云电视组成。另外,TCL 通讯也推出 13 款覆盖高中低端的各类 3G 智能云手机。

TCL 云·峰 V7500 是全球首款基于中国智能电视系统 STV OS1.0 开发的 3D 智能云电视,具有 Android4.03 的所有优点.STV OS1.0 系统是中智盟主导开发的具有中国自主知识产权的

广东省家电商会会长、TCL 集团董事长李东生表示,未来十年将是一个战略驱动、战略制胜的时代,TCL 将以全云战略赢在云时代。

全球首个专业智能电视操作系统。另外,这款 TCL 云·峰电视采用 0.79 厘米超窄边框设计,刷新了国内窄边框电视的纪录。这款电视还可通过人脸识别技术,实现自动开关机。

TCL 云·博 V8200S 是一款 windows 系统智能电视。这款电视性能非常强大,采用 64 位 AMD 双核处理器,拥有 250G 的硬盘,性能一点都不比一般的电脑差。电脑上的一些游戏可以直接在这台电视上运行,而且不卡。另外,这款电视也支持语音识别系统,可以通过声音寻找你想要的资讯内容。

TCL 云·悦 E5390 智能电视搭载了 TCL 独创的电视智能点读教育系统,实现了书本内容在电视上的实时高清显示、发声朗读。这款电视可实现用手机遥控电视、玩体感游戏、点播视频、照片互传等,实现了手机与电视的无缝链接。

以“全云四驱”为核心的“全云战略”

在这次会上,TCL 以智能云技术为引擎,以“全云技术创新、全云资源整合、全云产业协同和全云体验导向”

为驱动,将加速 TCL 在云时代的产业战略布局,全面打造 TCL 在云时代的全球核心竞争力和产业主导力,简称“全云四驱”。

广东省家电商会会长、TCL 集团董事长李东生表示,未来十年将是一个战略驱动、战略制胜的时代,TCL 将以全云战略赢在云时代。TCL 还将围绕产品、价格、渠道和促销四大环节,以“4P”策略推动全云战略全面落地。

据悉,TCL 多媒体今年在中国市场还将率先打造 25 个 3D 智能云生活体验馆、搭建全球首个大型网上 3D 智能云生活综合体验社区,并将在全国举行大型 3D 智能云生活体验大篷车巡展,全力推动全云普及。

“全云战略”加速产业升级布局

“全云四驱”的第一驱动力是全云技术创新。对此,TCL 集团副总裁闫晓林称,未来 TCL 将持续加大在云技术研发和创新方面的投入力度,以云技术为核心,持续以行业领先并具差异化的技术和功能创新。

作为云战略第二驱动力的是全云



资源整合。据介绍,TCL 将持续优化全云产业链和全云生态布局,打通产业链上下游,为全云战略的落地提供坚实平台保障。

第三驱动力则是全云产业协同。TCL 将以多媒体、通讯两大核心产业为龙头,以智能云技术、智能云内容和智能云服务为核心,整体驱动数码、家电、冰洗等其他产业在智能云技术和智能云应用上的协同发展。

此外,第四驱动力——全云体验导向,助力全云战略落地,也将直接为消费者带来前所未有的利好。在 TCL

“全云战略”发布会现场,TCL 多媒体和通讯联合发布了多款具有全球开创意义的 2012 春季新品和全云产品阵营。

公司有关负责人认为,智能云产品将成为 TCL 未来消费类电子产品的主导方向,TCL 将形成齐全的横跨彩电、手机、平板电脑、冰箱、洗衣机、空调等产品的全云产品线。其中,TCL 多媒体将在产品、价格、渠道、促销等多个维度全面推动“全云战略”的落地,力促 3D 智能云电视的全面普及。

(陈伟)

“天马”、“福铭”成福建省知名字号

近日,福建省工商局公布新认定的福建省第四批 114 家福建省企业知名字号,福清市 3 家企业上榜,两家福清市工商联会员企业榜上有名。

新认定的两家会员企业知名字号为:福建天马饲料有限公司的“天马”字号,福建福铭食品有限公司的“福铭”字号。此次上榜的还有福建顺味食品有限公司的“顺味”字号。

据悉,在此前开展的前三批知名字号认定中,福清市工商联会员企业祥龙塑胶的“祥龙”字号、龙旺食品饮料有限公司的“龙旺”字号、融音塑业有限公司的“融音”字号以及恒杰塑业新材料有限公司的“恒杰”字号先后被认定为福建省企业知名字号。福清市在前三批知名字号中上榜的还有红冠面粉工业有限公司的“红冠”字号、嘉叶现代农业有限公司的“嘉叶”字号、鸿盛盛家具(福建)有限公司的“鸿盛”字号、融旗建筑工程有限公司的“融旗”字号。

福建省企业知名字号认定工作从 2008 年开始,每年评选出一批知名字号。根据规定,经过认定的知名字号具有排他性,在福建省范围内所有行业受保护,即只能由字号所有权人使用,未经许可,其他企业和个人申请将该字号相同或相似文字作为字号,并可能引起公众误认的,福建省各级工商行政管理机关都予以审核登记。

(据福建省工商联网)

科大讯飞推出新一代“语音云”

智能语音技术提供商科大讯飞日前在北京发布新一代“语音云”及示范应用产品“讯飞语点”。科大讯飞董事长刘庆峰介绍并现场试验了新一代“语音云”技术。联想投资作为其股东,联想控股有限公司董事长兼总裁柳传志也出席了会议。

据悉,科大讯飞于 2010 年 10 月首次发布“讯飞语音云”,这项基于云计算技术的应用,将智能语音技术向互联网开发者开放。据科大讯飞统计,经过一年发展,基于讯飞语音云的开发合作伙伴超过 3100 家,终端用户达 3000 万,每天在线用户数超 120 万,总请求量超过 700 万次。此次发布的“讯飞语点”,是基于其发布的新一代“语音云”开发的应用。通过“讯飞语点”用户可以通过语音实现与手机的交互,自然、随意地使用语音进行电话拨号、发短信、上网、打开各类手机应用、设置提醒、导航及查询火车航班、美食、股票等各类信息。同时,“讯飞语点”也可以像苹果的 Siri 一样与用户自由对话,实现讲历史知识、做算术、说英语、背唐诗、讲笑话等功能。

(据安徽省工商联网)

红豆集团创新党建工作



□ 肖建新

日前,全国非公有制企业党的建设工作会议在北京召开,中共中央政治局常委、中央书记处书记、国家副

主席习近平,中共中央政治局委员、中央书记处书记,中央组织部部长李源潮出席会议。无锡市工商联主席、红豆集团党委书记周海江作为唯一的民营企业代表在会上作交流发言,

海利尔药业集团科技兴企“吡虫啉创新工艺研究与废水治理技术开发”课题顺利通过科技部验收

日前,科技部高技术研究发展中心组织专家对青岛海利尔药业有限公司承担的 863 计划新材料领域“农药废水低排放技术开发”重点项目“吡虫啉创新工艺研究与废水治理技术开发”课题进行了现场验收。科技部高技术研究发展中心材料处史冬梅处长、张芳高级工程师、中化科学技术总院李钟华院长等领导参加了会议。清华大学 863 领域专家潘峰教授任专家组组长,同行专家有中国化工集团富志侠教授级高工、原化工部科技司余昌申高工、中国农药工业协会曹承宇教授级高工、石油和化学工业规划院杨光亮教授级高工。验收专家组认真听取了课题负

责人的汇报,审查了相关文件资料,经质询、讨论认为:该课题完成了合同规定的研究内容,达到考核的技术指标,验收专家组一致同意该课题通过验收。

青岛市工商联副主席企业海利尔药业集团是国家定点农药生产企业、国家级高新技术企业,2010 年海利尔研发中心被认定为国家级企业技术中心,成为农药行业北方地区首家国家认定企业技术中心,中心现有研发人员 97 人,其中博士 3 人,硕士研究生 22 人、本科 72 人。中心引进了国外先进的粒径仪、气相、液相色谱仪,气质联用仪等设备,设备原值 2316 万元。并承担多项国家 863

计划、国家星火计划、国家火炬计划和国家发改委中央重点产业振兴和技术改造项目。海利尔研发中心还与南开大学元素所、中科院海洋所、湖南化工研究院、沈阳化工研究院、青岛农业大学等院校和研究部门建立了密切的战略合作关系,先后开发了吡虫啉、啉虫咪、虫酰肼、甲氨基阿维菌素等高科技原药产品及水乳剂、微乳剂、水悬浮剂、水分散粒剂、微胶囊剂等 6 大系列 200



余个高效、低毒、环境友好型的水基化农药制剂产品,成为我国农药行业中集原药、制剂生产、研发、销售为一体的领军型企业。

(据青岛市工商联网)

柴志杰确信,企业转型已成功大半。“这证明欧亿家具已经具备生产一流品质皮沙发的能力。”

欧亿家具 高端转型引来洋客商

础上,决定延伸产业链,进军高端皮沙发市场。

市场定位、采购设备、设计产品……柴志杰从“小学生”做起,“办公家具照常生产销售的同时另起炉灶,聘请专业设计师和技术人才,组建全新团队专攻符合潮流、品质上乘的高端皮沙发。”整整 8 个月,设计、打样、打皮……欧亿家具高薪聘请的设计师、缝纫师马不停蹄赶制样品。“各个环节都要在专家把控下开展,保质保量完成样品制作,必须准时参加广州国际家具博览会民用家具展,接受市场的第一次检验。”

春节过后,15 套皮沙发样品完

工,柴志杰挑选其中最满意的 8 套。“看到实物后心里就有底了。”从最初的皮料采购到最后安装展示,柴志杰和整个团队精益求精,他还跑到家居大卖场,拿自己的产品与一线品牌对比。

“高端皮沙发的产品附加值远高于普通办公家具,但品牌问题必须立马解决。”朋友们都劝柴志杰取一个洋气点的品牌名,柴志杰摇摇头,“大家求新求奇噱头,我们就脚踏实地,把重心放在产品本身,用品质去赢得消费者的认可。”欧亿家具“有乙套”皮沙发品牌应运而生。

3 月下旬,柴志杰第一次以参展

商身份走进位于广州的中国进出口交易会展馆,看到欧亿家具近 300 平方米的展厅中,陈列着公司近一年来的成果。而在展会开始后的近几个小时里,络绎不绝的国外客商纷纷驻足。“几乎是排着队进展厅。”柴志杰说。

市场反应让柴志杰有些措手不及,他一个人跑到其他展厅看了一遍,“一圈对比下来,发现公司团队的努力没有白费!”一位美国客商说:“你的沙发是本届展会最棒的。”柴志杰确信,企业转型已成功大半。“这证明欧亿家具已经具备生产一流品质皮沙发的能力。”

(据宁波市工商联网)



“真是难以置信,我们的产品在展会上大放异彩!”在前不久举行的第 29 届中国广州国际家具博览会展民用户家具展上,首次参展的欧亿家具凭借企业转型的重头戏——高端皮沙发,得到海内外客商及参展同行好评,宁波市欧亿家具有限公司总经理柴志杰内心充满自豪。

“欧亿家具成为展会的一大赢

家。”参展同行如此评价。来自澳大利亚、以色列等国的客商现场下单,欧亿家具与 50 余位国外客商达成合作意向。

早已跻身宁波市办公家具行业前三强的欧亿家具,由于市场所限,销售额连续几年徘徊在 2000 万元左右。“要实现飞跃,仅靠办公家具已力不从心。”去年 6 月,柴志杰在广泛调查基