世界奢侈品协会中国区CEO欧阳坤说，近年来，中国元素的服装、珠宝首饰、家具以及工艺品等在国际市场上越发走俏。

比拼“中国风”

□ 侯隽

水墨画、中国红、织绵丝绸、京剧脸谱……如果你以为奢侈品的中国元素仍是这些的话，那就太out了！

如何将“ChinaChic”(中国风)进行到底，成为各大奢侈品牌的必修课。

据中国经济周刊报道，众所周知，今年是龙年，代表中国形象的“龙”图腾成为欧美奢侈品牌的利器。但“龙”元素也是最常出现在奢侈品牌主打商品中的元素之一，如何利用“龙”商机，推陈出新博得客户的青睐呢？

传统珠宝和钟表制造商采取的推出“龙版”限量商品。比如百达翡丽推出的“白玉龙”限量手表，取材于中国西汉时期的龙纹玉璧，古雅质朴的表盘构图显现出密中求疏的独特风格；伯爵、雅典、萧邦等世界名表，除了龙造型，还另外推出熊猫、孔雀等深受中国人喜欢的图案来招徕顾客。

同样的，菲拉格慕、巴利、范思哲等品牌也纷纷抢攻华裔荷包。菲拉格慕2012年推出了三款限量版“龙年”手袋，全球限量20个，以中国文化吉祥色——红色为主色调。精明的范思哲则推出特别设计的珠宝手提包，手柄为黄金打造，黑色包体上有镶金龙饰，限量生产210个，且只在亚洲销售。

最大手笔的企业则是财大气粗的汽车制造商。据悉，劳斯莱斯公司已推出一款限量版“龙年”幻影车型。在推出8周后，就开始有人购买这款在中国售价数百万元的车。据媒体报道，劳斯莱斯已准备扩大生产，因为从2011年开始，中国取代美国成为劳斯莱斯全球最大市场，劳斯莱斯此举可谓一箭双雕。

相比这些奢侈品品牌推出单品，奢侈品巨头爱马仕干脆直接“中国化”。

2008年，爱马仕打出了“向中国早已存在的工艺致敬”的口号，和中国设计师蒋琼尔共同创建了“上下”这个中国品牌，定位为中国传统手工艺商品。在其官方网站上，展示着紫檀座椅、传统竹编座椅、薄坯瓷碗、手织羊绒服装、玉、玛瑙等。

世界奢侈品协会中国区CEO欧阳坤说，近年来，中国元素的服装、珠宝首饰、家具以及工艺品等在国际市场上越发走俏，爱马仕用自己的百年老字号为新品牌铺路，打造全新的中国化形象，显示了这家奢侈品巨头对中国市场的雄心。

同样的，国际顶级奢侈品牌万宝龙也把全球首家万宝龙概念店开到了北京。“奢华品牌在中国的旗舰店概念店越开越多，但是万宝龙希望打造一个与中国消费者互动的交流平台，我们致力投入中国市场的决心是不容置疑的！”万宝龙亚太区主席兼总裁詹兆安如是说。

中国富豪们之所以投资海外葡萄园，除了延长产业链、寻找资金出路外，投资移民也是一种考虑。

资本豪赌“红酒” 抄底酒庄藏风险

□ 文静

“对于中国企业去南非买酒庄，政策完全开放，中方可以100%持股。”3月24日，成都春季糖酒会上，南非驻华使馆公使莫亚义亲临南非葡萄酒专场品鉴会吆喝。来自21世纪经济报道的消息称，据他透露，直销企业完美(中国)有限公司与拥有卡地亚(Cartier)品牌的鲁伯特(Rupert)家族的南非猎豹酒庄合资成立了完美南非酒业有限公司。

另一家中国企业武汉经济发展投资集团也正在洽谈收购南非开普敦葡萄酒庄园。作为长江电信的第一大股东，武汉市政府直属的四大国有投资公司之一，该集团拟在南非打造一个旅游文化基地。

在全球葡萄酒产区版图上，南非的地位仅居第六。在中国进口葡萄酒最多的法国，中国富豪们的钱已将波尔多的土地烧红。去年一年，中国资本在当地已买下超10个、总金额逾10亿美元的葡萄园。就在一个多月前，宁夏红枸杞产业集团高调宣布，又成功斩获波尔多的GrandMou ë ys酒庄，创下了中国企业收购的国际酒庄单体面积之最。

尽管低迷的全球经济给中国富豪们收购酒庄创造了绝好机会，但参与编写《中国葡萄酒市场白皮书》一书的评论家张建生提醒投资者，葡萄酒投资的风险比以往任何时候更大。

投资热潮

江苏开甲集团是一家房地产企业，早在4年前就开始寻找葡萄酒的投资项目。其董事长李昌银做过进口酒代理，国产酒的OEM贴牌，但最终选择了购买海外酒庄。

2011年11月，开甲集团收购了法国上梅多克地区的两个中级葡萄酒庄。用李昌银的话来说，自己虽然不爱酒，但非常看好葡萄酒行业的成长性，在房地产宏观调控政策下，集团将逐步把重心转移到葡萄酒产业。

从2008年涌动的这股海外酒庄并购潮，多由这样的业外资本操刀。

通灵珠宝CEO沈东军于2011年挥金2亿元人民币拿下法国乐朗酒庄；同样在2011年，赵薇夫妇签购了波尔多右岸的梦洛酒庄，总面积7公顷，包括城堡、葡萄园、酒窖以及陈酿葡萄酒，交易价格在400万-500万欧元之间。姚明也在美国加州纳帕谷大手笔抢购酒庄。

大连海昌集团、河南房地产企业美景集团、完美(中国)有限公司分别在法国、美国和南非并购了酒庄。受困于国内传统的地产、股票投资项目，来自温州、宁波等地的大量闲置资金急切地寻找突围口。

国际葡萄酒专家李德美分析，波尔多尽管有1万多家酒庄，但大多是小规模的家族式经营，遇到不景气的年份和经济衰退，抗风险能力差，大多亏损。

“受欧债危机影响，南非的葡萄酒第一大出口国英国的销量下降。我个人希望每年南非到中国的葡萄酒出口增长100%以上，去年的出口规模还很小。”南非葡萄酒联合会会长梅瑞安对记者说。

“市场不景气下，购买海外酒庄正当时。”有专家认为，相对于国内葡萄园的建设和收购，收购海外酒庄投入产出比更占优势。国内葡萄园的收购不仅涉及土地政策问题，费用也不会低于10余万元人民币一亩，且新种的葡萄至少5年才能产酒。在海外市场，如今3000万-5000万元人民币足可以收购一个现成的酒庄。

中国富豪们之所以投资海外葡萄园，除了延长产业链、寻找资金出路外，投资移民也是一种考虑。按照法国2009年9月11日出台的法令规定，外国投资者在法国境内，实现或承诺实现有形或无形不动资产投资金额超过1000万欧元，或外国投资者在法国境内，创建或保存至少50名员工的企业单位，外国投资者可得到法国长期居留证，有效期为10年，并可重复延续。

多重风险

机会是双向的，风险却是单向的。

张建生提醒，由于欧债危机的爆发和国际经济增速放缓，葡萄酒投资的风险比以往任何时候都大。

联合国经济和社会事务部最新发布的《2012年世界经济形势与展望》报告称，“2012年将是世界经济继续低速增长或是重新陷入衰退的关键一年”。

产区变化论也在持续。美国南俄勒冈大学地理系副教授格雷戈里·琼斯指出，全球气温的普遍升高，将对大部分葡萄酒主产区造成一系列的致命打击，包括灌溉缺乏、虫害以及洪水导致的土壤侵蚀等。

西北农林科技大学副校长、中国葡萄酒首席专家李华甚至认为，50年后，因气温升高，最好的葡萄种植区将转移到中国西部。

就收购海外酒庄本身而言，也不如普通投资者想象的那么简单。

张建生说，长期以来，中国人把葡萄酒当工业产品来生产和销售，而葡萄酒在法国人眼中一直是农产品，代表家族的荣耀和文化传承。因此，在欧洲各地，购买酒庄有着繁杂无比的官方手续。酒庄后期的监管、种植、酿酒生产及全球销售等也极大的考验着中方投资者。

在酒庄的选择上，法国《西南》报指出，中国投资者往往只买下一个酒庄，或在不同地区买下不同级别的酒庄，这显然不利于规避风险。

张建生指出，现在还是将来，建议中国投资者不要对已享有盛誉的酒庄投资。欲收购的酒庄应是有发展前途、将来可高价出售的酒庄。比如中高档、设备齐全良好的酒庄，价格约在每公顷10万至15万欧元。

至于投资回报，他说，不少投资者不考虑酒庄的现有库存，在灾年不产时，弄不好血本无归。

车尚 | Che Shang

“德式京品”来了

完美契合国际设计潮流和中国消费者审美要求

□ 章帆

3月19日，北京汽车首款自主品牌轿车E系列正式上市。这款为热爱生活、不断进取的年轻消费者精心打造的“德式京品”轿车，完美契合了国际设计潮流和中国消费者的审美要求，是北京汽车的精品之作。

E系列秉承德式新功能主义的设计风格，鹰眼式前大灯灵动、犀利，大灯内部采用透镜式灯组，兼具美观与高亮度，有效提升了夜间行驶视野。雾灯造型同鹰眼式大灯相呼应，雾灯两侧的镀铬条使前部造型更具质感。E系列车侧内嵌式腰线刚劲有力，将车身视觉重心向下压低，使车侧显得更加敦实，扎实。尾部采用了同级车中唯一的LED灯组，点亮更快、能耗更低、使用寿命更长；LED灯组点亮后还能营造出“北”字家族特征，辨识度极高。北京汽车E系列具有科技实用的人性化配置，其中10余项为同级别唯一性配置。在同级别车型中唯一配备6.5寸彩色触摸显示屏，并集成GPS导航系统。倒车影像可视功能、能显示距离的智能倒车雷达、速度感知声音补偿系统等多项同级别车型唯一的前瞻性配置，让驾驶变得简单顺畅。E系列多功能方向盘具备音量、电台、CD、外接终端控制、定速巡航控制等多种功能，不仅使舒适度得到提升，更是对驾驶者安全性的考虑。

据悉，E系列3998×1720×1503mm的车身尺寸和超越同级的2500mm轴距，为车内空间提供了最大化的可能。E系列行李箱容积为220L，并采用掀背式设计，便于移入体积较大物品。而且，该车搭载22处人性化储物空间，其中前后左右四个车门饰板、排挡杆前方都设计了放置杯架的储物槽，非常实用。E系列采用三菱MEVIC 4A9系列发动机，1.5L版发动机最大功率高达83kW/6000rpm，最大扭矩为143Nm/4000rpm。据了解，E系列发动机同时采用了4大先进技术，分别是可变正时气门、正时链条、后方排气、塑料进气歧管技术，1.3L、1.5L升功率高达56.2Kw/L和55.4Kw/L，具备超强动力性的同时还兼具了优异的燃油经济性，1.3L综合工况油耗低至6.3L/100Km。

此外，E系列采用传统5速手动变速箱和日本爱信自动变速箱。北京汽车E系列底盘由英国顶级的MIRA公司精心调校。著名的豪华车品牌捷豹、沃尔沃等多款车型底盘调校均由MIRA完成。北京汽车E系列全车采用整体溃缩式车身结构设计，并且大量使用高强度材料，保证车身刚性。得益于笼型车身结构及先进的激光拼焊工艺，E系列在2011年下半年的C-NCAP预碰撞中轻松达到5星标准，得分甚至超过了部分合资品牌车型。

时尚动感外观、智能跃级配置、超大实用空间、信赖安全品质、细节人性化设计，加之其5.38万元~8.68万元极富竞争力的价格，E系列全面体现了北京汽车“脚踏实地”打造首款自主品牌轿车的精神。更值得一提的是，北京汽车率先实施汽车“三包”服务政策，E系列将成为国内首款“三包”轿车，进一步彰显其对消费者利益的维护和对自身品质的信心。

域外 | Yu Wai

富了，为何不高兴

□ 薛涌

美国是发达世界中贫富分化最大的国家，对富人也特别优惠。其中的一条，就是富人的税特别低。奥巴马刚刚说给富人加点税，共和党就口诛笔伐，说这是“阶级斗争”。

如今美国最富的人，联邦所得税率仅为35%。由于这个阶层大部分财富来自投资，缴纳的是资本增值税，税率就更低，15%封顶，实际还要低不少。这就导致了巴菲特所说的他的税率比他的秘书还低的现象。最近《纽约时报》发表一篇文章，讲纽约富人上世纪60年代和今天的生活对比，从一个侧面反映出对富人的税率优惠对他们生活的影响。

1966年，收入过10万美元(相当于今日的70万美元)的美国家庭，所得税率为70%。这已经让当时的富人欢天喜地了。要知道，这个税率，是两年前从90%的水平刚砍下来的。至于长期的资本增值税，1966年是14%，如今仅8.85%。显然，富人手里留下的钱多多了。

可惜，从税里省下的钱，要花在房子上。1966年，在纽约上等区的高层中买套一卧的公寓还不到两万美元，三卧的不到8万美元。换算成今天的美元价值，就分别是22万美元和60万美元。但是，如今同样地点同样建筑中一卧将近94万美元，三卧要180万美元。这也难怪，许多华尔街的成功人士，居然觉得纽约住不起、不属于他们。比如，一位年收入高达35万美元的市场经理就哀叹，他所希望的纽约生活不在他所能承受的范围之内。如今占领华尔街运动风起云涌，对华尔街一片喊杀声，政府不停调查金融黑幕，各大金融集团被迫限制奖金红利的额度，华尔街弥漫起一片悲催的气氛来。相比之下，也许上世纪60年代多缴税少花钱买房的日子更舒适些。

一些保守派经济学家，不喜欢福利，不喜欢医保，不喜欢奖学金，抛出了不少理论，其中有些还不乏洞见。比如，为什么医疗那么贵？因为医保太慷慨，反正病人不花自己的钱看病，医院要价高大家照样来。这样就只有涨价的动机，没有降价的竞争压力。大学费用为什么攀升？最近有研究指出，关键在于奖学金太优厚。如果你拿别人的钱支付大学费用，当然要挑肥拣瘦，哪个贵上哪个，不会想着怎么节约。一句话，买方钱多了，需求大了，价格就会提高。

纽约的房价，当然是大家从自己的腰包里支付的，不能和上面的例子相提并论。但也并非没有共同的逻辑。当富人越来越富、政府又对富人格外慷慨、大砍税率时，富人手头的钱就出奇地多。钱一多，自然挥金如土。在纽约这种金融中心，富人云集，大家都挥金如土地往里挤，自然就把房价抬得高不可攀了。最终，富人也并不能享受与其财富相应的生活质量。

（作者为旅美学者）

沿海城市富人宠“游艇”

□ 杨兵

记者近日在2012烟台春季汽车展看到，除了有劳斯莱斯等顶级豪车外，奢华的私人游艇也加入到展览行列，吸引了不少人的眼球。

烟台海之星船舶管理有限公司销售经理陈彬对记者称，此次参加展览的游艇价格为人民币185万，该公司目前销售价格最贵的游艇780万，他们还可以为客户个性化定制游艇，展览两日来，已有多位客户表达了购买意向。

记者在现场看到，这艘入门型游艇虽然不大，但设施齐全。在游艇的船舱内部，吧台、厕所、沙发、床，甚至电磁炉、冰箱等物品都有，且装修豪华。

陈彬称，游艇休闲近几年在国内沿海城市逐渐兴起，海口、三亚、大连、青岛、烟台等城市的富人已有数量不等的游艇。目前，烟台已有多处游艇码头，游艇或成为中国东部沿海城市富人在拥有豪车之后的新追求。

据悉，一艘游艇每年停泊维护费用约人民币3万至5万元。除了私人休闲外，还有部分客户购买游艇作为投资，由专业的托管公司进行管理，用于当地旅游或婚庆。