



九种快乐又赚钱职业 你也可以做

美食旅行家

出国旅行少不了的就是品尝当地原汁原味的美食,以感受最真实的风土人情。既然如此,为什么不打正旗号,尽兴而行呢?以一本《厨房机秘档案》闻名全球的纽约名厨波登,日前就出发到世界各地旅行,一边吃一边撰写《名厨吃四方》,用独特的厨师观点来看这个世界。行程走到后半部,Knowledge 旅游探险频道两位摄影师一同加入这个全球吃透透的计划,因为只有这样结合食物本身、用餐情境与回忆的绝佳组合才是波登心目中的超完美美食,这样的工作才是世界上最棒的工作。

服装选购员

心情好的时候买衣服,心情不好的时候也买衣服。然而激情过后,面对的就是衣柜里日渐积压的衣服成为包袱。想起张艾嘉电影《心动》里的梁咏琪,成年累月就是从香港飞往巴黎,巴黎飞东京,东京到纽约,从一个时装秀场到另一个时装秀场,从一家家时装品牌的新产品挑选最适合香港市场的款式,从一个个展示橱窗及 Model 身上感受当季最流行的设计,从一件件待选服装中幻想名利场上的衣鬓香影,幻想别人的“皇帝的新装”,这样的工作,才真正让人心动。

儿童漫画师

做《我梦见》的专题时,有位女孩说她最希望自己回到六岁前的生活,因为那时的自己无忧无虑。朋友阅读杂志习惯先看最后面的朱德庸“绝对小孩”,因为“令人好好笑”。默非在《史奴比·小王子和成人儿童主义》中有句话:“对于小孩子来说,想



象力是他的世界;而对于大人们来说,想象力是对自己的关怀。”几米式的、麦兜式的“长不大”是一种放松,“幼稚”给我们带来微笑,它们最大的能力是让人重拾温暖的童真。那么创作这些故事的作者呢?几米说过:“能画出自己喜欢的故事,是一件很过瘾的事。”

国际游学者

周游世界?这是人类共同理想之一。但我所最希望的是像当年欧洲的绅士贵族们开始自己人生的一次贵族游学,用几年或更长的时间游历欧洲大陆乃至全球更多的地方,体验更多的人生。但我们当中有几

个拥有贵族般的条件呢?没有。大学毕业后通过学术交流的机会到香港著名大学生活几年,然后又通过参加国际红十字的机会到达美洲继续行程。以社会主义工体验、游学,这可能才是纯粹的完美旅程。

先驱级书虫

女朋友在一家文学杂志工作,工作的所有内容就是看小说,这是种叫人精神上羡慕的工作,就如同我们当年那么地羡慕中文系的同学一样。在出版社,在文学杂志的编辑部,在网上书城的内容部,他第一个看到书的原貌,他第一个琢磨这本书的每个细节。和书打交道的过程

里,他保持了一生的阅读习惯,并间接地决定了读者和市场的趣味尺度。这是种先知先觉的快乐。

职业杀价手

对于通晓购物杀价的人来说,讨价还价是一种生活乐趣。习惯到传统菜市场买菜的人大都并不乐意到超级市场购物,因为一旦到了明码实价的地方,三寸不烂之舌便无用武之地,哪怕再特的特价也是“吃龙肉都不开心”。但沈阳日前就出现了职业的砍价人,只要你足够专业,足够有把握,除了能服务于家庭,服务于亲友,还能服务于大众为有需要的购物人有偿服务,大有“天下寒



士俱欢颜”的淋漓畅快。

专职选美人

女人的美丽本来就是一种可以换到各种职业的人生资本,换财富,换爱情,换伴侣。从一个选美赛场换到另一个选美赛场,从地方性到国家性再到国际性,迎接掌声鲜花挑剔和各种看不见的机会,就像那些还没红的小明星,从一个广告或是电视剧换到另一个之中,这就是我们俗称的漂浮却又快乐的青春饭吧。

专业“八婆”

做一件人人都看得见的工作,也许你就可以把它想象成一种快乐的工作了。你在人前人后对明星指指点点,并且说得头头是道,至少在女人堆里,这样的八卦只会越来越增加你的受欢迎度。尽管这份工作中看得见的名誉越来越少了,可在全民八卦程度极度上升的时代里,这份最能娱乐大众、最能使人快乐的工作;尽管对于一个敬业的娱记来说,工作一定是劳累、痛苦并且迷惑的。

积木堆砌师

什么工作是整天玩乐高积木的?答案就是当乐高乐园的设计师。美国加州乐高乐园日前征选设计师,面试需时两天,内容就是使出浑身解数,用 4000 块乐高积木,堆砌出和乐高主题公园相关的作品,形式自由发挥,既可以是八爪鱼公园,也可以是一艘船,一座城堡。这个时候需要的就是“童心未泯”,让自己过一个大人的“童年”。然而最 cool 的大抵是成为乐高设计师后,可以对别人说:我的工作就是玩乐高积木!

财商:孩子的第 24 条染色体

“龙生龙、凤生凤,老鼠的孩子会打洞。”人类固有的 23 对染色体基因,让孩子拥有和父母相似的五官和性情,但是可能很多人并未注意到,父母对金钱的概念和处理方式正通过生活细节和思维习惯变成孩子的第 24 条染色体基因,决定着孩子未来是否会理财。

在摇摇车里就能开始

优生学上,孩子的行为习惯在 0 至 3 岁已经形成,也已经完成了对事物的基础认知。除了认识钱,更多的衍生品,比如信用卡、账单、房贷、外币、股票、基金这样的基础概念在 0 至 3 岁渗透到孩子的金钱认知里也很合时宜。孩子在这个时期接触最多的人就是父母,所以,父母是陪孩子一起成长的第一理财师,父母的理财观念和习惯,会给孩子潜移默化的影响。

“当下外国很多好的儿童理财观念非常系统,但是没法在国内推广,最主要的还是人的意识问题。”在阳光理财培训师陈昱看来,中国儿童财商不成熟,关键问题出在父母身上。“现在国内的父母本身财商也不是很健康,做父母的都是二十岁以上的人,由于中国经济转型太快,很多人的思维和学习系统还没有形成,注定这代人是

解和不契合也势必影响他们教育和影响下一代。“这一代父母没有来得及细细品味钱是什么、财富是什么,就被社会的大潮一窝蜂推向了股市和房地产”,陈昱说。

好习惯胜过学知识

财商智慧跟其他的专业知识不同,理财是一种思维习惯。如果一个家庭的年收入超过 30 万元,那么该考虑的就不是如何花钱,而是如何花对钱。“人和金钱的关系存在很多方面,源于童年的映像”,陈昱说,“要让父母先学习好的理财习惯,而不是理财知识,然后才能影响孩子。”怎么看股票 K 线图远没有决定投什么的感觉重要,这种感觉不是学来的,而是源自于孩子童年的思维习惯。

“一个人对财富的认知从小时候就开始形成了,童年接受的心理习惯和认知会影响一生。”从陈昱的研究数据看,孩子早期的童年环境和行为习惯会影响到他十几年后在社会上的方方面面。

比如带孩子去玩具商场买玩具这件事,不同家庭表现不同:A 家庭妈妈去了就看看;B 家庭的只字家长予取予求,要什么就买什么;C 家庭妈妈开始不买,但孩子一哭闹,妈妈就受不了



周围人的眼光,最后妥协买了。三种完全不同的选择会对孩子财商甚至性格带来什么样的影响呢?

A 家庭的孩子,会有物质压抑,自我价值感的认知非常低下,结交异性都会选择条件最低的那种,工作到了一定阶段就会莫名地恐慌,莫名的自卑感出现,即使是有所成就,也会因为财富产生恐惧感和不安,他们往往都没有太大的欲望。另一种极端是物欲横流,也就是购物狂,通过消费来获得内心的安全感,有多少财富都要很快散掉,事业也很难成功。

B 家庭的孩子总是有强烈的满足感,但没有感恩的心,统计数据显示这些孩子往往有特别好的创造力和想象力,但是只能在单向行业发展,也很难与周遭交往。从小就感觉获得是理所当然的事,一旦失去,就无法接受,挫败感很强,情商也会很低。

C 家庭的孩子,所有需要的东西都是通过一种情绪的宣泄得到的,持续的心理习惯会随之形成,对金钱和



财富会有一种不健康的认识,也会用一种宣泄和对立的情绪对待财富。

用实战培养理财经验

系统的财商教育应该从七八岁开始,这样孩子到十五六岁的时候起码已经经历了一个经济周期。

陈昱建议在孩子的成长期就要让孩子通过几次投资吃到甜头,也摔点跟头。要让孩子知道理财的各个方面,包括权证、股票、基金,所有的投资关

系都是一个买卖关系,这些作为基础常识,都应该在十岁之前让孩子掌握。“让孩子知道在哪儿买更重要”。到了十岁之后,父母可以和孩子一人一万块钱比赛投资,通过一年,看看各自的收益。最初,父母可以把孩子的压岁钱存进银行(最好是一个整数),让孩子记住这个数字,一年之后,带着孩子去取钱,让孩子知道钱变多了,告诉他们这是因为利息,就是“钱生出的钱”。还可以与孩子玩一些电脑游戏,比如大富

翁、模拟炒股、地皮升值等游戏,让孩子在潜意识里形成初级的钱“生”钱观念。这样孩子们可以认识到“生钱”的办法很多,而不同的选择和操作会决定“生钱”的多寡。

财商毕竟是一个心理成长的过程,心理成长也有自身的连贯性,如果想让孩子二十年后“有钱花”,已经不是给多少零花钱那么简单了,因为从父母“买牛奶”、“买橙子”的时候,财商教育就已经开始了。

(摘自《钱经》林琳、文)