

耐克隐忧:一边进军三四线城市 一边关停上海旗舰店 >>> [详见 A2《主题策划》]



“布阵”自有品牌大抢食 当当、京东“叫板”凡客

营销论坛 | Yingxiao Luntan

“外柔内刚”的内容营销

前两天,我被一则微博内容吸引了,微博的内容是:“哪位男生有心思折一打这样的纸玫瑰,绝对比得上高价买的鲜花,最好每张纸里面都写满了情书。”短短几个字,就让我们这些早已三十而立的人想起那些年轻时的悸动。当时我迅速转发微博并做了评论,朋友们也纷纷来凑热闹,大家一起回忆青春的美好。

我们做这样一个假设,如果微博的那段话链接到一个出售折纸玫瑰的产品的网站,那么是不是会产生不少的销售?这不禁让我们好奇,内容营销和广告的表达方式有什么不同?

首先,内容营销是什么,理论上说,是通过各种形式来传达企业或产品信息,以满足客户对信息的需求,带给客户下单的信心,从而促进销售的行为。内容营销的方式有很多种,比如通过视频、论坛、博客和微博等等。

举个视频内容营销的成功例子:在视频内,果果汁机将 iPhone 搅成到一团黑糊,就这么简单的视频从而让这家果汁机生产商瞬间爆红,视频公布之后,他们的业绩足足成长了7倍。后来,这则视频被誉为“有史以来最有效的病毒视频营销”,因为它的果汁机制造了非常强大的产品形象,那则广告现在已经被全球一亿人观赏过。

由此可见,内容营销与广告相比有很大的不同。内容营销并不追求短期或立即性的、不理性的、直接的行为改变,而是理性的、倾向长期的内容教育。最后,内容营销可帮助企业达到“思想领袖”的角色,扎实地提高品牌的忠诚度黏度。

传统的营销方式更多地是通过打断用户的思考、视觉、听觉来硬性传递产品信息。而内容营销是通过给予客户答案的角度来向消费者传递信息。比如你在收看电视剧连续剧时,忽然跳出某品牌产品打折的广告,或者在阅读新闻时,弹出了游戏的广告,这些都属于打断用户思考的方式。

而内容营销不同,它既不依靠绚烂的视觉冲击,也不倚赖无边无际的折扣吸引关注,而是完全凭借优秀的有价值的信息来驱动消费者的购买,这样其实可以更好地保留客户,提高品牌忠诚度。(新营销)

稿件撰写 谢睿 王润珠

谋划了整整一年,当当网终于在首页上推出其自有家居品牌“当当优品”,一同亮相的还包括自有品牌童装“DangDang Baby”。在奠定图书 B2C 之首,进攻百货销售,联手国美加入 3C 领域后,当当网再下一城,加速自有品牌的谋划布局。

年报显示,2011 年当当网毛利率 138%,较 2010 年的 222%有所下降,主要原因之一是日用百货利润率下降。按照常理,“跨界”扩张,能够促进摊销成本,进而提高利润率,但自有品牌电商的经营挑战,是否能够被以电商平台模式起家的当当网



所消化,在大多数人心里仍画上了问号。

而记者独家获知,京东商城很快也会加入到这场自有品牌服装的争夺战中,并将由从凡客过档京东的副总裁吴声亲自挂帅操刀。三大巨头聚焦,是否能加速找到自有品牌电商的盈利出口?

当当二度进军自有品牌

一年前,当当网 CEO 李国庆在接受专访时透露,当当要做基本款的自有品牌,并已经聘请了原先在沃尔玛从事服装自有品牌的管理人员来搭建。“服装的毛利率 60%,比图书高多了。”李国庆表示。

蛰伏一年,本周一旦当网自有家居品牌“当当优品”在首页高调上线。页面显示,当当优品推出了床单、被罩、枕头等多款产品。当当网称,由于“从工厂进入当当仓库,节省许多中间环节,降低各项成本”,价格较市场同类品牌便宜 30%甚至 50%以上。

这是当当网自今年 3 月表态将在今年推出自有服装品牌后,向上游供应链延伸的

最新动作。不过,当当网高级公关总监郭鹤在接受记者采访时表示,当当网目前只是在自有品牌方面进行尝试,但在品类丰富度形成规模前不会对外公布具体策略。他透露,家居、家纺、婴童服装都是当当网自有品牌重要的发展品类,甚至可能会拓展至食品,但“这并不是一个很快就能完成的过程”。

记者从一位当当网内部人士处得知,已经进入设计生产的有服装、家纺和家居三大类别。首批推出的自有品牌服装将达到 70-80 个款式,家纺主要为床上用品,家具用品将包括生活日用、厨房用品等。根据此前李国庆的表态,当当网的自有服装是要走优衣库的路线,属于基本市场款,但定位会高于凡客,同时会搭建服装百货模式。

这并不是当当网首次进军自有品牌。2007 年,还没上市的当当网曾经仿照红极一时的 PPG 的服装直销模式,推出名为“Bon dStreet”的自有品牌,销售男士衬衫,但因经营不善,不久之后即下架。彼时,凡客诚品才刚刚成立。

(下转 A2 版)

一线报告 | Yixian Baogao

春风策马过香江——兖州煤业香港路演发布会采访记

本报记者 李国政
通讯员 张伟 吴玉华

向的蛛丝马迹……

香港。文华东方酒店会议室。

这里发布的每一组数字,都牵动着资本市场敏感的神经,决定着股票大盘指数向红还是向绿,决定着上市公司的品牌、信誉、二级市场的融资能力和水平。

2011 年,兖州煤业实现销售收入 470.7 亿元,同比增加 38.7%,扣除汇兑损益影响,实现经营性净收益同比增长 15.5%。每股收益 1.82 元人民币。带着这骄人的业绩,3 月 26 日下午,以兖矿集团总经理、党委副书记、兖州煤业公司董事长李位民为首的兖州煤业 2012 年路演团队,策马春风过香江,步入香港文华东方酒店媒体和全球分析员见面会的现场。

这里云集着众多央字号大型国有企业路演团,大家同台竞技,是展示,也是比拼。这是一场没有硝烟的战争,是一场智慧与智慧的博弈,来自全球的基金分析员、媒体记者云集会场,试图截获兖州煤业发展动

媒体见面会上,李位民一行刚刚坐定,20 多家媒体的摄影记者一拥而上,相机快门声此起彼伏,闪光灯让人眼花缭乱。李位民镇定自若,侃侃而谈。

近几年,兖州煤业作为创新型蓝筹股的中坚力量,越来越多地受到媒体记者和资本人士的关注。特别是 2009 年成功收购澳大利亚菲利克斯公司以来,兖州煤业海外收购一直顺风顺水,2011 年更是春风得意马蹄疾:8 月,兖煤澳洲公司以 20.25 亿美元收购澳洲新泰克控股公司;9 月 28 日,出资 2.968 亿美元收购澳洲西农普力马煤矿和西农木炭公司;10 月 10 日,出资 2.6 亿美元收购加拿大 19 项钾矿资源探矿权。2012 年又与澳大利亚格罗斯特煤炭有限公司进行了合并,并于 3 月 8 日获得澳大利亚财政部的有条件批准。

一次次把握佳时机准确迅速的收购,一次次圆满收购后的令人赞叹的升华,一

组组详实的数字,一个个闪烁的亮点,乃至 2012 年、“十二五”兖州煤业发展的灿烂前景,纷纷击中了新闻记者的敏感神经,大家纷纷提问。

最受记者和资本人士关注的,还是兖煤澳洲公司跟澳大利亚格罗斯特公司合并上市的问题。

“兖煤澳洲与格罗斯特已经达成了这种合并的协议,正在履行合并的程序审批,澳大利亚外资投资审查委员会已经在 3 月 8 日正式批准了该交易;澳洲境外的手续还有格罗斯特公司股东会以及法院的一些裁决。国内的程序我们也正在加快推进当中,”李位民满怀信心地回答,“如果不出意外的话,三季度我们是完全可以实现合并以后的正常的运营。”

出资 2.6 亿美元收购加拿大 19 项钾矿资源探矿权,也是记者最关注的问题:“兖煤加拿大钾肥项目在外界听起来好像是一个新鲜业务,你们一直在做煤炭,现在进军钾肥领域,很想知道兖州煤业是基于一个什么原因来进入这个行业?”(下转 A2 版)

要闻 | YAO WEN

温家宝会见梁振英

国务院总理温家宝 10 日会见了新当选并获任命的香港特别行政区第四任行政长官梁振英,代表国务院向梁振英颁发了任命他为中华人民共和国香港特别行政区第四任行政长官的国务院令。温家宝对梁振英当选并获任命表示祝贺。梁振英感谢中央政府对他的任命,表示将恪尽职守,全力做好工作,不辜负中央政府和香港市民的信任与重托。

(张勇)

李长春将出访英国等四国

中共中央对外联络部新闻发言人黄华光 12 日在北京宣布,应英国政府、加拿大政府、哥伦比亚政府和执政的民族团结社会党、印度尼西亚国会邀请,中共中央政治局常委李长春将于 4 月中下旬对上述四国进行正式友好访问。

(新华网)

刘奇葆会见《财富》杂志总编辑苏安迪

4 月 10 日,四川省委书记、省人大常委会主任刘奇葆在成都会见了《财富》杂志总编辑苏安迪一行。刘奇葆说,《财富》全球论坛具有很大影响力。2013 年第 12 届《财富》全球论坛选择在成都举行,并把“中国的未来”作为论坛主题,具有重要意义,反映了世界工商界对四川经济发展的认可,对中国发展特别是中国西部地区发展的信心,也充分体现了时代华纳集团和《财富》杂志的远见卓识。

(方小虎)

中国积极稳妥推进户籍改革

中国政府网 10 日公布《国家人口发展规划(“十二五”规划)》。规划提出,将积极稳妥推进户籍管理制度改革,特大城市要合理控制人口规模,大中城市要加强和改进人口管理,继续发挥吸纳人口的重要作用,中小城市和小城镇要根据实际放宽落户条件。规划提出,“十二五”时期,中国将引导人口有序流动,促进人口合理布局。

(中国新闻网)

国家旅游局公布 2011 年 10 大旅游案例

国家旅游局 11 日公布了 2011 年 10 大旅游案例,并对各省、自治区、直辖市旅游局(委)提出三点要求,即要举一反三,全面排查,加大对旅游违法违规行为的打击力度;完善制度机制,狠抓案件查处,形成规范旅游市场秩序的良好氛围;开展讲诚信活动,促进旅游业发展,共同营造“规范经营、理性消费”、“诚信光荣、失信可耻”的旅游消费环境。据悉,2011 年国家旅游局建立重大违法违规案件督办台账制度,全年共挂账督办重点案件 26 宗。

(连品洁)

四川国税定额有奖发票正式启用

今年 1 月,四川省国税局向社会发布公告,全省 3 月底前将启用定额有奖发票。从 3 月 1 日起,绵阳、眉山和达州率先启用,目前全省已普遍启用定额有奖发票。这次定额有奖发票适用于全省国税系统管辖的实行定期定额征收方式的个体工商户和其他个人销售货物或者提供加工、修理修配劳务时开具使用。纳入此次该省国税系统监制的定额有奖发票票面金额共有壹元、贰元、伍元、拾元、贰拾元、伍拾元、壹佰元、贰佰元 8 种面额。

(四川日报)

深圳取消外来工招调工政策

记者日前在深圳人力资源保障局举行的新闻发布会上获悉,深圳市 2012 年人才引进工作已于近日启动。今年的人才引进政策将对外来务工人员统一采用积分入户方式办理,取消农业户籍人员引进等限制。同时也意味着深圳人口政策越来越宽,人才引进深圳的门槛越来越低,办理的程序越来越简单。

(阮元元)