



◎万贯国际五金机电配送大市场接待中心。

▶▶▶▶▶ [紧接 A1 版]

全球100大佬 齐聚成都 把脉中国五金机电市场未来

因为它对五金机电市场发展具有里程碑的意义,中国五金机电行业将从此翻开新篇章,迎来新纪元。

据此次论坛组委会负责人透露:首先,主办方是由全国工商联五金机电商会、中国五金交电化工商业协会、中国五金制品协会全国范围最主要的三家五金机电行业组织,囊括了从制造到流通的每一个环节,在国内外都有着很高的行业影响力。另外一个主办单位中国市场学会,专注于中国市场发展的研究,熟知市场运作,有着很强的理论和实践经验。此次,承办方全国工商联五金机电商会市场委员会汇聚了中国主流的五金机电市场资源,成员之间一直进行联合交流,熟知中国五金机电市场发展的现状,能够了解市场的需要。成都万贯国际五金机电配送大市场,有着强大的商户支持和万贯 20 多年的专业市场运作经验。第三,活动还邀请了众多的五金机电行业国际人士和组织。

从主办方、承办方、参与专家阵容等不难看出,本次论坛将在全产业链、全范围、国际上,对中国五金机电行业产生深远的影响。将在标准化、制度化等方面规范产业发展,为中国五金机电产业做强做大并进一步走向国际迈出重要的一步。对促进中国五金机电市场在两、三年内,走向大联合、大流通、大服务、大市场和大发展具有极大的推动作用。这次论坛的宗旨就是,寻找发展共性,探索未来五金机电市场发展动向,制定相应的标准规范体系,建立新的合作模式。这些的落实和落实一定会对机电市场产生深远的影响。

借势北改 青白江大市场领跑全国

为何这样一个高规格的论坛会落户成都?成都万贯国际五金机电配送大市场为何有幸作为承办方?成都万贯国际五金机电配送大市场的相关负责人指出:此次活动定于成都召开,也有着重要的意义。一方面是西部正承接中国制造业的转移,而成都居于重要的位置,是中西部五金机电流通的枢纽。另一方面是以万贯为中心的成都五金机电市场取得了巨大的成功,在成都已经构建了一个完善的市场体系,有着成功的模式可以学习参考,为论坛的成功奠定了基础。

而成都万贯国际五金机电配送大市场位于成都青白江区,是万贯集团继金府商圈万贯五金机电城后的又一重大举措。万贯集团的实力业内共知,中国五金机电万贯航母舰队的气势更是引领整个行业的风向标。在房地产调控在住宅市场不断深入的同时,越来越多的资本正涉足商业地产,各类专业市场开始频频启动。从商户的角度考虑,华西城市与房产研究院专家、复旦大学 EMBA 导师温利阳博士认为,商户在选择专业市场项目时,应将市场开发方或管理方的后期运营能力纳入核心选择标准。面对越来越多要走“产业高端”的项目宣传口号,更多市场研究人士呼吁产业要上高端,必须注重打造“专业市场软实力”。他的观点,与万贯打造国际五金机电大市场的举动似乎不谋而合。

青白江万贯国际五金机电配送大市场无疑就是一艘旗舰,正整装待发,向世界全速前进。超强的实力与国际化视野让成都万贯国际五金机电配送大市场作为中国国际五金机电市场百家论坛的承办单位,实至名归,毋庸置疑。特别是第二绕城高速一通,青白江专业市场就会产生新的裂变,更加提升了区域间的互动性,经营商家和采购商的观点也会发生很大变化,不少专家指出,二线修通之时,就是青白江市场大发展之时,也是财富大裂变之时。

事实上,万贯所做的还远远不止这些,4月份承办百家市场论坛,已集聚上百家市场在成都,不仅是商家对万贯的认同,更是行业的普遍认同。万贯每年花费千万筹备机电博览会、编制发布五金机电指数、搞西部研究检测中心,组织商家出国考察,参与筹备亚太五金商会联合会等等,承担着行业的责任与使命。万贯已不仅仅是五六年前提集聚金府商圈 2 万户商家,而是面向全国,整合与集聚全国的行业资源、分享共同的价值,万贯正引领中国五金机电行业走向高端、走向世界。

中国国际五金机电市场百家论坛 直击中国五金机电市场未来走势

□ 本报记者 胥平 李洪洲

缘起: 呼唤全新的头脑风暴

随着中国经济突飞猛进的发展,中国五金机电行业取得了长足进步,中国五金机电市场已从最原始的“街市”走向了“场市”,逐步从“一代市场”过渡到“三代市场”,从沿海及五金机电产业发达地区的一、二级市场走向中西部等三、四级市场。当前,中国五金机电行业处在转型升级的黄金期,新一轮的市场竞争正陆续展开。

中国五金机电市场日益繁荣,而市场中的主体——五金机电经销商,绝大部分规模小、档次低、各自为战,处于严重的无序竞争状态。在区域上,东、中、西部、北部等各自为政或者偏隅一方,已不能适应行业整体发展的需要。

每一个市场都在探索如何做活经济,繁荣市场,不断尝试新的模式,为商家、厂家提供新的展销平台。但在这个过程中,个体的努力,无论成功与否,个体的力量是渺小的,其影响力十分有限。

相反,全国五金机电市场如果能够握指成拳,走向大联合、大流通、大服务、大市场格局,其团结的力量必然带来全行业的大发展。其一,要发挥各个市场及地理位置的优势,为用户提供高品质的集约化服务。其二,要加大市场的改革和服务力度,改变低档、小规模分散经营状态,改变严重的无序竞争状态,建立合作共赢的机制,建立供应商和经销商联盟稳定的基地,提升市场空间。

总之,各区域间、各市场间应结成紧密的战略合作伙伴,整合全国不同地区和规模



◎海内外客商云集五金机电配送大市场。

的五金机电市场,在不同的业态之间,进行商业模式分析,寻找发展的共性,共同探索未来五金机电市场发展的动向,并制定相应的标准规范体系。

中国五金机电业需要进一步解放思想,业界需要总结发展中的失误,去分享成功的经验,去探索未来发展的趋势。首届中国五金机电市场百家论坛因此而诞生。

活动选择在成都召开更有着重要的意义。一方面,在西部承接中国制造业的转移过程中,成都以独特的区位优势居于重要的位置,也就决定了成都应成为中西部五金机电流通枢纽的战略意义。另一方面,以万贯集团为中心的成都五金机电市场取得巨大的成功,一个完善的市场体系已在成都建成,万贯可资借鉴的成功模式有助于业内学习参考,为论坛的成功奠定了实践基础。

愿景: 打造未来发展的里程碑

本次论坛是中国专业市场领域中涵盖范围极广、国际化极强、专业性极强的一次行业盛会,对五金机电市场发展具有里程碑的意义。

首先,主办方来自业内三大顶尖行业组织以及一家全国权威性学术研究团体,即全国工商联五金机电商会、中国五金交电化工商业协会、中国五金制品协会,中国市场学会。三大行业(商)协会囊括了从制造到流通的每一个环节,在国内外都有着很高的行业影响力;中国市场学会专注于中国市场发展的研究,熟知市场运作,有着很强的理论和实践经验。

其次,承办方为全国工商联五金机电商会市场委员会与成都万贯国际五金机电配送大市场。该专委会汇聚了全国主流五金机电市场资源,成员之间有着广泛的交流与合作,这一群体熟知中国五金机电市场发展的现状,洞悉市场的需求。作为承办企业,成都万贯国际五金机电配送大市场不仅有着强大的商户群体做后盾,还有着 26 年专业市场运作的成功经验。

第三,该盛会是万贯集团历时一年走访全国各地五金机电市场、收集行业呼声的结果。2011 年,万贯集团通过实地调研考察,与全国同行共同探讨行业发展大计,在不断的头脑风暴中找寻思想的火花。论坛是全行业智慧的结晶,其研讨的成果必将影响深远。

第四,论坛对引导中国五金机电企业走出国门起到了积极作用,对行业接轨国际具有着重要的意义。

概而言之,中国五金机电市场百家论坛将在全产业链上,对中国五金机电行业产生深远的影响。将在标准化、制度化等方面规范产业发展,为中国五金机电产业做强做大并进一步走向国际迈出重要的一步。

事实上,万贯所做的还远远不止这些,4月份承办百家市场论坛,已集聚上百家市场在成都,不仅是商家对万贯的认同,更是行业的普遍认同。万贯每年花费千万筹备机电博览会、编制发布五金机电指数、搞西部研究检测中心,组织商家出国考察,参与筹备亚太五金商会联合会等等,承担着行业的责任与使命。

万贯已不仅仅是五六年前提集聚金府商圈 2 万户商家,而是面向全国,整合与集聚全国的行业资源、分享共同的价值,万贯正引领中国五金机电行业走向高端、走向世界。

万贯国际五金机电配送大市场将建欧盟国际馆

□ 陈泳

3月5日,德国科隆国际五金展现场因为一行来自中国的嘉宾而热闹起来。四川国际商会和万贯集团组织位于青白江区的万贯(国际)五金机电配送大市场部分商家前来考察,与欧洲各国品牌企业和商家进行了互动交流。会上,万贯集团还代表全国工商联五金机电商会与马其顿商会签署了战略合作协议,将在青白江五金机电配送大市场内共建欧盟国际馆。

英国手工工具制造商联盟会长尼尔·布鲁德也非常看好中国西部市场,当即决定出席 2012 中国国际五金机电百家市场论坛活动。青白江区在抓好内生型增长的同时,积极推进外生型增长,响亮地提出打造新型工业和物流商贸“双千亿”产业的目标,为成都“建设开放型区域中心和国际化城市”提供强大的产业支撑。

今年 2 月,青白江区 2012 年第一批重大项目集中开工仪式在青白江工业集中发展区隆重举行,包括总投资 308 亿元的 40 个项目,其中新型工业项目成为此次集中开工的主力军。如大成机械股份有限公司兴建的汽车零部件生产线技术改造项目,每年可为中国重汽集团成都王牌商用车生产基地提供汽车散热器等零配件 43 万台套;四川华西集团投资 8 亿元着力打造的科技研发中心、建筑机械制造业业务群、高品质预制



◎万贯集团代表全国工商联五金机电商会与马其顿商会签订战略合作协议,并决定在青白江万贯市场共建欧洲国际馆。

构件生产基地项目,将为青白江区做大做强建材产业集群增添新的力量……

这些项目只是青白江区全力推动新型工业发展的一个缩影。按照“一主业、多园区”要求,该区加快推进总投资 319 亿元的 116 个重大工业项目建设,预计 2012 年工业主营业务收入将突破 500 亿元,2016 年突破 1000 亿元。

以天保重装、三洲核能等为重点,青白江区将着力打造新能源装备制造基地,推动世界最大水电设备供应商奥地利安德里茨

公司投资 1.2 亿欧元,与天保重装合作打造年产值 40 亿元的清洁能源重型装备制造生产基地和全球最大泵阀生产基地;加快总投资 8.5 亿元的三洲核能精密管生产线建设,建成后实现年产值 20 亿元,成为国内规模最大的能源精密管生产基地;力保总投资 2.2 亿元的天马大功率风电轴承项目年内竣工投产,实现销售收入 20 亿元;力促天保重装、焊研威达年内深交所上市。

围绕巨石、台玻、中建材等龙头企业,青白江区还将着力打造新材料基地,推动投资

10 亿元的巨石年产 13 万吨玻璃纤维丝生产线技改和投资 2.8 亿美元的台玻 6 万吨电子级无碱纤维布项目开工,建成中国最大的电子级玻纤生产基地;推动总投资 8 亿元的华西集团建材项目加快建设,促进中国建材集团碳纤维项目尽快落户。

作为现代服务业发展的先导产业之一,西部铁路物流中心建设为青白江区乃至成都市承接欧洲、东南亚及我国东部沿海和市内专业市场的转移,推进生产性服务业和生活性服务业带来了新的机遇,预计到 2016 年,西部铁路物流中心将实现集装箱年吞吐量 100 万标箱,物流营业收入 200 亿元以上,建成“西部第一、国内一流”国际性枢纽型内陆无水港。

据统计,目前“两站两园区”引进的中铁联集、德国汉宏等 20 多家国际国内知名物流企业,总投资达 150 亿元,全部运营后将实现产值 233 亿元以上、利税 10 亿元以上。

依托西部铁路物流中心,以机电、建材、大宗商品为重点,青白江区主动承接“北改”产业转移,加快以大港陶瓷、万贯五金机电、华川银地、青龙建材、邦邦建材等为代表,总投资 280 亿元、总面积 1500 万平方米的 32 个大型商品交易市场建设,并力争 2015 年前全部建成,2016 年实现营业收入 800 亿元,成为西南最大的建材、机电商品集散地和成都大宗商品交易中心,推动物流商贸主营业务收入突破 1000 亿元。