

吉水烟草四坚持 加强干部作风建设

为巩固机关效能年、创业服务年和发展提升年活动成果,进一步加强机关效能建设,践行“两个至上”贯彻落实“三个放在心上”,近期,吉水县局(分公司)认真开展干部作风整治活动,“四坚持四结合”加强干部作风建设。一是坚持自上而下强力推进与群众有序参与相结合,形成集中整治的浓厚氛围。二是坚持学习教育与加强干部管理相结合,切实增强广大干部服务发展、促进发展的自觉性。三是坚持自查自纠与加强督促检查相结合,确保干部作风各类问题得到有效解决。四是坚持集中整治与完善长效机制相结合,着力巩固和深化干部作风建设、优化发展环境的成果。(许洪泉)

重庆烟草网络营销“如火如荼”

近日,重庆市烟草公司销售分公司卷烟营销相关部门热闹非凡,各工业企业驻渝代表频繁穿梭于公司营销部门之间,一个个面带兴奋、忙碌异常。公司员工见状十分诧异:工业企业要大竞赛吗?一次网络营销试水引发的“骚动”。在2011年11月试运行网络营销服务平台以来,2012年1月份,“佳节必有黄鹤楼”知名品牌推广活动开始实施,拉开全市网络营销大幕,其他在渝工业企业静观其变。效果一出,工商震动!该品牌推广活动零售终端有效参与数量达到3万户!虽然限于品牌价位和首次试水等因素,零售终端参与比例并不突出,但零售终端参与的绝对数量与传统营销相比则呈现几何级增加,其影响范围与传统营销相比则不可同日而语!在某种程度上终端即市场的今天,此次“黄鹤楼”品牌在重庆市场的网络营销试水,引起其他工业企业的高度关注,并纷纷摩拳擦掌,力图在品牌培育方面有所作为。

一次网络营销培训牵动的“忙碌”。为适应当前卷烟营销快速发展的形势,近日,重庆市烟草公司销售分公司举办针对工业企业的网络营销培训会,向工业企业介绍了网络营销服务平台的内容、功能、优势及与工业企业相关的应用模块,并为其提供服务平台使用账号,便于工业企业适时了解品牌营销动向。面对网络营销服务平台中一个个多样化、趣味化、互动化的营销应用功能,面对全重庆10余万网订客户的诱惑,全体在渝工业企业莫不感觉迫不及待,希望早日熟练应用各项功能,利用服务平台将自身品牌有效推向终端市场。因此,才有了文章开头工业企业驻渝代表与该市相关营销部门频繁交流品牌俱乐部建设、品牌推广、品牌专题推广等情况的热闹、忙碌场景。

一场知名品牌培育主导的“竞赛”。自国家局提出“532”“461”知名品牌发展战略以来,全国各省(市)烟草商业、尤其是工业企业纷纷适时调整自身品牌发展规划,力争在新一轮的品牌发展与改革、机遇与挑战中占得先机。在传统营销资源被各方充分利用、且受到越来越多限制的情况下,网络营销的出现,又为工商双方提供了一个更为宽阔的培育品牌的舞台。在这个舞台上,哪个品牌跑得最快、“表演”得最打动消费者,谁就是赢家。工业企业要大竞赛吗?答曰:不是。因为“竞赛”早已开始。(张雪林)

诸城烟草 夯实柔性执法建设路径

为了推进执法方式的转变,山东诸城市局将2012年确定为“柔性执法建设年”,把柔性执法工作作为全年行政执法工作的中心来抓,注重实现行政执法由浅到深、由粗到精的转变,突出抓好一般违法户的转化工作,防止出现违法人员重复违法的现象。通过对2009年以来的涉烟刑事案件和2011年的简易程序案件、一般程序案件进行梳理排查,对106个重点监管对象实施教育转化,对52个轻微涉烟违法登记对象进行教育劝导,转化、劝导效果已经开始显现,零售户自觉抵制假烟、抵制渠道外进货的风气正逐渐形成。

柔性执法的主体是行政执法人员,该局首先在行政执法人员中积极开展大讨论活动,树立“以人为本,执法为民”的理念,重点在“教”上下功夫。今年以来,以柔性执法为主题,组织开展了形式多样的法律法规教育培训和业务知识竞赛,让全体专卖人员明确“为谁执法、为谁服务;怎样执法、怎样服务”。

为确保行政执法人员做到柔性执法,该局不断强化对执法方式的考评和监督。成立执法检查小组,采取明查暗访的形式,不定期地开展执法检查,确保行政执法规范。建立工作目标责任制,层层落实,明确责任单位、人员、时限和目标。据了解,在诸城市局制订的2012年行政执法工作百分制考核办法中,柔性执法工作就占了40分。

柔性执法,首在普法。普法才能知法,知法才能守法。以怎样的方式

进行普法,才能让法律深入人心?诸城市局的做法是,以233个社区为依托,由属地专卖所每周拿出半天时间,到社区组织举办茶话会、座谈会形式的小型培训班,对4627个零售户进行轮训;在社区主要街道设立普法漫画宣传栏,吸引社区居民的视线;建立普法宣传飞信平台,市管员每天向零售户发送普法和服务内容的飞信;组织专卖、营销、离退休职工,以发放普法宣传日历卡、烟草知识有奖竞赛、烟草老年文艺演出等多

种形式为载体,到社区开展丰富的宣教活动,提高了社区群众对烟草专卖法律法规的认识和理解,受到社区居民的普遍欢迎。同时,通过印发明白纸、制作宣传栏、广播电视专题宣传等多种形式公开执法程序、公开办事承诺;采取设立举报电话、公布举报电话、聘请执法监督员、执法满意度问卷调查等措施,广泛听取群众意见和建议,不断促进行政执法水平的提高。(孙培友)

广东烟草 第三届烟叶分级竞赛在南雄落下帷幕



近日,广东省烟草商业系统第三届烟叶分级职业技能竞赛在南雄开赛,经过三天的激烈比拼,竞赛于日前落下帷幕。

近日,广东省烟草商业系统第三届烟叶分级职业技能竞赛在南雄开赛,经过三天的激烈比拼,竞赛于日前落下帷幕。来自广东韶关、南雄、梅州、清远市局(公司)和广东韶关、南雄、梅州烟叶复烤有限公司共49名选手参加比赛。比赛分初赛和决赛,经过理论知识竞赛、“把烟”实物操作竞赛和“片烟”实物操作竞赛紧张激烈的角逐,共决出了10名优胜选手,其中一等奖1名,二等奖4名,三等奖5名。根据有关规定,本次竞赛个人决赛第一名的获奖选手将由省局(公司)向省总工会申报授予省五一劳动奖章,成绩前5名的获奖选手将另由省总

工会、省人力资源和社会保障厅、省科技厅、省经济和信息化委员会联合授予“广东省职工经济技术创新能手”荣誉称号,获奖的10名选手将参加省局(公司)集训,为参加全国烟叶分级职业技能竞赛作准备。南雄市局(公司)和南雄复烤公司共派出17名选手参加此次竞赛,选手们努力拼搏、沉着应战,最终有5名选手进入前10名,成绩喜人,充分体现了南雄老烟区重视烟叶分级人才队伍培养,职工综合素质高、业务能力强,同时比赛也为南雄提供了更好的学习机会,有利于进一步提升整体竞争力。(雄烟办)

永新烟草开展“六查六看”助推集中整治活动

为巩固发展提升年活动成果,日前,江西吉安永新县烟草专卖局采取自己查、群众提等措施,开门纳谏,虚心接受监督,并采取“六查六看”等措施,剖析存在不足,切实解决影响发展环境的干部作风突出问题。一是查工作状态,看是否遵守上下班制度,是否有上班炒股、玩电脑游戏,或脱岗、聊天、串门、干私活的现象;二是查群众所提意见建议的整改落实,看是否对群众所提意见、建议进行认真梳理,是否按要求进行认真整改;三是查行政行为,看是否严格遵守行政许可法,是否全面推行政务公开和企务公开,做到政策规定、办事程序、服务项目、服务承诺、收费项目及标准向社会公开;四是查工作作风,看危机意识、责任意识和依法经营意识是否到位,是否存在作风漂浮、敷衍塞责、不思进取的精神状态;五是查工作纪律,看是否存在办事违规违纪、吃拿卡要现象;六是查组织纪律,看各项规章制度是否得到严格执行,看遵章守纪是否严格。(邓开南 刘用辉)

乐安农民种烟积极性高

近日,笔者在江西省乐安县境内看到,到处是移栽烟苗的烟农。近年来,乐安县烟草专卖局(分公司)着重进行烟叶生产技术培训和指导,加大烟叶生产资金扶持力度,使烟农从种烟中得到了实实在在的好处。去年,全县种植烟叶3.3万亩,烟农人均纯收入8000余元。尝到了种烟甜头的广大烟农今年种烟积极性更加高涨,全县已落实种烟面积3.4万亩。何晓姝 摄影报道



沭阳:卷烟品牌“T”台走秀亮风采

“冯老板的烟柜变漂亮了,卷烟经过这么一番打扮,正如模特‘穿上’亮丽的时装在‘T’台走秀,各个品牌一目了然,也展现出低焦油、新品等特色,让我们更方便选择了。”一位消费者在广州路大家庭超市由衷地说道。

为强化品牌在终端的展示效果,提升零售终端形象,增强零售客户培育重点品牌的能力,近期,江苏沭阳分公司在卷烟零售终端建设中又出新亮点——为全国知名品牌搭建“T”台,展示品牌风采,切实做好品牌培育工作。

根据客户卷烟专柜的容积,量身定做梯台的坡度和层数,并在每个陈列单元以“全国知名品牌”标记为间隔,以“新品牌”、“低焦油品牌”、“店主推荐”三色标签为点缀,突出知名品牌陈列,将通常的平面展示转变为立体化展示,吸引消费者眼球,激发

消费者的购买意愿,从而达到“培育品牌、引导消费”的目的。零售终端是品牌培育的重要阵地,下一步,沭阳分公司将以点带面,逐步推广,建立一个可持续发展的品牌培育之道,有效发挥客户在培育品牌中的积极作用。(张晓红)

徐州烟草 “零障碍”从优质服务开始

近日,江苏省徐州市烟草专卖局(公司)召开作风建设和百姓办事“零障碍”工程动员会,传达市委、市政府作风建设暨百姓办事“零障碍”工程动员大会精神,通报《徐州市实施百姓办事“零障碍”工程问责暂行办法》,部署徐州烟草专卖系统机关作风建设暨百姓办事零障碍工作。市烟草专卖局(公司)党组提出,所属各部门要以更加快捷、高效、勤劳务实的作风推进百姓办事

零障碍工作。专卖、营销及物流配送部门要注重了解卷烟零售客户服务需求和期望,实行客户经理定期上门走访,填写走访日记,了解零售户需求,使客户经理成为烟草公司的“第一代言人”和客户的“第一点击人”;设立96896699免费服务热线电话,接受零售户咨询投诉;定期召开零售户代表座谈会,听取意见和建议;在公司内部网站,公布服务电子邮箱,在公司主页上设置留言板,供访问者留言。通过对

客户反映问题的整理和处理,不断改进服务质量和水平。市烟草专卖局(公司)将以此活动为契机,放大市级机关作风建设效应,在机关办公场所全面推广7S现场管理,提高机关作风和办事效能。在具体业务办理方面,将尽可能缩短烟草专卖零售许可证办理时间,对所有业户要实行上门服务。在烟草专卖服务大厅及各烟草稽查大队均要安排一名专职人员负责日常真假烟鉴别,及时解答群

众咨询,为维护卷烟零售户和广大消费者的合法权益提供最优质服务。同时,依据国家烟草专卖法律法规,市(县)烟草稽查部门将不间断地开展以“破大案、端窝点、打网络”为中心任务的卷烟打假打私工作;加大清理无证业户力度;积极普及烟草专卖法律法规,开展守法经营教育,宣传鉴别真假卷烟知识,为促进烟草行业和地方经济发展再作新的贡献。(徐烟办)

抚州烟草 五措施落实纪检监察工作

近日,抚州市局召开2012年全市系统纪检监察工作会议。会议认真贯彻了全省系统纪检监察工作会议精神,总结回顾了2011年党风廉政建设和反腐败工作,并就2012年全市系统纪检监察工作任务进行了安排部署。会议要求,从五个方面认真抓好今年的纪检监察工作:一是严明纪律要求,推进“两个提高”。严格执行党的政治纪律,认真学习贯彻胡总书记十七届中央纪委七次全会精神,加强党性修养,加大违纪违法案件查办力度,进一步提高制度执行力和依

法依规办事能力。二是狠抓基础工作,提升服务能力。深入开展示范教育、警示教育和岗位廉政教育,筑牢党员干部的思想基础;通过书法、绘画、诗歌、廉政图文展等群众喜闻乐见的文化载体,开展形式多样、内容丰富的廉政文化创建活动,积极营造以廉为荣、以贪为耻的廉政文化氛围;认真总结德防体系建设成绩和经验,修改完善有关制度规定,进一步加强廉政风险防控工作。三是履行监督职能,提高工作水平。认真抓好党风廉政建设工作责任制落实、党员干部管理监督、“三重一大”事项监督检查以

及重点领域、关键岗位的监管,防范违规违纪行为的发生。四是加强自身建设,增强队伍素质。采取走出去、请进来,以及外派培训、委托培训、自主培训等方式,加大纪检监察干部教育培训力度,提升纪检监察队伍业务水平和工作能力,明确纪检监察工作重点,对工作落实不到位或发生问题的严格追究责任,督促纪检监察干部更好地履行职责,推进纪检监察工作真正落到实处。五是抓好主题活动,整治干部作风。提高开展集中整治影响发展环境的干部作风突出问题活动重要性的认识,进一步转变机关工作

作风,狠抓机关效能建设,不断提升服务水平和质量,确保主题活动取得实效。会议强调,全市系统纪检监察干部要始终牢记“三个放在心上”,牢固树立“五种意识”,努力做到“四个加大”。即:加大制度的监督检查力度,确保有令必行、有禁则止;加大对违纪违法案件的查办力度,做到有错必纠、严格问责;加大对干部任用的把关力度,防止程序失当、用人失察;加大对纪检监察干部的培训力度,提高队伍整体素质和能力。(宁俊)

广昌烟草 多举措提升专卖管理水平

今年以来,江西广昌县烟草专卖局从强化学习培训、作风整顿、打假联动机制、激励考核机制、专卖队伍建设等方面入手,进一步提升专卖管理水平。

强化学习培训,提升综合素质。丰富培训内容,创新培训方式,开展“卷烟上水平,专卖怎么办”大讨论活动,并鼓励员工主动学习,积极参加在职培训和岗位技能鉴定考试,提高专卖队伍业务素质 and 办案水平。

强化作风整顿,塑造良好形象。要求专卖人员在执法过程中必须服务在先,文明在先。加强对执法情况的检查,通过设立举报电话、发放征求意见卡、开展问卷调查等方式听取群众意见,及时制止不文明的执法行为,树立烟草的良好形象。

强化打假联动机制,保持打假高压态势。进一步强化与公安、工商部门的联系,定期召开联席会议,分析、研究打假工作,明确目标和重点,形成打假协作规范化、制度化。

加强队伍建设,树立依法行政观念。专卖人员实行竞聘上岗,打破人员身份制度,实现能者上,庸者下,在其位取其酬;规范工作流程,完善各项制度,严格落实工作措施,增强诚信服务能力。

强化激励考核措施,调动专卖人员工作积极性。科学合理设岗,量化考核指标,加大绩效考核力度。对内建立服务型执法考核机制,并严格落实专卖人员月度考核结果与岗位工资和绩效管理挂钩;对外建立服务型执法社会评议、反馈机制,使专卖人员绩效考核真正做到标准化、科学化、透明化。(荣强)