

# 如何打造优秀的企业文化

□ 祖庆林

打造优秀的企业文化,是一个复杂而长期的系统工程。一般而言,企业文化需经历5个发展阶段,第一是生存阶段,企业为生存奋斗,价值取向以目标为导向;第二是企业家代表企业文化阶段,以规则为基础;第三是团队代表企业文化阶段,以绩效为基础,厚实的绩效帮助企业构建系统能力;第四是员工代表企业文化,以创新为导向;第五是企业文化真正形成阶段,这个阶段以愿景为导向,企业具有了核心价值能力,可以用文化凝聚所有人,从而获得强有力的竞争地位。

目前,我国大部分企业依然在企业家文化阶段,也有少部分企业具有以业绩为基础的文化,更少的企业在第四阶段,并且,我国还没有企业具备竞争性文化。因此,打造优秀企业文化需要立足现实、统筹考虑、长远规划、长期打造。

**第一,要注重塑造企业核心价值观。**核心价值观是企业经营过程中坚持不懈、努力使全体员工都必需信奉的信条,体现了企业核心团队的精神,也是企业身体力行并坚守的理念。它明确提倡什么、反对什么,哪一种行为是企业所崇尚的,鼓励大家去做的;哪一种行为是企业反对的,大家不应该去做的。正像一个人的所有行为都是由他的价值观所决定的那样,一个企业的行为取向也是由企业的价值观所决定的。这种价值和理念是一个企业的文化核心,凝聚着企业高层管理人员和全体员工的思想观念,从而使大家的行为朝着一个方向去努力,反映出一个企业的行为和价值取向。企业文化的核心是价值观,表现为行为,即:企业的凝聚力,员工对企业的忠诚度、责任感、自豪感、精神面貌和职业化行为规范。比如,迪斯尼公司的核心价值观就是“健康而富有创造力”,简短而内涵丰富。企业文化建设始于核心价值观的精心培育,终于核心价值观的维护、延

续和创新。这是成功企业不变的法则。为此,应当注重以下方面:一要着力挖掘自身文化。要注意从企业特定的外部环境和内部条件出发,把共性和个性、一般和个别有机地结合起来,总结出本企业的优良传统和经营风格,挖掘出本企业长期形成的宝贵的文化资源,在企业精神提炼、理念概括、实践方式上体现出鲜明的特色,形成既具有时代特征又独具魅力的企业文化。二要着力博采众长。广泛借鉴国外先进企业的优秀文化成果,大胆吸取世界新文化、新思想、新观念中的先进内容,扬长避短,为我所用。三要根据塑造形成的核心价值观指导企业的实际行动。

**第二,要重点打造以主业为核心的品牌。**企业产品或服务的品牌与企业的整体形象联系在一起,是企业的“脸面”或“标识”。品牌之所以能够增值,主要来自消费者心目中形成的关于其载体的印象。苹果产品能赢得用户的青睐,不单单是看得见,摸得着的设计和功。而在于苹果开创了一种全新的手机文化及苹果文化。苹果文化就是“让用户通过最简单的方式使用苹果产品,并且充分满足用户需求的理念成为苹果的另一大竞争力。”乔布斯说:“苹果的核心优势就是知道如何让复杂的高科技为普通大众所理解,随着科技日趋复杂,这一点就变得越来越重要。”苹果产品的“i”,目标就是满足客户需求,它已成为苹果文化的代表符号。

在市场竞争中,企业无不重视其产品或服务品牌的建设。打造以主业为核心的品牌,是企业文化建设的重要内容。美国一家著名咨询公司指出,核心竞争力强的企业有三大法宝:一是员工的忠诚度,二是用户的忠诚度,三是品牌的影响力。企业应当将核心价值观贯穿于自主创新、产品质量、生产安全、市场营销、售后服务等方面的文化建设中,着力打造源于主业且能够让消费者长久认可、在国内外市场上彰显强大竞争优势的品

牌。**第三,要充分体现以人为本的理念。**儒家文化的核心是以人为本,强调“仁者爱人”,“己所不欲勿施于人”,每个人的独立人格都应受到尊重。“以人为本”是企业文化建设应当信守的重要原则。企业要在企业文化建设过程中牢固树立“以人为本”的思想,坚持全心全意依靠全体员工办企业的方针,把尊重人的个性、关注人的价值、激发人的潜能,作为企业文化建设的立足点。在企业文化建设中,应坚持以人中心,用科学的机制激励人,用优美的环境熏陶人。要让员工有荣誉感、成就感和归宿感,有家的温暖。

同时,要尊重全体员工的首创精神,在统一领导下,有步骤地发动全体员工广泛参与,从基层文化抓起,集思广益,群策群力,全员共建。努力使全体员工在主动参与中了解企业文化建设的内容,认同企业的核心理念,形成上下同心、共谋发展的良好氛围。

**第四,要强化企业文化建设中的领导责任。**在建设优秀的企业文化过程中,领导是关键。俗话说,一头狮子带领一群绵羊,久而久之,这群绵羊就会变成“狮子”。要建设好企业文化,领导必须高度重视,认真规划、狠抓落实,才能取得实效。企业主要负责人应当站在促进企业长远发展的战略高度重视企业文化建设,切实履行第一责任人的职责,对企业文化建设进行系统思考,出思想、谋思路、定对策,确定本企业文化建设的目标和内容,提出正确的经营管理理念。企业文化建设的领导体制要与现代企业制度和法人治理结构相适应,要明确本企业文化建设的主管部门,安排专(兼)职人员负责此项工作,形成企业文化主管部门负责组织、各部门分工落实、员工广泛参与的工作体系。

与此同时,企业要深入调研、制定规划,认真梳理整合各项工作任务,分清轻重缓急,扎实推进。要着力将核心价值

转化为企业文化规范,通过梳理完善相关管理制度,对员工日常行为和工作行为进行细化,逐步形成企业文化规范,以理念引导员工的思维,以制度规范员工的行为,使企业全体员工增强主人翁意识,做到员工与企业“风雨同舟、合力共赢”,真正实现“人企合一”,充分发挥核心价值观对企业发展的强大推动作用。

**第五,加强企业和员工的融合,增强企业发展壮大的强大动力。**企业和员工是实现企业共同价值的共同体。为了员工和企业的共同发展,二者应当融为一体。首先,处理好企业与员工的关系,是建设优秀企业文化的坚实基础。其次,企业领导与员工积极作为,是建设优秀企业文化的重要条件。企业高层地位重要,责任重大,因此,企业高层必须努力做到:勤勉尽责、信守守信;励精图治、敬业报国;公正廉洁、以德为业;克勤克俭、艰苦奋斗。员工是企业文化建设的主体,因而,员工也必须做到:爱岗敬业、忠诚守信;服务客户、奉献社会;遵纪守法、廉洁自律;文明礼貌、办事公道;艰苦奋斗、勤俭节约。只有企业领导和员工都尽心、尽力、尽职尽责,并不断创新,企业才能形成能量,健康发展。再次,企业领导与员工的融合,是建设优秀企业文化的关键。企业领导与员工的融合,是员工个人成长进步,实现自我价值,企业打造品牌,树立形象,实现利润最大化的实际需要,是实现双赢的必然选择。融合不是形式的融合,也不是面上的融合,而是“心”的融合、“言”的融合、“行”的融合,这样才能称得上是真正的融合。建设企业文化,要发挥企业领导和员工两个积极性,做到心心相印、同心同德,形成“积极进取、团结向上、齐心协力、共同作为”的良好企业文化环境,使企业成为真正具有核心竞争力的优秀企业,在市场经济的大潮中立于不败之地。

(作者系山东省贸促会副会长)

# 产业延伸时期工会如何适应形势的发展

□ 吴业勇

目前,有色加工企业正在加快结构调整步伐,不断延伸产业链条。作为基层工会组织,如何在产业延伸时期当好“减压阀”、“润滑剂”、“消化站”,山东能源肥矿集团泰山铝业公司工会进行了探索和实践,在“保稳定、促发展、促和谐”中发挥出工会的桥梁纽带作用。

## 一、讲究方法,畅通渠道,在维护稳定中有作为

稳定是一切工作的基础,是发展的前提。维护职工队伍稳定,从实质上是维护职工利益的根本体现,也是工会组织和工会干部贯彻落实“组织起来,切实维权”工会工作方针的具体体现。

**1、摸下桥,架设干群联系的高架桥。**要建立职工思想动态预警机制,配备专兼职信息联络员,完善动态信息汇报制、采集制、检索制、反馈制,把职工的所思所想掌握清、了解透,保证信息渠道的畅通,把可能激化的矛盾化解为零。要善于发挥活动的传输带作用。根据公司安全稳定、生产经营需要,大力开展灵活多样的形势任务宣教活动,通过形势任务主题板报、征文、演讲会等形式,让职工把所思所想写出来、讲出来,增强思想工作的针对性,发挥好“粘合剂”作用。

**2、传上情,当好信息传播的通讯员。**传上情就是及时亮底,亮家底是接受群众监督,凝聚职工力量的民心工程,要敢亮真情、实情,要敢公开过程、公开结果。形式多样保证上情公开内容全。应充分利用现代传媒工具,把职工群众关心的企业改革发展和经营管理的“热点”问题、物资采购及涉及到职工切身利益的“难点”问题、领导干部廉洁自律方面的“疑点”问题,进行直观、形象、全面地公开,保证知情权在阳光下运行。因此仅一个“公开栏”是不够的,要坚持“可行实用,便捷有效”的原则,运用职代会、班组民主议事会、互联网、多媒体等多种形式及时公布职工关心的有关事项。同时,要进一步灵活公开时间,定期公开和随时公开、菜单式公开相互补充,保证公开内容的全面真实。过程控制保证上情公开内容鲜。要严格按照规定程序公开,不简单行事,执行好审查、检查、反馈、落实四步骤,在规范中提高公开内容的新颖度。

**3、解难题,当好群众信赖的自己人。**帮扶是增进干群关系,解决实际问题最直接的方法,是提高工会凝聚力的考量标准。要在救急的基础上逐步实现救贫,变“输血”为“造血”,变“治标”为“治本”。其次,要积极协调有关部门,发挥民政和社会保障的作用,使符合条件的困难职工及其家庭享有最低社会保障底线。要积极推进促进就业帮扶工作的展开,努力帮助有就业能力和就业愿望的困难职工及子女积极就业,解决长期困难问题。

## 二、跟进形势,抓住重点,在寻求发展中有所作为

企业间的竞争,实质上是人才的竞争。人员素质的高低决定企业发展的速度和质量。要

加快发展步伐,实现企业向好发展的宏伟目标,必须储备好人力资源,必须大力开展学业务技能活动。

**1、多元化培训给职工充电。**集中教学系统合理。要发挥教培中心阵地、师资优势,细化年度培训计划和大纲,做好全员综合性、常规性培训。要不断活跃组织学习的形式,让学习不受时间、地点、人员等外界因素影响。同时,组织人员到同行业单位进行实地学习,在设备安装、调试时,专门请来厂家技术员,组织员工进行强化培训和实践学习。

**2、经常性练兵让职工提素质。**稳定职工队伍,就得让职工有活干、有目标。保证职工心不散、劲不松的有效方法就是把练兵和工作融为一体,把练兵转化为一项工作内容,形成一项工作制度,使工作生动化、活泛化。

**3、群众性竞赛为企业增效。**群众性劳动竞赛是发现和产生新工艺、新计策的源头工程。要紧紧围绕“节约、效益”主题,深入、持久地开展合理化建议征集和群众性经济技术创新活动,树立职工“节约在心中,效益在手中”的节约意识,强化职工成本控制意识。要加强激励机制建设,出台一系列奖励技术创新的政策和规定,对做出突出贡献的职工,应优先提拔、优先评聘、物质重奖。

## 三、主动维权,依法维权,在和谐创建上有所作为

把握工会工作与企业和和谐发展的关系,才能贴近企业的发展,维护职工群众的根本利益。

**1、维护好职工的经济利益。**经济利益是一切利益的基础,维护好职工经济利益就是维护职工的生存权利。一是依法维护职工的劳动权益,落实好《劳动法》赋予职工的各项合法权益。二是从源头上维护,使分配制度公平合理。

**2、维护好职工的政治权益。**维护职工民主政治权益,一定要站在推进企业持续健康发展的高度来认识和把握,通过桥梁纽带把职工的期望和企业的希望连接起来。一是维护职工在企业中的参与权。要进一步拓宽厂务公开渠道,组织开展职工代表巡视检查、听证会等等。二是维护职工在企业管理中的监督权,充分发挥职代会的民主监督作用,坚持领导干部在职代会述职和民主测评制度,行政的重大决策,重要管理行为要向职代会报告,自觉接受职工监督。

**3、维护好职工的文化权益。**要利用工会优势,构筑精神文化培育平台,组织一些新颖的、有教育意义的文化活动,吸引职工,感染职工,锻炼职工。一是要创建娱乐健身基地。在建成公共娱乐场所的基础上,对基层单位具备活动条件的场地安装运动器械。二是要创建和培育多种类型的学习型班组、学习型集体,形成尊重和尊重人才和人才人勤奋好学的良好气氛。三是要不断丰富活动内涵。把研究、探索和解决企业生产经营中的技术难题,作为科学文化教育的立足点,培养健康向上的人生观、价值观,不断提高职工的自系统思考能力。

(作者系山东能源肥矿集团泰铝公司党总支副书记、工会主席)

# 浅谈新形势下企业宣传思想工作优势作用的发挥

□ 徐宁

宣传思想工作是企业发展的有机组成部分,做好企业的宣传思想工作可以为和谐稳定发展营造良好的舆论氛围,提供有力的思想保证、智力支持和精神动力。随着时代的不断进步,企业经营形势的不断发展变化,企业宣传思想工作也面临着许多新课题、新挑战。在新形势下,如何发挥好宣传思想工作的优势作用,为企业稳定发展、又好又快发展服好务,成为做好宣传思想工作的关键。

**做好新形势下的宣传思想工作,要高举旗帜,认清其重要意义,强化“宣传思想工作也是企业生产力”的认识。**

辩证唯物主义认为:物质决定意识,意识对物质具有能动作用。正确的意识能够指导人们有效地开展实践活动,促进客观事物的发展;错误的意识则会阻碍人的活动引向歧途,阻碍客观事物的发展。在生产力的构成中,人的要素是生产力最积极、最活跃、最活跃的要害,宣传思想工作的根本就是做人的工作,就是通过企业的文化、共同的愿景、先进的理念去凝聚人、激励人、鼓舞人,最大限度地发挥人的主观能动性,挖掘人的效益潜力。

实践证明,宣传思想工作具有凝心聚力的巨大作用。通过宣传科学的理论,传播新的观念,推动企业干部员工不断解放思想,转变观念,统一认识,用科学的理论武装头脑,用正确的舆论引导人,为企业科学发展提供不竭的精神动力。宣传思想工作是连接企业与员工群众的桥梁与纽带,通过新闻宣传,迅速广泛地将企业的发展思路,战略规划,决策部署传达给员工群众,及时了解员工的意见与诉求,总结和交流员工创造的先进经验,宣传和推广先进典型与优秀事迹,进一步统一思想,鼓舞士气,把企业的战略思想转化为员工群众的自觉行动。

“宣传思想工作也是企业生产力”的另一重要展现是企业品牌的塑造。品牌是企业的无形资产,是企业最宝贵的财富。新闻宣传是企业塑造品牌强有力的手段,通过对外积极地宣传企业的核心

价值观,广泛深入地宣传企业的模范人物、辉煌业绩,充分展示企业的实力,提升企业形象,强化社会对企业的认识,不断提升企业的美誉度和影响力,从而构建独树一帜的企业品牌。

**做好新形势下的宣传思想工作,必须找准定位,充分发挥优势作用。**

找准定位是做好宣传思想工作的根本点,总的来讲,就是围绕中心,服务大局,把职工的思想意识统一到企业发展的目标上来,始终坚持团结、稳定、鼓励、正面宣传为主的方针,营造科学发展和谐发展的良好氛围,为加快转变发展方式提供强有力的动力和舆论支持。要围绕企业的生存与发展做好宣传教育,增强员工的忧患意识、机遇意识、发展意识、竞争意识和责任意识;围绕企业的发展和竞争做好宣传教育,增强服务意识、品牌意识、创造效益;围绕公司的任务目标做好宣传鼓动,引导职工认清形势、明确任务、坚定信心、做好工作,动员广大员工为完成企业的安全生产经营任务努力奋斗。

要注重强化机制建设,本着一岗双责的要求,做到“经济工作与宣传思想工作一起运作,政治素质和业务素质共同提高,物质文明和精神文明同步建设”,企业各级组织和各级管理人员既要做好经济工作,又要做好宣传思想工作。在对单位和个人的业绩考核中,既看经济工作成果,又看宣传工作效果,真正把广大员工的潜能、创造力和积极性转化为现实的生产力,用经济工作的成果检验思想政治的工作效果,实现宣传思想工作和经济工作协调发展,取得企业经济效益和社会效益的最大化。

**做好新形势下的宣传思想工作,必须与时俱进,增强创新意识,不断研究新情况,采取新措施,解决新问题,不断创新工作新局面。**

宣传思想工作必须适应形势发展才能发挥应有效用。当今时代,处于大变革、大发展的时期,科学技术日新月异,人们的物质文化、精神文化水平不断提高,宣传思想工作要想跟上迅猛发展的时代步伐,必须抢抓机遇、迎接挑战,树

立全新理念,改进工作方法,主动适应不断发生变化的环境条件。

要充分利用好新兴媒体技术发展成果,构筑现代化的舆论宣传阵地。随着大众传媒技术的迅速发展,人类正悄然从后工业化社会向信息化社会过渡,互联网和手机已经成为各种社会思潮和各种利益诉求的集散地与放大器,网络的交互性也为提高宣传思想工作的实效性、针对性提供契机。适应媒体技术发展的新形势,要注重加大网络媒体建设力度,积极占领网上舆论宣传阵地,抢占宣传思想工作制高点。要改变宣传教育方式方法,努力掌握网络沟通技巧,改变居高临下的工作方式,变被动接受为主动交流。要坚持正面引导,高扬主旋律,打好

## 浙江丰利铸造超微粉碎设备名牌产品

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司生产的超微粉碎设备连续三届被评为“浙江名牌产品”,这在我国粉碎设备界独此一家。

丰利公司以科技为先导,立足粉体技术前沿,引领高档粉体设备研发方向。率先组建省级重点粉体工程高新技术研发中心,创新力量强,拥有完善的制造设备及测试设施,具有承接粉体项目设计、开发、制造及成套设备的安装、调试一条龙“交钥匙”工程的能力。与浙江大学等多家科研院所“联姻”,形成产学研一体化的有机链条,确保开发的新产品科技含量高。与国家特种超细粉体工程技术研究中心联合开展军民两用特殊材料的超细粉体技术研究开发及工程产业化;与中国航空工业总公司第609研究所合作开发的超低温微

主动仗,牢牢把握舆论宣传阵地。要重视网络舆情的发展,建立快速反应机制,力争在第一时间发布权威信息,切断谣言传播渠道。要强化网络思想宣传队伍建设,掌握运用现代科技手段提升宣传思想工作的实力和水平。

要始终牢牢把握党的路线、方针、政策,坚持“以人为本”做好宣传思想工作,始终贴近群众、贴近实际、贴近生活,紧紧围绕员工群众关心的热点、难点问题做好宣传思想工作,积极主动地帮助解决员工群众反映的问题,使员工群众在享受服务中受教育,最终达成企业宣传思想工作的最优优化效果。

(作者单位:山东肥城矿业集团公司宣传部)

粉制备成套设备已列入浙江省科

技计划重点科研项目。斥巨资引进国际顶尖粉碎设备技术(德国 HOBERT 技术),运用 HOBERT 技术,成功攻克了超微粉碎同时进行干燥操作、表面改性的难题,研制出高效节能 HWV 旋风磨。HTC 高效涡轮超微分级机解决了超微粉体材料的分级难题,是粉体工程技术的一项重大突破。

集成国内粉体设备研发人才优势,创造出多项独有知识产权和国内领先并达到国际先进水平的技术和产品,已形成“丰利”品牌特色的技术产品链。

**咨询热线:(0575) 83105888 83100888 83185888 83183618 网址:www.zjfnli.net 邮箱:fengli@zjfnli.cn**