

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

2012年4月10日 星期二
今日12版
壬辰年 三月二十
第092期 总第7210期
责编:邓梅 版式:黄健 校对:阳红

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)
国内统一刊号:CN51-0098 邮发代号:61-85
网址:WWW.JLRB.NET.CN
电子邮箱:CJB490@SINA.COM
新闻热线:(028) 87369123 传真:(028)87346406

房企大佬“二代”接班忙 潜伏、多元、单飞各不同



中国的首代房企大佬们,曾经将荒滩变为花园城市,也曾挥洒人生创造种种传奇。但廉颇老矣,他们或隐或退或离,历史大幕正在转换主角。

最近,地产大亨“富二代”接班,再次成为一个热门话题。

» [详见 A2《主题策划》]

要闻 | YAO WEN

杨洁篪: 推进东亚合作 促进共同发展

外交部副部长杨洁篪4月8日在第六次中日韩外长会议上表示,中日韩三国是东亚主要国家,推进东亚合作,促进东亚地区发展繁荣是三国责任所在,符合三国共同利益。在世界经济形势前景不明的背景下,东亚国家应联合自强,提升合作水平,合力推进地区经济一体化建设,促进东亚地区和平稳定和共同发展。

杨洁篪强调,要坚持东亚及亚太地区各个合作机制并行发展,循序渐进推动务实合作,使各机制相互补充、相互促进,共同服务于地区的和平与发展。(刘华 张遥)

三部委首提风电并网补贴 拟理顺产业扭曲现状

财政部、国家发展改革委、国家能源局4月6日联合发布《可再生能源电价附加补助资金管理暂行办法》(下称《办法》),将为电网企业发放可再生能源电价附加补助资金,以改善可再生能源发电项目的联网情况。与此同时,国家能源局也下发了《关于印发“十二五”第二批风电项目核准计划的通知》(下称《通知》),与去年8月发布的“十二五”第一批风电规划核准2883万千瓦的规模相比,第二批拟核准项目计划减少了1391万千瓦,降幅近五成。

“从以上政策可以看出,国家正在从供需两方面着手,试图理顺目前风电产业扭曲的现状。”厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强表示,尤其是首次针对并网电价作出明确补贴,有利于调动积极性,推进并网发电建设,这种政策效率预计在两到三年后开始显现。(史燕君)

中国成立国家级稀土行业协会 规范行业发展

中国稀土行业协会4月8日在京成立。该协会是以有色金属协会、中铝公司、中国五矿、中国有色等13家单位为发起人,目前拥有155家会员单位的国家一级行业协会。有关专家表示,这一协会的成立,对推动中国加快转变政府职能、妥善解决国际贸易争端、推动稀土行业持续健康发展具有重要意义。

中国工程院院士干勇出任中国稀土行业协会第一任会长。他介绍说,中国稀土行业协会成立后,将积极为有关部门和地方政府管理工作提供支撑和服务;开展行业自律、企业维权等工作。(王敏 刘菊花)

2013年财富全球论坛 将在中国成都举办

美国《财富》杂志总编辑苏安迪4月9日在北京宣布“2013年《财富》全球论坛”将在中国成都举办。

在当日举行的新闻发布会上,苏安迪介绍,此次论坛的主题是“中国的新未来”,计划于2013年6月在成都举行。这将是该商业盛会继1999年在上海,2001年在香港和2005年在北京举办后第四次落户中国。论坛日程将聚焦于中国国内经济的演进、中国西部地区的发展以及中国在全球视野中所扮演的新兴角色。中心议题包括:中国世纪、资源解决方案、创新与技术、全球金融与经济复苏。(海明威 何雨欣)

企业论坛 | Qiye Luntan

国企上市不是目的 发展才是正道

□ 白峰

国务院国有资产监督管理委员会副主任邵宁4月2日在博鳌亚洲论坛上表示,“目前中国国有大型企业的改革方向是公众化、市场化。就是通过资本市场把现在的国有企业改造成上市公司,让它成为市场竞争主体,独立承担民事责任,这就是公众化的方向。”

国有企业改革进入到了攻坚克难阶段,更进入到了深水区。改革的方向也是切断政府和国有企业的财务关系,切断补贴渠道。尤其是通过近年改革,一批中小企业通过彻底改革,现在在中小企业层面已经没有国有企业。只是在国有大型企业还依然躺在妈妈(国家)的怀抱。

那么对国有企业进行改革是必然的,对此,邵宁称,对国有大型企业改革目标是上市。

笔者觉得,国企改革上市不是目的,而发展才是正道。

当然通过上市,是把国有大型企业推向了市场,更是通过改革,让国有大型企业公众化、市场化,让国有企业成为市场竞争主体,独立承担民事责任,也不要再躺在妈妈的怀抱吃奶。

事实上,中石化中石油中海油等“三桶油”个个都是上市企业,但其没有做到市场化公众化,而还是依靠发改委在发号施令,依靠涨价来弥补亏损,而非依靠市场或者自身来解决亏损的问题。

上市是可以给国有企业带来发展的机遇,带来发展的市场,更可以促使其达到完全独立经营,更可以形成市场主体。但上市之后,解决发展才是正道。

发展是硬道理,发展更是正道,是发展的正道,也是民生的正道,更是国家的正道。不发展没道理,但发展并非一蹴而就,发展也不是顺风场,而是有曲折有高峰有低谷,那么如何促使国企发展,更是要解决的问题,通过经营者,更要依靠职工自身,推动国有企业的发展,能上市获得投融资渠道,进而可以发展得更好。

发展了才会有国企美好的明天,更可以有美好的市场,发展会给国企上市带来美好的未来,让发展更好,让市场更强劲。



陶建幸手握“重兵” 春兰欲重返“主流”

□ 稿件撰写 王珍

深居简出多年的春兰集团董事局主席兼CEO陶建幸,忽然重返媒体视野。

3月27日,“第九届春兰杯世界职业围棋锦标赛”落地江苏省泰州市举行。当晚开幕酒会上,陶建幸现身了。但他没有讲述春兰往事,也没有参加春兰组织的一场新闻发布会。

这个曾经引领春兰上世纪90年代登上中国空调王位的企业家,已对外沉默多年。也许有难言之隐,也许感到几分落寞,但此次春兰的信息,似乎透露了他的雄心。

“陶总希望春兰集团各个板块的业务‘今年都冲一下’。”春兰一位内部人士透露,2011年,在大环境不佳的情况下,春兰生产经营同比增长了20%。

那么,陶建幸这一闪,对于春兰意味着什么呢?

欲重返主流

一切迹象显示,远离镁光灯的春兰集团,正汇聚元气,重返主流。

让我们梳理一下近来它的动作。今年元旦起,中央电视台、湖南卫视和江苏卫视等媒体的黄金时段,忽然密集出现了春兰空调的广告。3月下旬又增加了广告投入,累计已达1亿元。有的电视台广告将覆盖全年。

这让人纳闷。因为业内普遍认为今年



春兰集团董事局主席兼CEO陶建幸

“目前,春兰集团有七大产业,包括空调、机械、新能源、房地产、酒店业、商贸、金融与投资。其中,新能源是最具潜力的业务之一。这或许是春兰股份背后底气所在。”

空调业增速放缓,有人甚至预测销量或出现负增长。

春兰集团高级副总裁刘亚夫对记者说,2011年部分空调企业销量下滑60%-70%,但春兰空调销量同比增长33%,去年推广的县级代理商制初见成效,所以今年一季度加大广告投入,希望乘势而上。

他说,未来空调业增长点主要在三四级市场,所以公司已放弃大城市代理制,改为县级代理,计划今年县级代理商增至2000家,最终乡镇网点数量增至10000个。

1995年,春兰曾被国家统计局授予“中国空调之王”称号,但后来被格力、美的等超越。不过,眼下它倒没多少包袱:去年中国空调库存一度达2000多万台。春兰盘子不大,反而因祸得福。

它启动了渠道扁平化变革。除连锁卖场外,全国每县(区)均发展一家代理商,这增强了春兰对渠道的掌控。今年以来,春兰空调代理商网点数量同比增长100%以上,代理商回款也大幅增长。

此外,春兰空调还强化研发与投入。去年6月起,投资4亿多元对压缩机及空调整机生产线进行技术改造,提高自动化程度;当稀土涨价导致变频空调压缩机成本上升后,春兰用铁氧体来代替稀土磁性材料,降低了成本。

“我们要重返主流阵营,今年空调内销量冲击300万台。”江苏春兰制冷设备股份有限公司总经理沈华平透露,(紧转A2版)

Advertisement for Dobies (多贝斯) medicine, featuring the product name, a logo, and text describing its benefits for treating diabetes and preventing strokes.

Advertisement for Kangnai (康耐) products, including 'Furong Wang' (芙蓉王) cigarettes and 'XINE' (兴乐集团) cables, with contact information.

Advertisement for Kangnai (康耐) featuring a logo with a bird and the text '百年鸿鹤' (Hundred Years of Red Crane), '吴华鸿鹤', and '中国驰名商标'.