

计划投资二十亿元 信阳羚锐健康产业园开工奠基

本报讯 3月31日上午，地处河南省信阳市洋山新区的信阳工业城、占地680亩的河南省信阳羚锐健康产业园开工奠基仪式隆重举行。信阳市领导乔新江、姚铁骥、王道云等参加剪彩。

据介绍，信阳羚锐健康产业园初步计划投资20亿元，为国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司有史以来投资最大的一个项目，整个项目建成后年产值将达到30亿元。届时，羚锐健康产业园不仅要承载现有羚锐制药厂区的生产项目，而且还将丰富产品体系，启动口服液、针剂、保健品等项目。

信阳市市委副书记、组织部长乔新江宣布信阳工业城羚锐健康产业园奠基；信阳市市委常委、常务副市长冯鸣致辞。他说，在全市打造现代化企业的号角声中，信阳工业城积极落实经济发展战略，加速推进工业化，突出培育产业集群，引导发展方式转变，着力创新体制机制，引进了一批有较高科技含量的企业，对园区的建设起到极大的推动作用，助推了信阳产业聚集区的持续健康发展。

据介绍，已经启动建设的羚锐健康产业园生产区包括胶囊剂车间、片剂车间、丸剂车间、颗粒剂车间、注射剂车间、口服液车间、中药前处理及提取车间、仓库(包括原料库、辅料库、包装材料库、中间体库、成品库等)。办公



区包括综合办公楼、培训楼、研发中心、水电辅助供给系统；主要设备：装配行业先进生产流水线设备，并引进行业先进工艺技术。羚锐健康产业园市场预测：项目完成投产后，整个产业园将形成年产10亿粒胶囊、10亿片片剂、10亿粒丸剂、6亿支注射剂、6亿支口服液的生产能力，年产值达30亿，利税可达6亿。

“占地680亩的健康产业园工程

不仅给了我们一个广阔的发展空间，还是我们承载中原经济区建设，走持续、快速发展之路千载难逢的机遇。”羚锐制药董事长熊维政如是说。

羚锐制药自1992年创业以来，坚持以中药为主业，以透皮贴剂为主打产品，以创新为引擎，不断提升自主创新能力和品牌竞争力，每年提取一定比例销售收入设立科研专项资金，形成了“生产一代、储备一代、研制一

代”的产品开发新格局。不仅如此，为适应企业发展需要，公司适时组建或控(参)股了河南羚锐保健品股份有限公司、河南羚锐生物药业有限公司、北京羚锐卫生材料有限公司、武汉健民药业集团等10余家不同的经济实体，在行业内建立左右侧互补、上下游延伸的生产经营格局，实现了产业集群效应。

(汤兴)

“中美OTC创新发展论坛”隆重召开 开放式创新 引领消费保健品产业快速发展



世界自我药疗产业联盟(WSMI)主席郭振宇博士在发言。

中美OTC健康产业交流合作，创新发展的一次盛会。

□ 本报记者 何沙洲 特约记者 闫讷

2012年3月31日，由中国非处方药物协会主办，葛兰素史克消费保健品部、滇虹药业集团公司、云南白药集团公司协办的“中美OTC创新发展论坛”在昆明世纪金源大酒店隆重召开。来自美国以及国内知名药企负责人、中美两国专家学著、医药企业企业家在内的100多名嘉宾出席了盛会。

提高中国非处方药和消费保健企业创新水平

论坛特别邀请了葛兰素史克全球

消费保健品研发部副总裁，中国非处方药物协会高级国际顾问斯坦力先生，以及美国专家、企业家就OTC及消费保健品“开放式”创新的法则和成功案例进行培训和演讲，同时和中国企业家就OTC和消费保健品领域创新的发展思路和经验体会进行交流。

中国非处方药物协会白慧良会长介绍，举办本次论坛，搭建这个平台是为了促进和提高中国非处方药和消费保健领域企业的创新水平，研发生产更多更好的OTC产品和消费者健康产品，满足中国消费者的需要，这是中美OTC健康产业交流合作，创新发展的一次盛会。

OTC和健康产品是直接面向消费者的重要产品，随着中国经济的迅速发展和社会进步，人们更加重视健康，对医药健康产品的需求和消费能力有了显著提高，中国国家“十二五”发展规划把生物医药列入战略性新兴产业重点发展，提出转变经济增长方式，加大支持创新力度，实现产业升级。当前中国医药健康产业创新发展环境处于历史最好时期。OTC和消费者健康产品能解决消费者尚不严重的病患痛苦，甚至能预防及延缓病痛

的进展，为处在亚健康状态的广大民众带来理想的解决方案，最终提升广大民众的生活质量，能在中国推进深入医改，解决“看病难，看病贵”的问题上发挥重大作用。作为世界自我药疗产业联盟(WSMI)主席，同时又是滇虹药业集团股份有限公司董事长、总裁的郭振宇博士在谈到协办此次论坛的意义时讲到：“WSMI作为全球自我药疗产业联盟，会员单位遍布世界各国。我们一直倡导通过使用消费者健康产品为主要工具，来推动全球自我保健和负责任的自我药疗。同时，滇虹药业一直致力于中国负责任的自我保健与自我药疗理念的推进，立足品牌延伸与资源整合，顺应大健康产业发展趋势，成立了消费者健康品事业部(CHPD)，期望能够通过科技研发创新、营销管理模式创新，引领企业快速发展，为大众提供更多的OTC药品和健康产品，以提高大众的生活品质 and 幸福感。为此，我们自身也在不断地创新来实现这一目的：通过设立面向全球公众的24/7国际自我保健日，期望将健康信息和科学的产品信息直接传播到消费者，最终创建一个

更健康的社会。同时，消费者对于健康追求的反馈也会促进健康产业在全球的发展。”

以资源和技术整合 将创新推向市场

开放式创新的最终目标是以更快的速度、更低的成本，更好的产品以满足消费者的需求，从而获得更多的收益与更强的竞争力。这一创新模式在竞争日益白热化的市场环境中得到了支持，企业变化角色，正以资源和技术整合者的角度将创新推向市场。开放式的创新，首先必须找到消费者未被满足的需求，然后从企业内外部寻找满足这种需求所需要的技术，最后整合这些技术研发出满足消费者需求并具有市场竞争力的产品推向市场。快速发展中的中国，也顺势而为运用了开放式创新，赢得世界关注。

中国目前OTC和健康产品从品种、剂型、工艺技术以及包装设计和营销等方面与国际先进水平还有较大差距，有无限的创新空间。葛兰素史克是国际知名跨国公司，他们在中国创建了“新康泰克”、“芬必得”等家喻户晓的OTC品牌和抗过敏“舒适达”牙膏。他们注重创新，勇于开拓的脚步一直没有停止，而且有丰富的经验。本次论坛上，GSK专家及中美各方专家关于创新概念的展示会给各位参会者带来诸多启示和帮助。跨国公司创新理念与成功案例与中国传统医药相结合，一定会对全球OTC和健康产业的合作与发展产生重大的影响，为提高人们的健康水平和生活质量作出积极贡献。

大生产上最前沿、最先进的一种大生产的中药提取设备，对我们中药的利用率和药品的质量、各方面，和疗效上，都有所提高。”

通过新技术实现经济效益大跨越，万通又给自己定下了更高的目标，到今年底要增长56%的任务量。陈亚双说：“同时我们设备，再投资3500万到4000万，再建、再扩大提取车间，再新上热回流提取罐，更新换代，并且全面实行自动化，生产效率还要提高一大截。”(新广)

国家发展改革委即将启动2012年第一次药品降价，业内预计年内还会出台一系列价格收紧措施，行业利润将延续2011年“增量难增速”的态势。相应地，医药板块因缺乏上涨动力继续处于调整期，一些具有创新、特色的上市公司将成为投资“避风港”。

药价收紧利剑再祭出 药企利润增速或放缓

□ 龚雯

发展改革委发布第29次降价

发展改革委决定从5月1日起调整部分消化系统类药品最高零售限价。此次药品价格调整共涉及53个品种，300多个剂型规格，平均降幅17%，其中高价药品平均降幅22%，预计每年可减轻群众负担30多亿元。

细数发展改革委自1998年以来对药品价格的调整，这是第29次。调整后的价格分别按照《单独定价药品最高零售限价》和《统一定价药品最高零售限价》的规定执行。

记者在60个价格调整过的单独定价药品机型规格中发现，中美史克、阿斯利康、葛兰素史克、雅培、诺华等涉外企业的药品都榜上有名。不仅如此，发展改革委对部分外资药品自2013年5月1日起的最高零售限价也做了进一步下调。例如葛兰素史克的昂丹司琼注射剂8mg:4ml的价格现调整为166元，明年降为136元。

发展改革委向外企“开刀”并非首次，早在2010年发展改革委对抗生素、心脑血管等十七大类药品进行价格调整时就有涉及，进一步传递了外资企业“超国民待遇”逐渐降温的信号。

第一创业分析师吕丽华指出，高价的外资药、合资药在三级医院的高销售比例，约占70%。如果外资药企的利润受到挤压，国内药企的降价压力将相对缓解，利好生产高端专科药的国内企业。

另外，对于统一定价的药品而言，由于市场竞争激烈，大多数产品的实际中标价均低于最高零售价格，本次降价只是将价格指向更符合实际的市场价，普药企业所受影响并不大。

药价政策还将进一步收紧

“看病贵”不仅因为终端零售药价高，还与上游生产和中间流通环节有关。

为此，继2011年《药品出厂价格调查办法(试行)》出台后，发展改革委近日又发布了“关于加强药品出厂价格调查和监测工作的通知”，对不按规定报送出厂价格信息、或出厂价格与中标价格差距过大的，价格主管部门不公布其在医疗机构的零售价格，并建议取消其

中标资格。

业内预计，2012年关于牵动药企利益神经的限价政策还将继续出台，“挤掉”行业多于“水分”。

一是参照发展改革委去年两次调整药品最高零售价来看，今年或许还会有一次下调计划。

二是已在行业内流传的《药品流通环节价格管理暂行办法(征求意见稿)》显示，将按照“高价低差率，低价高差率”，对批发企业差价率(额)、非盈利性医疗机构销售环节差价率(额)实行上限控制。

按照《办法》执行，医疗机构热衷“高价药”的风气将被打压，医药行业也将迎来加速洗牌，国药控股高级研究员干荣富说，部分依靠底价代理为生的小型流通企业将面临转型问题，而不具有品牌优势及营销网络优势的普药生产企业也将面临销售压力。

事实上，靠规模取胜的龙头企业也只是相对压力较小，并非高枕无忧，上海医药2011年分销业务和制造业的毛利率就分别下滑0.32和1.8个百分点。

前两月药企利润增速放缓

从已公布的上市公司年报来看，大多是盈利增速放缓。根据财汇金融分析平台统计，截至3月29日已公布的89家A股医药上市公司中，按照归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润来看，83家实现了盈利，但按照盈利增速看，只有26家实现了“快跑”，其余的则是同比增速放缓甚至为负数。

相关统计显示，今年1-2月份医药制造业收入同比增长22%，利润总额同比增长13%。尽管1-2月份包括春节等因素并不具有完全代表性，但是出于对今年行业限价政策以及生产成本、劳动力等多因素的考虑，市场预计2012年制药业利润增长率将在20%左右，较2011年的23%进一步下滑。

相关链接

三类药企成投资“避风港”

从目前来看，受降价政策影响较小的三类上市公司将成为市场投资的目标，一是具有创新能力、能够及时有效化解降价负面影响的企业，二是品牌和资源型中药类企业，三是具有独家品种或医疗服务类企业。

药品价差悬殊 或被取消中标资格

国家发改委近日发布通知，要求各地发改委和物价局加强药品出厂价格调查和监测工作。通知指出，药品出厂价格与中标价格差距过大的，建议取消其中标资格。

安邦咨询医药行业研究员边晨光对记者表示，发改委此次新规的目的很明显，就是断绝药品流通中暗藏的利益链。目前药品的价格中，除了正常的生产成本之外，还需要打通包括招标办、医院领导、医生等多个利益环节。为了有足够利益进行分配，抬高药品的中标价格是药企的普遍做法，因为中标价格越高，和出厂价之间的差距越大，药品的操作空间就越大，药品的销量就会越好。

河南省一家药品流通企业不愿透露姓名的负责人表示，如果发改委的这一政策能够严格执行的

话，估计做药品代理的自然人以及“走票”行为可能会慢慢消失，依托在药品黑色产业链上环节会减少一个利益环节。

不过，记者采访的多位人士表示，药品价格是否能够因此而降低，结果恐怕仍有待观察。因为企业可以借提高药品的出厂价而作为应对之策。目前在药品的定价上，一部分是发改委定价，一部分是企业自主定价。对于后者企业可以通过增加研发成本、营销成本等方式提高药品的自主定价；而对于前者，定价机构要弄清楚药品真正的生产成本往往也很难。

据医药营销专家杨昌顺介绍，高开票、抬高药品的出厂价目前已经成为不少药企的应对之策。最近多家培训公司都专门开设了财务管理课程，很受企业关注。

(黄志伟)

创新驱动 引领吉林医药产业飞速发展

近年来，吉林省医药工业以转型升级和创新研发为主线，努力推进产业结构优化升级，一批骨干医疗企业不断壮大，重大医药项目建设进展良好。2011年，吉林省全面启动国家“创新药物孵化基地”建设，加强对医药产业的扶持和协调，全省医药产业销售产值突破1150亿元。

在通化东宝药业的基因重组人胰岛素基地，冷春生正带领着研发团队对新产品进行攻关。这个项目是对目前的人胰岛素产品升级，研制成功将

改变每日注射的治疗方法，为患者节省大量的时间和资金。通化东宝药业股份有限公司副总经理冷春生说：“预计在3年之内，我们能拿到所有的生产批文。这样的话通化东宝能够在胰岛素及胰岛素类似物这个领域内，在全世界成为品种和规格最全的一个生产商。”

创新研发不仅是医药企业经久不衰的秘诀，更是吉林省医药产业发展壮大的重要推动力。通过创新，吉林医药打造出了属于自己的响当当的品

牌，而传统中医药企业如何脱胎换骨、提升核心竞争力，记者在万通药业的提取车间找到了答案。工作人员介绍，几年前，他们用的还是传统的多功能提取罐，成本高、质量差，成为了制约产品竞争力的瓶颈。为此，万通引进了具有国内领先水平的热回流提取机组，并且在生产应用中根据自身的实际情况不断升级改造，大大降低了药材的损耗，出药率得到提高的同时还节约了能源。吉林万通药业有限公司提取车间主任陈亚双说：“是目前国内