

版面导读 |
Banmian Daodu

02 帮扶中小企业 东莞稳固实体经济

03 挥杆高尔夫 体验特色球场

04 高端旅游定制 玩的其实是「圈子」

A1 海内外秦商聚会 共话陕西大发展

A2 鞋业商会为行业「扩路」

B1 娄商「回家」共谋兴娄大计

B2 面向商会招商 让「引资」不难

B4 陈明金 传承温商创业精神



◎郫县政协副主席、县总商会会长王生琪在开幕式上致辞。

蜀商：在新经济形势下崛起

2012 中国(郫县)望丛古蜀文化旅游节暨第二届世界蜀商恳亲大会召开

□ 本报记者 喻永国 实习记者 桂妮娜

3 月 29 日,2012 中国(郫县)望丛古蜀文化旅游节暨第二届世界蜀商恳亲大会在成都郫县隆重召开。280 多位在世界各地打拼的蜀商精英和文化名人再次回到家乡,祭祀先祖踏青寻友,促膝言商,共议天下蜀人、四川合作与发展大计。

在当天上午举办的蜀商合作与发展高峰论坛上,花样年集团总裁潘军,美中贸易集团董事长、澳门国际华人卫视董事局主席陈庆南,泰国工商总会名誉主席、泰中经贸交流中心主席蔡义批,香港新世纪金融集团董事长胡兵,香港中华总会永远名誉会董、香港必发集团控股集团董事长叶嘉星,世界华人商贸联谊总会主席曾崇洲等蜀商精英与专家学者一起,围绕蜀商精神、蜀商在成都全域开放战略中的地位和作用、蜀商责任和蜀商在成都建设建设生态田园城市进程中的历史机遇等话题进行交流与探讨,共谋蜀商的发展与未来。

下午,郫县在第二届世界蜀商恳亲项目推介洽谈会暨签约仪式活动中,围绕成都交通先行、产业倍增、立城优城、三圈一体、全域开放“五大兴市战略”、打造西部经济核心增长极、建设世界生态田园城市等机遇,包装推出了工业、商贸物流、农业产业化、教育培训、城乡基础设施、文化旅游、社会事业共 49 个投资项目,包装项目投资总额达 240.15 亿元。19 个项目当场与郫县签约,协议总投资超过 14823 亿元。

【蜀商观点】

四川省蜀商会、四川省蜀商文化促进会会长施剑

用蜀商精神建设美好田园成都

蜀商,这个由川籍商人及异地来川商人所组成的广大群体,千百年来,蜀商祖先足迹遍天下,开辟千里栈道、茶马古道、蜀布之路、南方丝绸之路,美名传四海。川菜、川酒、川茶、川盐、蜀绣为代表的四川商业文化,独具特色,魅力无穷、薪火相传。他们艰苦奋斗、勇于冒险、敢为天下先、求实而乐于探索。他们曾以强烈的创业精神与杰出的经营能力书写了中国商业史上的百年辉煌;他



◎“世界蜀商合作与发展峰会”会议现场

们曾以其强大的经商能力纵横驰骋于中亚、印度、东南亚、东北亚等地,成为中国商人精神的载体,缔造了富甲天下的财富神话。

目前为聚合蜀商的优势力量,展示蜀商品牌形象,在省市领导的关心支持下,我们正加紧筹备中国蜀商银行、蜀商国际总部大厦、蜀商产业园、蜀商村镇银行、蜀商小额贷款公司等实体机构,积极为推动蜀商的整体发展做出应有贡献!

蜀商与世界同步,蜀商的明天将更加辉煌!为了蜀商的千秋大业,让我们秉承:“执着坚韧、勤奋敬业、开拓创新、智慧诚信”的蜀商精神,携手并进,团结奋战,为实现蜀商的伟大复兴而努力奋斗!

花样年集团总裁潘军

蜀商在成都全域开放战略中的地位 and 作用

在经济全球化和区域经济一体化的今天,一个地方开放的程度和力度、开放型经济发展的水平,决定着这个地方经济发展的速度和质量。近年来,作为西南特大中心城市,成都全面实施“全域开放”战略,充分整合利用各种优势资源,通过各种有效路径,在加快经济社会全面发展的同时,城市美誉度不断增强,成为国内外知名企业投资热土和外地人居家宝地。而事实证明,蜀商大会是成都展示城市投资价值的一次绝佳良机,是成都对外开放的重要举措。在 2010 举办的望丛古蜀文化节暨首届世界蜀商恳亲大会的几天中,就有 257 家企业、驻川机构及商会代表参加经贸洽谈,推出的总投资 183 亿元的 24 个项目中,19 个项目与蜀商“联姻”,签约总金额达 100 亿元。

此外,在活动期间举办的蜀商高峰论坛,全球蜀商精英畅所欲言,论道蜀商发展,为成都经济社会发展和田园城市建设献计献策,提供了许多有价值的建议和意见。

第二届世界蜀商恳亲大会以“汇聚蜀商力量,加快全域开放,建设生态田园城市”为主题,利用望丛古蜀文化优势,再次面向全球蜀商精英,实施全方位开放,搭建世界蜀商、合作、共赢的经济文化平台。出席盛会的世界蜀商精英及部分友好商会代表、专家学者们在回乡祭拜望丛二帝的同时,还将抓住成都

实施“五大兴市”战略、建设开放型的区域中心和国际化城市的机遇、做大做强蜀商实力和蜀商品牌举行广泛深入的探讨,并在开展经贸洽谈,寻求合作项目,共同推动家乡的发展。

美中贸易集团董事长、澳门国际华人卫视董事局主席陈庆南

蜀商敢为人先、创新创造的精神

有人说四川人是天下的盐,蜀商也带着自己独特的味道润养着商界。蜀商的重要性不仅在于对四川本地的经济发展起着支柱作用,更重要的是它将对整个西部区域的经济发展有着不可低估的推动作用。大多数蜀商没有像京商身后有宏大的政治背景,晋商有良好的历史传承,大多数蜀商就是平民商人,也可以说他们是行走在大地上的草根商人。蜀商在起势上相比别的商派显得较弱。作为一个地域性的商帮,蜀商聪明,以智取胜;吃苦耐劳、不畏艰险,具有很强的冒险精神也是蜀商最大的特点;创新精神、社会责任感和包容性也是蜀商的优势。蜀商的聪明智慧体现在他们善于因地制宜、因势利导上。

蜀商具有创新的两种特征。首先,拼死求存、吃苦耐劳的精神。从历史和现实来看,蜀地交通阻隔、资本弱乏、信息落后、政治资源匮乏,蜀商的生存和发展土壤贫瘠、空间有限,它们需要克服更多的艰险、困难、限制。许多蜀商在难以想象的条件中能生存、发展起来,多因其拼死求存的特质。第二,善务实。善务实,强调产品质量、强调生产数量;专家学者们普遍认为,蜀商具有智慧、勤奋、儒雅等诸多优点。

泰国工商总会名誉主席、泰中经贸交流中心主席蔡义批

蜀商资源优势及抱团发展

“一个好汉三个帮,一个篱笆三个桩”,群策群力胜过单打独斗。专家学者们普遍认为,蜀商具有智慧、勤奋、儒雅等诸多优点,但却缺乏整体的品牌。其原因既有地理因素——蜀道难使得蜀商难以走出去,因而外界不容易了解蜀商,要形成全国性的知名度更难;也有历史因素——无数次的战乱摧毁了曾经繁荣的工商业,商业的薪火屡屡断代,使得蜀商无法形成持久的影响力;更有自身的因素——没有人来领头致力于打造蜀商品牌。

其实,四川的人脉资源方面一点都不差,据统计,分布在国内外的四川人,对四川来讲这就是一笔宝贵的资源——人才、技术、资金、信息等方面的巨大财富。说到四川人重乡情、重亲情、

重义气的个性,也并不比温州人差,只不过这种个性还没有变成一种群体意识。对于蜀商来说,无论是川内还是川外的、国内还是国外的,只要是巴山蜀水的后裔,“一个好汉三个帮,一个篱笆三个桩”,群策群力胜过单打独斗,或许温州商人的这种群体意识正是蜀商在今后的发展中最需要的。

蜀商兴则四川兴,蜀商富则四川富。蜀商是四川经济、社会发展的基础核心力量,这个群体的生存、发展、壮大是四川发展的根基。而蜀商作为一个从漫长的历史长河中艰难行走过来的群体,必然不断与这个群体的历史文化传承,蜀商未来的群体、个体成长、壮大也依赖这个群体的文化传承与引领。因此站在蜀商历史的视野上,当下的蜀商们也肩负着传承蜀商文化的重任。

香港新世纪金融集团董事长胡兵
蜀商融合发展与社会责任

蜀商是四川籍商人或认同接受蜀文化熏陶而在各地发展的商人。当代蜀商大致可分成三代:第一代是在改革开放初的草根创业者;第二代是 1992 年市场经济破冰后的“知识分子下海”;第三代是大学毕业生与海归为代表的新经济时代的企业家。第一代蜀商在改变了蜀地几十年的生活日用品紧缺状态同时先富起来。第二代实现了家用电器耐用品消费等的替代进口,启动了“知识创造财富的进程”。第三代正在高起点将本地企业纳入全球产业链之中,把我国把西蜀带进了世界。当代蜀商以创业致富,促社会结构有了流动性;当代蜀商不仅创造财富,而且推动创建了走向经济繁荣、社会稳定的机制。

蜀商的每一个成员,都是企业公民,都必须承担企业责任。它包括了企业责任、社会责任与环境责任的“三重底线”。让企业盈利,依法纳税,让员工老有所依,当然是企业最重要且不可回避和弱化的责任,不盈利的企业是不道德的,企业首先在经济上必须成功。第二企业要承担社会责任。这并不仅限于公益事业和捐赠,还应该包括企业利益相关者的利益,既包括企业内部员工,也包括外部的客户、供应商、政府、社区。第三是环境责任,包括提高资源能源的利用率,减少排放污染和搞循环经济低碳经济三个层面。环境责任也是社会责任。蜀商处在综合国力竞争日趋激烈,科技进步日新月异,资源环境矛盾越发突出的历史新阶段,企业要做可持续发展的“百年老店”,就不仅仅要关注利润,对股东利益负责,还要承担对员工、消费者、商业伙伴、社区、政府、自然环境等各相关利益主体的社会责任。

视野 | Shi Ye

粤商为何后劲弱于浙商

□ 王志纲

多年以来,我跟广东不少改革开放后的第一和第二代企业家打过交道。但弹指一挥间,我们发现一个令人心酸的事实,这些老板,如今安在哉?

粤商的大问题之一,是只有“广东经济”,而没有“广东人经济”。浙江人口大约只有广东的一半,遍布全国每个角落的浙江老板,至少 300 万以上,还有数以百万计的浙江人,分布在世界各地,他们共同组成了庞大的市场网络和血脉网络,这就是“浙江人经济”。反观广东,到了侨乡江门五邑,当地人会告诉我,五邑在国内 800 万人,海外 800 万人,到了顺德,他们也会说,顺德人在国内 120 万,海外 150 万。但是我没有看到海外的广东人跟广东的广东人在生意上有多大的关联性,顶多是开放之初,回来投点资办个厂,远没有形成内外互动、优势互补的商业网络。所以在世人眼里,虽然粤菜馆开到了全国,广东货卖遍了神州,广东经济依然是“小贩经济”。

如今,论财富、论实力,浙江依然不如广东,但说到锐气,浙江似乎已经超过广东。到了浙江,机场附近公路的广告牌,全被浙江企业占用,他们都在自己企业名称前冠以“中国”一词,比如中国万向集团、中国横店集团,气冲斗牛,基本上每一个企业家都在考虑,我怎么才能够打造百年老店,才能成为中国的奥运队,在世界上争雄,这就是当今浙商的气魄。但在广东珠三角,我们很少见到类似的招牌,尽管他们也有资格冠以“中国”二字,却很难听到同样的豪言壮语。为什么广东企业更多是得过且过、随遇而安,打一枪换一个地方的“游击心态”?是不是粤商积累的多是“浮财”,怕见光,于是发了财赶快移民,近的去香港,远的就去美国、加拿大?他们对未来的不确定性会不会有些敏感过度?

我们可以说广东人谦虚、内向、务实、不善张扬,但我觉得这只是一个表象,骨子里是缺乏一种气概、一种精气神、一种追求。坦率地说,这是广东文化基因里面的缺失。

广东人,尤其是珠三角的人,得天时地利之便,借政策之势先行一步,于是产生了中国最早、最大的民营老板群落。但赚钱太容易,萝卜快了不洗泥,久而久之形成定式,“宁为鸡头,不为牛后”,耻于先从孙子做起,再当大爷,始终放不下身段。其次,这种靠“地头好”的发家方式,也决定了粤商小富即安、落袋为安的“小贩思维”。再次,粤商没有经过浙商那样由小到大、由弱到强,“白天当老板、晚上睡地板”的艰难进化过程,在驾驭人才和运作企业方面有莫名恐惧,特别是很多北方来的人,能力很强,控制不住,万一他跳槽了,成为自己的对手了,怎么办?与其让他成为对手,还不如不用他,可不用他企业又长不大。这是一个怪圈。难怪有人说,广东只有商人,没有企业家。

西部首选

雄厚资金寻优质项目,免抵押,可风险投资,手续简捷,个人、企业项目不限、地域不限。
电 话:028-68000128