

大东工商分局 做好培育新品牌和消费维权工作

本报讯 江苏涟水县大东工商分局增强服务意识,狠抓品牌培育,为辖区内优质产品“梳妆打扮”,寻找“婆家”,从而拓宽了产销渠道。2011年各类产品新注册商标16个,促进了企业增效益,产品创优,销售大增。

该局主抓创建宣传,狠抓产品质量,重抓品牌创建,力抓商标保护。每培育一个成熟品牌,及时办理申报手续,审批后颁发证书,拓宽产销“绿色通道”。五港精制米厂注册“北草园”商标后,声名鹊起,优质精制米受到消费者青睐和厚爱,产品畅销大江南北。东湖集木材加工厂注册“广财”商标后,产品供不应求,每家板厂年利润20万元左右。东湖酒业注重产品质量,“生产许可”再一次通过国家质检总局的验收,注册了3个子商标后,企业步入“柳暗花明”的佳境。

又讯 涟水县大东工商分局采取切实措施,抓好消费维权工作。一是大力开展相关法律知识宣传,深入基层,利用宣传车、宣传栏、宣传标语等形式,多渠道、广宣传、全覆盖,达到家喻户晓,人人明白。二是充分发挥“一会两站”的作用,公布举报电话,及时受理投诉,跟踪督办和案件查处。做到督查无盲点,监管无缝隙。三是擦亮“火眼金睛”,大力开展打假维权活动,净化消费市场。查处辖区内某个体工商户假冒太阳雨太阳能13台,某个体工商户假冒名牌鸡糕26公斤,某企业仿冒名牌面粉860公斤。

(郑君 陈裕)

全球最大 VOD 精炼炉在太钢热试成功

全球最大的180吨VOD精炼炉近日在太钢炼钢二厂热试成功,标志着太钢超纯铁素体不锈钢的质量控制能力得到进一步提升,不锈钢纯净度控制能力得到进一步加强,产品盈利能力和企业竞争力得到进一步提升。

该精炼炉由西门子奥钢联参与设计,采用欧洲安全标准,是目前全球最大的VOD精炼炉,主要用于生产超低碳、氮不锈钢产品,具有结构紧凑、自动化程度高等特点;采用上卧式结构,带有水冷防溅罩等装置,整体安全性能高;采用全新的冶炼工艺路线,将大幅提高冶炼效率。

超纯铁素体不锈钢可在多领域中替代传统奥氏体不锈钢,是当前和未来市场需求的重点品种。多年来,太钢成功开发出具有自主知识产权的436L、429、439、443、YH21CT等品种,形成了品种和规格齐全的超纯铁素体不锈钢系列产品,连续6年保持国内市场占有率第一。

(张鑫)

“熊老区”的老区振兴梦

——访全国人大代表、河南羚锐制药股份有限公司董事长熊维政

每年参加全国“两会”,全国人大代表、河南羚锐制药股份有限公司董事长熊维政总会跑基层、摸实情、集民意、建真言,通过不断学习、认真履职,带来许多关系革命老区经济社会发展和民生福祉的建设和意见,他也因此被一些代表和委员们打趣地称为“熊老区”。

“我是来自大别山革命老区、鄂豫皖苏区首府河南省新县的一名最基层的人民代表,当然要反映老区人民的意愿和企盼。我有一个梦想,就是希望通过这些建议的落实,就是希望通过这些建议的落实,能使老区在国家实施中部崛起和中原经济区建设中逐步脱贫进而走上振兴之路。”对“熊老区”这个称号,熊维政乐意接受。作为十届、十一届全国人大代表,回首多年来的参政议政情况,革命老区代表的那份责任早已深入熊维政的骨髓和血液中。

回顾近10年来的履职经历,熊维政深切地感受到,代表不仅是荣誉和职务,更是责任和重托,既是

国家决策的参与者,又是人民意愿的反映者,既是决策部署的落实者,又是发展进步的见证者,更是科学发展观的践行者,唯有做到忠诚履职、尽心尽责,才能不负党和人民的重托。

“作为一名全国人大代表,不能只看到荣誉,更要代表老区人民的心声。”熊维政动情地说,“我要把革命老区人民最关心、最直接、最现实的问题反映上去,不辜负他们的期望”。

熊维政是这么说的,也是这么做的。

尽管今年是本届全国“两会”的收尾之年,可熊维政丝毫没有懈怠心理,反而紧迫感更强,参政议政的热情更高。经过前期深入调研,在去年的全国人代会上,熊维政共带来了21个建议案,涉及包括老区经济社会发展、新医改、中医药建设和保护、基本药物制度、红色旅游、新农村建设及其农田水利、农村公路建设等方面内容。全国“两

会”期间,在河南代表团驻地河南大厦,熊维政重点向记者们讲述了他最关注的养老基地建设和发展山茶油产业。

熊维政说,温家宝总理的政府工作报告非常关注民生,特别是对老年人事业做出了明确指示,特别指出要“大力发展社会化养老、家政、物业、医疗保健等服务业。积极发展老年事业,加快建设社会养老服务体系,努力让城乡老年人都老有所养,幸福安度晚年”。我国已进入老龄化社会,如何使老人老有所养、老有所学、老有所乐,是摆在全社会和我们面前的一个非常大的社会问题。革命老区信阳山清水秀、空气清新,非常适合建立全国性的养老基地,让我们的老人进入基地后,能享受生活、医疗、保健、学习、休闲、娱乐等良好的服务,真正使老年人老有所养、健康快乐、安度晚年。养老事业也是个非常有前景的朝阳产业,中央和地方都应从政策、资金、专业技术人员培训

上给予大力支持,使养老事业向产业化、专业化、集约化方向发展,满足社会多层次、多元化养老需求。相信通过政府引导、全社会努力,未来的中国一定会老有所养、老有所乐,社会更加和谐。

温家宝总理对革命老区的建设也特别关心,他在报告中提出要加大对革命老区、少数民族地区、贫困地区的扶持力度,熊维政听了特别振奋。他说,信阳作为革命老区、农业大市,一定要抢抓大好机遇,加快老区经济社会发展。

熊维政介绍说,作为革命老区的支柱企业和地方龙头企业,河南羚锐制药股份有限公司近年发展迅速,贴剂产品已成为中国贴膏剂第一品牌。为加快发展,羚锐在信阳工业城建厂扩大生产规模,不断加大做强,同时又依托企业自有的国家博士后科研工作站、国家企业技术中心 and 国内首家经皮给药制剂工程技术研究中心,在北京建立了羚锐药物研究院,不断研发新产品,

带动老区医药经济发展。熊维政说,羚锐制药目前要做的大健康产业中有一个是山茶油项目。山茶油不仅是高档食用油,而且具有美容、洗涤、药用价值,茶籽还可加工成有机肥料,市场潜力巨大。2011年,羚锐制药引进资金在河南省新县创建了绿达山茶油有限公司,建设育苗基地;目前,项目实施进展顺利,力争5年上市,10年销售10亿元,利税达到2亿元。

熊维政特别强调指出:信阳发展农业项目,一定要发挥山区资源优势,整合现有山茶油资源,将荒山荒坡变成绿色茶园,一方面可带动生态观光农业发展,另一方面可通过“公司+基地+新型工人”模式,规模种植、集群发展山茶油相关产业,将农民培训成技术工人,使其变成绿色银行的职员,从而实现农民就近就业、就地转移、就地城镇化,走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的老区振兴之路。(汤兴 方慧玲)

于无声处听惊雷

——来自张家港联合铜业公司党建思想政治工作的调查报告

□ 吴铜俊

张家港联合铜业公司党建思想政治工作就好像一朵开不败的鲜花,为公司的经营效益大放异彩。正如公司党委班子成员所说:高调宣传不如低调做事,喊破嗓子不如做出样子。公司管理工作上了台阶,生产经营获得了丰收,文明之花争芳斗艳,体现出理性教育、感性管理策略两手抓,温暖、务实春风化雨润无声的结晶。“党员不准犯罪、职工不得违法、安全不出事故、经营效益腾飞”是联合铜业公司对管理层业绩考核的一面镜子,是公司党建思想政治工作一项最重要的考核依据。

加强理论教育,抓“四有”队伍建设。一是抓好党的基本路线教育。党委把职工的思想教育作为一项长期的政治任务来抓,建立了完整的教育体系。政工部门在坚持每月初下达思想政治工作任务书,下发干部职工理论学习提纲的同时,针对过去职工周一、三下午班后学习难落实的现状,实行班前会、职工大会和班组讨论会的“三会教育”。与此同时,对青工进行“双基本”教育培训,每年先后举办脱产轮训班20余期,培训达180人次,占青工总数99.86%。为提高培训效果,该公司还组织员工到江浙沪一带同行业工厂参观学习。二是抓好社会公德、职业道德教育。公司党委坚持在职工中开展“爱厂爱岗、争创一流”、“立足本职学雷锋,重在岗位讲奉献”和“遵守纪律向谁学,助人为乐向谁学,维护公德向谁学”的教育活动,并利用宣传栏、广播站、演讲等宣传形式,广泛宣传在生产经营、社会活动等方面涌现出来的先进人物事



迹。培养职工奋发向上、大公无私、先人后己、勇于奉献的精神。全公司形成了比、学、赶、帮、超的喜人局面。三是抓好社会主义主旋律教育。公司党委坚持把爱国主义、集体主义、社会主义的时代主旋律教育贯穿于队伍建设、人才培养的全过程。同时还对职工进行建国史、厂情厂史教育,培养职工自力更生、艰苦奋斗的创业精神。

总结管理经验,抓党建教育见成效。一抓学习。党委积极引导党员干部认真读书,开动脑筋,深入思考,应用理论指导实践,创造性地开展工

作,建立起了干部理论学习年度考核档案,将考核与党建思想政治工作紧密挂钩。同时每个党员干部每年至少写1至2篇理论联系实际的调研文章,中层党员干部每年不得少于10000字的读书笔记。每年初,公司党委都要下发党建思想政治工作要点,要求全体党员干部必须全面准确贯彻马列主义毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”和“科学发展观”的重要思想。为了更好地掌握基本内容,公司针对不同文化层次举办时事政治培训班,聘请有理论水平较高的同志或张家港市委党校的教授担任授

课老师,正确理解精神实质,把握住精神纲领。二抓骨干。党委立足造就一支政治合格、本领过硬、作风优良、纪律严明的干部队伍。管理人员选拔任用方面引入竞争机制,坚持任人唯贤,公平竞争的原则,切实改善公司管理干部的结构。在加强党建思想政治工作管理干部培训中,不断探索新途径、新方法。三抓基础。党委在支部中开展了“建班子威信、树党员形象、做得力助手”活动,以互授党课为切入点,遵循控股公司党建思想政治工作“六大工程”考核标准,把发挥党员政治核心作用、思想政治优势、密切

联系群众的优势同运用市场机制相结合;把加强党的建设同建立现代化企业制度相结合;促进企业提高效益快速发展。四抓实际。党委把帮助解决基层实际困难,作为一项重点工程来抓。首先解决群众关心的热点、难点问题。党政负责人十分关心职工的住房、家属就业、小孩上学、特困职工、大龄青年的姻缘等问题,并与周边厂家及有关部门建立了深厚关系,目的是解决上述存在的困难。

实施温暖工程,调动员工的积极性。张家港联合铜业公司党委和行政班子经常开展对员工的“三必谈”、“三必访”活动,大力实施“温暖工程”,利用交心、谈心与员工进行相互沟通。精神文明建设更多地被他们理解为一种“温暖、务实”的工作——是一件件春风化雨,润物无声的小事、实事。联合铜业共有800多名员工,公司自成立起,每逢员工过生日,公司工会将一张张生日贺卡和一块块蛋糕送到员工手中,以表心意,多年来一直持续从未间断。员工生病,公司派人探望;员工结婚,公司送上红包;特殊岗位员工定期做到体检,以稳定了职工队伍。为了让那些离开家乡的员工们在工作之余不觉寂寞,公司不定期地组织他们旅游、歌咏比赛、体育比赛、读书等各种活动,丰富员工们的业余生活。此外,从不间断地、有针对性地举办政治、法律、技术业务理论培训班,让员工知法懂法,成为生产经营中的骨干。同时还加大班组长以上管理人员、职工代表培训力度,公开实行班组长“公推直选”,让职工信得过、业绩看得见的员工出任“兵头将尾”管理工作,不断体现“人性化管理”理念。

“速度竞争”时代的商业模式变革

3月17日,中国纺织材料交易中心上线仪式暨2012中国(无锡)纺织材料交易与电子商务峰会在无锡人民大会堂隆重举行,中国纺织材料交易中心由中国纺织工业联合会直接授牌,红豆集团和无锡纺织材料交易所共同发起创建,是中国纺织材料专业市场上,第一个以现货交易为主的第三方电子交易平台。全国政协常委、经济委员会副主任委员胡德平,国家工业和信息化部党组成员、总工程师朱宏任,中国纺织工业联合会会长王天凯,江苏省副省长史和平,无锡市市长朱克江等领导以及专家学者共700多人出席峰会,就商务电子在纺织服装上的运用、传统企业如何向电子商务转型等话题进行了深入探讨和交流。

近年来,随着劳动力成本和原材料价格的持续上涨,整个纺织服装产业已经形成价格倒逼机制,纺织服装企业必须放弃粗放式的传统经营模式,通过转型升级和应用信息化手段将成本上涨转变为产业提升的动力,努力提高经营效益和品牌价值。中国纺织材料交易中心正是在这样的形势下应运而生。中心将采用现代化电子商务手段,搭建集交易支付、仓储物流、营销推广等功能于一体的第三方电子交易和服务平台,实现信息流、资金流、物流的有机融合,打造国内纺织材料行业内真正意义上的交易中心、信息中心、金融中心、信用中心和物流中心,从而为纺织企业降低采购交易成本、提高运营流通效率提供服务,推动整个纺织业产业链升级发展,并逐步获得世界纺织市场的定价

权和话语权。

江苏省副省长史和平在讲话中指出,中国纺织材料交易中心在无锡正式上线,标志着中国纺织材料大宗交易正式迈进电子商务应用时代,对于无锡经济转型发展、全省纺织业调整振兴必将起到积极的促进作用,同时也为中国纺织业发展带来了新机遇。商务部电子商务和信息化司副巡视员聂林表示,当前全球形势复杂多变,我国经济特别是对外贸易面临的不确定因素仍然很多,对于中国和中国的企业来说,期待全球经济的整体复苏,还不如自己先练好“内功”。如何从根本上提高企业的核心竞争力,引导企业运用先进技术、理念改造传统生产、经营和市场营销模式,应该说是当前最紧迫而艰苦的任务。中国纺织

工业联合会会长王天凯对中国纺织材料交易中心上线的重要意义给予了高度评价肯定,他说,2001年,纺织行业结构调整、产业升级稳步推进,全年行业主要指标保持了较快的增长,但是行业运行面临着各类风险也明显增多。从下半年开始,行业产销、投资、效益呈现了增速放缓的势头,小微企业的运行遇到了较大的困难。

红豆集团总裁周海江在发言中表示,中国纺织材料交易中心正式上线,对整个纺织行业来说是一件具有里程碑意义的大事。首先有利于重振无锡电子“布码头”的雄风。无锡自古以来就是工商名城,是民族工商业的发祥地,也是当代乡镇工业的发源地,在吴文化的孕育中,无锡的工商业文化显示出特有的开放性和民族性,所以,在

历史上著有“布码头”之称。借助中国纺织材料交易中心这一新兴商业平台,聚集全国乃至全球目光,重振无锡电子“布码头”的雄风。其次有利于服务实体经济,特别是小微企业的发展。据统计至少有3000万人员从事纺织服装行业,在劳动成本逐年上升的背景下,小微企业的生存环境不断恶化,更加缺乏竞争力。中国纺织材料交易中心就是专门为这些实体经济提供服务的第三方平台,为其搭建集电子交易、信用支付、仓储保管、物流配送、融资服务、质量监督、品牌推广、产品营销于一体的一站式服务,其目的和结果就是能够有效降低实体经济交易成本,给供需双方提供便利、透明、快捷的服务,也有利于纺织行业新材料和新工艺的运用。中国纺织材料交易中

心的建设必将为发展实体经济,服务小微企业作出它特殊的贡献。另外有利于推进从纺织大国向纺织强国的转变。中国已是全球纺织大国,并正在向纺织强国努力。要实现这一目标,就必须加强工业化和信息化的结合。当前的国际经济形势复杂多变,规避现货交易中价格波动风险和保证大宗交易市场的健康至关重要,中国纺织材料交易中心的上线,使中国纺织材料专业市场电子商务流通领域上了一个新台阶,标志着这一行业的电子商务时代来临,也必将促进中国纺织行业发展模式的转变!中心的目标是打造成全国、乃至全球最具影响力的纺织材料交易中心,领跑中国纺织材料市场,成为全球纺织材料交易行业的定价中心。(红