

# B2 JINGYINGGUSHI | 经营故事

## 企业家陈广川 入选 慈善最高政府奖



□ 韦思光

3月21日,国家民政部公布了第七届“中华慈善奖”拟表彰名单,安徽籍企业家——江苏同曦投资发展集团有限公司董事长陈广川入选“最具爱心捐赠个人”。

### “好心人”陈广川

“中华慈善奖”是我国慈善领域的最高政府奖,2005年至今已成功举办六届。3月21日,民政部官网正式公布了入围本届“中华慈善奖”的拟表彰人选,其中,皖籍企业家陈广川等20人被公示为“最具爱心捐赠个人”,宝钢集团等40个企业拟被评为“最具爱心捐赠企业”,免费午餐等20个项目拟被评为“最具影响力慈善项目”,崔永元等20人(或团体)被评为“最具爱心慈善楷模”。

据了解,陈广川是安徽固镇县人,大学毕业后曾在固镇县石油公司工作,后到南京创业,成立了江苏同曦投资发展集团有限公司。2010年,陈广川被安徽籍南京企业家推举为南京市安徽商会会长,在当地被称为南京徽商的领军人物。

### 低调做善事

作为民营企业家,陈广川一直主动承担社会责任,热心慈善事业。2007年,他出资5000多万元在固镇县投资兴建了安徽金鹏铝业,为当地解决了300多人的就业问题。2008年四川汶川地震,他公司捐款1500万元,为绵竹灾区援建了100套住房。2009年至2011年,陈广川的公司先后捐款3000万元,其中1000万元用于设立“安徽商会慈善救助基金”。

记者了解到,从2010年起,陈广川先生就以个人名义每年捐资300万元设立“生命关爱基金”,用于特定人群的大病救助。截至去年底,他捐款600万元,救助了80名贫困特大疾病患者。去年7月,陈广川以南京安徽商会会长的名义出资100万元,用于救助安徽籍在南京打工的困难人群。

虽然做了很多善事,但陈广川一直很低调。近日,记者第一时间联系采访他时,被他婉拒。陈广川称自己不愿高调做善事,只想踏实做善事。

虽然做了很多善事,但陈广川一直很低调。近日,记者第一时间联系采访他时,被他婉拒。陈广川称自己不愿高调做善事,只想踏实做善事。

### 一直学习方能安心

将哎呀呀总部从广州白云区城乡结合部的70平米,变成广州地标式建筑中信广场的600平米,叶国富只用了4年时间。这是哎呀呀第二次“迁都”,在当时的乔迁宴会上,不善表露感情的叶国富居然拥抱了他的合作伙伴——尚道咨询董事长张桓一下。这个细节张桓一直记得,“这说明哎呀呀

□ 柴今

两部《功夫熊猫》都引发了全球观影热潮,并创下票房神话。在中国元素越来越受世界关注的同时,中国动漫产业的发展,却似乎陷入了技术革新与原创缺乏的尴尬境地。在大多数的国内动漫企业还在为如何打开国际市场苦恼时,被誉为民营动漫第一人的张天晓早早地走出国门,获得了市场与业界的双重肯定。

### 割舍不掉的动漫情结

上世纪80年代末,张天晓远赴法国深造。当时的出国潮中,很少有人跑到法国去读动漫专业。当时在戈博兰影视学院,张天晓不光是第一个中国过去的,而且是第一个外国人。不过当初去法国,张天晓其实是为了告别动画而去的。

22岁时就做了上海电视台动画的副厂长,张天晓承担太多的责任和压力。中国动画在那个时候受到很多海外加工片的影响,最主要是美国在

在大多数的国内动漫企业还在为如何打开国际市场苦恼时,被誉为民营动漫第一人的张天晓早早地走出国门,获得了市场与业界的双重肯定。

# “民营动漫第一人”张天晓的中国梦

中国的南方开办了大量的动画加工公司,上海的大批人才都跑到深圳去了。在这样的情况下,个人做动画相当困难。张天晓从小师从陈逸飞学画,成为艺术家一直是他的梦想,当时的梦想是进巴黎高等艺术学院。但是因为不是中央美院毕业的,所以要找一个动画学校做跳板。当时进戈博兰影视学院时他根本不知道这是全球动画排行第一的学校。

所以张天晓到法国后,头4个月开了三次画展,一直是为纯艺术在做准备,这样持续了6个月之后,他发觉内心里还是割舍不下动画。于是张天晓拿出他在上海电视台所做的一些作品和老师进行了交流,他在动画方面的天赋被老师们肯定。

从戈博兰毕业之后,张天晓进了艾迪斯公司工作。在这家当时欧洲最顶尖的动画公司,他不仅接触到了动漫产业最顶尖的制作团队和营销手法,也看到了中国市场的巨大潜力。1998年,张天晓回国创立今日动画影视文化公司,从代工到原创,从《马丁的早晨》到《中华小子》,张天晓和他



的团队在国内外获奖无数。

### 动漫“海归”找到用武之地

在当初回国之前,张天晓看到国内也有了动画公司,动漫产业园也开始起来了。但他一直有个疑问:这个产业真的有那么大吗?直到他看到一组2010年中国动漫产业整体产值是470亿元的数据,而当时美国仅

2004年的动漫产值已经达到5000亿美元了,日本2009年则有2000亿美元,而2007年迪斯尼一家公司就有365亿美元产值。观察这些数据,他认为中国动漫产业的空间非常大。

对于文化产业来说,如何在艺术与商业之间取得平衡是企业发展的不可回避的重要问题,动漫产业同样如此。急于求成的心态和艺术与商业之间的脱轨使得国内的动漫产业始终

难以形成气候。

作为今日动画的董事长,张天晓知道必须在保证作品艺术质量的同时兼顾企业的经营。当别人还在传统的制作模式中挣扎求存的时候,他却早已开始引入国外的预售模式,用样片来寻找合适的投资人。这样既能找到志同道合的合作伙伴,也能用最小的现金流投入来取得最大的产出价值。

### 集企业家与艺术家于一身

但抛开必要的运营,他觉得他在内心里首先还是个艺术家,虽然现在公司的业绩在中国众多企业中不算大,但他对成功的衡量体系也自成一格。他认为评价他的作品的影响力和内在价值,就像中国很多作家,比如巴金,一本书能够影响几代人,哪怕今天拿来算版税,也是没法算的,文化的乘数效应很高。《中华小子》2007年在法国拿下全法少儿节目的收视冠军,它所带来的文化影响力和附加的产值,同样是不能用钱所能衡量的。

在张天晓心中,不管把文化包装成什么样的商品,能够打动人的,始终还是最核心的东西,这也是他作为一个文化人所毕生追求的。

# 儒商王小明 用责任感提高幸福指数

□ 段长青 景莉

河北省玄元文化产业发展股份有限公司董事长王小明,在“大力推动社会主义文化大发展大繁荣”大环境下,以前瞻性战略规划、创新性管理理念、高品位企业文化,掌舵着“玄元”这艘巨型文化航母,驶出“渤海湾”,驶向深蓝色大洋……

### 文化显身手

王小明的父亲是新华社驻陕西资深记者,母亲出身名门。出身书香门第,自幼在新华社大院长大的王小明,从小便接触到普通人孩子接触不到的事物,打小便在深厚祖国传统文化熏陶下茁壮成长,在其性格成长发育期,儒雅、睿智、感恩,化作血液,升华至骨髓。

2008年8月,王小明联合河北省多家知名文化企业组建成立河北省玄元文化产业发展股份有限公司。

公司成立以来,河北“玄元”采取多元化经营模式,以文化资源开发经营为主导产业,涉足包括影视制作,电视专属频道运营,古文物挖掘、抢救、保护,媒体经营,高仿字画,演艺经纪等多项文化行业,为传承中华文化、弘扬民族精神、推动文化产业大繁荣大发展做出杰出贡献。其中,以反映石家庄出租车行业争做“文明使者”为主旋律的影片《苏醒》,荣获第16届河北省影视艺术“骏马奖”一等奖、河北省精神文明建设“五个一工程”奖。



### 创新再发展

文化产业大发展大繁荣,离不开雄厚资金做后盾,离不开强有力的经济基础作支撑,文化产业融资便成为一个绕不开的发展课题。

经过无数个不眠之夜,一条清晰的发展思路终于在王小明脑海里形成,他找到了工作的突破点——文化与

### 资本“联姻”——成立股权投资基金管理公司。

2011年7月,在王小明精心运筹下,河北省玄元股份投资基金管理股份有限公司应运而生,成为首批经河北省政府批准设立的私募股权投资基金管理公司之一,同时获得河北省产权交易中心会员席位。王小明也由此获得“中国诚信企业家”、“全国先

进爱国企业家”、“河北省最具社会责任感企业家”、“河北省文化产业十佳领军人物”、“河北品牌建设领军人物”、“中国区域经济建设功勋企业家”、“中国优秀民营企业”、“全国先进爱国企业家”等殊荣。

### 救助弱势群体

提及玄元“文化大篷车”,河北正定、藁城、行唐、赞皇、井陘、易县、临城等地老百姓在感谢之余,会如数家珍般告诉您,王小明和河北“玄元”时常给他们带来的精彩演出“节目单”,有小品、相声、二人转、魔术、杂技、曲艺、歌舞等,原汁原味、精彩纷呈的节目,送到了田间地头,送到了村里,送到了他们的心坎儿上。

在命名为“让爱托起梦想”的助学捐赠活动中,王小明亲自将29000元善款捐赠给困难家庭29名中小学生,并且此后3年,连续对这29名孩子每人每年捐助助学1000元;逢年过节,王小明都会把温暖和爱心送到河北省优抚医院和井陘县中心养老院;为了不让英雄流血再流泪,王小明为河北省见义勇为基金会捐赠10万元……

“真正成功的企业家,应最大限度回馈社会,做具体事,做实事,而不是搞活动,更不能是沽名钓誉。在我们生活当中存在假捐现象,我觉得那是违背良心的事情。做人,要对得起自己的良心。”王小明做善事从来不开空头支票,“我们有多大的能力就尽多大的心,将来事业做大做强了,我们会更多地参与社会公益活动,将更多的温暖送到千家万户……”

## 贵州罗甸菜农：无公害是“法宝”

□ 王橙澄

又下了一场春雨,贵州省罗甸县沫阳镇访里村的田地里一片忙碌场面。村支书罗斌超正在田间察看蔬菜长势。“气温逐渐回升,不超过20天,地里就会变成一片碧绿。”罗斌超指着成片的菜地对记者说。

罗甸县位于贵州南部,与广西交界。罗斌超说,这里春早、夏长、秋迟、冬短,是个“天然温室”,县里把气候作为稀缺资源来开发,紧盯冷冬“鲜菜难求”的时间差,大力发展早春蔬菜和冬果菜。

访里村195户家家户户种植优质蔬菜,共650亩,除了供应省内市场,还销往重庆、湖南、上海、江苏等地。“要做品牌蔬菜就要保证无公害,绝对不能打农药。”罗斌超说,只要有一户打了农药,就会影响整个村子蔬菜的声誉。一旦发现打农药,地里的菜全部铲平,还要根据村规民约处罚。

“目前,全县已经布有34个农药残留检测点,年抽检样品达12万个,还健全了蔬菜产品检测合格市场准入、投入品登记等制度,建立了农药、肥料备案、销售台账管理,全方位保障质量安全,农残检测合格率保持100%水准。”罗甸县蔬菜办主任肖仕昌说。

村里外出打工的年轻人看到无公害蔬菜的发展前景,纷纷返回家乡,重新当上了农民。曾在广东打工6年的黄景军说:“现在平均一亩地收入上万元,一年还收两季呢。”

“但交通是我们目前最大的制约,运费实在太高。”罗斌超说,罗甸距离省会贵阳、州府都匀都有170公里,没有高速公路,山路崎岖,增加了运输成本,“一车菜15吨,运往长沙的运费是6000元,占了收入的1/4还多。如果遇上下大雨,阻断了山路,蔬菜全都拉不出去。听说‘十二五’期间将建成罗甸到贵阳的高速,我们都盼望高速公路早日竣工,也让村民们早日走上致富路。”

# 叶国富经营感悟:像“阿甘”一样奔跑

□ 肖纯一

跟哎呀呀创始人叶国富交流,总让人不断想起一个经典荧幕形象——阿甘:不知疲倦地勇往直前,连困难都仿佛是上天的赐予。

### 一直学习方能安心

将哎呀呀总部从广州白云区城乡结合部的70平米,变成广州地标式建筑中信广场的600平米,叶国富只用了4年时间。这是哎呀呀第二次“迁都”,在当时的乔迁宴会上,不善表露感情的叶国富居然拥抱了他的合作伙伴——尚道咨询董事长张桓一下。这个细节张桓一直记得,“这说明哎呀呀

终于是一个真正的企业了,老叶把哎呀呀带到了安全地带。”

所谓的“不安全感”,很大一部分来自于饰品行业当时诸侯并起的状态——国内200家店以上规模的品牌不下10家,华北、华中、西南和两广地区,都有各自强势的区域品牌。哎呀呀作为后起之秀,一直在先行者的背后不停追赶。

熟悉叶国富的人都认为他具有惊人的商业“天赋”,然而,如果仅将他所取得的成绩归于“天赋”二字,命运未免对他过于垂青。探究叶国富成功的秘密,关键词除了“天赋”,还应包括“学习”。

叶国富书架上的书并不多,但都是企业管理方面的经典之作,包括德鲁克的《管理的实践》、特劳特的《定

位》、吉姆·柯林斯的《基业长青》,以及彼得·圣吉的《第五项修炼》等。张桓曾看到他的书上涂着各种各样的标记。

第一次见到叶国富时,张桓曾在心里暗自嘀咕:“这人怎么这么多问题啊?”但随即他就发现,“老叶坐在那里,身体是往前倾的,这是一种倾听的姿态。”那一次,叶国富和张桓探讨最多的是零售企业的标准化如何落地。

学习对叶国富的意义还在于,当商业规则与经营规律了然于胸的时候,他便对未来有了一种超乎想象的洞察力。

### 拥有一颗利他之心

叶国富喜欢看于丹讲《论语》,他

说,“《论语》给我最大的启发是要利他、成就他人,顺便成就自己”。在某种程度上,叶国富从《论语》中领悟到了正统管理哲学的精髓。

“经营之圣”稻盛和夫就曾说过:要用“利他之心”去经营企业,在做出决策时,企业经营者的要扪心自问:自己是否“动机至善,无私心”?

在无意中,叶国富也遵循了稻盛和夫“心灵经营”的哲学。哎呀呀的员工大多是80后甚至85后,正在成家立业之时。叶国富经常为他们的“房子”忧心。他不止一次在大会上告诫员工:“要敢于买房,在广州买不起就在老家买,在省会城市买不起就在县级城市买。”在经济并不景气的2011年,他给工作满半年的员工加薪20%。

正如稻盛所说:企业只有对“心