



## 企业创新激情当“由内而外”

□章迪思

政府砸重金，以期培养出“乔布斯”，出发点是好的，但方法有待商榷；而换一个角度看，如果政府做到了有所为有所不为，我们的企业是否就具备了像苹果公司那样敏锐的市场嗅觉？作为创新的主体，企业在哪些方面还缺一口气？

有人说，传统的科研计划管理模式，造就了小部分企业“有项目才创新，没有项目就不创新”的消极姿态。这不仅是对政府资源的浪费，也废掉了企业自己的“武功”。“在一个公开公平竞争的成熟市场中，这类企业会马上被淘汰出局。”

缺钱、缺政策，在懒于创新的企业眼中，“困难永远比办法多。”有关专家认为，真正有内生动力力的企业，并不在乎政府给多少拨款和政策。以国产冠脉支架闻名的微创医疗器械公司为例，他们拿到的国家级、市级政府项目并不多，基本全靠企业自己投入。

现实中，经常会有企业抱怨，自己手上有好的新产品，但市场推广碰到阻力，需要政府帮一把。仿佛企业做好产品就完成了创新，其他的全部交给别人。

不少专家认为，企业处于不同发展阶段，自身创新能力的内涵也要不断扩充。一开始，创新可能体现于单个产品，到中期，体现于对市场的把握，更成熟些，则体现于公司管理、产品推广的制度设计层面。现在有些国内企业对创新的理解仅停留于第一个层面，就算有了好的政策

环境配套，也出不了良好的创新效果。

企业应该把眼界放宽，因为“创新”的内涵非常广。以市场热捧的苹果系列产品为例，它们并非因尖端技术而胜出，而是赢在对市场、对消费者心理等非技术因素的把握上。诺贝尔物理学奖获得者杨振宁曾援引福特公司的例子说明，科技领域以外的创新也是非常重要的。如“流水线”概念，就是福特公司创始人所倡导的。直至今日，这一想法仍影响着全世界汽车工业的发展。

一提到企业创新精神，许多人会以美国硅谷的高科技企业为榜样。“有意思的是，我们从来没有看到硅谷企业要求加利福尼亚州政府推出什么扶持企业的举措。对于真正具有企业家精神的人来说，一个自由的空间，就是最好的舞台，这才是企业创新精神最核心的东西。”上海真爱梦想公益基金会秘书长吴冲说。专家认为，如何让国内企业和硅谷企业一样，由内而外培养出创新创业激情，的确值得研究。

上海交通大学安泰经济与管理学院教授罗守贵表示，政府在扶持创新时的“越俎代庖”，说到底也是无奈之举——如果大多数企业有强烈的创新动力，谁愿意去做这类“吃力不讨好”的事情？他认为，当务之急是要把企业“逼”到真正的市场环境中去，在近乎严酷的竞争中实战，企业自然会明白什么才是核心竞争力。反过来，这又会促进市场真正走向公平公开竞争，政府也能回归本位，形成良性循环。

## 理念创新 中山招商经贸洽谈会“反向招商”

□魏蒙 张建华

在刚刚结束的广东“中山招商经贸洽谈会”首次出现“反向招商”现象：这个长期以引进外资为己任的招商会，第一次迎来了想把中国企业“请回家”的外国招商团。

来自韩国的招商机构和越南的6家产业园，深入广东省中山市博览中心综合展厅开展展位，向珠三角企业发出了邀请他们赴韩国、越南投资设厂的橄榄枝。

中山市是珠三角重要的轻工业制造基地。“中山招商经贸洽谈会”自1990年初创以来，一直肩负着为中山市和珠三角吸引外来投资的使命，长期充当了外来资本涌入珠三角的重要入口。

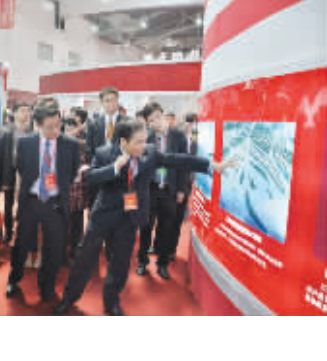
近年来，随着珠三角经济转型升级步伐的加快，企业生产实力的提升以及土地和人力成本的攀高，亚洲新兴市场纷纷抢滩中国，延揽珠三角企业赴海外直接投资，来华推介海外投资商机的外国机构络绎不绝。

中山市副市长冯煜荣说，此次将韩国的机构和越南的产业园引进中山，是中方在尽力帮助本土企业搭建通向韩国、东盟国家等海外市场的“资本输出”平台，通过海外直接投资，帮助企业规避国际贸易壁垒，应对国内生产成本上升的压力，从另一侧面提升“中国制造”的国际竞争力。

在招商会现场，韩国“大韩

贸易投资振兴公社(KOTRA、韩国贸易馆)”以告示的方式告诉广东省的企业：他们可以为广东省的企业提供投资韩国的各种服务。

“为了加强韩国与中国华南地区的产业交流与合作，欢迎中山市和珠三角的企业到韩国投资、办厂。在今年，大韩贸易投资振兴公社还将举办一系列的国际化交流活动，以促进韩国与中国华南地区在部品与材料、



R & D、企业加盟、成立合资公司等方面的合作。”该机构的负责人说。

越南此次派来的是欲在中山市招揽企业的6个产业园。其中包括越南平川工业区、中国-越南(深圳-海防)经济贸易合作区、越南禄安平山工业区、越南海防图山工业区、越南京都云中工业区、越南京都桂武工业区等。越方向参会中国企业详细介绍了这些产业园各具特色的基础设施和优惠条件。不少中国参会企业来自海外的招商机构吸引，纷纷上前与越南产业园的负责人进行了交流、洽谈，商讨如何加快在越南投资建立小家电、五金制品、电子音响、灯饰等轻工制造领域生产企业的步伐。

责编：刘梅 编辑：林萌  
版式：张彤 校对：梅健秋  
2012年4月3日 星期二

# QIYECHUANGXIN

## 企业创新

# B1

# 经理日报

THE MANAGER'S DAILY

# 许罗德：创新是银行卡产业的原动力

“中国人走到哪，银联卡用到哪。”几年前，这句话听起来也许只是豪言，但如今却已成真。用中国银联总裁许罗德的话来说，“趋势正在变成现实”。

□颜剑

很少有人想到，仅凭十年之功，中国银联就实现了世界金融史上的奇迹：从零开始一跃成为全球第三大银行卡品牌。

### 屹立市场的“秘籍”

创新，是许罗德接受媒体采访时多次提及的词汇。10年来，国内外银行卡产业的发展日新月异，或许正是创新使得银联屹立市场，并始终引领市场的发展。

中国银联曾公开表示，未来将继续加快银行卡产品创新；优化创新业务布局；形成互联网支付、移动支付、智能电视支付、金融IC卡支付相互补充的创新业务体系；探索新的商业模式，希望未来将银联建设成为综合支付服务平台。

作为银行卡产业升级换代产品，采用人民银行PBOC20标准芯片的金融IC卡，累计发卡量已达2300万张，可在



全国九成以上商户POS使用，并能在60多万台非接触支付终端“闪付”结算，其安全、便捷的优势得到了市场各方认可。而说到金融IC卡，许罗德就如同呵护正在成长的孩子一般，满怀温情又无限憧憬。

### 十年迈出一大步

许罗德说：回顾银联10年，在党和政府支持下，银联与银行卡产业各方一道，履行“一个使命”，建设“一个系统”，创建“一个品牌”，构建“一个网络”，引领“一个产业”，完成了“五个一”工程。

首先，是履行了联网通用的历史使命；第二，建成了具有自主知识产权的

银行卡跨行交易清算系统；第三，创建了我国银行卡自主品牌；第四，基本构建了全球受理网络；第五，引领推动了银行卡产业发展。

截至2011年末，具有自主知识产权的银联卡(卡号以62开头，卡面有“银联”标识)共计发行235亿张，占国内银行卡发卡总量的80%以上；从交易量来看，银联卡占全球市场份额的21.8%；受理网络延伸到境外125个国家和地区，境内外受理商户达到1000万户，ATM近130万台……

### 创新开拓未来

许罗德认为：中国银联未来要在激

## 百年老店传承人徐春桥：用创新保持农企活力

□吕大平

他是一个典型的农民：一身简朴的衣着，一口并不标准的普通话，加上一双厚实的手掌；他又是一个成功的企业家，在他的苦心经营下，一个没落多年的百年老店重新焕发了生机与活力，迅速成长为桐乡市最具规模的农业龙头企业，并保持高速前进的发展态势。他就是嘉兴三珍斋食品有限公司董事长徐春桥。

### 理念创新：百年老店获重生

清道光年间，桐乡乌镇老街头一户姓许的人家开出了一家名为“三珍斋”的酱鸡店，因其口味独特，生意红火。到上世纪二三十年代，“三珍斋”进入了鼎盛时期，在当时上海著名的各大商场内开设了专柜，产品深受上海市民青睐。此后，随着抗日战争的全面爆发，经济萧条，“三珍斋”陷入困顿。解放后，“三珍斋”参加公私合营，但不复当年之盛。

到上世纪90年代，“三珍斋”只是乌镇食品站下面的一个门市部，在老街

上租了3间门面，生意不咸不淡。“当时我是乌镇食品站的副站长，看到‘三珍斋’的经营状况，心里很难过。”徐春桥说。为重振“三珍斋”这块百年老招牌，徐春桥带着店里的13名员工和几口老锅开始了创业之旅。借着改革开放的春风，在全体员工的齐心协力下，第一年，“三珍斋”就获利10多万元。

创业开门红给徐春桥吃下了“定心丸”。为扩大生产，徐春桥在当地政府的扶持下，他获得了120万元银行贷款，就这样，在1993年，乌镇第一家中外合资企业——嘉兴三珍斋食品有限公司正式挂牌，徐春桥出任公司董事长兼总经理。在徐春桥的经营下，“三珍斋”食品开始风靡嘉兴、杭州等地。两年时间内就在上海开出了16家专卖店，专卖店的年销售额就达500多万元。

### 产品创新：销售额年均增长20%

尽管企业发展顺风顺水，但是徐春桥一直有所担忧：“三珍斋”的产品都是散装食品，看上去档次较低不说，还易受气候和季节的影响变质，同时也无法扩大销售半径，销售范围只是局限在江

浙沪，企业要进一步发展，必须推出一种包装精美、保质期的新产品。

从此，徐春桥开始了新的尝试。在马口铁罐头、复合铝箔塑料袋等包装方式相继失败后，1995年，“三珍斋”终于研制出了全新的真空包装软罐头产品。新产品的问世，极大地扩大了销售半径，提升了“三珍斋”的品牌知名度。

为开发新产品，2004年，徐春桥又把目光瞄向了果蔬罐头生产。他从江苏镇江的一家番茄酱厂里挖来了15位技术工人，新建了6条生产流水线，开发了番茄酱、盐水蚕豆、茄汁黄豆等罐头产品，远销科威特、沙特阿拉伯、也门、尼日利亚等中东国家。徐春桥介绍，目前，公司已拥有六大系列60多个产品，其中三珍斋牌红心鸭蛋、八宝鸭、红烧羊肉、叫花鸡等产品还获得了国家、省、市各级优质农产品金奖的称号。

传统产品与新产品并重，出口与内销并举，正确的经营策略让“三珍斋”获得了快速发展，近年来，企业销售额以年均20%的速度递增。2011年，企业实现销售额305亿元，创利税2882万元。目前，“三珍斋”产品已进入联华、麦德龙、欧尚、华润等大卖场，并在北京、上海、广州、杭州、西安等20多个城市开设了3000余家专卖店。特别是互联网销售，让徐春桥非常看好，去年，他特意招了几位大学生专门开展网络销售。

烈的市场竞争中求生存、求发展，就要始终坚持不断创新，努力打造有特色的产品服务体系，为持卡人、商户和合作机构提供优质、高效、便捷的服务。

首先是加快银行卡产品创新。随着联网通用日益深化，为满足细分消费者需求，中国银联正在设计适应不同人群、不同用途的银联卡产品。比如面向三农的福农卡，面向高端客户的银联尊尚白金服务等。

其次是优化创新业务布局。形成互联网支付、移动支付、电视支付、IC卡支付相互补充的创新业务体系；打造覆盖多种渠道，功能全面的无卡支付交易处理平台；探索远程支付与现场支付相结合的移动支付业务模式；把智能电视打造成为具有电子商务、金融服务、公共服务功能的综合支付应用平台；发挥IC卡功能强大、安全性高，“一卡通用”、“一卡多用”的优势。

再者是探索新的商业模式。随着新的支付业务品种和商业模式也不断涌现，中国银联也在尝试探索，希望未来将银联建设成为综合支付服务平台。在提升转接能力，做好转接服务的同时，探索为银行、商户、持卡人提供更加多元的增值服务，提升品牌价值。

许罗德强调：未来，中国银联将继续丰富和完善银联卡产品和服务体系，并推动创新支付多元快速发展。通过提升用户对银联创新支付体验，逐步实现持卡人通过一次注册或验证，就可享受多渠道的银联创新支付服务。



## 李嘉诚自曝 4.5亿美元 投资 Facebook

有“超人”之称的李嘉诚近日自曝已投资Facebook 4.5亿美元，并表示Facebook上市后最多拿回本金，其余将作为长期投资。

Facebook今年2月向美国证券交易委员会提交上市申请文件，正式启动融资50亿美元的IPO。李嘉诚透露，Facebook原是他私人投资，买入后感觉好，遂放入李嘉诚基金会。李嘉诚基金会管理“超人”1/3的财产，全部投于教育、医疗和慈善，其中89%项目都在中国内地和香港。

此前市场传言李嘉诚2007年斥资1200万美元买入Facebook 0.8%的股权，而当时Facebook的市值为150亿美元。而当日李嘉诚主动透露，投入Facebook的成本已达45亿美元。以Facebook上市后市值可达1000亿美元估算，李嘉诚持有的3%股权价值可达30亿美元，投资回报率高达560%。

李嘉诚表示，他投资很多科技股，投资决策主要基于公司前途、公司资产大于股票价值以及管理是否优秀负责。对于Facebook，“我比别人了解多一些，最多拿回本金，他就长期持有。”他说。

翻查资料显示，李嘉诚已先后以个人及基金会名义投资多家尚未成名的科技公司、设计技术、网站和手机应用等，包括Facebook、Siri、Spotify等。

(潘竟)

(郭兴亮)

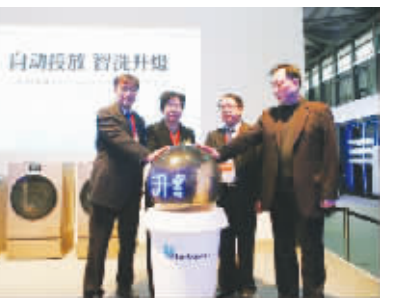
## 柴新建：四大创新推动小天鹅战略转型

解决问题的实质内容。

由于大部分消费者不能精准把握洗涤剂的用量，常常过量投放洗涤剂，然而由于漂洗不足，衣服上常常残留洗涤剂。洗涤剂过度使用不仅会造成衣物损伤，而且洗涤剂大多都是烷基苯类化合物，对皮肤有一定的刺激性，损害人体健康。在3月20日的家博会现场，小天鹅洗衣机首家发布了全系列iAdd自动投放洗衣机新品，覆盖滚筒和波轮4大系列11款产品，以更方便、更洁净、更智能、更环保四大核心优势，全面升级消费者的洗衣生活。通过智能洗涤程序精准计算洗涤剂的用量并实现自动添加投放，小天鹅iAdd自动投放洗衣机避免了洗涤剂过多带来的衣物残留或者洗涤剂过少造成的洗净不彻底，更好地保护衣物光鲜靓丽，又能避免洗涤剂残留在衣物纤维中对人体健康造成

如今，转型已经成为家电行业可持续发展的核心动力。但是，如何实现稳健转型，则是各大企业不断探索的方向。在3月20日至23日举办的2012中国家电博览会上，无锡小天鹅股份有限公司总经理柴新建在接受记者采访时表示，自2011年起，小天鹅一直从战略高度推动企业转型的工作，从依靠资源、依靠政策、依靠成本、依靠规模的传统粗放式经营模式，转换为通过技术创新、品牌创新、质量创新、管理创新，从而提升无形资产价值的新型经营模式，打造新的竞争优势。

柴新建指出，创新不是空中楼阁，要把用户的需求作为创新的源头。小天鹅把上百名工程师直接派到消费者家中做调研，把老百姓日常使用过程中最容易碰到的家电问题作为研发重点。柴新建强调，创新不是表面文章，要有能



的刺激和伤害，护衣更护人，安全又健康。

柴新建一再强调，为消费者着想没有小事。洗衣机根据衣物重量添加洗涤剂既方便了消费者日常使用，同时也改善了多余洗涤剂会污染环境的恶劣后果，不仅是功能上的改进，小天鹅对环保的重视也体现在家电制造过程中的控制、制造材料的替换上。