

2012《福布斯》中国最佳商学院排行榜发布

MBA 毕业 5 年平均年薪增 3.5 倍

3月27日,上海——《福布斯》中文版发布2012年中国最佳商学院排行榜,这是福布斯第五次对中国商学院MBA项目进行全面、独立的调查。今年的调研范围为2007年和2011年毕业的两届MBA毕业生,福布斯选取的排名指标包括:MBA毕业生毕业5年后的投资回报、毕业第一年起薪、目前年薪、就读MBA前后的收入增长率、毕业5年收入的年复合增长率、学费成本等多重指标,另外今年新增加了MBA毕业生对工作满意度和对商学院满意度两项指标。最后评选出16个最具价值全日制MBA项目和16个最具价值在职MBA项目。

从收入回报来看,入选商学院2007届毕业生的投资回报相当不错。全日制MBA毕业生毕业5年后平均年薪达到41.6万元,是入学前的4.5倍,毕业后年均薪资增幅达到了17%。在职MBA毕业生毕业5年后平均年薪为34.4万元,是入学前的2.8倍,毕业后年均薪资增幅为12.6%。

除了收入增长外,入选商学院毕业生的职位也发生了很大的改变,就读MBA之前仅有10.7%的学员在企业中担任高层管理人员(总监以上职位),毕业后第一年这一数字上升到22.4%,毕业5年之后则达到了32.3%。

MBA教育对毕业生的就业行业选择也造成了一定的影响。在就读商学院之前,在金融行业就职的学员占9.2%,毕业后第一年则上升到了14.7%。女性学员的比例也大幅攀升,在2007年毕业的学生中,女性仅占19.1%;而到了2011年,这一比例则达到了26.9%。

今年中欧国际工商学院继续蝉联“中国最具价值全日制MBA项目”排名榜首,北大国际MBA(BiMBA)则重回“中国最具价值在职MBA项目”排名第一的宝座。中欧2007届全日制MBA毕业生

在入学前后的薪资增幅达到了156.8%,且保持了14.1%的年复合增长率,毕业5年投资回报达到97.1万元。北大国际2007届在职MBA毕业5年投资回报达到69.1万元,2011届在职MBA毕业生的起薪高达47.7万元,成为MBA毕业生起薪最高的商学院;其2007届全日制MBA毕业生目前平均年薪达到了100.9万元,拔得毕业5年薪资最高的头筹。中欧、清华大学(招生办)、长江商学院、复旦大学、中山大学岭南学院、浙江大学这6所商学院的2007届全日制MBA毕业生就读商学院前后的薪资增幅均超过了100%。

通过调查发现,随着学费的上涨,就读商学院的学员越来越“有钱”,但入学前后的薪资增幅却呈下降趋势。比如入选商学院2007届MBA学员入学前的平均年薪为9.3万元(全日制)和12.2万元(在职),而2011届MBA学员的入学前平均年薪达到14万元(全日制)和16.6万元(在职);2007届MBA学员就读MBA前后平均薪资涨幅高达94.2%(全日制)和51.5%(在职),而2011届MBA这一数字则下降为57.5%(全日制)和44.8%(在职)。此外,我们发现就读全日制MBA学员的年龄趋于年轻,2007届全日制MBA入学前平均工作经验为6.3年,2011届降至5.8年;而在职MBA学员的年龄则趋于年长,2007届在职MBA入学前平均工作经验为7.3年,2011届升至7.7年。

国际化成为目前商学院发展的一个重要趋势,主要表现在3个方面:申请国际认证,开设国际课程和引进国际师资。2004年,中欧国际工商学院第一个获得国际三大权威认证之一的EQUIS认证;上海交通大学安泰经济与管理学院则同时取得了AACSB、EQUIS、AMBA三项国际权威认证。在我们重点调查的商学院中,70%的学校都开设有国际合作项目,

其中部分学校同时授予国际合作方的硕士学位。

在MBA教育越来越流行的今天,发展各自特色成为每个商学院追求的目标,许多商学院根据市场需求调整培养方案,开设了一些创新性课程。其中,同济大学携手陆家嘴人才金港,首推期货方向金融实务课程,业界专家参与授课。浙江大学则与里昂商学院合作,推出了奢侈品管理专业。

创业教育也越来越受到商学院重视。比如浙江大学管理学院与百森商学院(北美)、里昂商学院(欧洲)共同推出全球创业管理项目(Global Entrepreneurship Program, GEP),该项目需要分别在法国、中国、美国学习,其第一届GEP班的65名学员分别来自16个不同的国家。今年2月中欧国际工商学院宣布推出创业公益课程“新生代创业领袖成长营”项目,并由中欧国际工商学院与华光资本联合发起华欧创投基金,这是国内首支由商学院发起的创投基金,首期资金3亿人民币,主要为快速成长的创业企业提供天使和A轮融资。

今年我们还对EMBA的学费进行了调查,结果显示:最近几年来,尽管面对越来越大的招生压力,一线商学院EMBA的学费非但没跌,反而一路逆势上扬。2008年危机以后,这个涨势更是惊人。以2012年学费为基准,我们今年选出了“中国最贵EMBA项目”,有5家商学院入选,分别是长江商学院、清华大学经管学院、中欧国际工商学院、上海交通大学安泰经济与管理学院、北京大学光华管理学院,其EMBA学费均超过50万元,学费最高的长江商学院2012年春季入学EMBA的学费高达658万元,是10年前学费的263倍,涨势惊人。5家“中国最贵EMBA项目”2012年平均学费达到566万元,是10年前的2.55倍。

《福布斯》中文版总编辑周健工先生表示:“中国的商学院教育这些年发展很快,但在对MBA教育进行反思的国际背景下,中国的商学院教育也面临着一些问题,如学校难以产生高质量的研究和管理思想,学生规模扩张过快,学校收入过于依赖学费上涨,等等。我们会持续关注目前这种发展能否健康地持续下去。”《福布斯》中文版执行主编刘瑞明先生表示:学费的飞涨没有浇灭MBA报考者的热情,中国商学院国际化和特色化进程仍在继续,创业教育正在兴起。

(制榜人:刘瑞明 主调研:沈海燕)

相关链接

“2012 福布斯中国最佳商学院”榜单调研及排名方法

本调查为《福布斯》中文版针对中国商学院进行的独立调研。调查的范围为国务院学位办承认其授予的MBA学位的商学院,同时也包括中欧国际工商学院、北大国际MBA、长江商学院等在中国具有强大影响力的项目。调查针对所有2007年和2011年毕业的全日制和在职MBA毕业生,当年必须有毕业生的商学院方可入选。

排名标准:排名指标包括MBA毕业生毕业5年投资回报、毕业第1年的起薪、目前薪资、就读MBA前后的收入增长率、毕业5年收入的年复合增长率、学费成本、毕业生对工作及商学院的满意度等,通过赋予各项指标不同权重,进行加权处理得出最后的排名。其中毕业5年投资回报为毕业后5年内的税前总收入,减去本人承担的学费,再减去自入学起至2011年底的机会成本。



武大 EMBA 经验分享之企业创新与发展论坛开幕

民营企业大佬“露脸”

□ 万方 叶晶

眼下卓尔控股在做三大板块工作,一个是建立消费品、棉花钢材大宗商品、文化艺术品中心。二是去年底收购中国基建港口后,以武汉为中心,打造“通江达海”国际化物流体系。三是推武汉客厅,形成文化会展与创意产业集聚地。

不要怕投入打水漂

武汉制药企业海特生物公司董事长陈亚说,企业定位神经系统类用药。他有个朋友投入几千万元研发神经用药,几年下来失败了。他买上朋友这套设备,又投入几千万做研发,现在还在科研中,不知道会不会打水漂。但企业要敢于创新,要勇于付出。公司每年研发经费占公司销售收入15%。

不局限于一种赢利模式

企业如何创新发展,武汉卓尔控股董事长阎志颇有心得,他说,“企业的发展,从不局限于一种赢利模式。”

IMBA 讲堂 | IMBA Jiangtang

管理重点 该放在优秀员工身上

作为一名管理者,将焦点放在优秀员工身上还是末位员工身上呢?

不少人纷纷选择末位的员工,他们说末位员工的提升空间比较大,还搬出木桶原理,认为短板必须优先和重点解决;甚至有人用如今的“和谐社会”的理念来说明与支持自己观念。你认为呢?不妨思考一下!

个人认为,管理者焦点应该放在优秀员工身上,创造让优秀员工变得更加优秀,且让优秀的员工带动末位员工的成长的环境,创造“优胜劣汰、你追我赶”的自然进化的态势。否则,就会违背自然进化的规律,打击优秀员工的积极性。

我国在计划经济体制时,将农民分三等:贫农、中农、富农,那时的政策更多支持的是贫农,追求一视同仁,保护“弱者”,结果导致国家的经济发展相对缓慢,人们的生活水平相对较低。直到1978年改革开放,邓小平提出“让一部分人先富起来,先富起来的带动后富起来的”新的指导思想,重点支持与帮助那些能“先富起来”的人,结果可想而知了。总之,“短板”的代价远远大于提升“擅长”。最后,也说说“和谐社会”的理念问题,“和谐社会”理念是在追求分配的合理性和减少贫富的差距,但依然是建立在优胜劣汰、多劳多得的理念基础上,而不是一视同仁。

另外,从激励的角度进行分析,优秀员工发展到一定阶段时,若因为关注度少了或感觉到“天花板”了,就有可能离职或被你的对手挖走——千万不要认为优秀员工已经用太多了,就应该满足或不用太多关注。须知,优秀员工的跳槽与离职,主要是他们认为“外槽”更好更大。作为管理者若

(经理人)

自主培养人才 泉州民企自建商学院

□ 杜连财 杜妮娜

在泉州发达的民营企业中,人才是企业的第一生产力。家族式管理特征明显的泉州民企,正在一步步展开其自主培养专业人才的战略,而自建商学院则是近年来在泉州企业界较为流行的做法。

事实上,“商学院”只是一种通称,现实中的办学形式可以是行业性大学、学院,也可以是特定领域的专属院校,但归结起来有三个特点:由企业出资自建,培养人才可供企业自用,服务于产业链的某个专属领域。

记者了解到,恒安、利郎、匹克、浔兴、劲霸、宝德等都在自建商学院方面采取了行动,另外还有不少知名企业对此也充满兴趣。

最近,宝德集团总裁林向阳对外界公布,正式启动宝德商学院。他坦言,商学院短期意义在于服务集团旗下的自创童装品牌玛米玛卡的营销,中长期意义则是服务于制造业的同时,还为多元化经营酒店、房地产等领域储备人才。

宝德商学院与泉州市科技局、厦门诺亚国际管理顾问公司、亮剑人企业管理咨询公司及省内高校达成战略合作伙伴关系,成立后即被授予高校成人学历教育函授教学点、国家职业技能鉴定实训基地、中国生产力(泉州)学院实训基地等资格。

林向阳表示:“建企业商学院的想法只有一个,就是打造国内顶级的童装知识资讯平台,让所有参与培训的员工都能有所收获,让企业高管获得更加卓越的商业战略眼光和高超的企业管理能力,并为社会、终端客户输送更多专业技术人才。”

对于泉州民企自建商学院的热潮,G20集团研究中心秘书长龙永图作出高度评价:“中国目前正面临经济转型,要想从制造业大国变成制造业强国,对企业来说最重要的就是抓住最能挣钱的部分。零售批发作为产业链中最能挣钱的关键环节不应被忽略,企业应该围绕制造业,把品牌、物流、设计等环节抓紧,向高附加值的领域拓展。”



成立利郎零售管理学院,总裁王良星的想法明确——培养高端零售人才。他认为,零售专业人才已成为企业品牌内涵的重要支撑,这就要求零售从业人员有良好素质以及专业技能水平,成立零售管理学院,就是为培养高端零售人才。

“不仅我们需要的零售管理人员在里面能找到,我们还希望体育用品企业、食品企业和其他快速消费品企业,都能够从里面找到符合企业需求的人才。”王良星表达了自己的愿景。

自主培养管理人才,也是恒安管理学院的成立旨意。“目的之一就是让员工能更好、更方便地参加各类培训,同时大力推广内部技术经验的分享与交流,从而帮助员工从多种途径获得提高。”恒安国际集团有限公司人力资源部培训与教育分部周滨洪总经理说。

分析人士认为,在企业热建商学院的表象后面,是目前全球宏观经济环境下,泉州民营企业培育核心竞争力,开创新思维的应对策略。

学费差距缩小 国内首现 MBA 跨界 EMBA 培养模式

□ 东方

传统的MBA与EMBA的教育模式有很大差别,培养目的、方式、师资都有明显差别,EMBA在各个方面都会明显优于MBA,但近年来随着商学院教育的发展进步,MBA与EMBA之间的差距逐渐缩小,甚至已经出现高端MBA项目完全引用EMBA教育的模式,实现了MBA向EMBA的跨界。

由于EMBA的学员一般定位为企老总和有丰富经验的商界高管,为了满足他们的需求,商学院一般会聘请国内

甚至全球顶级专家为他们上课,同时课程内容也会与MBA完全不同,于是造成了EMBA学费远远高于MBA的状况。但是随着近年来MBA学费的不断高企,MBA与EMBA学费的差距越来越小,使得MBA也有机会聘请顶级师资讲授高端课程,MBA向EMBA培养模式跨界已经成为可能。

在这样的市场条件下,东华大学在2010年设立了第一个跨界教育项目——领袖MBA。该项目秉承分类教育原则,针对MBA考生中高端群体的需求,招收有丰富商业经验和社地位,同时又需要

读MBA学位的学生,采用EMBA的教育方式进行培养,进一步提升他们的国际化视野和高端战略思维。

部分名校的MBA学费已经将近20万,而普通院校的EMBA项目学费也不过20万左右,据东华大学MBA教育中心主任刘奎教授介绍,东华大学的领袖MBA项目从师资力量、授课模式等方面已经完全与EMBA的模式接轨,并且只招收40名具有出色职业背景的考生,学员在获得高端管理教育的同时,管理智慧和管理艺术得到有效提升,在人脉、社会资源等方面同样获得更多的收益。

东华大学领袖MBA项目已经成功举办两年,仅从2011年招生数据上即可看到,时年入学学员平均工作年限为15年,管理经验9年,平均年薪47万元,这已经远远超出了常规MBA项目的学生水平。

时值广大MBA考生调剂报名的关键时刻,细分化的特色MBA培养项目可以为MBA申请人提供更多选择机会,满足不同层面的进修需求。如何选择到适合自己的MBA项目,需要MBA考生更加深入地了解各商学院的MBA项目特点。