

华英公司获“中国最受尊敬的五大肉鸭企业”称号

本报讯 (记者 李代广)近日,经过全国广大消费者的踊跃投票,河南华英农业发展股份有限公司及其“华英”品牌不负众望,获得2011年度“中国最受尊敬的五大肉鸭企业”和“中国最受消费者喜爱的五大肉鸭品牌”称号。

据了解,年度“中国最受消费者喜爱的肉鸭品牌”和“中国最受尊敬的肉鸭企业”调查活动由“食品媒体联盟”旗下各门户网站发起组织,历时一年,主要目的是促进我国肉类行业品牌建设,增强肉类企业社会责任感,建立以消费者认可为导向的品牌塑造和企业发展战略。

毛铺老酒咸宁上市 展演白酒延伸新通途

□ 本报记者 许强

3月15日,湖北省咸宁市茶花路上热闹非凡,劲牌产品咸宁旗舰店于此举行开业揭牌仪式。劲牌公司副总裁王楠波、销售部总经理李晖、白酒事业部总经理袁民先以及湖北区域总监王松共同为旗舰店揭牌。据悉,该旗舰店是毛铺老酒的形象旗舰店,开启了一个让消费者全面了解毛铺老酒的窗口。店内除毛铺老酒全系列产品之外,同时销售劲牌劲酒、参茸劲酒、韵酒等高端保健新品。

当天,“毛铺老酒咸宁上市品鉴会”也在咸宁隆重举行,来自咸宁企事业单位的消费意见领袖、各界朋友等200余人参加了品鉴宴会。现场运用条幅、易拉宝、品牌画面、产品实物等进行了布置,体现出浓烈的产品氛围,品鉴会包括领导致辞、产品介绍、产品展示、现场品鉴等环节,同时穿插进行了古筝、手提琴、唱歌等文艺表演。毛铺老酒上市品鉴会的举行,拉开了毛铺老酒在咸宁市场正式运作的序幕。在品鉴会上,许多喜欢饮酒的消费者品尝了毛铺老酒后赞不绝口,称此酒清香纯正、甘冽爽净、高而不烈、浓而不腻,具有独特的风味和感受。一些品尝者并不知毛铺老酒为何物,但被毛铺老酒既有清香酒的爽净,又有浓香酒的绵甜和酱香酒的幽雅吸引、折服。

据悉,毛铺老酒隶属劲牌健康白酒旗下第一款中高端产品,精选陈酿多年的小曲清香型白酒,并融合浓香、酱香型原酒精华,是国内第一款复合香型白酒。它结合劲牌中药现代化技术,添加葛根、枸杞、山楂、木瓜等有效成份,成为了一种非常“特别”的白酒。在品鉴会上,也有人问:“喝毛铺老酒和普通白酒有何区别?”得到的答案是“此老酒非彼老酒,毛铺老酒具有减轻酒精对肝脏损伤的健康功能。”

为了减轻饮酒对人肝脏的损伤,为了打破白酒消费的这一瓶颈,劲牌公司从2000年开始立项,十年磨一剑,潜心研制“健康白酒”。劲牌公司先后与中国药科大学、武汉大学基础医学院、华中科技大学同济医学院进行紧密合作。经过十年的研究和不断改进,终于研制成功了“健康白酒”——毛铺老酒。它在外观和口感上与普通白酒有许多相似的地方,但毛铺老酒实实在在具备了“健康内涵”,按照中国白酒协会专业技术委员会酿酒专家陶家驰说法:“如今劲牌的‘减少肝损伤功能白酒’的研制成果,打破了行业的这一瓶颈,属国内首创。”

我国葡萄酒监管目前尚处于起步阶段,对葡萄酒产品质量无严格行业性标准,仅有合格和不合格两种区分标准,导致进口葡萄酒品质鱼龙混杂、价格混乱,在一定程度上冲击了国内葡萄酒产业市场,因而——

引入风险管理 建立进口葡萄酒追溯制度时不我待

□ 高炎盘

据中国国门时报报道,以山东口岸为例,2011年山东共进口食用酒2182批次、货值1.5亿美元,与上年相比分别增长87.46%和117.28%,出现量价齐增的局面。

然而,进口葡萄酒增长迅猛的背后,也带来了进口葡萄酒在国内销售良莠不齐。为此,笔者建议:建立进口葡萄酒追溯制度,督促酒类经营者建立酒类进口和销货台账,详细记录来源、流向等信息,实现自进口到销售终端全过程流通信息的可追溯;鼓励国内企业走出去,与国外经验丰富的葡萄酒生产企业合作,引进国外先进的种植、生产技术以及管理经验,并不断进行创新,提高我国葡萄酒行业的竞争力。

引入风险管理 堵住造假黑洞

近年来,国内市场对精品葡萄酒的旺盛需求激发了猖狂的假酒市场,不少灌装葡萄酒冒充进口葡萄酒、杂牌葡萄酒冒充品牌葡萄酒进入市场,严重损害消费者权益。

为堵住造假的黑洞,笔者认为检验检疫部门可以借助第三方的力量,运用风险管理手段,在进口葡萄酒的

源头、运输储运过程和流通领域进行有效的风险管理。

加强原产地证审核 从葡萄酒生产源头实行风险管理

目前进入中国市场的进口葡萄酒分别来自法国、澳大利亚、西班牙、英国、美国等国家和地区,进口葡萄酒在出口到中国之前进行原产地认证,将有助于对葡萄酒的生产源头进行有效的风险管理。然而原产地国家出具原产地证的机构众多,以法国为例,出具原产地证的工商会机构达160个之多,水平良莠不齐,不能排除有出具假证的可能。检验检疫部门可到当地进行考察,或者发挥当地中国检验公司的桥梁作用,利用其了解当地实际情况的优势,与当地有信誉的工商会组织合作,采取对其原产地证书进行认证或者在原产地证书上加盖当地中检公司印章等方法,确保生产国原产地证书的真实性。

此外,检验检疫驻外机构也可将在当地了解到的有关葡萄酒生产、检验、管理等各方面的信息及时向国内检验检疫部门通报,以便检验检疫部门迅速及时掌握国外葡萄酒的风险信息。

实行品质认证审查 从葡萄酒管理环节进行风险管理

优良的原料、先进的生产工艺、精益求精的管理体系,严格的检验标准和检验流程是产品质量的保证。信誉卓著、官方认可的品质认证机构出具的品质认证证书,是对进口葡萄酒品质初步认可的又一道风险管理的有效保障。

葡萄酒产地国家官方认可的品质认证机构,以法国为例,可分为国家资质的认证机构和地方资质的认证机构两种。这些认证机构大多信誉良好,得到大多数国家的认同。我们在葡萄酒进口申报时,如能对生产国官方出具的品质认证证书进行审核,那么进口葡萄酒的品质便多了一份有力的保障。

实行酒庄注册登记 从酒庄资格评级进行风险管理

目前大多数葡萄酒生产国家都对葡萄酒生产酒庄进行了等级认证,如“GRANDCRU”、“AOC”等等级认定。中国消费者在购买精品葡萄酒时,区分葡萄酒品质等次的重要依据便是

这些标识。因此,检验检疫部门在受理进口葡萄酒的报检时,如果葡萄酒标签上标示有“AOC”等等级标识,可要求进口商出具相应的等级资格认证证书,对其符合性进行核查,确认其品牌的真实性。

推行防伪认证技术 从葡萄酒流通环节进行风险管理

防伪认证是利用“prooftag”等防伪技术,在酒瓶上加施相应的条码标识,由检验检疫派驻机构在原产地进行监贴、监装,并指定出口监管仓。条码信息涵括货物生产国家、产区、生产酒庄、运输船舶名称、进口口岸名称、经营公司名称等大量的信息。由于防伪技术先进,无法进行仿造,因此这种防伪认证方式适用于拉菲、拉图等高档次葡萄酒进口的风险管理。检验检疫部门只要配置特有的读码设备,便可对其信息一目了然,为进口葡萄酒风险的有效管理创造有利条件。目前这些防伪技术在法国高端酒市场已推广应用。

对进口葡萄酒进行风险管理,是加强进口葡萄酒检验监管工作的重要一环。从风险管理有效的前提出发,可以为检验检疫政策微调或者突破提供依据,目的都是为了加强检验

检疫工作的有效性和科学性,提高检验检疫的工作效率,更好地为地方经济发展提供良好服务。

【视野前瞻】

进口葡萄酒5年后或将与国产葡萄酒平分天下

在刚刚闭幕的2012年成都春季糖酒会上,笔者获悉,我国已成为世界上葡萄酒消费增长最快的市场,据预测未来5年消费量将占全球葡萄酒市场份额的30%。专业机构发布的研究报告称,进口葡萄酒大举涌入,目前已占有1/4的市场,5年后或将与国产葡萄酒平分天下。

(申 红)

“洋河”晋升 恒生神州 50 指数成分股

本报讯 近日,恒生指数有限公司宣布指数检讨结果:洋河股份A股(002304)正式成为恒生神州50指数成分股。

恒生神州50指数于2008年6月30日由恒生指数有限公司推出。恒生指数是香港股票市场上历史最久、影响最大的股票价格指数,由香港恒生银行于1969年11月24日开始发布。恒生神州50指数则量度在中国内地及香港上市、总市值位列前五十大型中国公司之整体表现,是一项跨市场及包含了多种股份类别的指数,涵盖了在中国内地上市的A、B股及在香港上市的H股、红筹及其他内地公司股份。

据业内人士分析,洋河股份本次晋升为恒生神州50指数,显示出公司优异的业绩表现和良好的财务状况,充分体现了资本市场对公司发展的肯定,将有助于巩固公司在国际资本市场的地位,增强投资者对公司的信心。

对于企业而言,被纳入恒生神州50指数成分股,不仅意味提升知名度、扩大股东层,也会吸引更多指数型基金与其他发行指数化投资产品的机构,从而增加公司股票流通。

(张华柏 尹爱玲 李小明)

古城酒业“3.15”积极为消费者服务

本报讯 2012年3月15日是第三十个国际消费者权益日,新疆第一窖古城酒业有限公司(以下简称“古城酒业”)积极参加了由工商部门举办的纪念“3.15”活动。古城酒业以此次活动为契机,维护品牌形象,并让新产品与消费者见面,赢得良好的第一印象。

3月15日上午九时整,由古城酒业质检部和酒体部两个部门组成的三个“3.15”活动小组分三路奔赴木垒、奇台、吉木萨尔三县,参加由当地工商部门组织的纪念“3.15”活动的现场。今年是古城酒业历来参加“3.15”活动人数最多、规模最大、宣传范围最广的一次,也是第一次跨县参加“3.15”活动。分别在木垒、奇台、吉木萨尔三县活动现场古城酒业专门设立了产品展示台,展台前是宣传、讲解、品评为一体的一条龙服务,帮助更多的消费者识别真假古城酒,同时向广大消费者展



示了公司新开发的几款中高档白酒产品,为进一步推进公司提出的“限低、推中、托高”的战略奠定扎实的基础。在工商部门的大力支持下,本次活动

引起了消费者强烈的反响,尤其是在吉木萨尔活动现场,工作人员刚把产品陈列到展台,就引起许多消费者的关注,纷纷向工作人员索要宣传资料,

尊贵推出新品

鼎善酒业

本报讯 植根于酒城宜宾,取三江之水,近日鼎善酒业推出了一款酒质优良并且带有浓厚文化底蕴的倾世美酒——天紫帝窖酒、帝窖王酒、天紫帝窖御赐等系列酒。

“天紫帝窖酒”与“五粮液”一样作为宜宾酒的典型代表,采用“五粮配方,小麦制曲,人工培窖,双轮低温发酵,量质摘酒,按质并坛,分级储存,精心勾兑”的独特技术和悠久的传统工艺,以川南地区的独有的糯高粱、大米、糯米、小麦、玉米五种粮食为原料,稻壳为辅料,按宜宾传统浓香型生产工艺精心酿造,把高粱酒的清香味正、糯米酒的纯甜味浓,大米酒的醇和甘香、玉米酒的味含好处,小麦酒的曲香悠长结合得恰到好处,使五种粮食的烈、甘、清、辣、甜、香、醇等七味融于一体,融合自然淳朴之道,成为五种粮食的琼浆玉液。其综

将宜宾名酒文化传承到底



合了五种粮食的营养特点和功效,其香气悠久,滋味醇厚,进口甘美,入喉

净爽,各味谐调,恰到好处,是单一粮食酿酒所无法比拟的。

宜宾作为“中国酒都”,其地理优势与良好的水质孕育出绝世好酒,其产品浓香扑鼻让人陶醉其中。据悉,“天紫帝窖酒”目前拥有的两个主要基酒生产基地,一个是与五粮液隔江相望,对岸而居于岷江边上,和五粮液取自同一江水;另一个处于流杯池山顶上,环境清幽,空气清新,水质纯净,酿酒之水取自于黄桷山上金鱼井山泉水,水质甘甜、清爽、柔绵。

宜宾鼎善酒业有限公司“天紫帝窖”系列酒,掌握着浓香型白酒最核心的技术。目前基酒生产基地有上百口老窖池,优质基础酒资源丰富,同时具备产生“宜宾酒”的三个必备条件。以“天紫帝窖”52°浓香型白酒为例:该酒酒体晶莹剔透、醇和协调、绵甜爽净、余味悠长,给人幽雅的主体风格更突出的是复合的水果香型,复合香型超过了很多顶级知名品

牌,而复合的水果香型是浓香型白酒所追求的一种高级境界,这是很多知名白酒都在拼力打造而又达不到的。

众所周知,博大精深的宜宾酒文化,底蕴厚重异彩纷呈。可以说,中国的中庸文化、帝王文化等均能在宜宾酒类品牌中找到踪影。而天紫帝窖酒的帝王文化作为酒文化中的一朵奇葩,她认为天上的紫微星,是北斗的主星,天上一个最高贵的星曜,主宰宇宙间及每一个人一生的造化,号称“斗数之主”。北斗七星则围绕着她四季旋转。古代的研究者都把紫微星当成“帝星”,所以命官紫微的人就是帝王之相。天紫帝窖酒的横空出世,将紫气东来的富贵吉祥、惟我独尊的霸气及帝王的包容和谐大气蕴涵其中,呼唤着向天再借五百年的豪迈气度与恢弘恒久运势,必将在酒业中掀起巨澜! (林 东)