

走进格调精彩人生.....

——记四川省汽车汽配服务业商会汽配专业委员会会长

成都国光丰田三菱配件有限公司董事长 谭国先 [详见 07 版]



为中国设计汽车

通用汽车中国公司前瞻设计中心设计总监

畅谈人才吸引进展及产品设计本土化的重要意义

[详见 11 版]



用车子和房子刻画人们的生活质量

——《人车邸》周刊发刊词

《经理日报》总编辑 龙良贤

用唯物辩证法来看待我们所处的现实，很容易让人想起英国伟大作家狄更斯《双城记》中那句著名的开场白：那是最美好的时代，那是最糟糕的时代。取其句式，改为“这是最富有的时代，这是最贫穷的时代”。因为“一部分人先富起来”，因为“一部分人还穷下去”，两极分化的生活正在渴望社会变革的阳光温暖更多的角落。人们在沉思，人们在呼唤：什么时候能把“糟糕”变为“美好”，能让“贫穷”尽快“富有”？

不过，不可否认的事实是，民生已成“国策”。新中国成立、特别是改革开放30多年来，人民的生活水平和质量都有了“跨越式”的提高。从当年的“三转一响”到现在的“安居乐业”，梦想成真的是“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”，小小寰球众目睽睽，中国这边风景独好。

这也是一个“相对论”的观点：“富人”和“穷人”永远是一个硬币的两面。诚然，党和政府对“富人”和“穷人”的政策意向从来明镜高悬：手心手背都是肉，并在共同富裕上不遗余力，写出了许多让富人“慢些走”、让穷人“快些走”的斑马文章。而且效果是明显的，人心是认可的。

毋庸置疑的是，“富人”和“穷人”都值得关注，都需要“锦上添花”或者“雪中送炭”的服务。本报推出的《人车邸》周刊，顾名思义，无非是关涉人们的车子、房子那些事。而且毋庸讳言的是，《人车邸》周刊就是、或者说主要是为了给一些人“锦上添花”。不是不愿“雪中送炭”，而是侧重点不同。如果硬要说在我们的印刷版面空间里包罗万象，那不是忽悠读者，就是欺骗视听。“雪中送炭”有“雪中送炭”的人和地，而不是、至少主要不是在“锦上添花”的《人车邸》周刊里。

以人为本，车子、房子，这“三大件”营造出的市场景象恢弘而绚烂。对于经营车子、房子的企业和商家来说，《人车邸》周刊搭建了一个“锦上添花”的平台，打开了一扇“走马观花”的窗口。《经理日报》本来就是自始至终九死未悔为企业和企业家人精诚服务的“公仆”，现在又独具匠心地开设《人车邸》周刊，把“特别的爱献给特别的你”，其宣传效果和社会反响是不言自明的。

用车子和房子刻画人们的生活质量，并不是诱惑人们一味追求物质的享受。恰恰相反，较高的生活质量本身就是一种物质文明的体现，它和精神文明是相辅相成的。我们无法想象，一个巧取豪夺的腐败分子能有高尚的精神生活。只有通过诚信劳作创造出来的财富，才可理直气壮地宣称自己的生活质量是货真价实的。

盛世龙年，“两会”召开之后，我们还将迎来党的十八大。在这个重要的历史机遇期，透过车和房子，透过人的物质精神生活，惩恶扬善，反腐倡廉，在人们高端生活的领域里，打造出一片春和景明、神清气爽的天地。这，就是我们开设《人车邸》周刊的宗旨和目的。

ASX 劲炫

“时尚劲炫。”

要驾驭时尚，先开阔视野。

打开自我，尽情融入，感受潮流脉动和世界的非一般精彩。

我的生活，就要劲炫！”



Imported Car 原装进口

Candy

婚礼策划师





MIVEC增压机



INVECS变速箱



RISE引擎



DIATOP减震器



SRS安全气囊



ABS防抱死系统



ESP车身稳定系统



HSA安全系统



ASC防滑控制系统



HSA安全系统



HSA安全系统



HSA安全系统



HSA安全系统



HSA安全系统

ASX劲炫闪耀登场

越野血统与都市气质的精彩融合。高性能与低油耗的和谐统一。

ASX劲炫，在三菱科技和智慧的新高度诞生。

为您带来SUV的强劲动力和灵巧自如的驾驭风格。

充满动感乐趣的精彩生活。由此启程！

三菱汽车销售(中国)有限公司

www.mitsubishi-motors.com.cn

客户服务热线：

400-821-6630 (手机)

800-820-6630 (国语)



MITSUBISHI MOTORS

Drive@earth