

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85

网址:WWW.JLRB.NET.CN

电子邮箱:CJB490@SINA.COM

新闻热线:(028) 87369123 传真:(028) 87346406

“新造节运动”比拼营销智慧

» [详见 A2《专题报道》]



◎青岛啤酒—炫舞激情—啦啦队的精彩演出

随着伦敦奥运会的日益临近,各大啤酒巨头间的体育营销战才刚刚开始,未来的战火会更加激烈。

借力伦敦奥运风 啤酒巨头提前营销布阵

品牌是情感的产物

□ 张海勤

品牌的树立大多是在销量和持续时间的基础上被消费者“评选”出来的,这掩盖了品牌和消费者之间沟通的桥梁——情感。对于那些渴望成为“品牌”的企业品牌,除了畅销之外,更多地还是依赖于情感的诉求,也就是我们现在所说的价值统一。

海尔的真诚到永远,就是以服务为主导成就了中国家电消费市场第一品牌。这种不喝用户的水,类似红军革命中的“三大纪律、八项注意”,从小事情做起,改变自身的一些不良习惯、改变行业服务的风气,从而赢得品牌的美誉。其实这是“花小钱、办大事”的事情,只要企业管理能达到上下一心、统一行动,做到这一点并不难。海尔正是通过这些细节深入消费者的心里,换来消费者对海尔品牌的喜好。

那么究竟品牌与消费者之间的情感互动为何会成为品牌的关键因素呢?还是海尔的故事,不过这个故事可是让海尔受到刺激的故事。张瑞敏曾经说过,他们的冰箱在德国市场销量始终不能让人满意。于是,张瑞敏就四处调查,一个老太太说:即使海尔的冰箱再便宜我也不会买。你们的冰箱质量确实不错,但是西门子的冰箱质量也好,关键是西门子的每一款冰箱都是艺术品。老太太已经在情感上对西门子冰箱有了单相思,完完全全把自己的感情倾注到西门子这品牌上去了。所以,要取得老太太的“情感”没有那么容易的。

人的情感产生也可以分类。比方:中国人对国外品牌货就比较认同,所以,王老吉和昆仑山矿泉水,都采用了同样的手法:利用明星效应和群体效应,以及担忧上火的心理,拉近了王老吉可以给您解决烦恼、预防上火、可以让您开心享受美食等的情感;而昆仑山矿泉水则是利用了全国体育迷对甜甜甜、李婷、李娜等网球明星的热爱,把对体育明星的情感转移到对昆仑山矿泉水的身上。

不论产品的使用价值还是价值本身,还是营销行为、广告行为,产品始终是为服务的,而人始终是情感的动物,所以服务往往是品牌互动的情感交流的最丰富的营销现场。

随着伦敦奥运会日益临近,啤酒巨头体育营销战已经正式打响。

3月20日下午,由中央电视台体育节目中心联合国家体育总局社会体育指导中心主办,中视体育娱乐有限公司和青岛啤酒股份有限公司(以下简称“青岛啤酒”)共同打造的2012青岛啤酒“炫舞激情”啦啦队选拔赛启动仪式在京举行。

青岛啤酒总裁孙明波接受记者采访时表示,去年年底青岛啤酒就已经同NBA热火队签订协议,协议中规定的一个条款就是今年青啤要通过“炫舞激情”啦啦队活动选拔一批热火女郎,和热火队的啦啦队一起进行为期两个月的工作,把中国年轻人的热情和活力带到美国去。

积极备战伦敦奥运

青岛啤酒“炫舞激情”啦啦队选拔赛已经举办三年,旨在全国范围内选拔顶级啦啦队选手,为中国培养顶尖啦啦队明星。

据主办方介绍,今年的赛事将分三个阶段,4月份即将开始进行全国范围内的大海选,通过四大赛区决赛,将有24名选手进入央视总决赛,并最终决出3名优胜选手加盟

迈阿密热火队啦啦宝贝阵营。CCTV-5将全程播出总决赛阶段的8场比赛。

随着伦敦奥运会的日益临近,这次活动也赋予了2012炫舞激情啦啦队选拔赛更多内涵。

中央电视台体育频道总监江和平在发言中表示:“2012年,中央电视台体育频道与青岛啤酒将不断地推进全面合作,以奥运为契机,以篮球营销为主线,以啦啦队选拔赛为平台,传递体育价值与力量。”

国家体育总局社会体育指导中心主任胡建国认为,炫舞激情啦啦队选拔赛已经成为健康文明、激情时尚的代名词,成为年轻人展示才艺的大舞台。

孙明波接受记者采访时表示,今年是奥运年,青岛啤酒希望有望夺冠的中国选手今年能够取得好成绩,比如刘翔、陈一冰、何姿,这些选手也会参与到上述活动中,有了他们的参与,这项活动就会更加精彩,号召力也会更加广泛。

众所周知,热火队成绩一直处于联盟领先地位,而热火的啦啦宝贝以性感、火辣著称,并且曾连续4次夺得啦啦队比赛冠军。联盟NO.1的啦啦队将首次出现中国面

孔,中国的“热火女郎”在全联盟最炙手可热的热火队主场,与“三巨头”同台炫技,与美国啦啦宝贝同台“飙舞”,也必将掀起美职篮的“中国旋风”。

孙明波向记者介绍,青岛啤酒这些年积极参与赞助体育赛事对青岛啤酒品牌的提升作用很大,对销量的增长也有很大帮助。青岛啤酒希望更多有激情、有梦想、有担当的青年朋友,通过“青岛啤酒炫舞激情”这个舞台实现自己的梦想。

体育营销各出奇招

事实上,青岛啤酒很早以前就开始了一系列围绕体育的营销活动。

从2003年赞助厦门国际马拉松比赛,到2004年成为首届中国网球公开赛国内唯一啤酒赞助商;



平安陆金所上线 营销走饥渴路线 马明哲终于实现电商梦

□ 肖君秀

自3月19日起,每天上午10点,“上海陆家嘴国际金融资产交易市场”(下称“陆金所”)网站便出现疯抢一款年化利率931%的借贷投资品,几分钟便将几项产品抢空,投资者只能眼巴巴地等待第二天新投资项目的推出。作为中国平安旗下的全资子公司——刚刚开张的陆金所模仿苹果的饥渴营销方式大获成功。

“未来两三年我们会有不少这样新的尝试,不保证每一个都会成功,交易所是我们做的第一个尝试。”负责创新业务的平安副总经理顾敏在接受记者专访时表示,陆金所已成为平安集团重要战略的一部分。由此,平安基于银行、保险、投资三大传统业务的综合金融持续深化交叉销售的同时,迈向了开辟新业务的征途,平安董事长马明哲欲将陆金所打造成全国最大的线上金融超市,以实现新的利润增长点。

市场对此争议较大,一方认为网上金



融超市为未来大势所趋,平安拥有其他金融企业无法比拟的综合金融优势;而另一方则认为金融超市很难做,第三方理财产品销售存信任危机,就目前来说产品销售较难实现规模化。

陆金所开售小额信贷

“刚刚开张,产品相对较少,投资者非常多,非常踊跃,投资热情高涨!”在陆金所工作的服务人员对记者如此描述。

记者登录其网站发现,此次陆金所推出的是一款叫做“稳盈-安e贷”的金额为3万-4万元的小额信贷产品,投资期限为

36个月,年化收益率为931%。据平安陆金所介绍,其已经通过担保公司锁定风险。陆金所仅为平台商,一边联结借款人,另一面联结投资人,完成撮和交易,当然后台设立了风控体系。作为首次发行的产品,陆金所免收服务手续费。投资者在成为陆金所的会员之后可以充值,然后随心所欲投资其未来推出的各种金融产品,类似淘宝上使用支付宝的支付方式。

平安集团一管理人员透露,平安的目标是将陆交所打造成为全国最大的金融资产交易平台。在顾敏看来,此前平安只是基于科技在原有业务上的运用,使之变得更有效率,“最近两三年,我们关注到科技的变化对消费者的行为有很大影响,或许是时候推动一些新的业务了,不是用来支持原有业务模式的科技运用,而根本就是基于科技应用的新业务模式。”这位戴着无框眼镜、着浅蓝衬衣配红色领带、手边摆着iPhone的香港人,说话时打着内敛的手势但掩不住思维的活跃。(下转A2版)

要闻 | YAO WEN

胡锦涛接受金砖国家媒体联合书面采访

在赴新德里出席金砖国家领导人第四次会晤前夕,国家主席胡锦涛3月28日接受了《巴西商报》《俄罗斯报》《印度教徒报》《人民日报》、南非《商业日报》等金砖国家媒体的联合书面采访,就金砖国家领导人第四次会晤、新兴市场国家和发展中国家实力增强对世界格局的影响、金砖国家在全球治理中的作用、金砖国家间务实合作、中国同其他金砖国家关系等回答了提问。(新华社)

贾庆林:夯实基础增强后劲 推动科学发展

中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林近日在山东调研时强调,要认真贯彻中央的决策部署和全国“两会”精神,紧扣主题主线,坚持稳中求进的工作总基调,广泛凝聚各方面的智慧和力量,着力破解制约发展的突出问题,着力保障和改善民生,夯实基础增强后劲,推动科学发展,推动经济平稳较快发展和社会和谐稳定,以优异成绩迎接党的十八大胜利召开。(顾瑞珍)

吴邦国会见爱尔兰总理肯尼

全国人大常委会委员长吴邦国28日在人民大会堂会见了爱尔兰总理肯尼。吴邦国说,中爱两国传统友好。中方愿与爱方一道,不断充实和扩大战略合作内涵。中方赞赏爱方坚定奉行一个中国政策,积极推动中欧关系发展。希望双方认真落实达成的合作共识,努力将两国的技术、资金和市场优势转化为合作成果,提升务实合作规模和水平。(廖雷)

国务院常务会议:设立温州市金融综合改革试验区

国务院总理温家宝28日主持召开国务院常务会议,决定设立温州市金融综合改革试验区。会议批准实施《浙江省温州市金融综合改革试验区总体方案》,要求通过体制机制创新,构建与经济社会发展相匹配的多元化金融体系,使金融服务明显改进,防范和化解金融风险能力明显增强,金融环境明显优化,为全国金融改革提供经验。(新华社)

发改委:今年上半年各省将陆续推出居民阶梯电价

国家发改委28日召开2012年全国经济体制改革工作会议,按照部署,今年要继续深化资源性产品价格改革,包括上半年要推出居民阶梯电价。方案提出:80%的居民家庭,电价保持稳定,困难群体还可以享受一定的免费电量。高于地区平均水平一定幅度的二、三档电力消费要多缴费,第二档每度电提价5分钱左右;第三档每度电调高2毛钱左右。(经济之声)

告读者

从3月31日起,本报推出《人车邸》专刊,每月一期,出版日期为每月最后一个星期六。其他时间段每星期六仍出版《财富情报(文摘)》。

经理日报社

2012年3月29日

