

企业亟待转型 行业人才新需求应运而生

杭州市社会科学院在近日发布了《长三角幸福生活城市圈研究报告》。报告显示,城市发达程度和幸福感不相关,比如上海人没有经济不如它发达的江苏盐城人民幸福;报告还显示,高房价、高物价和食品安全是长三角居民最为揪心的事。然而这些因素并未降低长三角地区在求职者心中的地位,从跳槽者意愿度上看,东部城市仍然是求职热门城市。

根据前程无忧无忧指数的统计数据,2012年2月长三角地区网上发布职位数为633500个,从职能需求情况来看,销售、计算机软件和财务这三大类职能的职位需求位列长三角总职能职位需求的前三位。

从企业性质的招聘情况分布来看,与珠三角城市群类似,民企仍是招聘主角,网上发布职位数占长三角总职位需求量的50.3%。在全国工商联发布的《2011中国民营企业500强》名单中,民营企业500强有388家分布在东部地区,其中浙江和江苏两省入



围民营企业达到262家,长三角的民企号召力不容小觑。

房产: 旅游地产助力房企过冬

根据无忧指数的统计数据,2012年2月长三角房地产开发行业网上发布职位数为29860个,占整个房地产行业网上职位发布数的1/4左右,其中上海的房地产开发行业的招聘需求遥遥领先其他城市,占长三角

房地产行业招聘需求的51%。南京、杭州、宁波、苏州和无锡“瓜分”了另外42%的职位需求。

除了商业地产外,旅游地产也是如今房产企业寻求转型突破的另一发力点。旅游地产的开发这主要体现在:景观设计、主题定位和游憩方式设计三个方面。由于旅游地产是一个相对更为专业的领域,不仅是高级管理人才,中层及基层的人员都需要相关的专业培训,而这些专业性人才在国内还比较稀缺。

作为全国金融中心的上海,金融人才需求一直走在前列,约占长三角金融业人才需求的58.4%。

电商企业洗牌 人才流动加剧

据前程无忧发布的长三角才市指数的统计数据显示,2月份长三角互联网/电子商务的网上发布职位数为40519个,环比微涨29%,同比则上涨了37.1%。在长三角地区各城市中,上海、杭州对互联网/电子商务人才的需求最大,分别占长三角地区互联网/电子商务人才需求的比例的59.4%和20.9%。

作为上海经济的引擎,浦东在建设上海国际贸易中心核心功能区的规划中,明确提出“发展电子商务,引进和培育一大批在国内市场具有行业领先优势、有一定海外营销网络基础的电子商务企业或第三方电子交易平台企业”。

从去年下半年开始,电商行业裁员消息频传,从最开始的团购网站蔓延至B2C企业,仿佛一夜之间,电子商务的冬天已经到来,但是总部位于江苏南京的电商苏宁易购却于2012年2月底高调抛出千人招聘计划。一边是谈虎色变的电商裁员,一边是大张

旗鼓的千人招聘,这可能是2012年电商行业的一个缩影。

随着电子商务市场“泡沫”的破灭,重组后的电商企业对人才的需求将呈现两极化趋势,首先裁员是不可避免的,其次,电商企业的人才流动一定是双向的,一边是精减冗余人员,一边是引进和挖掘核心人才。因此,2012年,电子商务行业内的高端人才争夺战必然会打响,核心人才的储备工作迫在眉睫。

服装/纺织/皮革: 企业急盼转型求人才

长三角的服装纺织行业在全国处于领先地位。根据前程无忧2月无忧指数的统计数据显示,长三角服装/纺织/皮革行业共计发布34597个职位,同比大涨22.6%,环比上升8%,占到全国服装行业网上发布职位总数的35%。

但是强烈的招聘需求带来的并不是繁荣的用工景象,反而“用工荒”频袭年初的长三角服装企业。职工工资上涨带来的用工成本上涨、以及外贸不利订单下降导致企业营收降低是造成“用工荒”的主要矛盾。服装企业的利润本就微小,利好消息——自温州爆发借贷危机后,浙江温州、湖州、宁波等地纷纷针对微小企业出台减费轻费政策,对小型服装企业确实有一定促进作用,但促进作用着实有限。没有利润,何谈涨工资,不能涨工资,那么服装企业的“用工荒”或将持续。

在机遇与危机中,服装企业正在积极转型升级:一是紧跟互联网品牌的发展,接一些大电商的订单;二是创造自有品牌,实现内销。无论是前者还是后者,给代工企业所带来的增量生意都是非常可观。面对转型,服装人才需求也在悄然转变,他们对拥有两年工作经验以上的人才需求最大。

(文凤)

第86届全国糖酒商品交易会精彩纷呈



□ 蔚光维 本报记者 李长清 余锦泉 摄影

3月26日,以“展示、交流、合作、发展”为主题的第86届全国糖酒商品交易会(春季)在成都世纪城国际会展中心圆满落下帷幕。

“杏花村”汾酒集团 赞助开幕式

3月20日春分之后,大地回暖,阳光明媚,春意浓浓。两天后的3月22日,第86届全国糖酒商品交易会(春季)新闻发布会在成都世纪城新国际会展中心金沙厅举行,来自全国的60家新闻单位的记者齐聚一堂。中糖司副总经理杨成刚,成都市人民政府副市长王忠林,全国糖酒会办公室主任古平,成都市博览局局长、成都市贸促会会长陈琳,成都市博览局副局长、成都市贸促会副会长王欣等领导出席发布会。主持人是王欣。

记者从发布会上获悉,由中糖司和成都市人民政府主办、中糖新世纪国际会展(北京)有限公司、成都市博览局承办、由“中国酒魂”山西“杏花村”汾酒集团赞助的第86届全国春季糖酒会将于3月23日在世纪城新国际会展中心开幕。

据了解,本届糖酒会不仅总体规划和国际化水平进一步提升,在展览服务以及维护良好秩序方面更是启

动了多项创新措施,受到国内外朋友的称赞,“天下第一会”将朝着更加规范化、专业化和国际化方向发展。本次展览面积达13万平方米,国际馆面积同比增加11%。今年是成都第23次举办糖酒会,成都是全国举办糖酒会届数最多的城市。

今年,成都市把维护规范的交易秩序,严厉打击假冒伪劣和各类、侵权行为、消除安全隐患列为筹备工作的重中之重。采取多项措施可以概括为“11157”行动:三个“1”是发布一项通告;设立一个举报中心,电话85172526,市民和参展代表一旦发现假冒伪劣和侵权行为都可随时拨打;设立一个联合工作组。“5”是签订五项责任书。“7”是采取七项整治行动。今年来自法国、澳大利亚、西班牙、比利时、新西兰、智利、韩国等19个国家和地区的近200家境外企业的产品参展。

第86届全国糖酒商品交易会(春季)圆满成功

3月23日上午9时,第86届全国糖酒会(春季)在成都世纪城新国际会展中心5号馆门前树有赞助商的“汾酒·中国酒魂”鲜艳的大幅标语和中国酒王“汾酒”瓶、第一养生酒“竹叶青”酒瓶大模型的广场上隆重开幕。

成都市副市长王忠林主持开幕式。十届全国政协常委、中国质量

协会会长陈邦柱,全国政协经济委员会副主任、中国商业联合会会长张志刚,中国商业联合会名誉会长、中国商业企业管理协会会长何济海,中华华孚贸易发展集团总经理谷深,美国农业部副部长麦克·斯库恩,四川省委常委、成都市委书记黄新初,副省长甘霖,成都市委副书记、市长葛红林,中国糖业酒类集团公司总经理王新国,中国流通协会会长何济红,山西杏花村汾酒集团公司董事长李秋喜等领导在主席台出席开幕式。成都市委常委黄建发,中糖司总经理王新国在开幕式上分别致辞。陈邦柱宣布开幕,各领导为本届糖酒会剪彩。

随后,领导和嘉宾们参观了展馆,本报记者在展馆门前见到了李秋喜董事长,他愉快地与记者握手。谈起前段时间本报做的汾酒集团的专题,李秋喜董事长表示认可、赞许。在大会圆满开幕的气氛中,展馆沸腾了!国际化的开放成都欢迎中外客商,欢迎中外客人!在汾酒展馆,李秋喜董事长、谭忠豹总经理陪同中央领导和省市领导认真参观汾酒博大深厚的酒文化“中国酒魂”,摄影师余锦泉拍摄到了那一个珍贵的镜头!

记者从组委会获悉,本届糖酒会共分八大展区:葡萄酒馆、国际烈酒馆、酒类馆、综合馆、食品饮料馆、食品馆、调味品馆、食品机械馆和包装等,折合标准展位6562个。同时,今年组委会首次尝试在会期举行新闻

发布会,也就是说3月23日至3月25日每天下午举行一场新闻发布。此外,在会展期间安排活动很丰富,有四大论坛分别进行:“中国糖酒食品业年度峰会”系列论坛,“中国糖酒食品业市场形势报告会”,“2012中国酒业渠道冠军年度总选颁奖盛典”,“首届中国大食品产业新势力论坛”及“中国葡萄酒市场白皮书(2011至2012)年度发布会”葡萄酒市场先锋人物揭晓颁奖典礼”。

第87届全国糖酒会 移师福州

3月26日午后2点40相关的展会领导、福州代表团、联络员、记者和工作人员聚在金沙厅,聆听中糖司副总杨成刚作工作总结。中糖司办公室主任古平介绍了本届糖酒会的成交情况:总成交21063亿元,其中糖604亿元,酒类1296亿元,罐头类成交额17.11亿元,食品机械类成交额3.52亿元。成都市委常委黄建发作了精彩的发言。

总结会上宣布:今年3月12日中糖司在京和承办城市福州签订了合作协议。2012年秋季糖酒会即第87届全国糖酒会在沿海城市福州举行。福州市人民政府副市长陈晔在会上作了精彩的接会、办会讲演,赢得了与会者的一片掌声。



汾酒集团董事长李秋喜(左一)参与剪彩。



汾酒集团董事长李秋喜、总经理谭忠豹在广场开幕式上合影



汾酒集团董事长李秋喜、总经理谭忠豹参观汾酒展馆