

▶▶▶▶▶ [上接 A1 版]

2011 年春拍,10 家公司的古典家具成交 120 件 (套),成交额为 42239.5 万元;邮品钱币成交 8013 件(套),成交额 33801.94 万元;古籍善本成交 1488 件 (套),成交额 176744.5 万元。另外,古琴成交 21185.8 万元;佛教艺术成交 14202.16 万元;铜镜成交 9243.13 万元。均比去年有较大突破。

高端专场迭出不穷

在市场火热的状态下,各大拍卖公司在高端文物征集上都下了极大的功夫,藏家和投资者也愿意在现阶段的高价位时期售出。2011 年春拍,10 家拍卖公司单件拍品成交额超过百万元的竟达 3090 件之多,比 2010 年春拍的数量多了一倍以上;这 3090 件拍品中超过 1000 万元的有 318 件,超过 5000 万元的有 20 件,超过亿元的有 6 件。这是我国文物与艺术品拍卖市场 19 年来,单季精品文物数量最多的一年。

在精品专场方面,此次春拍 10 家公司 218 个专场里成交率 100% 的共有 34 个,占 15.6%。这些精品专场主要有名家收藏专场、重要历史名品、精品集珍、新门类拍品等几类情况。



名家收藏、历史名品、精品集珍专场的可靠效应和品牌效应会在以后文物艺术品拍卖市场中越演越强,因为在艺术品市场里,艺术品投资者和投资机构越来越多,在他们面前,风险控制是首要任务,对于鉴定技术不成熟和鉴定体系混乱的当下,他们必定选择来源可靠作品作为购买对象。再者,所有以投资为目的的购买行为都希望其购买物品和购买行为本身具备一定品牌效应和新闻效应,这有利于物品价值的再度提升和作品的转手。

市场行情持续发展

2011 年春季,国内艺术品拍卖总额已超过 300 亿元,相当于 2009 年一年的成绩。然而,在这种高速膨胀的发展阶段中,拍卖公司参差不齐,行业诚信体系建设问题成为我国文物艺术品拍卖领域目前亟需解决的课题。

对于这个问题,相关政府部门尤为重视,中国拍卖行业协会在促进我国文物艺术品拍卖市场发展上也将已经将工作重心转移到行业诚信体系建设、实现行业可持续发展上来,相继出台了《文物艺术品拍卖规程》、《中国文物艺术品拍卖企业自律公约》等行业标准和自律文件。因此,行业下一阶段的发展方向应该要引导行业从数量向质量转变,引导企业更加规范化、标准化发展。

中国藏家海外淘宝十年

国内收藏品市场一路飘红,海外淘宝依然持续走俏。

十年前去海外淘宝时,还是可能用比国内便宜两三成的价格买到一些古董。因为外国古董商不可能有我们对中国古董的那种肌肤相亲的感觉,研究上也缺乏参考。这些古董他们收藏了一辈子,留给下一代,下一代也不懂。加之他们不知道这些东西在中国国内的价格,出价相对就比较低。

现在情况不同了。世界上最顶尖的两大拍卖行佳士得和苏富比在世界各地都有分支机构,中国古代艺术品因为量大,所以占据了两大拍卖行拍品中的重要位置。随着中国经济的腾飞、中国古代艺术品一个个天价纪录的诞生,让外国人也嗅到了中国艺术品的价值,因此海

盛世收藏

文化传承与财富成长的大产业

□三水



国内艺术品收藏开启大场面



外中国文玩的价格比起十年前也上升了不少。

2011 年,苏富比在纽约的一场春拍创出一个奇特的纪录:一件估价仅为 800 美元左右的粉彩开光锦上添花纹瓶,标明是民国仿清乾隆瓷器,却在拍卖现场意外受到中国买家热炒,价格节节高升,最终竟落槌在 180025 万美元 (约合人民币 1.2 亿元),以高出估值 2 万多倍而创下春拍纪录。

同时,无论其器形、纹饰,还是其所采用的工艺,都为当前市场上特别追捧。联想到 2010 年年底,中国一位买家在英国一家名不见经传的小拍卖行里,以 5.5 亿元价格拍得一件清乾隆粉彩转心瓷瓶,如今这个拍价便不足为奇。

随着国力日益增强,民间资本日益富足,这一趋势自 2005 年以后逐渐横扫全球艺术品市场。在后金融危机时期,作为已经是世界上最受瞩目的投资市场之一,中国艺术品交易市场上海外回流艺术品俨然成了最光鲜的拍品,从乾隆转心瓶到黄庭坚《砥柱铭》,动辄成就“天价”,这一板块也成为拍卖行宣传推广的主要卖点。2007 年,中国嘉德从日本回流了一件清雍正朝瓷器,当时的估价仅为 50 多万元,最后被中国买家以 2300 多万元拍走。“这个买家很有眼光,这件藏品如果当时在西方拍卖市场拍卖,就不止这个价格。如今,这件藏品的市场价格已经升至 8000 万元到一个亿。”

十年发展

2010 年 10 月,香港苏富比中国瓷器及工艺品拍卖会上,清乾隆浅黄地洋彩锦上添花“万寿连延”长颈葫芦瓶拍得 2.5266 亿港元的天价,由此改写中国瓷器及工艺品拍卖世界纪录;清乾隆御宝“信天主人”交龙钮白玉玺以超过 1.2 亿港元成交,刷新御制玉玺世界拍卖纪录和白玉世界拍卖纪录;清乾隆御制珐琅彩“祥云瑞蝠”开光式“四季花卉”图纸捶瓶,最终以 1.4 亿港元的高价成交。

在艺术品收藏市场上,宋徽宗的《写生珍禽图》2002 年被比利时藏家尤伦斯以 2530 万元拍得,创下了当时全球中国绘画拍卖成交的世界纪录。而在 2009 年的保利春拍,这件国宝级文物被上海买家刘益谦以 5510 万元竞得。2010 年 6 月 3 日,北宋黄庭坚书法长卷《砥柱铭》于北京保利拍卖会上,以 4.368 亿元人民币成交,创造了中国文物与艺术品拍卖新的世界纪录。

在艺术品市场繁荣的背后是古玩市场的火爆。

辽宁锦州古玩城 15000 多平方米的交易大厅里有展位 1500 个,分为瓷器、古币、杂项、书画、鱼化石、玉器等 10 余大门类,每个展位前挤满了人。由于人太多,一个价值 2 万余元古董瓷瓶被挤碎了。

锦州古玩城经理孙振元说,2001 年建设这个古玩城时,没想到会这么火,后来又增加了营业面积,仍供不应求,60 多个展位一个小时就全卖出去了。



来自台湾的吴启荣在北京开有一个国际古玩城,他告诉记者,台湾也有这样的古玩市场,但是没想到锦州会这么火爆,感觉人人都在收藏古董。此次有 30 多名台湾古董爱好者来参加古玩节。

中国有悠久的历史、辉煌灿烂的古代文化,千百年来,中国人就有收藏古董的爱好,后人从祖先留下的珍贵历史遗产中,学习甚至模仿古人高水平的艺术成果。

近 20 年来,古董价格在中国市场上成几何倍数增长,古董成了许多商人特别是有经济实力的大企业家投资或是投机的商品。在海内外一些著名拍卖会上,不时有企业家为买下一件瓷器或一幅古画一掷千金。

在北京东三环的潘家园和华威桥之间,有一座古色古香的建筑物,上书几个金灿灿的大字“北京古玩

城”。这可是个国内外赫赫有名的地界儿。有着“中国古玩市场第一人”美誉的古玩城的创始人宋健文说:“盛世藏古董,这跟中国经济高速发展有关,老百姓有钱了,才有可能购买收藏古董。”

与之形成鲜明对比的是,改革开放以前,由于经济发展水平和意识形态所限,古董在较长一段时期内在市场上销声匿迹了,古董收藏也经历了一段低迷期。

据宋健文介绍,在这段低迷后,古董收藏出现了强劲反弹,价格出现了成千上万的跳跃,刺激了成千上万人的神经,这也是形成古董收藏热的一个重要原因。

“但是随着收藏、拍卖等市场的成熟,中国的古董收藏可能不会像现在这样热,一个平稳健康发展的收藏市场应该会很快出现。”宋健文说。



中国收藏家:本国艺术更有魅力

中国收藏家对西方艺术虽充满好奇,但他们持续强劲吸纳的却是中国艺术品和古董。

欧洲美术基金会日前的报告宣称,从经销商和拍卖销售的综合数字来看,中国已取代美国,成为全球艺术品和古董的最大买家。

中国的新收藏家们飘洋过海,在全世界范围内网罗中国的顶级艺术品和古董。不少艺术市场的观察员们不禁发问,“中国收藏家何时将眼光投向西方艺术家?”去年秋,《经济学家》的文章指出,中国买家当年吸纳了不少高质量的西方作品。去年 5 月,毕加索的超级画迷在苏富比以 2140 万美元买走了《Femmes lisant》,而此买家据说是一名中国人。去年 7 月,另一中国买家在佳士得以 320 万英镑 (约 500 万美元) 成功竞得了米开朗基罗的黑粉笔画。香港佳士得亚洲艺术主席 Jonathan Stone 当年预测,“中国买家将进入国际领域。”香港高古轩画廊的 Nick Simunovic 认为,“东西方之间的艺术品位差距正在缩小。”

近日在荷兰南部马斯特里赫特会展中心刚刚落下帷幕的欧洲艺术博览会上,也能看到不少中国新兴买家的身影。正如《金融时报》所报道的,博览会的组织者们最近正“全力以赴地追逐中国收藏家”。为吸引中国买家,欧洲艺博会此次首推中文网站,并迎来了约 100 位来自中国大陆、香港和台湾的参会者。即便如此,艺博会组织者的“有心”是否真能真正赢得中国买家的“有意”呢? “中国人对欧洲艺博会的规模



和质量都很惊叹,”欧洲艺博会主席 Ben Janssens 表示。Ben 谈到,“这是一个相互学习的过程。对于我们而言,我们需要有更多会说中文的引导员。无论如何,这是一次非常积极的经验。”

潜在的中国买家在欧洲艺博会露面确实有些令人印象深刻,但这只能说明了他们对学习西方艺术和参与西方艺博会的兴趣。从很大意义上来讲,他们的购买倾向仍然集中于各类中国艺术品和古董。这主要源于他们对中国艺术及文化的深入理解。此外,在香港等国际拍卖行获得高质艺术品的相对便利也促使中国买家海外寻“宝”。中国收藏家入市时间虽不长,但他们在打造中国顶级艺术品和古董的核心收藏方面却显得十分专业。

上世纪 80 年代,日本买家不惜代价在全球搜罗沃霍尔、毕加索、甚至雷诺阿的作品。尽管一些人坚信,中国收藏家将步日本买家的后尘,但也有不少业内人士不以为然。苏富比亚洲主席 Patti Wong 曾指出,中国收藏家如新收藏家一般青睐于中国艺术家,就如同“所有的文化源于其艺术”。在市场需求不断攀升的同时,新老收藏家在短短几年内,将中国当代艺术市场推向新的高度,而十年前最初开始培育这个市场的

西方藏家的主导地位正逐渐褪去。

作家兼艺评人 Barbara Pollack 去年接受法新社 (AFP) 采访时表示,“中国收藏家根本上还是青睐于中国艺术”,而这一事实也助推了中国艺术家在拍卖业绩上跃升于世界艺术家前列。

根据 Artprice 的统计显示,在前 100 位世界顶级艺术家拍卖名单上,有 45 位中国艺术家。尽管曾梵志、蔡国强及张晓刚等蓝筹艺术家的作品已在全球范围内有所知晓并被收藏,但大多数西方收藏家对这些顶级中国当代艺术家还是处于“未知”状态。Pollack 表示,“有一些传统水墨画家在中国被熟知,但在西方几乎闻所未闻。”这同时也反映了一个事实,中国收藏家已不再期冀西方来主宰拍卖市场的趋势。

对于中国收藏家而言,到拍卖行购买艺术品不仅仅体现了他们渴望远离现金、股市和楼市,并将资产多样化的愿望,这也是他们向同龄人显示其民族和文化情结的一种方式。尤其是当他们到伦敦、纽约或巴黎参与竞拍中国 18、19 和 20 世纪流散海外的历史文物时,这种民族情结更是体现得淋漓尽致。我们也不难理解为什么乾隆时期的古文物价格在过去 3 年被一再推高。

香港苏富比春拍在即,无论激励因素为何,中国藏家是否会继续青睐张晓刚、曾梵志、方力均等本国蓝筹艺术家的顶级作品,张大千、傅抱石等中国现代艺术大师的佳作,以及精雕细琢的玉器和古代文物,我们拭目以待。