

# 加强廉政风险防控机制建设 打造和谐复烤

楚雄复烤厂召开 2012 年纪检监察工作会议

近日，楚雄复烤厂召开 2012 年度纪检监察工作会议，贯彻落实云南省局（公司）、云南复烤公司 2012 年纪检监察工作会议精神，总结回顾 2011 年纪检监察和党风廉政建设工作，安排部署 2012 年工作任务。

厂总支书记李学华指出，纪检监察、党风廉政建设要紧紧围绕“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的方针。以认真学习贯彻十七届中央纪委第七次全会精神 and 全面落实省局（公司）、复烤公司纪检监察工作会议精神为主线，以“内部监督”、“综合服务保障”管理体系为核心，以 12000kg/h 打叶复烤生产线改扩建项目建设管理、监督、整治为重点，以廉政风险防控机制建设为突破口，以党风廉政建设为着力点，以加强党员领导干部作风建设为保障，不断提高纪检监察、党风廉政工作上水平，为打造责任复烤、诚信复烤、和谐复烤，实现新跨越提供坚强的政治保证、组织保证和纪律保障。

一是党员领导干部要紧紧围绕“三个始终、三个全心全意”教育活动的开展为自我提升、自我完善、作风改进的良好契机，牢固树立“五种意识”，大力弘扬密切联系群众的优良作风，正确认真对待各方面的批评意见，把心思

## 川渝中烟探索雪茄营销新模式 有效推动销量增长

2011 年，川渝中烟工业有限责任公司努力探索雪茄营销新模式，推动雪茄销量大幅增长，全年累计销售 238 亿支，同比增长 84%，市场份额继续稳居全国第一。

一年来，川渝中烟结合产品特点，系统创新营销模式，有效提升了川渝雪茄的知名度和美誉度。

**多途径传播雪茄文化。**联合中国卷烟销售公司设计制作《国产雪茄烟品牌名录》，向全国烟草商业系统发放一万余册；携手烟草商业企业开展 500 余场雪茄烟培训会，市场经理、客户经理、零售客户等近 4 万人次参与培训；通过雪茄文化长廊、《长城雪茄客》、长城雪茄网站和博客等载体，向消费者系统展示雪茄文化，及时传递产品信息。

**多形式邀请消费者亲身体验。**分别在上海、西安、青岛等地举办了集卷制表演、产品秀为一体的品鉴会，并适时在成都的金融、地产、汽车、娱乐等高端客户答谢会、联谊会、车友会、推介会中植入川渝雪茄体验项目，开展数据库营销。对集团客户和高端个人客户，公司有针对性地提供个性化增值服务，提升客户愉悦度和购买积极性。

## 上海卷烟厂启动 2012 年“基础管理提升”活动

日前，上海卷烟厂正式启动 2012 年基础管理提升活动，明确在 3 月～5 月开展为期三个月的基础管理提升活动。根据活动方案，此次活动主题为“以推进‘精益制造体系’建设为目标，夯实生产现场管理基础”，着重围绕安全、质量、现场、设备、队伍、标准等六个方面展开。为使活动各项措施落到实处，工厂各职能科室对六方面内容分别明

## 中烟机械领导 到赣州卷烟厂考察指导工作

近日，中国烟草机械集团有限公司总经理王崇光一行到赣州卷烟厂易地技改项目施工现场考察指导工作。

在施工现场，中烟机械集团领导对赣州卷烟厂易地技改项目建设情况进行了深入了解，并对现有条件下项目进展如此顺利、技改人员付出的辛勤劳动等表示了充分肯定，尤其是对江西中烟与当地政府进行有效沟

责编:袁志彬 编辑:周 君  
版式:张 彤 校对:梁 英  
2012年3月28日 星期三

# JINYEZHOUKAN

## 金叶周刊

# 贵州中烟:着力“1+5” 实现“三个新突破”

□姜兆华

“八年前，行业工商分开时，国家局党组提出要‘深化改革、推动重组、走向联合、共同发展’。今年的全国烟草工作会议进一步提出‘三个发展’，这是在一个更高层次上提出的发展基调，是我们今后工作中要牢牢把握的方向。”日前，贵州中烟工业有限责任公司总经理白云峰接受记者采访，谈起如何正确理解和贯彻落实今年全国烟草工作会议精神时，他如是表述。

白云峰认为，把推进持续发展、协调发展、共同发展很好地结合起来，准确把握三者的内在要求、正确处理三者的关系，是做好当前和今后一段时期工作、确保行业持续稳定发展的关键所在。他表示，贵州中烟将紧紧围绕“三个发展”的重要任务，着力“1+5”的目标，以培育品牌为中心，把“重基础、调结构、严管理、促规范、强素质”贯穿于全年各项工作之中，狠抓落实，努力实现品牌建设、科学管理、科学发展新突破。

清醒认识现状 激情迎接未来

过去几年里，贵州中烟保持了较好的发展势头。“贵烟”（多彩）升级换代、“贵烟”（喜格）等低焦新品面世，企业技术创新和技术装备现代化水平日益提高，呈现出“增幅较快、位次前移、后劲增强”的良好态势。

高质量的发展拓展出企业自我发展的空间。分析当前发展面临的形势，

白云峰认为，贵州中烟有四点有利因素：一是国家局党组提出“三个发展”的重要任务和“1+5”的目标，为贵州中烟指明了发展方向；二是通过近年来的持续发展，贵州中烟全面消化了历史包袱，发展能力和持续投入能力得到了前所未有的增强；三是公司近年来加大力度外联内通、寻求支撑的努力取得了良好效果；四是企业管理基础更加扎实，自主创新能力明显增强。

他同时指出，在阔步发展的同时，要清醒地认识到发展的压力和挑战。“比如说，我们与行业先进企业还有一定差距，发展还有待进一步提速，层次还有待进一步提升，效益还有待进一步提高；再比如说，行业加速洗牌的格局更趋激烈，对后发赶超企业的压力和挑战空前增大。”

在企业内部，白云峰常说，没有困难的进步是苍白的，没有挑战的发展是无力的。他表示，贵州中烟要全面分析形势、清醒地认识现状，这样才能理性面对挑战、激情迎接未来。

保持高质量 实现“三个新突破”

在 2012 年贵州中烟工作会议上，白云峰做出了一个论断：推动贵州中烟的跨越式发展，当前和今后一段时期需着力解决三个问题，即做精做强“贵烟”、打造现代企业和全面提升水平，以此实现贵州中烟在品牌建设、科学管理和科学发展上的新突破。

“贵烟”品牌能否做精做强，关系到

企业发展态势和后劲。此前，贵州中烟提出了“贵烟”品牌“到‘十二五’末商业销售批发收入达到 400 亿元”的目标，这意味着今后几年“贵烟”需要保持年均 30%以上的增长。无疑，这是一个巨大的挑战。

“为此，我们提出把‘调结构、转方式’作为推进企业发展创新、提高资源利用效率、提升发展质量的根本，把保持销量增长、结构提升作为企业的主要任务，继续推进产品结构调整，加强市场维护和拓展，扎实做好品牌维护，努力实现结构提升与销量增长的有机结合。”对实现这一目标，白云峰显得理性而从容。数据显示，过去的两年，“贵烟”品牌销量同比分别增长 71.46% 和 46.13%，增幅均远远高于全国同类卷烟。

谈到企业管理，白云峰认为，只有坚定不移地把夯实管理基础、提升管理水平作为企业的战略重点，提升企业响应市场、快速反应和抗风险能力，才能把发展建立在扎实的管理基础之上。

他介绍说，贵州中烟为实现科学管理新突破，将着力实施企业基础管理的“一三工程”（一个平台、三个系统：打造好企业管理的基础平台和战略实施的路径系统、动力系统和改进系统），实现企业资源优化配置，增强企业整体竞争能力；同时统筹推进各项基础管理工作，确保到“十二五”末整体实现一流的基础管理、一流的体系建设、一流的创新机制和一流的管理团队。

科学发展是企业发展的的大课题。白云峰认为，当前，贵州中烟已经具备了加快发展的能力和条件。他说，今后贵

州中烟将按照国家局和贵州省委、省政府要求，力争在“好”和“快”上做文章，见实效，重点围绕“聚焦目标、打牢基础、提升水平”十二个字做文章，努力实现科学发展新突破。

聚焦目标——一是紧盯“贵烟”品牌发展目标，确保“十二五”末“贵烟”年产销总规模达到 120 万箱，一、二类卷烟在行业排位进入前八名，把“贵烟”培育成行业“461”知名品牌；二是紧盯税利目标，确保到 2015 年税利达到 280 亿元，比 2010 年翻一番。“这两个目标是企业发展最根本的指标，也是做大做强的基础。”白云峰强调。

打牢基础——即强化品类构建和品牌创新，打牢品牌基础；创新科研机制，打牢技术基础；加强工商协作，打牢市场基础；夯实原料基础管理，突出品牌导向作用，打牢原料基础。

提升水平——包括夯实制造基础，推进精细管理，在精细制造上求实效，提升产品制造水平；做优做实烟叶基地，在设施建设、生态资源、技术支撑、特色彰显上求实效，提升原料保障水平；加强品牌培育、营销网络、营销基础管理建设，在品牌培育和市场拓展上求实效，提升市场营销水平；下大力、全方位、多层次开展技术创新，激发全员科技创新热情，在科研选题和成果转化利用上求实效，提升科技创新水平。

着力“1+5”、实现“三个新突破”，沿着这一思路，白云峰描绘出一幅贵州中烟的美好蓝图。未来可期，期待贵州中烟的新面貌、大发展。

## 河北中烟扎实开展 “管理创一流”活动

为进一步调动企业上下参与企业管理的积极性和热情，河北中烟工业有限责任公司决定 2012 年开展“管理创一流”活动，切实推动和促进企业管理水平全面提升，更好地发挥企业管理在推进“钻石品牌上水平”中的保障作用。

此次活动的主题为“强化基础管理，完善体系机制，追求卓越目标，打造强势企业”。活动将通过丰富多样的形式，充分调动全体职工的积极性和创造性，以体系建设为抓手，以目标管理为重点，以提高产品质量、工作质量、服务质量为宗旨，促进组织内部横向和纵向的合作，实现对产品和流程的突破性质量改进。在实施活动的过程中，河北中烟将以联系发展的动态思路和大局观总揽全局，不仅学习和借鉴标杆企业的先进经验，也在各企业、各部门内部，分部门、分岗位、分层次寻找和树立学习标杆，形成“赶标、超标、创标”的工作机制，并始终坚持全面改善的思路，与品牌发展、市场营销及其他专业管理统一规划、共同部署、全面推进，带动行业整体管理水平持续提升，最终达到“争创一流的基础管理、争创一流的体系建设、争创一流的目标管理、争创一流的创新机制”的工作目标。

自 2008 年以来，河北中烟陆续开展了“创新管理年”和“两标一优”等大型活动，企业管理工作不断涌现亮点，在提升全省系统企业管理水平的同时，也受到国家局的肯定。“管理创一流”活动是河北烟草工业系统企业管理工作系列活动之一，是对近几年行业企业管理思路的继承和延续，也是在新的发展形势下，更好地适应企业的发展管理向更高层次、更高水平迈进的一项重要举措，河北中烟将深入扎实开展此项活动，为打造全国强势卷烟工业企业而奋斗。



近日，广西中烟工业有限责任公司检测中心实验室化学分析员孟冬玲（中）与同事一起借助离子测谱仪进行烟气检测。实验室现有职工 18 人，其中女职工 12 人，平均年龄 33 岁。近年来，实验室以女性科研人员为主力军的 QC 小组多次在国家级、行业级评比中获得奖项。3 月初，实验室被广西壮族自治区总工会授予“广西五一巾帼标兵岗”称号。

钟颖 摄影报道

## 四川烟草重点产品创新管理初见成效

2011 年，四川烟草工业公司紧密围绕“做精制造上水平”这个工作主题，将重点产品创新管理作为公司转变做精制造方式，探索构建内部市场化竞合平台的一项重要破题性实践工作来抓。一年来，该公司重点产品工作卓有成效，全牌号产品实物质量稳中有升，工艺质量保障能力大幅提高，公司工艺质量工作整体呈现出“三个再上新台阶”的突出特点。

**产品实物质量水平再上新台阶。**2011 年，国家局川渝中烟技术研发中心检测部和该公司技术部共抽检了 443 个样品，平均包装卷制质量得分 98.22 分，与上年同期 97.89 分相比提升了 0.33 分，抽检合格率 100%。值得一提的是，2011 年该公司成都分厂 8 个娇子规格，什部分厂 1 个娇子规格在国家局质

量抽检中取得满分，公司整体抽检满分为 50%，远高于行业 25.4% 的平均水平，在全行业中名列前茅。娇子产品的生产制造能力得到了国家局通报表扬。此外，该公司市场质量反馈大幅减少，反馈总量为近几年来历史最低。其中，绵阳分厂 2011 年首次联营加工生产红塔山品牌，就取得了市场零反馈的优异成绩，值得褒扬。

**卷烟制造过程能力西格玛水平再上新台阶。**2011 年初，该公司四个分厂平均西格玛水平仅为 3.0 左右。一年来，各分厂通过狠抓重点产品质量工作，由表及里，从点到面，针对工艺质量工作中存在的问题和隐患，深入细致地开展了“对标准、找差距、寻措施、抓改进、重成效”等一系列具体措施，取得了许多有目共睹的工作成效。在年底的工作核查中，四个

分厂平均西格玛水平提升到 3.6，全面完成了年初制定的西格玛水平达到 3.5 的预期奋斗目标。其中，绵阳分厂总体西格玛达到 3.8，西昌分厂卷包工段西格玛水平达到 4.38，位居前列。

**过程工艺质量管控水平再上新台阶。**以贯彻落实《重点产品质量管理办法》为契机，该公司先后修订完善了《制丝过程工艺管控实施办法》、《卷制包装过程工艺管控实施办法》及《产品质量检验管理办法》等 6 个质量体系文件，形成了一整套标准科学、管理规范、操作性较强的过程工艺管控制度体系。同时，通过发挥技改优势，强化过程监督，加强技术服务，严格激励考核等措施，进一步丰富了管控内容，完善了管控方式，强化了管控力度，提升了管控水平。

（沈阳）

## 广西中烟以“三个转变”推进 2012 年标准化工作

近日，广西中烟根据国家局 2012 年烟草行业标准化重点工作的要求，结合公司实际情况，围绕“三个转变”，从“规章制度标准化、工作流程标准化和过程控制标准化”三个方面进一步强化和推进公司标准化工作的开展。

2012 年，公司将以“规范管理、提高效率”为核心，以重基础、严管理、促规范为工作重心，全面、深入地推进标准化工作的开展，重点实现“三个转变”。

**一是从贯标向建标转变，推进规章制度标准化。**建立一套结构清晰、职责分

明、内容齐全、体现公司“4444”管理要求和实施有规范、操作有程序、过程有控制、结果有考核的企业管理制度体系，确保各项工作“有法可依”。并把制度建设作为公司企业管理工作的基础，始终坚持用制度管权管人管事，通过制度建设，严格规范企业的各项经营活动，提高办事效率和效力。

**二是从职能管理向流程管理转变，推进工作流程标准化。**重点关注公司“四大中心”及跨部门、跨业务的关键流程，对各职能管理模块核心流程，设置合理的流程

监控节点，并以标准形式加以固化；通过标准进一步规范生产经营管理，以流程驱动为主，强化过程管控和痕迹管理，切实提升标准文件执行力，提高工作效率。

**三是从结果控制向过程控制转变，推进过程控制标准化。**建立健全标准执行监督常态机制，将公司体系审核、设备、工艺质量、安全、现场、内部规范等过程检查和专项检查与标准执行检查形成有机结合，建立多层次、多视角的标准执行监督长效机制，提高员工执行标准的自觉性和主动性。

（蒋艳萍）

（王佳）